

# 第 53 屆全國技能競賽暨第 47 屆國際技能競賽國手選拔賽

## 競賽試題及說明

職類名稱：40 平面設計技術

共 10 頁第 1 頁

- 一、範圍：包裝設計
- 二、時間：5 小時
- 三、配分：100 分
- 四、命題：請為 Onewave 設計一款能量計畫組合包。

任務1：製作字體標誌系統和貼紙>>1.5小時

任務2：為Onewave能量計畫設計組合包裝>>2小時

任務3：設計說明卡>>1.5小時

### 五、說明：

#### 關於 Onewave 公司

**Onewave 幫助人們在工作和生活中更有活力。**

**為什麼：**能量波濤洶湧：活躍/緊張的時刻緊隨其後是寧靜/恢復的時刻。這是每個人在工作和家庭中都會經歷的自然起伏模式。Onewave 向個人和組織展示如何從結構上提高他們的能量水平，從而了解他們的個人波形。畢竟，活動和休息是同等重要的。

**如何：**Onewave 開發了一個能量計畫來引導他們的參與者走向健康的能量模式，他們會向參與者發送一個包含所有需要的工具和材料的包裹。在他們的計畫開始時，參與者使用測量設備 Wavebeat 測量他們兩天兩夜的身體數據（更準確地說是心率變化\*<sup>1</sup>）。Onewave 公司每天以薑汁 Waveboost 的形式提供一點能量提升。測量數據以圖表形式顯示，並揭示你的身體何時處於壓力（紅色）、運動（藍色）或恢復（綠色）。

參與者在日記/日誌中記錄他們的活動。Onewave 將分析收集到的數據。下一步，教練、專家和業務開發人員將指導參與者進行小幅調整以實現實質性改進。最後，參與者會感到更有活力。

**品牌訊息：**充滿活力的人會產生更大的影響

**關於團隊：**2018 年，Lieke 和 Stijn 創立了 Onewave，一年後 Noortje 完成了創始團隊。他們將對人力資源戰略、業務和利益相關者管理的深入理解與生理學、健康、培訓、教練和頂級運動相關的科學專業知識結合在一起。

---

<sup>1</sup> 心率變化(HRV)描述了連續心跳之間時間間隔的變化，以毫秒為單位。如果你是活躍的或有壓力的，你的心跳之間的時間量是非常一致的（變化很小）。如果你正在休息或恢復，你的心跳之間的時間量會有所不同（高變化）。

## 目標客群

參與者對該計畫的評價：

「Onewave 的能量管理計畫最酷的地方在於，它有助於將基於個人、數據的看法轉化為行動。」

Onewave 計畫的客戶和參與者是：

- 商業領袖 ( 例如角色 Henk Jan )：他們希望支持員工在工作中更加專注和充滿活力。
- 個人 ( 例如角色 Jamie Tan )：他們想學習如何保持精力充沛並找到平衡能量的途徑。

Henk Jan ( 他/男性他 ) · 公平貿易巧克力生產商首席執行官：

- 碩士 · 業務開發人員 · 銷售專家
- 極具創意的商業人
- 對運動感興趣 · 尤其是田徑運動
- 重視公平的工作條件
- 考慮環境影響
- 政治參與 ( 自由派 )

Jaime Tan ( 她/女性她 ) · 全球會計師事務所員工：

- 碩士 · 財務顧問
- 瑜伽愛好者和老師
- 有一個關於正向觀念的 YouTube 頻道
- 關注她自己的健康

## 六、要求：

### 任務 1：設計字體標誌組合和貼紙

#### (A)字體標誌組合和(B)貼在量測裝置和薑汁飲料上的貼紙

請為包裝中的產品設計字體標誌 ( 一個獨特的只有以名稱為主的字體設計 ) 和包裝貼紙：

#### (A)設計字體標誌組合，定義 3 個不同名稱的組合設計：

- Onewave：公司名稱。
- Wavebeat：用於在 Onewave 計畫開始時記錄參與者心率變化的測量設備。收集到的數據將進一步用於分析他們的行為和日常生活。
- Waveboost：2 個小瓶裝薑汁，參與者在每個測量日開始時飲用。

提供的檔案：

- Onewave 公司的 icon：這應該與你設計的 3 個字體標誌結合代表公司。你可以修改 Onewave icon，但它必須是可識別的。 >>Appendix\_1\_icon\_onewave.ai
- 字體標誌 Onewave 的文案：該公司被稱為「Onewave」。使用此名稱作為你的字體標誌。不允許添加文案。你可以決定是否大寫或小寫部分或整個單詞。
- 字體標誌 Wavebeat 的文案：測量設備稱為「Wavebeat」。使用此名稱作為你的字體標誌。不允許添加文案。你可以決定是否大寫或小寫部分或整個單詞。
- 字體標誌 Waveboost 的文案：生薑汁稱為「Waveboost」。使用此名稱作為你的字體標誌。不允許添加文案。你可以決定是否大寫或小寫部分或整個單詞。

**注意：**完整的公司標誌是由 Onewave 的字體標誌和提供的 icon ( 後者可調整 ) 組成。你將在任務 2 和任務 3 中使用此公司標誌。

請記住，「Wavebeat」和「Waveboost」都是 Onewave 的產品。請發展一種和諧而靈活的視覺語言 ( 字體標誌組合系統 )。

#### (B)為測量裝置和薑汁瓶設計造型貼紙。

**測量裝置的貼紙**設計必須包含「Wavebeat」字體標誌和 Onewave icon 的創意性使用。貼紙的形狀應符合測量裝置的形狀。為貼紙設計一個有創意 ( 如簡單幾何形狀 ) 的形狀。

**薑汁瓶的貼紙**設計將包括你的「Waveboost」字體標誌、附帶的文字和下面指定的 icons。你被要求設計一個貼紙用在兩個瓶子上使用。每瓶生薑汁都將貼上相同的標籤。為貼紙設計一個有創意的形狀，但請注意實用性。任何額外的文字或圖形都是允許的。

提供的檔案 ( 用於薑汁瓶上的貼紙 )：

- 貼紙 Waveboost 的文案 >> Appendix\_3\_text。
- recycled rPET 的 icon >> Appendix\_4\_icon-recycled-rPET.png
- BPA free 的 icon >> Appendix\_5\_icon-bpa-free-glass-leaf.png。

- 你可以自由使用圖片進行設計或設計自己的插圖>>Appendix\_6\_PackImages。

## **產出：技術說明**

### **字體標誌組合系統**

- 僅可為向量。
- 色彩：CMYK，3 個字體標誌之間可不同，但每個字體標誌僅可使用 1 種顏色。

### **2 張貼紙**

- 顏色：CMYK，最多 3 種 Pantone 顏色 + 貼紙設計的刀模特別色。2 張貼紙的顏色可不同，但必須正確命名。
- 出血：2mm。
- 測量裝置的尺寸是 50mmx50mmx5mm。
- 尺寸：你自行決定，但不應完全覆蓋產品。
- 刀模線：0.25pt。
- 每個貼紙上的圖形元素之一必須出血。

## **繳交**

### **電子檔：**

- 1 個畫板上有 2 個貼紙設計的原始 InDesign 或 Illustrator 檔案。
- 1 個 PDF/X-3:2002 檔案，A4 放上 3 個名稱的字體標誌組合系統。
- 1 個 PDF/X-3:2002 檔案，A4 放上 2 個貼紙設計，包含出血和刀模。沒有額外的印刷標記。

### **輸出：**

- 1 張 A3 橫式輸出，有原始尺寸放大 300%的 2 張貼紙，並裱貼於 4K 展板上。
- Onewave 的完整公司標誌和 2 個字體標誌，每個字體標誌最長邊尺寸為 10cm。以 1 張 A4 輸出，並裱貼於 8K 展板上。

### **展示：**

- 將裁切實際尺寸的標籤貼紙，貼在所提供的測量裝置與 2 個瓶子上，並置入任務 2 的包裝設計裡。

## 任務 2：為能量計畫設計包裝

Onewave 會向每位參與者發送一個包含開啟計畫所需的工具包。包裝設計應傳達品牌形象：現代、數據化、健康和充滿活力。

包裝內含：

- 1 個測量裝置 ( Wavebeat )
- 2 個貼片
- 2 瓶薑汁(Waveboost)
- 1 張說明卡

包裝的設計必須能將所提供的內容物固定與保護。你可以自行決定是否需要設計內隔間或找出一個方式不需要內隔間。如設計內隔間只可以有 3 個黏貼處。

為了能夠歸還測量裝置和 2 個電擊貼片，能量計畫的參與者應能使用相同的包裝。因此，包裝設計應設計為沒有孔洞或任何開放區域。

你的包裝設計中必須包含以下元素

- Onewave 的公司標誌 ( 任務 1 中你設計的字體標誌 + 公司 icon )。
- 字體標誌「Wavebeat」和「Waveboost」。
- 提供的文案：>>Appendix\_3\_text.docx。
- FSC logo>>Appendix\_8\_FSC\_Logo.jpg。
- RECYCLE logo >>Appendix\_9\_RECYCLE\_Logo.png。
- 圖片：在你的包裝設計中使用至少 2 個提供的圖片 ( >>Appendix\_6\_Pack Images )。你可以根據你的設計編輯和調整圖像。
- 客戶已指定你的包裝背景不得為白色。

### 產出：技術說明

- 最大刀模尺寸：297×420mm。
- 最大內隔間刀模尺寸：210×297mm。
- 刀模出血：3mm。
- 色彩：CMYK + 3 個刀模不同的特別色。
- 每一個刀模在不同圖層也不同顏色：並命名圖層和色彩為裁切線「Cut lines」、摺線「Fold lines」、黏貼處「Glue dots」。
- 包裝只可有 3 個黏貼處(內隔間可以至多有 3 個額外的黏貼處)。
- 刀模線：0.5pt。
- 僅能單面輸出。
- 所有標誌和 icon 都只能為向量格式。
- 2 個 FSC 和 Recycle logo 必須為 100%的色彩，不可有漸層或有透明度。
- 灰階與彩色解析度：144ppi(+/-5px)。

## 繳交

### 電子檔：

- 1 個最終的 PDF/X-4:2008 檔案：包括刀模線、色彩導表和對版標記
- 1 份 PDF/X-4:2008 內隔間檔案，視需要。
- 提供 1 個封裝的 Adobe InDesign 或 Illustrator 檔案夾，其中包含所有使用的字體和連結。

### 輸出：

- 1 份彩色輸出，縮小以符合 A3，有出血與刀模線，並裱貼於 4K 展板上。

## 展示

- 1 個彩色立體成型之包裝 ( 無刀模線 )，印在 A3 厚紙上，按實際尺寸摺疊和組裝 ( 100% )，並將所有提供之內容物置入包裝中。

## 任務 3：設計「使用說明卡」

設計一款說明卡，用以說明如何參與 **Onewave** 計畫。你可以根據你的包裝尺寸來決定你是製作普通卡片、可摺疊式卡片還是捲式卡片。你的設計必須符合整體包裝設計。

你的設計中必須包含以下元素：

- 包括完整的公司標誌 **Onewave** 和任務 1 中的字體標誌 **Wavebeat**。
- 包括卡片上的文案。允許添加文案。>> Appendix\_3\_text.docx。
- 你可以自由地另外設計自己的插圖。
- 製作一個 <https://onewave.agency/en/download-app/> 的 QR-Code>> Appendix\_3\_text.docx。
- 你可以在卡片設計中自由使用任何提供的圖像。>>Appendix\_6\_PackImages

## 產出：技術說明

- 雙面設計。
- 展開的 1 邊最大尺寸為 15cm。
- QR-Code 為 100% Black 黑色和尺寸為 25mm ( 黑色部分 )。
- 色彩：CMYK，僅使用 2 色設計。必須標示色票。
- 灰階和彩色圖片解析度：180ppi。

## 繳交

### 電子檔：

- 1 個最終的整合 PDF/X-3:2002 檔案 ( 包括出血、色彩導表、裁切標記和摺線(視需要) )。將摺線標示在出血區域之外。

### 輸出：

- 1 份 100% 的雙面輸出，只有出血、裁切標記和摺線(視需要)。

### 展示：

- 1 份 100% 的雙面輸出，裁切成尺寸並放置在包裝內。

## **選手指示**

### **檔案管理**

#### **你桌面上的電子檔案**

在你的桌面上建立一個名為 YY\_DAY2 的檔案夾，其中 YY 代表你的崗位號碼。所有工作檔案、最終檔案和封裝檔案都必須包含在此檔案夾中。你的桌面上不可有其他檔案或檔案夾。

YY\_DAY2 的主檔案夾內有 2 個任務檔案夾：Task1、Task2、Task3，每一個檔案夾裡再有 2 個子檔案夾：Files to Assess 和 Working Files。Files to Assess 放所有最終檔案和封裝檔案以供評分；Working Files 放工作檔案，由你自行決定要放哪些原始資料。此檔案夾中的檔案和文檔將不會被評分，僅用於檔案存儲，並提供清晰的檔案整理架構。

### **輸出**

你必須在裱板背面右下角標記你的崗位號碼。輸出作品時請將崗位號碼標記在設計區域之外，以利競賽人員能將輸出品交付給你。

### **最終繳交**

請將你 YY\_DAY2 檔案夾存入你的 USB 隨身碟，連同作品一同繳交。

## Appendix 附件

\* 紅字僅為說明文，請勿使用。

### 任務 1：

#### A) 字體標誌文案

Onewave

Wavebeat

Waveboost

#### B) 貼紙文字

Waveboost

日出薑汁

80 毫升

原料

56%橙汁、30%生薑汁、8%薑黃汁、5%檸檬汁、1%南非醉茄、小荳蔻和胡椒粉混合物。所有成分均來自有機種植。阿姆斯特丹製造。

每 100 毫升的營養價值

能量 63kcal ( 209kJ )、碳水化合物 11.2g ( 其中糖 8.7g )、蛋白質 1.3g、脂肪 0.8g ( 其中飽和脂肪酸 0.4g )、鹽 0g

請確保在收到包裹後儘快將果汁存放在陰涼處，最好放在冰箱中 ( 最高溫度 7°C )。

#### Onewave 公司的 icon



#### recycled rPET 和 BPA free 的 icon



## 任務 2 :

Energized people create more impact

Release the energy

充滿活力的人創造更大的影響力

釋放能量

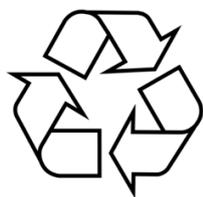
退貨地址 :

Onewave 代理機構

Retiefstraat 75a

1092 VZ Amsterdam

## FSC 和 Recycle logo



## 任務 3 :

充滿活力的人創造更大的影響力

努力實現健康的能量平衡首先要了解你的個人能量模式。是什麼導致壓力？以及如何充電？我們可以用這款可穿戴設備來測量這一點。

佩戴該設備兩天兩夜。

在早上開始和結束測量。

避免與水有任何接觸。

每天使用新的貼片。

下載 Wavebeat 應用程式。

連接測量設備。

在數位日誌中記下你的活動。

返還可穿戴設備。

Onewave the Agency

[info@onewave.agency](mailto:info@onewave.agency)

+31 20 30 86 332

QRCode

DOWNLOAD APP

<https://onewave.agency/en/download-app/>