

勞動部勞動力發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年11月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫宣導	114年度先僱後訓相關計畫彙管作業服務	新媒體及網路媒體	114.6.1-114.7.31、114.9.1-114.10.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約3,211,678次	Line	
勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	113-114年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	新媒體及網路媒體	114.8.1-114.8.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,449	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約544,174次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	宣導微型創業服務	114-115年度創業諮詢輔導服務計畫勞務委託案	新媒體及網路媒體	114.9.1-114.9.29	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約44,991次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳企業人才培育相關計畫、活動及服務	114年度協助事業單位辦理在職訓練計畫彙管作業服務	新媒體及網路媒體	114.9.1-114.9.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	917	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約1,063次	Line	
勞動力發展署高屏澎東分署	宣傳創客派對銷售活動	114年創客小棧暨澎湖創客基地委外營運服務計畫	新媒體及網路媒體	114.9.24-114.9.26	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,000	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約427,457次	Facebook	
勞動力發展署高屏澎東分署	青年相關服務措施	113-114年青年職涯發展中心委託管理暨促進青年就業服務委託案	平面媒體	114.9.26	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	63,000	鼎燁顧問有限公司	依閱讀率，推估觸及70,000人	自由時報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告等小額採購案	平面媒體	114.10.13、114.10.14、114.10.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及165,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動廣告等小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,000	自由文化事業股份有限公司	推估曝光次數約440,000次	自由時報電子報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動廣告等小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.15-114.10.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	華漾行銷設計企業社	推估曝光次數約380,000次	經濟日報電子報	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動廣告等小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.17-114.10.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	臺灣時報社股份有限公司	推估曝光次數約15,000次	臺灣時報網站	
勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	現場徵才活動報紙廣告等小額採購案	平面媒體	114.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	台灣新生報	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.20-114.10.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	45,000	艾勒芬廣告行銷有限公司	推估曝光次數約353,115次	工商時報官網	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.20-114.10.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣好報社	推估曝光次數約42,187次	台灣好報網站	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.20-114.10.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	財團法人中央通訊社	推估曝光次數約2,152,564次	中央通訊社官網	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.20-114.10.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	國風傳媒有限公司	推估曝光次數約1,192,478次	風傳媒網站	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	114.10.20-114.10.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	八藝傳播有限公司	推估曝光次數約100,622次	波新聞網站	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導報紙廣告小額採購案	平面媒體	114.10.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣中華日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及105,000人	中華日報	
勞動力發展署高屏澎東分署	就業促進及資源服務相關宣導	就業促進及資源服務相關宣導報紙廣告小額採購案	平面媒體	114.11.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及110,000人	台灣新生報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導【含以補助、捐助或委託等方式辦理者】為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。