

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰研習課程	新媒體及網路媒體	111.6.29-111.7.1、111.7.4-111.7.8	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,780	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約40,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.7.15、111.7.1-111.7.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	33,000	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約1,094,500次	Dcard、Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.1-111.7.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	巨思文化股份有限公司	依閱讀率，推估觸及85,000人	經理人月刊	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂	平面媒體	111.7.8	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.7.11-111.7.17	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.12-111.7.14、111.7.17-111.7.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.18-111.7.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.7.18-111.7.24	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,608	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都電台、中國廣播電臺、快樂聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.7.20、111.7.21、111.7.25、111.7.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,820	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、台灣新生報股份有限公司、隆田開發有限公司	依閱讀率，推估觸及360,000人	民眾日報、臺灣時報、台灣新生報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	111.7.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	華漾行銷設計企業社	依閱讀率，推估觸及250,000人	經濟日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。