

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與民眾相關之各項勞動權益及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定)製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	76,650	鼎燁顧問有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	高屏澎東分署Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	與青年相關之服務措施	新媒體及網路媒體	111.7.1- 111.9.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，向青年說明青年相關服務措施，使其獲取資訊並進而使用相關青年服務措施	YS青年職涯發展中心Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	2022功夫MAKER成果展	新媒體及網路媒體	111.8.26- 111.9.26	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	艾肯數位有限公司	推估曝光次數約628,645次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微創鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.8.29- 111.9.2	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約16,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	青年就業旗艦計畫	新媒體及網路媒體	111.9.1- 111.9.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,500	新世紀公共事務有限公司	推估曝光次數約94,500次	Dcard	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	就業博覽會	平面媒體	111.9.10、 111.9.12、 111.9.13、 111.9.14、 111.9.15、 111.9.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	97,800	華漾行銷設計企業社、臺新傳媒有限公司、民眾傳播事業有限公司、台灣時報股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司、台灣新生報業股份有限公司、自由文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,140,000人	經濟日報、新新聞報、民眾日報、台灣時報、中國時報、台灣新生報、自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.12- 111.9.14、 111.9.16、 111.9.19、 111.9.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.9.12- 111.9.18	高屏澎東區銀髮中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,391	財團法人中山管理教育基金會	共計播出42檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	2022 功夫 MAKER 成果展	新媒體及網路媒體	111.9.12- 111.9.19	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	盈科泛利股份有限公司	推估曝光次數約83,620次	Accupass	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	CEO講堂宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.14- 111.9.23	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	今日傳媒股份有限公司	推估曝光次數約3,000,000次	NOWNEWS	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.19- 111.9.21、 111.9.23- 111.9.25	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,800	世勝廣告社、自由派報社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.9.19- 111.9.25	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	64,607	港都廣播電台股份有限公司	共計播出120檔	南方之音、港都廣播電台、中國廣播電台、快樂聯播網	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.9.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	民眾傳播事業有限公司	依閱讀率，推估觸及90,000人	民眾日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	創客小棧&澎湖創客基地宣傳	新媒體及網路媒體	111.9.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	錄入媒體工作室	依創客小棧&澎湖創客基地粉絲團之追蹤者數，推估觸及650人次	創客小棧&澎湖創客基地Facebook官方帳號	影片素材製作1則，僅張貼於創客小棧&澎湖創客基地Facebook

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。