

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.10.31-111.11.4	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,150	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約29,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.11.1、111.11.13-111.11.17	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	新媒體及網路媒體	111.11.1-111.11.10	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	54,700	桔子公關顧問有限公司	推估曝光次數約4,000,000次	Google、Youtube	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.11.3、111.11.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	臺新傳媒有限公司、臺灣導報社	依閱讀率，推估觸及180,000人	新新聞報、臺灣導報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	大型徵才活動	新媒體及網路媒體	111.11.4-111.11.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	立麒數位文創有限公司	推估曝光次數約616,000次	鮮週報電子報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	廣播媒體	111.11.6-111.11.10	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,300	桔子公關顧問有限公司	共計播出40檔	KISS RADIO、港都廣播電臺	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	大型徵才活動	平面媒體	111.11.6、111.11.8、111.11.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,820	華承行銷設計企業社、台灣導報社、高聯企業社	依閱讀率，推估觸及334,000人	經濟日報、台灣導報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元培力就業計畫	新媒體及網路媒體	111.11.17-111.11.23	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,646	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約20,000次	Facebook	

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	中心服務宣傳	平面媒體	111.11.19	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	高聯企業社	依閱讀率，推估觸及370,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	銀髮勞動力促進	廣播媒體	111.11.21- 111.11.27	高屏澎東區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	34,045	財團法人中山管理教育基金會	共計播出44檔	好事聯播網、南臺灣之聲	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	服務成果展活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.11.25- 111.11.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	68,750	森洋創意行銷有限公司	推估曝光次數約2,900,000次	Google	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	服務成果展活動宣傳	平面媒體	111.11.30	人才資源發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	95,000	天下雜誌股份有限公司	依閱讀率，推估觸及120,000人	天下雜誌	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範、凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人、係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分、請依委託製播宣導之涵蓋期程、並針對季內刊登(播出)時間或次數填列、如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分、總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明、請列入備註欄表達。