

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.7.30-111.8.1	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,890	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約14,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集宣傳	新媒體及網路媒體	111.8.1-111.8.31、111.8.6-111.8.26、111.8.21-111.8.27	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,778	財團法人西子灣教育基金會	推估曝光次數約69,000次	Line、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	多元大型假日市集	平面媒體	111.8.6、111.8.13、111.8.20、111.8.24	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	財團法人西子灣教育基金會	依閱讀率，推估觸及542,000人	聯合報、自由時報、中國時報、台灣時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.10-111.8.12、111.8.16-111.8.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,250	澎湖時報股份有限公司、澎湖日報	依閱讀率，推估觸及3,000人	澎湖時報、澎湖日報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.15-111.8.17、111.8.20-111.8.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,000	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及280,000人	自由時報	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.8.16、 111.8.17、 111.8.22、 111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	台灣時報社股份有限公司、台灣新生報業股份有限公司、大成行銷事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及353,000人	台灣時報、台灣新生報、大成報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。