

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.1.9- 111.1.11, 111.1.18- 111.1.20	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,900	世勝廣告社	依閱讀率，推估觸及560,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	現場徵才活動	平面媒體	111.1.10, 111.1.11, 111.1.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	38,900	民眾傳播事業有限公司、臺灣時報社股份有限公司、高聯企業社	依閱讀率，推估觸及260,000人	民眾日報、臺灣時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	微型創業鳳凰創業研習課程	新媒體及網路媒體	111.1.13- 111.1.22	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	財團法人中山管理教育基金會	推估曝光次數約30,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	新媒體及網路媒體	111.1.16- 111.1.22, 111.1.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	台灣好報社、自由文化事業股份有限公司	推估曝光次數約234,200次	台灣好報電子報、自由時報電子報	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	高分署職訓、就服、創業、技檢業務宣導	平面媒體	111.1.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及350,000人	中時新春特刊(旺旺福來報)	
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	平面媒體	111.1.24, 111.1.26, 111.1.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	41,000	臺壹新傳媒有限公司、臺灣時報社股份有限公司、艾勒芬廣告行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及600,000人	新新聞報、臺灣時報、中國時報	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署高屏澎東分署	職前訓練招生	廣播媒體	111.1.24-111.1.30	自辦訓練及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,712	港都廣播電臺股份有限公司	共計播出120檔	南方知音、港都廣播電臺、中國廣播電臺、快樂聯播網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。