

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署110年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	廣播媒體	110.11.1-110.11.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出110檔	飛碟電臺、正聲電臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	新媒體及網路媒體	110.11.1-110.11.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	電視媒體	110.11.4-110.11.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出8,000秒	大揚電視臺、世新電視臺	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	平面媒體	110.11.5-110.11.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	31,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及200,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	臺南中心11月份徵才活動場次	平面媒體	110.11.8-110.11.10、110.11.21-110.11.23	臺南就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	14,000	巨東企業社	依發行量，推估觸及50,000人	中華日報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	新媒體及網路媒體	110.11.10-110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	浩威廣告設計	推估曝光次數約96,000次	Facebook、Youtube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	戶外媒體	110.11.10-110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	立得兒企劃行銷有限公司	共播放25,000次	嘉義市及嘉義縣廣告宣傳車	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	就業On Line嘉義地區廠商聯合線上徵才活動	廣播媒體	110.11.10-110.11.30	嘉義就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	陽光廣播電臺股份有限公司	共計播出40檔	正港廣播電臺、A-Line Radio	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	職業訓練、就業服務、技能檢定、創業輔導業務宣導	電視媒體	110.11.24-110.11.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	68,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視臺、南天有線電視臺、三冠王有線電視臺	