勞動部勞動力發展署雲嘉南分署110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	多元就業開發方案-多元線上市集推廣	新媒體及網路媒體	110.6.8-110.7.7	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約167,000次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	電視媒體	110.7.2-110.7.8	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	120,500	鼎燁顧問有限公司	共計播出14,800秒	新永安有線電視、南天數位有線電視、雙子星數位有線電視	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	110.7.2、110.7.7、110.7.9	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	93,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及300,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.6.22-110.7.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約778,774次	Google、Youtube、Line	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	廣播媒體	110.6.28-110.7.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	鼎燁顧問有限公司	共計播出340檔	A-Line Radio、台南知音、中國廣播、建國電臺、古都電臺、新雲林之聲	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	自辦職前訓練課程招生	新媒體及網路媒體	110.6.14-110.7.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	45,000	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約1,000,000次	中華日報新聞網、ETODAY	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	安穩僱用計畫	平面媒體	110.7.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,000	鼎燁顧問有限公司	依發行量，推估觸及50,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	安穩僱用計畫	新媒體及網路媒體	110.7.14-110.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	72,250	鼎燁顧問有限公司	推估曝光次數約400,000次	經濟日報網、工商時報電子報	
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署	社群平台整合行銷	新媒體及網路媒體	110.7.1-110.7.31	綜合規劃科	就業保險基金	促進國民就業計畫	5,000	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約120,584次	Facebook、Instagram	