

一、請解釋說明以下網站提供哪些服務?以及你的使用經驗? 簡答題，共 30%

1.若以拍賣平台而言，您最喜愛或推薦何者

蝦皮拍賣，C2C 網路交易模式，一般賣家可於平台上銷售二手產品、新品。  
(只要有寫到蝦皮拍賣都有基本 5 分)

2.Facebook 粉絲頁與社團有何不同

粉絲頁為經營動態訊息以吸引更多人按讚提升品牌知名度(基本 5 分)  
社團為特定族群的(基本 5 分)

3.LINE 以及 LINE@功能為何?

LINE 使用於行動裝置的通訊軟體(基本 5 分)  
LINE@用來進行推播廣告行銷(基本 5 分)

二、請配對以下項目。配合題，共 10%

- |              |       |           |
|--------------|-------|-----------|
| 1.GOOGLE MAP | ( e ) | a.行動應用程式  |
| 2. Dropbox   | ( b ) | b.雲端空間    |
| 3.淘寶網        | ( d ) | c.ISP 業者  |
| 4. Hinet     | ( c ) | d. 線上購物網站 |
| 5. APP       | ( a ) | e.網路地圖    |

三、選擇題。共 60%

- ( 2 )所謂「針對搜尋引擎作最佳化的處理」之主要目的為何?(1)要讓網站更容易被消費者接受(2)要讓網站更容易被搜尋引擎接受(找到)(3)要讓網站更容易被政府管理單位接受(4)要讓網站更不容易被競爭者找到"
- ( 1 )「一種利用搜尋引擎的搜尋規則，用來提高目的網站在有關搜尋引擎內的排名的方式」，這是指?(1)SEO(2)SOS(3)EOS(4)ESS
- ( 3 )「它是一種暫存於電腦桌面的連線介面，樣式像是個小視窗，形狀大小不拘，但不會佔據太多螢幕空間。當電腦開機連網時，網友不用開啟瀏覽器，它就會自動出現並連線，可看到在小視窗內的最新訊息文字、影象、影片等，甚至可能是一種小遊戲。網友看到相關訊息內容後，若有興趣可直接點擊連線到廣告主網頁」，這是指?(1)紫牛行銷(2)雲端運算(3)Widget 行銷(4)數位轉型
- ( 1 )有關「關係行銷」的敘述，下列何者錯誤?(1)主張產品或服務可以為顧客創造體驗(2)工業產品如何在廠商之間建立關係，以達成交易行為(3)是在說明服務組織如何吸引、維持及提升與顧客的關係(4)是在建立顧客對企業的忠誠度
- ( 4 )網路上常見的比價服務最能展現網路行銷的哪一種特色?(1)滿足一次購足與客製化需求(2)無時空限制的便利性(3)雙向溝通與即時互動(4)消費者由被動轉主動
- ( 4 )當前時下流行的網路語彙，下列何項組合是錯誤的?(1) 7pupu=氣噗噗(台語)(2)森 77=生氣氣 (3)魯蛇=輸家、失敗者 (4)水逆=運氣好。
- ( 1 )下列何者是歌曲檔案格式?(1)\*.mp3 (2) \*.swf (3) \*.7z (4) \*.zip。
- ( 2 )下列何者是視訊檔案格式?(1)\*.docx (2) \*.mp4 (3) \*.swf (4) \*.zip。

9. ( 4 ) 下列哪一個不是網路購物網站?(1)Gomaji (2)生活市集 (3)蝦皮拍賣 (4)商業週刊。
10. ( 3 ) 網路上搶先佔用網域名稱的行為，稱為下列何者?(1)網路駭客 (2)網路流氓 (3)網路螞蟻 (4)網路攤販。
11. ( 4 ) 請問智慧財產權，要保護的是下列何項? (1)一般人知的權利 (2)國家尊嚴 (3)消費者消費的樂趣 (4)人類腦力辛勤創作的結晶。
12. ( 1 ) 下列何者行為是屬於尊重智慧財產權的行為? (1)購買合法版權的軟體 (2)複製多份時，應保密且勿於公開場合中進行 (3)同一辦公室內之同仁可自行複製多份軟體，以方便內部使用，但不可攜出 (4)使用複製軟體的客戶須付版權費給購買原版軟體者。