

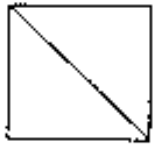
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(109-7) 農特商品網路行銷設計(B)

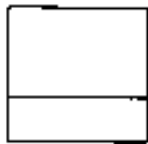
招生甄試問卷

一、選擇題(每題 6 分/30 分)

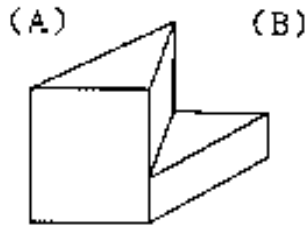
1、



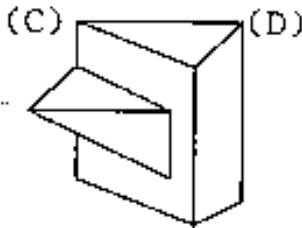
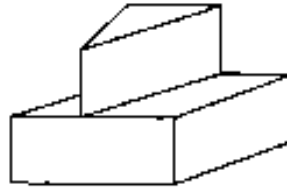
俯視圖



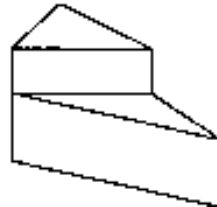
右視圖



(B)



(D)



Ans. : A

2、一根球棒和一個球總共花費 1.10 美元，球棒比球貴 1 美元，這個球多少錢？

→ (A) 10 美分 (B) 8 美分 (C) 6 美分 (D) 5 美分？

Ans. : D

3、某一家商店推出特賣商品，每賣一件可獲利 60 元。已知其成本為特價的 7 折，則請問特價為多少元？

→ (A) 250 元 (B) 100 元 (C) 150 元 (D) 200 元

Ans. : D

4、如果五台機器花五分鐘做五個小部件，那麼 100 台機器做 100 個小部件需要多長時間？

→ (A) 100 分鐘 (B) 101 分鐘 (C) 10 分鐘 (D) 5 分鐘

Ans. : D

5、下列飲料包裝中，那一種紙包材為最新型式？

→ (A) 利樂包 (B) 康美包 (C) 新鮮屋 (D) 利樂鑽

Ans. : D

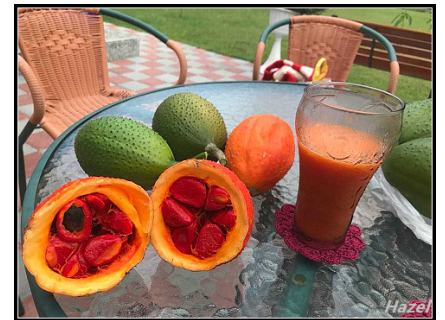
二、農產品一直被當成原物料交易買賣，可是在網路行銷時卻是以商品形式交易。所以請說明農產品的銷售被當成原物料或是農業商品銷售時的差異為何？ (30分)

Ans.: (請依自己的意見說明即可)

三、農業行銷創意發想題：(40分)

命題說明：

木鱉果是一種草本植物，葫蘆科苦瓜屬，又稱為夫妻果、陰陽果、天堂果、生長果。木鱉果的籽扁形有甲魚（鱉）的模樣，又像用木頭製成，所以被稱 木鱉果。果實橢球形，外皮有軟刺，成熟時呈紅色，可食用也可入藥。原產地為中國雲南、廣東、廣西、江西、湖南和四川，台灣以及越南、泰國等東南亞地區。



木鱉果現在正逢盛產期，而且現在疫情蔓延國人外出旅遊減少對於觀光農場影響甚鉅，所以想請教您，如何加強木鱉果的各種行銷行銷機會。

所以，您的「木鱉果商品」可能的行銷提案建議是→ (請依己見申述之)

→