

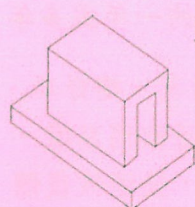
勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(111-4) 農特產品網路行銷設計(B)

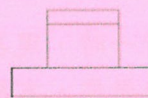
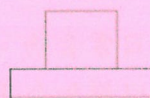
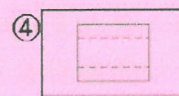
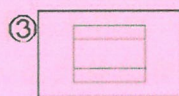
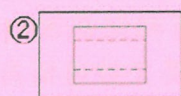
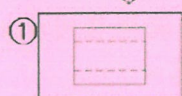
招生甄試問卷

一、選擇題(每題 5 分/25 分)

1、



以下三視圖何者正確？



Ans. : 1

2、請問您一輩子有幾個生日?(閏月除外)

(A) 一個 (B) 不一定 (C) 無限個 (D) 不知道

Ans. : A

3、如果 5 台機器在 5 分鐘內可以生產 5 個產品,那 100 台機器生產 100 個產品需要多久時間?

→ (A) 100 分鐘 (B) 10 分鐘 (C) 5 分鐘 (D) 15 分鐘

Ans. : C

4、農民建立自己的購物網站,供消費者訂購產品,屬於下列何種通路?

(A)零階通路 (B)一階通路 (C)混合通路 (D)垂直通路

Ans. : D

5、多肉植物在台灣被認為是適合種植的觀賞性植物,可是它不適合種植的季節是?

→ (A) 春天 (B) 夏天 (C) 秋天 (D) 冬天

Ans. : B

二、請簡易說明, 下列名詞的涵義? (10 分/30 分)

1. 農產品履歷：

2. 有機農產品認證：

3. 碳足跡：

三、農業行銷創意發想題：(45 分)

命題背景說明：秋葵（學名：Abelmoschus esculentus），一種錦葵科、秋葵屬的一年或多年生草本植物，是人類透過選擇性育種改良而成的栽培植物，又稱黃秋葵、咖啡黃葵、補腎草、羊角椒，其果實常被稱作羊角豆或潺茄。秋葵的未成熟嫩果可作蔬菜食用，口感軟糯粘滑，富含蛋白質、脂肪、碳水化合物、鈣、磷、鐵及多種維生素，可助人消除疲勞，快速恢復體力。種子呈球形，含油量達 15 - 20%，油內含少量棉酚，有輕微毒性，但經高溫處理後可供食用，成熟種子炒熟磨粉後可作為咖啡的替代品，因此秋葵又被通稱為咖啡黃葵。

秋葵的種植盛行一時，現在已經變成日常食物。去年大量種植的結果導致價格偏低且有滯銷疑慮。所以想請教您，有那些作為可以增加今年種植秋葵銷量、減少庫存壓力的行銷方案或建議。

所以，您對加強「秋葵」行銷方案的建議是？