

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(110- I) 廣告設計 (筆試)

招生甄試問卷

姓名： _____ 身分證字號： _____

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題 5 分/30 分)

- (1) Artificial intelligence ()
- (2) Science & Technology ()
- (3) Design thinking ()
- (4) Laser engraving ()
- (5) Cultural and creative ()
- (6) creativity ()

2、試說明人工智慧在行銷應用上的可能性？試申己見。(15 分)

Ans.: (請依己見簡答之)

3、何謂社群行銷？試申己見。(15 分)

Ans.: (請依己見簡答之)

4、智慧行銷創意發想題：(40分)

命題說明：品牌電商著重的是客戶對品牌的認同感，藉此提升每一位客戶的消費金額，為達到這個目標，除需要行銷自動化平台優化跨通路的消費體驗，更重要的是追蹤每一位消費者的行為，釐清流失客戶的原因，進而極大化客戶價值。所以思考客戶價值極大化並連結消費者的消費體驗是我們從事智慧行銷的基本概念。下列案例請您協助提出智慧行銷提案。

命題大意：

台南市立圖書館新總館即將正式開館，不僅在設計呼應台南老屋窗花紋樣意象，館外更規劃了腹地廣大的閱之森公園，藉此邀請民眾一同在此打開閱讀新時代。台南市美術館的築藝之路，用藝術走入人心、與城市共生發展。它是跟台南市民的生活景物結合而成的一個美術館，不論是從比較高的歷史意義的梳理，到很庶民的生活，都是一座當代美術館要兼具的角色。

所以請您幫忙提出一個有關「台南市立圖書館新總館」的創新故事提案，目的在讓更多人熟悉了解「台南市立圖書館新總館」的創新印象，以提高「台南市立圖書館新總館」之知名度。請簡要說明其故事內容。(本頁紙張內答題即可)

所以，你的「台南市立圖書館新總館」創意提案是→(請依己見申述之)

→