

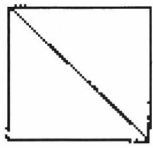
勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(109-III) 農特商品網路行銷設計(B)

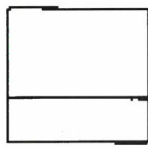
招生甄試問卷

一、選擇題(每題 6 分)

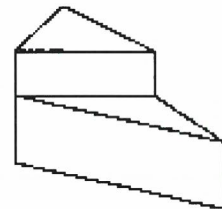
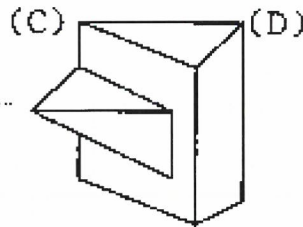
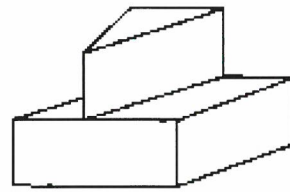
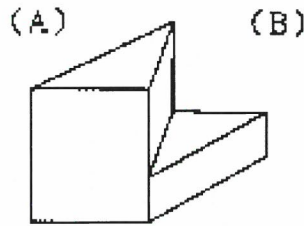
1、



俯視圖



右視圖



Ans. : A

2、某一籠子裡共有雞兔 30 隻，已知全部一共有 84 隻腳，則請問雞總共有幾隻？

→ (A) 12 隻 (B) 16 隻 (C) 18 隻 (D) 24 隻 ?

Ans. : C

3、某一家商店推出特賣商品，每賣一件可獲利 60 元。已知其成本為特價的 7 折，則請問特價為多少元？

→ (A) 100 元 (B) 150 元 (C) 200 元 (D) 250 元

Ans. : C

4、有渡船 4 艘，每艘可載客 4 人，若有 5 個人要過河，安全的坐船方式有幾種？

→ (A) 621 種 (B) 625 種 (C) 1020 種 (D) 1024 種

Ans. : A

5、下列飲料包裝中，那一種紙包材為最新型式？

→ (A) 新鮮屋 (B) 利樂鑽 (C) 利樂包 (D) 康美包

Ans. : B

二、試說明農特商品在網路行銷上應該注意的重點為何？ (20 分)

Ans.: (請依自己的意見說明)

三、農業行銷創意發想題：(50 分)

命題說明：大花農場成立於 2008 年，位於屏東縣九如鄉。經營理念：『天才不能走的路，傻子一步就跨過去』堅持環保、尊重土地、樂在當下。是以玫瑰花種植、加工、行銷的觀光型農場。自創品牌為「玫瑰盒子」，玫瑰盒子產品系列：玫瑰精露、乾燥玫瑰花瓣、玫瑰花茶、玫瑰花多酚、玫瑰花醬各式玫瑰原物料供應。現在疫情蔓延國人外出旅遊減少對於觀光農場影響甚鉅，所以想請教您，如何加強光觀農場的網路行銷機會。

所以，您的「大花農場玫瑰盒子系列商品」的網路行銷提案是→ (請依已見申述之)

→

