

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(108-I) 廣告設計(文創行銷)班(A)

招生甄試問卷

一、創意思考題

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。

(1) artist (藝術家)

(2) Design (設計)

(3) Maker (創客)

(4) cyber warrior (網軍)

(5) internet celebrity (網紅、網路名人)

(6) cultural innovation (文化創意)

2、試說明文化創意的意義？創意思考的重點為何？

Ans.：(請依己見申述之)

3、何謂網紅(網路名人)？試申己見。

Ans.：(請依己見申述之)

二、文化創意發想題：

文化創意商品是一項乘載文化內容與文化符碼的商品型式。是以文化為基底、以創意為構成的商品設計形式，所以請您依據下列命題嘗試提出一個具文化創意的商品故事提案。

命題大意：

「夕遊出張所」原為台灣總督府專賣局台南支局安平分室，昔日作為鹽業工廠，光復後改為員工宿舍。佔地百坪的日式建築格式至今仍保存完整，後經古蹟活化管理，以鹽為主題，結合人文歷史背景，展示了世界各地具特色的鹽及鹽雕作品，更將鹽與生日、避邪等意含作聯結，發展出 366 種不同顏色的生日彩鹽，另外還創新發明以彩鹽包裹並加以烘焙製成的「鹽料理雪鹽燒」，以及媽祖祈福平安鹽袋等多元化的鹽創特色商品，富含特色的創意作品，令人為之驚奇。

所以請您幫忙提出一個有關「夕遊出張所」的創新故事，目的在讓更多人熟悉了解「夕遊出張所」的新文化創意意象，以提高安平劍獅之知名度。請簡要說明其故是內容即可。(本頁紙張內簡易回答即可)

所以，你的「夕遊出張所」文化創意故事提案是→(請依已見申述之)

→