

甄試試題

姓名：

一、選擇題：20 題，1 題 4 分，共 80 分

- ( 3 ) 1. 下列有關銷售頁(Landing Page)的敘述，何者有誤？  
(1) 是消費者在網站上看到的第一頁  
(2) 通常是以一張長條圖為主的產品詳細頁面  
(3) 銷售頁是網路廣告頁的獨立頁面  
(4) 銷售頁的目的是在於提高行銷目標的轉換率。
- ( 1 ) 2. 在電子商務交易中，[企業對企業]之交易，為下列何種型態？  
(1) B2B (2) B2C (3) C2B (4) C2C。
- ( 4 ) 3. 下列哪個是台灣市場佔有率最高的即時通訊軟體？  
(1)Facebook (2)Skype (3)Google talk (4) LINE。
- ( 4 ) 4. 一般網路交易可用以下哪種付款方式？  
(1) 貨到付款 (2) ATM 轉帳 (3)線上信用卡交易 (4) 以上皆可。
- ( 1 ) 5. 在行銷活動中，鎖定的人口群體，並且在群體中聚焦行銷策略，以達到行銷目標，這群體稱之為？  
(1)目標受眾 (Target Audience) (2) 目標消費者 (Target Customer)  
(3)產品市場 (Product Marketing) (4) 瀏覽流量 (Page View)
- ( 4 ) 6. 「點選目標連結後，隨著視窗的開啟，廣告會隨之出現在另一個新開啟網頁上。」  
請問此種網路廣告形式稱為？  
(1) 浮動式廣告 (2) 橫幅廣告 (3) 插播式廣告 (4) 彈出式廣告
- ( 2 ) 7. CPM (Cost per thousand)是指？  
(1) 廣告商對廣告主的廣告曝光每百人所收取的費用  
(2) 廣告商對廣告主的廣告曝光每千人所收取的費用  
(3) 廣告商對廣告主的廣告曝光每萬人所收取的費用  
(4) 廣告商對廣告主的廣告曝光每千萬人所收取的費用
- ( 1 ) 8. 試問下列哪一個外送平台，沒有在台灣營運過？  
(1) Grab (2) 蝦皮美食外送 (3) Uber Eats (4) Foodpanda
- ( 2 ) 9. 請問直效行銷是屬於行銷組合 4P 中的那一 P. ?  
(1) Brand (2) Promotion (3) Place (4) Product
- ( 2 ) 10. 請問下列何者不是純網銀？  
(1) LINE BANK (2) 王道銀行 (3) 將來銀行 (4) 樂天銀行

- ( 4 ) 11. 疫情讓線上學習更夯，下列哪一個不是線上學習平台？  
(1) Hahow (2) 大大學院 (3) YOTTA (4) Spotify
- ( 1 ) 12. 小鍾住在台北市內湖區，想在 1 小時內買好午餐並外送到家，他應該選擇哪一個平台？(1)蝦皮外送 (2)全聯小時達 (3)家樂福家速配
- ( 2 ) 13.關於搜尋引擎最佳化(SEO)敘述,何者正確？  
(1)可以花錢購買網站在搜尋結果的排序  
(2)外部網站連結至網站的數量與品質會影響網站在搜尋結果頁面的排序  
(3)網站經營者可以隨心所欲的改變網站在搜尋結果的排序  
(4)網站在搜尋結果的排序是永遠不變的
- ( 3 ) 14. 下列哪一個並非目前台灣主流的外送平台？  
(1) Foodomo (2) UberEats (3) Deliveroo (4) FoodPanda
- ( 1 ) 15.下列何者行為是屬於尊重智慧財產權的行為？(1)購買合法版權的軟體  
(2)複製多份時，應保密且勿於公開場合中進行 (3)同一辦公室內之同仁可自行複製多份軟體，以方便內部使用，但不可攜出 (4)使用複製軟體的客戶須付版權費給購買原版軟體者。
- ( 3 ) 16.中華民國有關電信通訊和廣播電視等訊息流通事業的最高主管機關是？(1)交通部電信總局 (2)行政院新聞局 (3)國家通訊傳播管理委員會 NCC (4)行政院數位發展部。
- ( 3 ) 17. 請問「通路」是屬於行銷組合 4P 中的那一 P。  
(1) Brand (2) Promotion (3) Place (4) Product。
- ( 2 ) 18. 2021 全球通訊 APP 用戶數排名第一名，是哪一個通訊軟體？  
(1) Facebook (2) WhatsApp (3) Discord (4) LINE
- ( 4 ) 19. 在電子商務交易中，[消費者對消費者]之交易，為下列何種型態？(1)B2B  
(2)B2C (3)C2B(4)C2C。
- ( 4 ) 20. 根據國內相關法令對於網路交易刊登商品之限制與規範，「網路交易禁止販售之商品」下列何者為是？(1)色情或暴力出版品 (2)武器彈藥 (3)毒品、麻醉藥品  
(4)以上皆是。

-後面還有試題-

二、配對題：10 題，1 題 2 分，共 20 分。

1. 請在下方選擇相對應的品牌及服務，填入號碼於括弧( )中。

- ( 6 ) AI 繪圖網站
- ( 5 ) 印度電動車品牌
- ( 3 ) OpenAI 人工智慧聊天機器人
- ( 1 ) OTT 串流媒體服務
- ( 14 ) 短影音 App
- ( 10 ) 美國電動車品牌
- ( 8 ) AI 繪圖 App
- ( 11 ) 小米人形仿生機器人
- ( 12 ) 日本電玩遊戲機
- ( 4 ) 中國電動車品牌

- (1) NETFLIX 網飛 (2) Gogoro (3) ChatGPT (4) BYD 比亞迪 (5) Tata Motor 塔塔  
(6) Midjourney (7) Python (8) 美圖秀秀 (9) Luxgen (10) Tesla 特斯拉  
(11) CyberOne 鐵大 (12) Nintendo Switch (13) Xbox (14) Tik Tok 抖音 (15) iKala 愛卡拉