

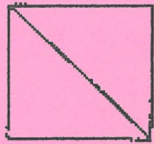
# 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

## 職前訓練(110-IV) 農特商品網路行銷設計(B)

### 招生甄試問卷

#### 一、選擇題(每題 6 分)

1、

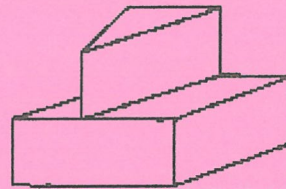
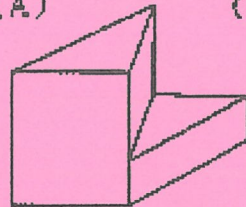


俯視圖

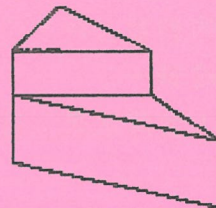
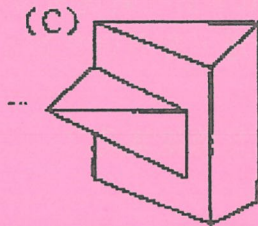


右視圖

(A) (B)



(C) (D)



Ans. : A

2、一根球棒和一個球總共花費 1.10 美元，球棒比球貴 1 美元，這個球多少錢？

(A) 10 美分 (B) 8 美分 (C) 6 美分 (D) 5 美分？

Ans. : C

3、某一家商店推出特賣商品，每賣一件可獲利 60 元。已知其成本為特價的 7 折，則請問特價為多少元？

→ (A) 100 元 (B) 150 元 (C) 200 元 (D) 250 元

Ans. : C

4、如果五台機器花五分鐘做五個小部件，那麼 100 台機器做 100 個小部件需要多長時間？

(A) 100 分鐘 (B) 101 分鐘 (C) 10 分鐘 (D) 5 分鐘

Ans. : A

5、下列飲料包裝中，那一種紙包材為最新型式？

→ (A) 新鮮屋 (B) 利樂鑽 (C) 利樂包 (D) 康美包

Ans. : B

二、請簡易說明，下列名詞的意義？ (20分)

1.有機農法:

2.慣行農法:

3.自然農法:

4.無毒栽培:

三、農業行銷創意發想題: (50分)

命題說明：台灣水果現在正逢盛產期，而且面對外銷遲滯出現困境，國內銷售有過剩之虞時，對於台灣水果農的影響甚鉅。所以想請教您，有那些作為可以增加台灣水果銷量減少庫存壓力的行銷方案或建議。

所以，您對加強「台灣水果」行銷方案的行銷建議是？