

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(109- V) 廣告設計 (B)

招生甄試問卷

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題 5 分/30 分)

1) Designer (設計師) (2) Technology (科技)

(3) Internet of Things (物聯網) (4) Artificial intelligence (人工智慧)

(5) cultural innovation (文化創意) (6) creativity (創造性)

2、試說明網路行銷的意義？試申己見。(10 分)

Ans.: (請依己見申述之)

3、何謂社群行銷？試申己見。(10 分)

Ans.: (請依己見申述之)

4、智慧行銷創意發想題：(50分)

命題說明：“IBM 行銷自動化 (Watson Campaign Automation) 服務協助行銷人員依據消費者行動快速擬定行銷活動，並確保消費者在電子郵件、行動裝置、網路與社群得到一致的消費體驗。品牌電商著重的是客戶對品牌的認同感，藉此提升每一位客戶的消費金額，為達到這個目標，除需要行銷自動化平台優化跨通路的消費體驗，更重要的是追蹤每一位消費者的行為，釐清流失客戶的原因，進而極大化客戶價值。所以思考客戶價值極大化並連結消費者的消費體驗是我們從事智慧行銷的基本概念。下列案例請您協助提出智慧行銷提案。

命題大意：

自從海安路上的藍晒圖消失之後，現在於前身為舊司法宿舍的區域內進化為 3D 的藍晒圖，夜晚打了燈，光彩奪目的白色線條在藍色的牆面上四射出來，加上一旁打著黃色燈光的老樹，成了台南夜間的亮點，面對著新光三越百貨台南新天地的藍晒圖文創園區，自從開幕後一直都是年輕族群聚集人潮滿滿的熱門景點，裡面的文創特色小店各有值得探訪之處，公共區域內的彩繪牆與藝術裝置更是園區內的拍照熱區，吸引著許多人在裡面流連忘返。台南景點~藍晒圖文創園區，昔日為舊司法宿舍的建築群，以不同的面貌登場，結合了文創、新藍晒圖、各類工作室，為藍晒圖文創園區注入了新的活力。最近再訪，店家愈來愈多，連彩繪牆都耳目一新大家有來台南旅行，可以再訪藍晒圖，一起再來這散散步。

所以請您幫忙提出一個有關「藍晒圖文創園區」的創新智慧行銷故事提案，目的在讓更多人熟悉了解「藍晒圖文創園區」的創新印象，以提高「藍晒圖文創園區」之知名度。

請簡要說明其故事內容即可。(本頁紙張內答題即可)

所以，你的「藍晒圖文創園區」行銷創意提案是→(請依已見申述之)

→