

# 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

## 職前訓練(108-IV) 廣告設計(文創行銷)班

### 招生甄試問卷

#### 一、創意思考題

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(6題/4分/計24分)

(1) Big Data ( ) (2) Designer ( )

(3) Slash ( ) (4) entrepreneur ( )

(5) innovator ( ) (6) creative design ( )

2、試說明創新者的基本特徵為何？(12分)

Ans.：(請依己見簡答之)

3、何謂斜槓青年(Slashie)？(14分)

Ans.：(請依己見簡答之)

## 二、行銷創意發想題：(50分)

行銷創意是將一般的商品以不同創意行銷方式推介給消費者的過程。是以創意為基底、以行銷模式為構成的商品行銷設計，所以請您依據下列命題嘗試提出一個具有創意的商品行銷提案。

命題大意：

「義豐冬瓜茶」創立於民國元年的「義豐冬瓜茶」是武廟的必吃飲品，而「義豐冬瓜茶」則是第四代傳人新舊合璧，將泡沫紅茶周邊原料，如珍珠、仙草、咖啡凍加進去，讓冬瓜茶華麗變身的新品牌。標榜遵循古法，以冬瓜與白砂糖熬煮濃稠冬瓜糖膏的「義豐冬瓜茶」，是沁涼香甜的消暑飲品。

所以請您幫忙提出一個有關「義豐冬瓜茶」的創新行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解「義豐冬瓜茶」的新創意行銷的可能性，以提高義豐冬瓜茶喜好度。請簡要說明其提案內容即可。(本頁紙張內簡易回答即可)

所以，你的「義豐冬瓜茶」創意行銷提案是→(請依己見申述之)

→

# 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

## 職前訓練(108-IV) 廣告設計/文創行銷/班

### 招生甄試問卷

#### 一、創意思考題

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(6題/4分/計24分)

- (1) Big Data ( 大數據 )                      (2) Designer ( 設計師 )
- (3) Slash ( 斜槓 )                              (4) entrepreneur ( 創業者 )
- (5) innovator ( 創新者 )                      (6) creative design ( 創新設計 )

2、試說明創新者的基本特徵為何？(12分)

Ans.:(請依己見簡答之)

3、何謂斜槓青年(Slashie)? (14分)

Ans.:(請依己見簡答之)

## 二、行銷創意發想題：(50分)

行銷創意是將一般的商品以不同創意行銷方式推介給消費者的過程。是以創意為基底、以行銷模式為構成的商品行銷設計，所以請您依據下列命題嘗試提出一個具有創意的商品行銷提案。

命題大意：

「義豐冬瓜茶」創立於民國元年的「義豐冬瓜茶」是武廟的必吃飲品，而「義豐冬瓜茶」則是第四代傳人新舊合璧，將泡沫紅茶周邊原料，如珍珠、仙草、咖啡凍加進去，讓冬瓜茶華麗變身的新品牌。標榜遵循古法，以冬瓜與白砂糖熬煮濃稠冬瓜糖膏的「義豐冬瓜茶」，是沁涼香甜的消暑飲品。

所以請您幫忙提出一個有關「義豐冬瓜茶」的創新行銷提案，目的在讓更多人熟悉了解「義豐冬瓜茶」的新創意行銷的可能性，以提高義豐冬瓜茶喜好度。請簡要說明其提案內容即可。(本頁紙張內簡易回答即可)

所以，你的「義豐冬瓜茶」創意行銷提案是→(請依己見申述之)

→