

勞動部勞動力發展署 雲嘉南分署

職前訓練(111-2) 農特產品網路行銷設計(B)

招生甄試問卷

一、選擇題(每題 6 分)

1、



Ans. : 1

2、請問您一輩子有幾個生日？

- (A) 一個 (B) 不一定 (C) 無限個 (D) 不知道

Ans. : A

3、某一家商店推出特賣商品，每賣一件可獲利 60 元。已知其成本為特價的 7 折，則請問特價為多少元？

- (A) 100 元 (B) 150 元 (C) 200 元 (D) 250 元

Ans. : C

4、生產產銷履歷農產品，能夠強化自己產品在市場上的辨識性，對於建立品牌、培養消費者認同會更有幫助，下列何者為非。

- (A) 提高產品辨識性，培養消費者認同 (B) 提高生產品質，增加產品競爭力
(C) 加強風險控管與責任釐清 (D) 建立品牌認同度，對自己家的農產品沒價值

Ans. : D

5、薰衣草在台灣是適合冷涼氣候，因無法忍受炎熱又潮濕的夏天而無法？

- (A) 夏天種植 (B) 冬天種植 (C) 秋天種植 (D) 多年生栽培

Ans. : D

二、請簡易說明，下列名詞的意義？ (20分)

1. organic agriculture :

2. 產銷合作社 :

3. 生態工法 :

4. 碳足跡 :

三、農業行銷創意發想題：(50分)

命題說明：台灣玉井夏季水果—芒果將逢盛產期，而且面對外銷遲滯出現困境，國內銷售有過剩之虞時，對於台灣水果農的影響甚鉅。所以想請教您，有那些作為可以增加台灣水果銷量減少庫存壓力的行銷方案或建議。

所以，您對加強「玉井芒果」行銷方案的建議是？