

# 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

## 職前訓練(111- I ) 廣告設計 (筆試)

### 招生甄試問卷

姓名：

身分證字號：

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題 5 分/30 分)

- (1) Smart Manufacturing ( 智慧製造 )
- (2) cloud computing ( 雲端計算 )
- (3) Big Data ( 大數據 )
- (4) Laser cutting ( 雷射切割 )
- (5) Smart Design ( 智慧設計 )
- (6) Advertising Design ( 廣告設計 )

2、試說明設計領域常用的電腦美工相關軟體有哪些?其功能為何?(20 分)

Ans. :

3、因應疫情發展，您認為廣告設計專業如何協助案主(客戶)應對銷售環境的變化?(20 分)

Ans. : (請依己見簡答之)

#### 4、智慧行銷創意發想題：(30分)

命題說明：智慧行銷 (Intelligent Marketing) 是指以電子商務、網際網路、大數據、人工智慧 (AI)、機器學習、深度學習等技術為基礎，瞭解消費者喜歡、市場接受度，並能適時推播給目標客戶的主動式行銷技術。所以思考客戶價值極大化並連結消費者的消費體驗是我們從事智慧行銷的基本概念。下列案例請您協助提出智慧行銷提案。

命題大意：

「早安美芝城」在漢堡三明治還很新潮的年代即投入台灣西式早餐市場，30年來天天走在黎明前，用美味喚醒你我的每一天，是台灣美好的日常之一。美芝城堅持提供「熟悉、舒適、健康、活力、安心」的食材與用餐環境。不僅掌握餐點品質與安全衛生，從原物料挑選優質農作與友善動物的畜牧供應商，重要原物料由自家生產，堅持使用產銷履歷、健康天然無添加的原料，嚴謹的檢驗工序，讓品質維持一致性，提供消費大眾安全無虞食材與包材。全國設有低溫物流中心，搭配高效率配送團隊，全程低溫保鮮配送，新鮮天天吃得到。

「早安美芝城」近年一直在擴店中，也提供一個非常優質的創業環境。假設您是準備投資經營的創業主，請問您除了配合公司的經營策略外，您自己會如何利用各種行銷管道以提升單店的銷售額？

→