

勞動部勞動力發展署雲嘉南分署

職前訓練(109-I) 廣告設計(WebAPP 網路行銷) (B)

招生甄試問卷

1、請回答下列專有名詞的中文解釋。(每小題 5 分/30 分)

- (1) PWA(Progressive Web Application) (漸進式網頁設計)
- (2) Design Thinking (設計思考)
- (3) User interface design (UI) (使用者介面設計)
- (4) Advertising Design (廣告設計)
- (5) Cultural Innovation (文化創意)
- (6) Paper bag design (包裝設計)

2、(簡答題)試說明網路行銷的意義? (10 分)

Ans.:

3、(簡答題)何謂社群行銷? (10 分)

Ans.:

4、智慧行銷創意發想題：(50分)

命題說明：“IBM 行銷自動化 (Watson Campaign Automation) 服務協助行銷人員依據消費者行動快速擬定行銷活動，並確保消費者在電子郵件、行動裝置、網路與社群得到一致的消費體驗。品牌電商著重的是客戶對品牌的認同感，藉此提升每一位客戶的消費金額，為達到這個目標，除需要行銷自動化平台優化跨通路的消費體驗，更重要的是追蹤每一位消費者的行為，釐清流失客戶的原因，進而極大化客戶價值。所以思考客戶價值極大化並連結消費者的消費體驗是我們從事智慧行銷的基本概念。下列案例請您協助提出智慧行銷提案。

命題大意：位於嘉義梅山鄉太平雲梯旁的「空氣圖書館」是近期超夯的高海拔森林系景觀餐廳。這裏原是間廢棄的蘭花園，空氣圖書館花了2年半的時間讓它重生，結合美食、文創、植栽的森林系圖書館。採半開放式書架隔間設計，營造視覺穿透感，陽光、空氣恣意流通於380坪的空間裏，置身空氣圖書館，就像在森林中野餐一般。地處高海拔，午後有時還會有雲霧飄進，非常夢幻，書架上陳列的不是書，而是梅山五六零年代的古物與植物圖像。為整體增添了大自然的清新韻味，芬多精的繚繞下，五感全獲滿足，是名符其實的森林系餐廳，除了美食，也提供植栽與伴手禮的販售。

所以請您幫忙提出一個有關「空氣圖書館」餐廳的創新智慧行銷故事提案，目的在讓更多人熟悉了解「空氣圖書館」餐廳的創新印象，以提高「空氣圖書館」餐廳之知名度。

請簡要說明其行銷內容即可。(本頁紙張內答題即可)

所以，你的「空氣圖書館」餐廳行銷創意提案是→(請依已見申述之)

→