

勞動部勞動力發展署中彰投分署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	8月份夾報	平面媒體	112.8.1-112.8.4、112.8.8、112.8.14-112.8.17、112.8.23	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,920	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及178,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦/委外職前招生、疫後改善缺工擴大就業方案宣導	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.8.1、112.8.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,750	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及420,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	青銀合作活動、產業新尖兵計畫、2023台灣就業通中區就博會、聯合徵才活動、3D列印青銀共學活動	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.8.3-112.8.31	綜合規劃科	無	無	0	聯合線上股份有限公司	共計播出30檔	快樂電台、正聲電台、城市電台、中國廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023台灣就業通中區就博會	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.8.5-112.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	112,000	聯合線上股份有限公司	共計播出350檔	城市聯播網、中國廣播電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023台灣就業通中區就博會	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.8.5-112.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,600	聯合線上股份有限公司	1支廣告音檔	城市電台	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署中彰投分署	微型創業鳳凰介紹及案例分享、青年職得好評試辦計畫宣傳	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.8.6、112.8.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	4,190	聯合線上股份有限公司	共計播出2檔	教育電台	

勞動部勞動力發展署中彰投分署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023台灣就業通中部地區就博會	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	新媒體及網路媒體	112.8.15-112.8.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	聯合線上股份有限公司	推估曝光次數約515,835次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023台灣就業通中區就博會	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.8.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,600	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報、台灣時報、TAIPEI TIMES、基督教論壇報、人間福報、中華日報、新生報、民眾日報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	行銷推廣中秋禮盒商品	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.8.16、112.8.23、112.8.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	聯合線上股份有限公司	共計播出3檔	快樂電台、大千電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	8月午後時光-活動快訊	112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫	新媒體及網路媒體	112.8.16-112.8.24	中彰投區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	讚點子數位行銷有限公司	推估曝光次數約109,640次	中彰投區銀髮交流平台臉書	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2023台灣就業通中區就博會、疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.8.17、112.8.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及72,000人	青年日報、台灣時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	南投中心大型聯合徵才活動	9月2日徵才活動夾報	平面媒體	112.8.25-112.8.31	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	詮通傳播實業有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	3