

勞動部勞動力發展署中彰投分署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	新媒體及網路媒體	112.7.26-112.12.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	13,500	聯合線上股份有限公司	推估曝光次數約257,857次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	中彰投區銀髮人才資源中心業務介紹	112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫	新媒體及網路媒體	112.9.1-112.12.31	中彰投區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	372,500	凹凸廣告公司	推估曝光次數約53,607次	中彰投區銀髮交流平台臉書、中彰投分署Facebook、中彰投分署YouTube	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽及勞動權益製作Facebook、Instagram及Line貼文	112-113年促進青年就業暨社群平台維運採購案	新媒體及網路媒體	112.10.1-112.12.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	208,310	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益	中彰投分署Facebook、Instagram及Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	11-12月份夾報小額採購案	平面媒體	112.11.3-112.12.1	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,680	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及57,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	「疫後改善缺工擴大就業方案」行銷	「疫後改善缺工擴大就業方案」行銷小額採購案	廣播媒體	112.11.6-112.12.10	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,000	群健有線電視(股)公司	共計播出150檔	好事聯播網、全國廣播電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	多元單位介紹、投資青年方案、產業人才投資方案、自辦職前訓練、微型創業鳳凰、跨域就業津貼、創客基地介紹、中彰投分署簡介	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.12.1-112.12.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	390,000	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及205,000人	中國時報、臺灣導報、台灣時報、台灣好報、民眾日報、青年日報、中華日報、台灣新生報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵計畫	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.12.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,875	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及225,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	疫後改善缺工擴大就業方案	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.12.1-112.12.3	綜合規劃科	無	無	0	聯合線上股份有限公司	共計播出30檔	全國廣播電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	宣導產學訓合作專班及國際技能競賽	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.12.3	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,095	聯合線上股份有限公司	共計播出1檔	教育電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	南投地區徵才資訊刊登	12月份南投地區徵才資訊刊登	平面媒體	112.12.5-112.12.12	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,000	1.詮通傳播實業有限公司 2.天宇視覺設計	依閱讀率，推估觸及160,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	銀髮成功案例分享	112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫	新媒體及網路媒體	112.12.25-112.12.31	中彰投區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	61,500	讚點子數位行銷有限公司	推估曝光次數約350,000次	Facebook	