

勞動部勞動力發展署中彰投分署
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽及勞動權益製作 Facebook、Instagram及Line貼文	112-113年促進青年就業暨社群平台維護採購案	新媒體及網路媒體	112.1.1-112.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	408,310	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益	中彰投分署 Facebook、Instagram及Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	3月份中型徵才夾報	平面媒體	112.2.22-112.2.24、112.3.1-112.3.3	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,300	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及82,500人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	3月份夾報	平面媒體	112.3.28	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,260	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	