

勞動部勞動力發展署中彰投分署 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽及勞動權益製作 Facebook、Instagram及Line貼文	112-113年促進青年就業暨社群平台維運採購案	新媒體及網路媒體	112.4.1-112.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	408,310	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益	中彰投分署 Facebook、Instagram及Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	針對與青年相關之各項就（創）業服務及職業訓練計畫製作Facebook貼文	112年青年職涯發展中心暨青年就服職訓業務彙管服務計畫」勞務服務採購案	新媒體及網路媒體	112.4.18-112.6.30	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,500	就業情報資訊股份有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明青年相關就（創）業服務及職業訓練計畫，以增進青年對就業資源的了解	中彰投分署青年職涯發展中心 Facebook	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵試辦計畫、台中照服訓練招生、銀髮議題倡議講座企業場	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.6.1-112.6.16	綜合規劃科	無	無	0	聯合線上股份有限公司	共計播出30檔	大千電台、正聲電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署中彰投分署	產業新尖兵試辦計畫、自辦訓練推廣(常態性開課無期限)、職前訓練招生、銀髮議題倡議講座企業場	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	192,000	聯合線上股份有限公司	共計播出600檔	大千電台、快樂電台、正聲電台、城市電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦訓練推廣(常態性開課無期限)、職前訓練招生、銀髮議題倡議講座企業場	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,800	聯合線上股份有限公司	3支廣告音檔	大千電台、正聲電台	本案僅為素材製作
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦訓練招生宣傳、台中/彰化/南投照服訓練招生	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.6.2、112.6.13、112.6.16	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	75,000	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及455,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	辦理112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展-活動宣導	112年身心障礙者職業重建服務巡迴導航暨成果展	新媒體及網路媒體	112.6.9	諮詢服務及給付科	無	無	0	高確設計傳播有限公司	推估曝光次數約400,000次	奧丁丁新聞網	廠商加值服務 6

勞動部勞動力發展署中彰投分署
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	草屯社區聯合徵才活動	6月21日徵才活動宣導	平面媒體	112.6.13-112.6.19	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	詮通傳播實業有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	6月份夾報	平面媒體	112.6.14-112.6.15、112.6.19-112.6.20、112.6.26-112.6.27	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,040	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及63,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外職前訓練招生、銀髮議題倡議企業講座宣導、自辦職前訓練招生、大立光產訓班招生	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.6.16、112.6.19、112.6.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,500	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及1,820,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練招生	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	平面媒體	112.6.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,600	聯合線上股份有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報、工商時報、台灣時報、TAIPEI TIMES、基督教論壇報、人間福報、中華日報、新生報、民眾日報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦訓練招生	112年機關整體行銷通路與企劃製作採購案	新媒體及網路媒體	112.6.19-112.6.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	聯合線上股份有限公司	推估曝光次數約832,328次	Google	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	看見企業銀方向-ESG永續發展	112年中彰投區銀髮人才資源中心暨中高齡及高齡者就業輔導計畫	新媒體及網路媒體	112.6.19-112.6.25	中彰投區銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	6,000	讚點子數位行銷有限公司	推估曝光次數約14,828次	中彰投區銀髮交流平台臉書	