

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會、銀髮人才資源中心啟用、自辦職訓課程招生	廣播媒體	111.7.2-111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	260,700	赫爾思國際有限公司	共計播出900檔	大千電台、快樂電台、中國廣播	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.7.4-111.7.25	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,720	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及78,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.7.6-111.7.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會	平面媒體	111.7.7	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及160,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台灣就業通中部就業博覽會、銀髮人才資源中心啟用	平面媒體	111.7.7、111.7.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	32,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及16,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷	新媒體及網路媒體	111.7.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約21,690次	知名部落客鏞鏞甫甫親子Facebook及Instagram貼文	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷	新媒體及網路媒體	111.7.25	諮詢服務及給付科	無	無	0	極思數位商略有限公司	推估曝光次數約45,762次	知名部落客Tong 女漢子愛漂亮(陳思彤)Facebook及Instagram貼文	廠商 加值服務