

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.3.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	中彰投分署Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外/自辦職前訓練課程招生、產業新尖兵計畫、職務再設計服務宣導、職涯諮詢國資圖設攤宣導	廣播媒體	111.3.2-111.3.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	252,550	赫爾思國際有限公司	共計播出850檔	大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.3.16-111.3.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	聯合報、自由時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職務再設計宣導	戶外媒體	111.2.23-111.3.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	130,200	極思數位商略有限公司	推估曝光/觀看人次約99,583次	臺中捷運股份有限公司（車廂海報）	

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.2.28- 111.3.25	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及96,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.3.11- 111.3.22	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,900	1.詮通傳播實業有限公司 2.大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及113,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼就業給力」廠商聯合徵才活動	平面媒體	111.3.7- 111.3.21	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,700	1.大將廣告社 2.南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及104,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	