

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務（如：職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽），製作Facebook、Instagram、Line貼文	新媒體及網路媒體	111.4.1-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	中彰投分署 Facebook、Instagram、Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.5.2-111.6.29	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,700	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及94,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.6.8-111.6.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才活動(6/13小型)	平面媒體	111.6.10-111.6.12	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	1,600	大彰投廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及28,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022創客松競賽徵件、企業輔導團計畫宣傳、	廣播媒體	111.6.10-111.6.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	71,656	赫爾思國際有限公司	共計播出232檔	臺中電臺、大千電臺、快樂電臺	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	委外職前訓練課程招生	平面媒體	111.6.13	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	16,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及8,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進 (徵才活動宣導)	平面媒體	111.6.20-111.6.21	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	840	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及18,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	