

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.15	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	共計播出50檔	大千電台
勞動部勞動力發展署中彰投分署	1、2022年「福虎添翼 就業給力」中科二林園區主題式徵才(8/5) 2、2022年「福虎添翼 就業給力」廠商聯合徵才(8/20)	平面媒體	111.8.1-111.8.19	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	28,000	1. 南彰化廣告有限公司 2. 大彰投有限公司 3. 大將廣告社	依閱讀率，推估觸及513,999人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單
勞動部勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	平面媒體	111.8.1、111.8.22、111.8.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	80,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及470,000人	中國時報、聯合報、中華日報
勞動部勞動力發展署中彰投分署	青銀合作活動宣導、青銀共學交流會、產業新尖兵計畫宣導、中高齡及高齡者就業績優獎選拔活動開跑、就業中心聯合徵才、2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	廣播媒體	111.8.1-111.8.29	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	393,000	赫爾思國際有限公司	共計播出1,300檔	大千電台、快樂電台、中國廣播、台灣廣播、台中廣播、全國廣播
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進 (徵才活動宣導)	平面媒體	111.8.10-111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,080	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.8.10-111.8.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進 (徵才活動宣導)	電視媒體	111.8.15- 111.8.19	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,500	新頻道有線電視股份有限公司	共計播出3,600秒	八大綜合台、三立新聞台、TVBS新聞台、三立台灣台、東森綜合台
勞動部勞動力發展署中彰投分署	銀髮人才資源中心、員林中心及南投中心徵才活動	平面媒體	111.8.23、 111.8.18、 111.8.18	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	24,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及12,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷宣導	廣播媒體	111.8.25、 111.8.29	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	赫爾思國際有限公司	收聽人數約101,760人	大千電台

單位：元

備註

備註