

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.10.5-111.10.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	48,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022TCN創客嘉年華、產業新尖兵計畫、自辦職訓課程招生	廣播媒體	111.10.17-111.10.28	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	260,700	赫爾思國際有限公司	共計播出300檔	大千電台、快樂電台、全國廣播、中國廣播、台中廣播	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	職業重建服務資源及Let's Go航海趣-身障體驗展示活動宣導	廣播媒體	111.10.24、111.10.25	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	赫爾思國際有限公司	身障體驗展示活動宣導，收聽人數98,955人	大千電臺及快樂電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022TCN創客嘉年華	平面媒體	111.10.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	20,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及15,000人	台灣時報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	多元就業開發方案單位產品行銷	廣播媒體	111.8.2-111.10.3	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	96,000	就業情報資訊股份有限公司	原住民生活教育協進會、小嶺頂愛啟兒關懷協會、台灣露德協會、集集鎮形象商團觀光發展協會、源泉社區發展協會、竹山風土孕育協會、芬園三寶蔬果生產合作社、南投縣草屯薏仁生產合作社，收聽人數445,440人。	大千電臺、台北寶島新聲	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	自辦職前訓練課程招生	平面媒體	111.9.12-111.10.11	勞動學苑	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,000	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及80,000人	聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報	