

勞動部勞動力發展署中彰投分署111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	求職求才及招生訊息	平面媒體	111.9.7-111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及250,000人	自由時報、聯合報	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	台中中心大型徵才活動	平面媒體	111.9.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業中心聯合徵才活動	廣播媒體	111.9.19-111.9.23	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,300	赫爾思國際有限公司	共計播出100檔	大千電台、快樂電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	與民眾相關之各項職業訓練、就（創）業服務、技能檢定與競賽及勞動權益製作Facebook、Instagram及Line貼文	新媒體及網路媒體	111.7.1-111.9.30、	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	407,875	讚點子數位行銷有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，對社會大眾說明職業訓練、就（創）業服務及技能檢定與競賽，以使民眾獲取及瞭解與自身相關勞動權益	勞動力發展署中彰投分署Facebook、Instagram及Line官方帳號	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022勞動提案金讚獎徵件說明會宣傳	新媒體及網路媒體	111.7.25-111.9.5	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	51,000	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約100,200次	citytalk活動情報網站宣傳、google聯播網	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	哈利找伯樂職涯諮詢宣導	新媒體及網路媒體	111.8.5-111.9.30	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	65,000	極思數位商略有限公司	推估曝光次數20,909人次	網路作家「江湖人稱S姊」Facebook、Instagram貼文行銷推廣	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	庇護工場中秋商品行銷宣導	廣播媒體	111.9.5	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	赫爾思國際有限公司	庇護工場(慈恩)收聽人數約51,840人	大千電台	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	多元大型聯合行銷活動	新媒體及網路媒體	111.9.17	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	44,000	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數291人次	民視新聞台YouTube、大台中新聞YouTube	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署中彰投分署	2022年員林中心小型聯合徵才活動	平面媒體	111.9.24-111.9.27	員林就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	南彰化廣告有限公司	依閱讀率，推估觸及50,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	9月份徵才系列活動廣宣	平面媒體	111.9.6-111.9.9	南投就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,400	詮通傳播實業有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	
勞動部勞動力發展署中彰投分署	就業促進(徵才活動宣導)	平面媒體	111.9.5、111.9.19-20、111.9.26-27	彰化就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,520	大彰投有限公司	依閱讀率，推估觸及103,000人	於聯合報、自由時報、中國時報、經濟日報、工商時報、人間福報夾送宣傳單	