

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 1 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

一、基本介紹

選手將在 8 小時內安裝一個自製的完整生活風格或時尚小型櫥窗展示，使用一系列生活風格或時尚產品進行設計。

選手在閱讀競賽主題簡介之前不會知道分支：時尚或生活風格。

此測試項目包含基本介紹和具有客戶特殊要求的指定客戶簡介。基本介紹會在現場簡報區上公開，客戶產品簡介在競賽前上分享。產品、主題和驚喜材料等項目將直到比賽開始前均保持不公開。

比賽開始前，選手和裁判將一起閱讀基本介紹和客戶說明，選手可以提出問題。僅關於理解摘要中所寫內容的問題。不得對視覺與經營銷售內容提出問題。

在場地熟悉時，選手只能清點材料和確認工具可正常使用，在競賽結束時，應將所有未使用之材料排列整齊，同時將工作崗位清潔乾淨並且不遺留任何垃圾或廢棄材料。選手也不能要求更多的其他材料。選手和教練亦不得準備、清潔、測量，甚至不得進入或觸摸櫥窗、櫥窗面板、櫥窗玻璃或聚光燈等設施（燈泡自然損壞不亮得舉手通知現場工作人員更換，若為安裝不慎燈泡爆裂則予以扣分同時不補發）。

比賽開始後，選手將在工作站中找到產品和驚喜材料/物品。

二、生活方式或時尚櫥窗

選手將在一天內設計安裝一個自製的完整生活方式或時尚櫥窗展示，使用一系列生活方式或時尚產品。

選手將根據 WSSS 和業界標準，使用所提供的產品、材料和工具，掌握一些特定的視覺營銷創意和技術技能。選手不會帶任何東西到他們的工作崗位，包含任何工具、USB、手機、速寫本在內，任何物品都不能攜帶進場。

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 2 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

競賽

競賽開始前選手解讀客戶簡介，並被要求使用業界的創意過程為完整的櫥窗展示設計開發一個創新概念。(詳於競賽現場簡報說明)。

選手必須在當日結束前完成規範 A~I 所有的項目。

完整的設計規範 A、B 和 C 包含以下部分：

- 以簡單的英文書寫設計概念
- 以草圖繪製及文字表示設計思考脈絡 (Wordweb) 證明設計思考過程
- 設計圖和色彩建議用以證明自己的設計
- 情緒板 (Moodboard)
- 視覺的表現
- 以英文簡單的解釋與說明設計

注意：情緒板為一張單面四開圖畫紙，如為彩色繪圖列印時應貼另附於四開圖紙上。

前述所有項目得採用手繪、電繪、電腦排版或混用均可並整齊排列於電腦桌上。

設計的所有部分都能滿足客戶需求，並且必須符合業界水準。

在完成設計後，選手將按照自己的概念和設計製作、準備、實施和安裝完整的櫥窗展示。

選手必須分配自己的時間計劃來準備、製作、實施和安裝完整的櫥窗展示設計。

為了展示良好的工作分配，選手必須為實作項目制定時間管理計劃。

該時間管理計劃應讓評審了解比賽實作項目期間選手的時間管理。

完整的展示設計應包含：

- 時間計劃
- 自製道具/驚喜道具
- 櫥窗內牆面應刷過油漆達 1/2 以上並進行遮蔽、使用卡典西德並張貼
- 視覺上的產品介紹
- 實現與電腦設計時相同樣式的櫥窗設計
- 安裝並完成完整的櫥窗展示與設計

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 3 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

完整的櫥窗展示設計必須符合業界水準。

國際技能競賽 WSC 尚在尋找、準備、製作、實施和安裝完整櫥窗展示設計的專業和行業標準。(目前應先參照 WSSS 規範)

在櫥窗製作期間，將簡要介紹、遵守健康、安全和環境規則並進行抽查，以評估安全、持續和專業的工作實踐以及完成和執行專業和工業的標準，同時每天結束時清潔整理乾淨的櫥窗、工作區和儲藏室。

三、競賽時程

Part 1：2 小時的工作時間標準 A、B、C

Part 2：6 小時的工作時間標準 D、E、F、G、H 和 I

四、評分標準

A：研究

B：設計

C：情緒板、視覺效果和設計概念與說明

D：健康與安全、工作和工作空間安排與管理

E：道具和完成度

F：油漆、牆面遮蔽效果和卡典西德應用

G：產品展示和造型

H：安裝並完成櫥窗展示設計

I：視覺吸引力和客戶滿意度

A：研究

- 根據客戶/贊助商和行業的願望與要求理解並解釋簡報，指定受眾對象、提供的品牌和/或產品以及給出的“主題”。
- 不允許使用 Pinterest 和任何具備相同效果的網絡資源，包括預先設計的作品。
- 在版面中繪製與說明設計發展過程證明您的研究/靈感。

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 4 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

B：設計

- 用書面概念、腦力激盪/思考脈絡、草圖流程和設計圖來證明您的設計、主題的詮釋。
- 以您自己的方式詮釋主題。
- 櫥窗的概念是創新和您自己想出來的，而不是從其他比賽、pinterest 或網路上其他網站抄襲已經看到的想法。
- 書面設計概念在工作台上以最多 25 個單字的簡單英語清晰呈現。
- 選手可以使用 google 翻譯。
- 在工作台上以清晰的草圖與圖面呈現設計發展過程。
- 草圖過程證明了您自己對主題的解釋以及您自己的設計理念和設計過程。
- 在工作台上清晰呈現手繪和/或電腦插畫的設計圖用以證明您的想法。
- 設計圖可以是黑白的粗略版本，用以展示櫥窗設計的明確想法，產品和道具以正確的方式和正確的位置安裝。
- 色彩規劃用於證明您為設計/櫥窗選擇的顏色。
- 色彩規劃可以是一個顏色範圍。
- 色彩規劃可以是手工製作或電腦列印的，同時在工作台上清晰呈現。

C：情緒板、視覺效果和設計概念與說明。

- 情緒板顯示了“外觀和感覺”以及競爭者根據研究和靈感在櫥窗中和客戶交流概念的風格。
- 情緒板必須讓客戶對櫥窗的風格/外觀和感覺有一個良好的印象。
- 情緒板採用彩色列印，並以清晰的方式呈現在電腦桌上。
- 視覺效果是全彩的，盡可能詳細。
- 視覺將遵循草圖、情緒板、設計圖和色彩規劃。
- 視覺效果必須給客戶留下好印象，並可用於執行櫥窗。
- 視覺效果與設計圖“相同”，Part 1 結束後不允許選手在設計中添加任何內容或進行任何更改或修正調整。
- 視覺效果以彩色列印或手工製作，並以清晰的方式呈現在電腦桌上。
- 必須製作設計說明（用最多 200 字的簡單英語解釋設計），列出重點，這些是櫥窗設計的核心設計靈感和關鍵設計特徵。
- 選手可以使用 google 翻譯。
- 設計概念與說明可以是列印或手寫的，並以清晰的方式呈現在電腦桌上。

注意：情緒板、視覺和設計概念與說明可以是數位化的或者是手工製作的，這是選手的選

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 5 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

擇，就像它們的呈現方式一樣（參考創作過程）。所有選擇都必須符合業界標準並且是客戶需求的一部分（請參閱 WSSS）。

D：健康與安全、工作和工作空間安排與管理。

- 裁判將在櫥窗實作期間對安全和工作空間維持與管理進行抽查。
- 裁判將在道具製作過程中進行抽查，以評估櫥窗實作期間的專業工作實踐與道具的製作過程。
- 結束時必須還有一個整潔乾淨的工作崗位區。

E：道具和完成度

- 選手將獲得驚喜材料，驚喜材料必須全部使用於櫥窗展示設計上。
- 卡典西德之使用與張貼應為選手競賽之基本技能。
- 必須為空間構圖設計與製作 3D 立體呈現的道具。
- 3D 道具和 2D 道具可以互相組合。
- 必須有至少一項 3D 道具超過 30 公分才會進行計分。

F：油漆、牆面遮蔽效果和卡典西德應用

- 選手必須粉刷牆壁並且達到牆總面積 1/2 以上。
- 繪畫也算作 2D 道具。
- 繪畫當成 2D 道具必須超過 30 分才會進行計分。
- 卡典西德必須張貼平整無氣泡。

注意：大會不會在比賽期間幫助解決繪圖或插畫問題。

G：產品展示和造型

- 根據產品展示和造型設計的業界標準安裝最終的櫥窗成果。
- 產品展示和造型應遵循設計草稿。
- 產品得到專業處理、展示和推廣。
- 產品展示和風格效果在櫥窗外 30cm 處進行評分。

H：安裝並完成櫥窗展示設計

- 按照櫥窗展示的業界標準完成最終的櫥窗展示設計。
- 按照原始設計安裝與製作完成櫥窗展示設計。
- 櫥窗的表面處理符合櫥窗展示的業界標準。
- 完整的櫥窗展示設計從正面 30cm 處進行評分。

第 52 屆全國技能競賽分區技能競賽

競賽試題(說明)

職類名稱：44 展示設計

第 6 頁，共 6 頁

(註：本公開試題在競賽時得有百分之三十之調整)

I：視覺吸引力和客戶滿意度

- 按照櫥窗展示的業界標準安裝最終的櫥窗展示。
- 櫥窗應具有視覺吸引力和驚嘆（WOW）的效果。
- 根據客戶在簡介中的要求製作櫥窗展示。
- 安裝櫥窗展示應完全遵循原始設計。
- 完整的櫥窗視覺吸引力從正面 30cm 處進行評分。

注意：在競賽開始前將提供具有要求的特定客戶簡報，該簡報可以具有與這些標準中提到的不同的願望和/或更多的客戶期待。

五、成果展示櫃尺寸

