

第 17 屆全國身心障礙者技能競賽

廣告牌設計

時間：111 年 11 月 4 日

地點：新北市私立莊敬高級工業家事職業學校

第 17 屆全國身心障礙者技能競賽

廣告牌設計競賽試題及評分標準

職類名稱：廣告牌設計

前言

中國從去年開始，相繼以農藥或是病蟲害的理由，禁止台灣部分農漁產品進口，例如蓮霧、釋迦、鳳梨及石斑魚…等。為因應此一突發事件，政府積極拓展其他市場及銷路，對內增加國內需求與採購量，採取內銷獎勵措施及擴大舉辦臺灣水果節等活動，以加強國內的行銷，為農民解除因出口受挫帶來的困境。

題目：請為「2022 台灣水果節」製作一個橫式廣告牌

(本題目為虛擬試題，為 2022 年第 17 屆全國身心障礙者技能競賽廣告牌設計職類競賽專用，試題及所有參賽和優勝展示作品不得移為其它用途)

1. 設計目的：

政府為配合水果外銷中國受挫，積極擴大內銷市場，特舉辦「2022 台灣水果節」，請為此一活動設計一橫式廣告牌。

2. 構成要素：

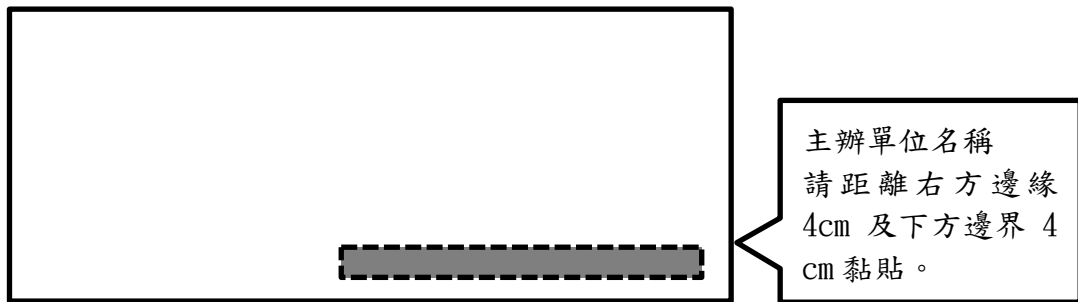
- a. 吉祥物：請就鳳梨、釋迦、蓮霧、香蕉四者中，選擇你最喜歡、最熟悉的水果**至少一項**(可以兩項或三項，視你的時間決定)，設計水果吉祥物，如鳳梨寶寶、釋迦寶寶、蓮霧寶寶或香蕉寶寶。
- b. 廣告牌標題：請為此廣告牌擬定一句簡潔有力，容易記憶的廣告標題。
- c. 活動名稱：2022 台灣水果節
- d. 主辦單位：行政院農業委員會

3. 條件說明

- a. 吉祥物：廣告牌之圖像表現，請以至少一項水果寶寶作為主要設計元素，水果寶寶的造形可以是寫實、半寫實、抽象、擬人化等，亦可以任何動態表現；除所選定的水果之外，參賽者可以巧妙地加入葉子，昆蟲、線條等其他元素延伸變化運用，盡情發揮自己的設計能力，以增加水果寶寶造形的親和性，呈現出台灣水果品質高、好吃、親和、討喜、活潑的視覺效果。
- b. 自訂的廣告標題：應具簡潔有力，容易記憶的特點；標題字體力求美觀與獨特性。請自行設計字體，或在電腦字樣中選擇你認為最適當的字體，並運用大會提供之列印機放大至最合適的尺寸加以設計、編排並製稿，搭配您設計的水果寶寶與活動名稱黏貼於適當的位置。
- c. 活動名稱：請設計「2022」字體，加上由大會提供的「台灣水果

節」獨立五個字的卡典西德割字，與標題搭配並在適當的位置黏貼。

- d. 主辦單位：行政院農業委員會 logo 及標準字割字由大會提供，請依試題規定，將字樣黏貼於指定位置，每人限發一份，請小心黏貼，若在製作中毀損，不得要求重發。



60cm×150cm 範圍的中空板。

- e. 請以大會提供之白色中空板及卡典西德為素材，選擇所需要的顏色設計並製作完成；製作過程請節約耗材，不必要的浪費將列入評分，此外亦不得使用自備的素材。
- f. 廣告牌一律以大會提供之尺寸，並以**橫式**為準。
- g. 本競賽時間共 6 小時，請於大會規定競賽截止時間內完成，不得以任何理由要求延長賽程。
- h. 競賽期間(含中午用餐時間)請關閉手機，並不得以任何方式與場外聯繫，違者視情節輕重酌以扣分。
- i. 競賽結束後應繳回試題卷、評分標準和由大會提供之所有工具與未使用完之耗材，不得以任何理由攜出競賽會場。

廣告牌設計試題附件一水果參考圖片





廣告牌設計試題附件一吉祥物參考圖片

師大西瓜節主視覺&吉祥物



東湧超人熊



第 17 屆全國身心障礙者技能競賽評分標準表

職類	廣告牌設計	競 賽 日 期	
選手姓名		選 手 編 號	
測驗時數	6 小時	裁 判	
實得總分		(簽 名)	

分數分配

項次	主要評審項目	分數分配		實得分數	備註
		客觀分數	主觀分數		
1	操作程序	5		現場評分	
2	操作技術（含切割與黏貼技術）	15		現場評分	
3	耗材控制	10		現場評分	
4	工作態度		10	現場評分	
5	吉祥物設計（含傳達意象及造形美感）		10	作品評分	
6	標題創意		10	作品評分	
7	字體及圖形設計之統一感及美感		15	作品評分	
8	色彩搭配之視覺效果		15	作品評分	
9	完整度（含所有構成要素中的任何元素，如logo、文字是否遺漏、倒置、錯誤；吉祥物元素是否不合規定）	10		作品評分	
實得總分		100			