

模組 B

職類名稱：17 網頁設計職類

全球旅館比價訂房網站-標誌和網站設計

(2.5 小時，以實際競賽公告為準)

一個全球旅館比價訂房網站(簡稱 ITCAOH)，需要為他們網站做設計。ITCAOH 想要讓所有旅客運用此網站來搜尋住宿資訊、比價及訂房，讓旅客能依據自己的需求，來比較及訂房。

模組 B1： 網站標誌和網站版面設計

說明

你的任務是為 ITCAOH 網站設計一個網站和標誌。設計所需的文字和圖片都會提供給你。你可自己決定使用或不使用提供的所有圖片和文字(有些工作項目會規定必須用特定的圖片)，但是你需要在您的設計中安排足夠的文字和圖像，使網站完成時能呈現一個良好的整體感覺。若有必要，您可以添加其它文字和資訊。本模組可使用所提供的圖檔，可以自行修改，也可以製作全新的圖。評分時，只會對文字使用的美術設計評分，不會對文字的含義評分。

項目 1:網站標誌設計

本模組的工作包括為 “ITCAOH” 組織設計一個標識 Logo 和兩個網頁。

- 標識 Logo 設計

請設計一個與組織形象、目的及功能相符的標識。標誌必須作為網頁設計的一部分。你的標誌應該代表組織和網站的主題。Logo 圖樣原始尺寸不得小於 800(w)x800(h)px

網站版面設計

- 設計兩個網頁，包含(1)首頁 (1440w x 900h)及(2) 房間比價頁面(1440w x 900h)

項目 2：網站版面設計(1)-首頁

首頁包括以下內容：

- 你所設計的標誌 logo
- 網站宣傳主軸標語 (Slogan)：選手亦可自行發想
- 主功能導覽列
- 篩選條件設定區
- 最新消息區
- 熱門地區
- 相關連結
- 頁尾資訊
- 其他項目：自行設計，可在本頁之任何區塊(於說明檔中來敘述)

項目 3：網站版面設計(2) -房間比價頁面

房間比價頁面包括以下內容：

- 你所設計的標誌 logo
- 主功能導覽列
- 麵包屑導航 (Breadcrumbs)
- 搜尋結果區
 - 房間照片
 - 旅館名稱
 - 電話
 - 地址
 - 官方網站
 - 最低價格
 - 評價星等及各星等人數
 - 周邊景點 (此區塊自由發揮)
 - 預約按鈕
- 篩選條件設定區
- 頁尾資訊
- 其他項目：自行設計，可在本頁之任何區塊(於說明檔中來敘述)

模組 B2：

項目 4：RWD 響應式網頁版面設計

說明

- 本模組延續前一模組『首頁』的設計，以 RWD 響應式網頁（RESPONSIVE WEB DESIGN）的理念來設計首頁版面，目標是為“ITCAOH” 網站設計的首頁，額外設計平板電腦 (Tablet) 和智慧型手機(Smartphone)的版面設計，讓使用行動裝置的使用者，參訪網站時能得到最佳的視覺效果及方便性。
- 設計平板電腦 和智慧型手機的版型，和設計個人電腦版型應有不同的考量點，呈現的頁面內容也不一定要完全一樣，要考慮到可讀性，容易操作性，及資訊的簡化。
- 使用 2px 的紅色邊框，框出代表每種的裝置螢幕呈現的區域，如圖 B-1 及圖 B-2 所示。
- 除了原始設計版面外，也可製作互動說明文件，如圖 B-3 所示。
- 電腦(Computer)，平板電腦(Tablet)，智慧型手機(Smartphone) 版型設計的寬度及高度為(單位為 px)：
 - 電腦(1440w x 900h)
 - 平板電腦(768w x 1024h)
 - 智慧型手機(360w x 640h)

平板電腦版示意圖

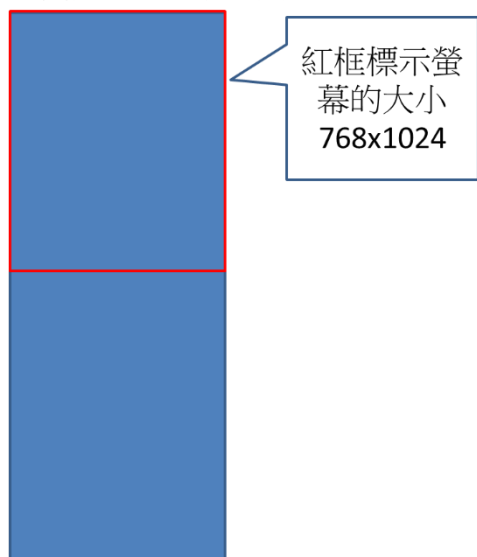


圖 B-1 平板電腦版紅色邊框標示示意圖

智慧型手機版示意圖

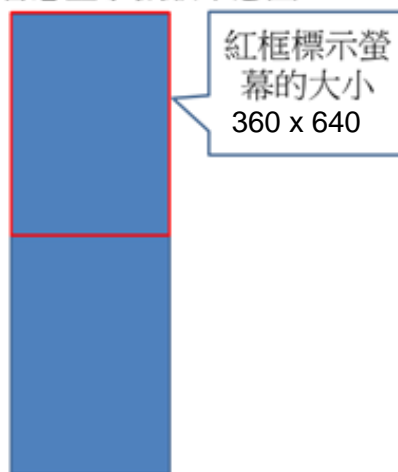


圖 B-2 智慧型手機版紅色邊框標示示意圖

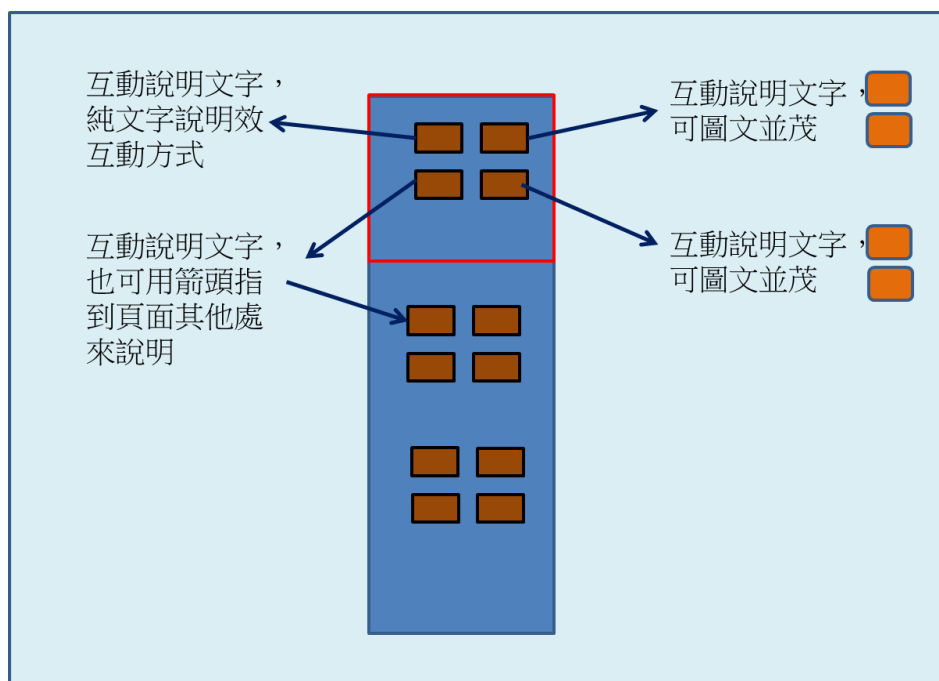


圖 B-3 互動說明文件示意圖

模組 B1 及 B2 選手提示

- 以下說明時用到 XX 代表選手個人的崗位編號
- 本模組 B1 試題繳交的成果包含 5 個影像檔案，分別為 Logo，電腦版的首頁，電腦版的房間比價頁面及兩個網頁的互動說明檔。繳交檔案放置在 XX_Module_B 資料夾內。這些檔案為.PNG 檔案。
- 本模組 B2 試題繳交的成果包含 4 個影像檔案，分別為平板電腦版的首頁，智慧型手機版的首頁及兩個裝置的互動說明檔。這些檔案為.PNG 檔案。
- 用 webXX_1.png 作為你的 Logo 的檔名。
- 用 webXX_2.png 作為你的電腦版的首頁的檔名。
- 用 webXX_2_說明.png 作為你的電腦版的首頁互動說明的檔名。
- 用 webXX_3.png 作為你的電腦版的房間比價頁面的檔名。
- 用 webXX_3_說明.png 作為你的電腦版的房間比價頁面互動說明的檔名。
- 用 webXX_4.png 作為你的平板電腦版的首頁的檔名。
- 用 webXX_4_說明.png 作為你的平板電腦版的首頁互動說明的檔名。
- 用 webXX_5.png 作為你的智慧型手機版的首頁的檔名。
- 用 webXX_5_說明.png 作為你的智慧型手機版的首頁互動說明的檔名。
- 將完成的圖片資源檔及原始檔(PSD、AI、PNG [Fireworks 的工作檔]、CDR 等…)存在 XX_Module_B 資料夾內的以 source 命名的資料夾內。

模組 B1 評分表

	主 客	評分項	說明
1.	客	Logo 已設計出來、繳交到正確地方、且命名正確。	Logo 圖樣原始尺寸不得小於 800(w)x800(h)px 至少包含 <ul style="list-style-type: none"> ● webXX_1. png ● 原始檔
2.	客	Logo 包括文字(ITCAOH)及至少一個額外的圖形元素。	需包含 ITCAOH 的文字及圖形元素。
3.	主	Logo 圖案設計美觀。	
4.	主	Logo 標誌與網站組織形象、目的及功能相符的標識相符合。	
5.	主	版面設計和色彩適合 ITCAOH 組織使用。	
6.	客	2 個網頁(首頁及房間比價頁面)已設計出來，以正確的文件格式繳交文件和原始檔案，繳交到正確地方、且命名正確。	檔案為 png 1 個網頁佔 0.25 至少包含 <ul style="list-style-type: none"> webXX_2. png webXX_2_說明. png webXX_3. png webXX_3_說明. png 原始檔
7.	客	「首頁」中至少必需包括除了「其他項目」以外，題目要求的必要的項目。	少一項扣 0.25 分
8.	客	「房間比價頁面」中「搜尋結果區」，至少包括 5 種(含)以上不同房間。	少一項扣 0.25 分
9.	客	「房間比價頁面」中「搜尋結果區」應包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 房間照片 ● 旅館 Logo ● 旅館名稱 ● 電話 ● 地址 ● 官方網站 ● 最低價格 ● 評價星等及各星等人數 ● 周邊景點（此區塊自由發揮） ● 預約按鈕 	少一項扣 0.25 分

	主 客	評分項	說明
10.	客	「房間比價頁面」頁面中至少必需包括除了「其他項目」以外，題目要求的必要的項目。	
11.	客	「房間比價頁面」頁面中頁面的內容區，使用至少一個標題和子標題	
12.	主	「房間比價頁面」頁面中的『搜尋結果區』圖片及價錢的規劃，易於閱讀。	
13.	主	「首頁」及「房間比價頁面」頁面中設計在圖像和文字取得良好平衡。而且標題和子標題的字體大小要有明顯的差異。	
14.	主	「首頁」及「房間比價頁面」頁面中使用留白，使設計更為簡潔。	
15.	主	「首頁」及「房間比價頁面」頁面中之設計對使用者有吸引力，且設計品質良好，元素的原創性都已運用在頁面裡。	
16.	主	「首頁」及「房間比價頁面」頁面中有良好的互動功能設計。 (於說明檔中來敘述)	

模組 B2 評分表

	主 客	評分項	說明
17.	客	2 個版面已設計出來，以正確的文件格式繳交文件和原始檔案，繳交到正確地方、且命名正確。	至少包含 <ul style="list-style-type: none"> ● webXX_4.png ● webXX_4_說明.png ● webXX_5.png ● webXX_5_說明.png ● 原始檔
18.	客	版面設計-平板電腦完成(包含模組 A 電腦版首頁題目要求的項目，在網站首頁設計中已有列出)	一個元素遺漏扣 0.25 分
19.	客	版面設計-智慧型手機完成(包含包含模組 A 電腦版首頁題目要求的項目，在網站首頁設計中已有列出)	一個元素遺漏扣 0.25 分

	主 客	評分項	說明
20.	主	針對行動裝置設計的 2 種版面，整體外觀和設計的感覺，具有一致性。	
21.	客	使用 2px 的紅色邊框，框出代表每種的裝置螢幕呈現的區域	
22.	主	操作版面設計，需符合方便閱讀、瀏覽、最少的 resizing(改變大小), panning(平移), and scrolling(捲動)。 (於說明檔中來敘述)	
23.	主	圖文內容的呈現，於 2 種行動裝置上，獲得最佳閱讀且取得良好的平衡。	
24.	主	平板電腦和智慧型手機因應觸控式裝置而最佳化的互動功能及按鈕尺寸。	