勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
114年第2季就業市場季刊

114年4月至114年6月

勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR
桃竹苗分署
Taoyuan-Hsinchu-Miaoli
Regional Branch

114 年第 2 季

桃竹苗地區就業市場季刊

中華民國 114 年 7 月

目錄

一、前言.....1

二、桃竹苗地區景氣與產業發展狀況.....2

(一)桃竹苗地區的產業現況.....2

(二)近年來桃竹苗地區的產業發展與就業趨勢.....4

(三)114 年第 2 季全國景氣概況.....10

三、國內就業市場與桃竹苗地區就業情勢觀察.....16

(一)人力資源調查及其他勞動數據.....16

(二)桃竹苗地區求職求才數據.....21

四、114 年第 2 季美國對等關稅政策之影響評估.....42

(一)114 年第 2 季美國對等關稅政策重要事件.....42

(二)我國產品出口至美國統計.....42

(三)美國對等關稅對我國產業影響.....43

(四)美國對等關稅對我國電子零組件業之影響.....46

(五)美國對等關稅對我國金屬製品製造業之影響.....48

(六)川普宣布提高進口鋼鋁關稅對金屬製品製造業的影響.....50

五、114 年第 2 季臺幣升值之影響.....52

(一)臺幣升值的原因.....52

(二)臺幣升值對我國產業的影響.....53

(三)臺幣升值下的策略建議.....55

表目錄

表 1　桃竹苗地區工業及服務業企業單位經營概況.....2
表 2　桃竹苗地區工業及服務業企業單位數.....3
表 3　桃竹苗地區製造業與非製造業營運工廠家數.....5
表 4　桃竹苗地區製造業與非製造業營業收入.....6
表 5　桃竹苗地區各行業就業人數與占比.....8
表 6　桃竹苗地區製造業與非製造業從業員工人數.....9
表 7　113 年下半年全國與桃竹苗地區人力資源概況.....17
表 8　桃竹苗地區各縣市新登記求職人數(逐季).....22
表 9　桃竹苗地區各縣市青年新登記求職人數(逐季).....25
表 10　桃竹苗地區各縣市中高齡及高齡新登記求職人數(逐季)27
表 11　桃竹苗地區各縣市新登記求才人數(逐季).....30
表 12　114 年第 1 季-114 年第 2 季桃竹苗地區新登記求才者之行業分布.....32
表 13　桃竹苗地區各縣市服務業新登記求才人數(逐季).....37
表 14　桃竹苗地區各縣市電子零組件業新登記求才人數(逐季)39
表 15　桃竹苗地區各縣市電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數(逐季).....41
表 16　美國對等關稅對我國產業影響.....43
表 17　美國對等關稅對我國電子零組件業的影響.....48
表 18　美國對等關稅對我國金屬製品製造業的影響.....50
表 19　提高進口鋼鋁關稅對金屬製品製造業的影響.....51

圖目錄

圖 1　近期我國景氣對策信號 11
圖 2　近期我國 PMI 指數趨勢圖 12
圖 3　近期我國 PMI 指數趨勢圖 13
圖 4　近期我國 NMI 指數趨勢圖 14
圖 5　近期我國 NMI 指數趨勢圖 14
圖 6　桃竹苗地區新登記求職人數及求供倍數統計 18
圖 7　桃竹苗地區資遣通報人數統計 19
圖 8　桃竹苗地區失業認定人數統計 20
圖 9　桃竹苗地區減班休息家次與人次統計 21
圖 10　桃竹苗地區各縣市新登記求職人數 21
圖 11　桃竹苗地區青年(15~29 歲)新登記求職人數統計 23
圖 12　桃竹苗地區各縣市青年新登記求職人數統計 24
圖 13　桃竹苗地區中高齡及高齡新登記求職人數統計 25
圖 14　桃竹苗地區各縣市中高齡及高齡新登記求職人數統計 ..26
圖 15　桃竹苗地區新登記求才人數統計 28
圖 16　桃竹苗地區各縣市新登記求才人數統計 29
圖 17　桃竹苗地區製造業新登記求才人數統計 33
圖 18　桃竹苗地區各縣市製造業新登記求才人數統計 34
圖 19　桃竹苗地區服務業新登記求才人數統計 35
圖 20　桃竹苗地區各縣市服務業新登記求才人數統計 36
圖 21　桃竹苗地區電子零組件業新登記求才人數統計 38
圖 22　桃竹苗地區電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數統計 40
圖 23　電子零組件業產值 47
圖 24　電子零組件業就業人數 47
圖 25　金屬製品製造業產值 49
圖 26　金屬製品製造業就業人數 49

一、前言

根據「就業服務法」第 16 條：「公立就業服務機構應蒐集、整理、分析其業務區域內之薪資變動、人力供需及未來展望等資料，提供就業市場資訊。」意即對公立就業服務機構而言，對就業市場的資訊進行蒐集與分析，亦為其重要的工作之一。

鑒於 21 世紀來全球經濟、社會情勢變動快速，對我國經濟發展、勞動供需，以及就業模式都產生迅速且重大的影響，因此，充份蒐集就業市場的資訊，並透過資訊分析來掌握國內外就業市場的短期動態與情勢，以及長期之發展策略及趨勢，對公立就業服務機構而言至關緊要。

爰此，本分署自 114 年起定期(每季)透過對桃竹苗就業市場資訊的蒐集與分析，以支援勞動力發展決策、因應國內外整體勞動環境情勢之影響與挑戰，進而提升施政品質，改善國內失業、促進優質就業。

二、桃竹苗地區景氣與產業發展狀況

(一)桃竹苗地區的產業現況

根據行政院主計總處「110 年工業與服務業普查」統計，**110 年桃竹苗地區之企業單位數約 21.2 萬家，占全國比例約 14.46%，其中從業員工數為 165.9 萬人，占全國從業人數 17.26%；而全年營業總額為 12.42 兆元，占全國總營業額 16.94%。**

表 1　桃竹苗地區工業及服務業企業單位經營概況

單位：家；人；千元

	年底企業單位數	年底從業員工人數	全年營業總額	全年生產總額	全年生產毛額
全國	1,466,713	9,610,300	73,332,059,565	40,950,762,994	18,814,550,771
桃竹苗地區	212,066	1,658,507	12,419,126,870	9,481,891,552	4,568,951,542
桃竹苗占比	14.46%	17.26%	16.94%	23.15%	24.28%

資料來源：「110 年工業與服務業普查」

若進一步觀察桃竹苗地區之產業結果的變化，根據 105 年與 110 年工商普查的統計數據，桃竹苗地區(包括桃園市、新竹市、新竹縣及苗栗縣)的產業結構如表 2。首先，從整體企業數量的變化而言，105 年桃竹苗地區之總企業家數約為 17.73 萬家，其中位於桃園市有 10.41 萬家，新竹市 2.39 萬家，新竹縣 2.57 萬家，苗栗縣 2.36 萬家。到 110 年，總企業數量達 21.21 萬家，**5 年內桃竹苗地區之企業家數增幅達 19.60%，其中各縣市之企業家數成長分別為桃園市 126,221 家(21.26%)、新竹市 27,874 家(16.70%)、新竹縣 31,286 家(21.72%)、苗栗縣 26,685 家(12.94%)，若與全國企業家數之成長速度相比(臺灣地區 105 年到 110 年企業家數成長 13.1%)，桃竹苗地區各縣市之企業家數，除了苗栗縣以外，其他縣市成長速度均高於全國**，亦可表明**自 105 年至 110 年之五年內，桃竹苗地區企業的蓬勃發展更甚於其他區域**。

表 2　桃竹苗地區工業及服務業企業單位數

	105 年					110 年				
	桃園市	新竹市	新竹縣	苗栗縣	**總計**	桃園市	新竹市	新竹縣	苗栗縣	**總計**
總計	**104,091**	**23,885**	**25,703**	**23,628**	**177,307**	**126,221**	**27,874**	**31,286**	**26,685**	**212,066**
礦業及土石採取業	16	3	11	22	52	25	3	14	25	**67**
製造業	15,036	2,455	3,156	2,668	23,315	16,426	2,567	3,547	2,743	**25,283**
電力及燃氣供應業	29	16	26	4	75	85	47	101	42	**275**
用水供應及污染整治業	635	111	141	118	1,005	741	122	155	163	**1,181**
營建工程業	10,367	2,226	2,785	2,856	18,234	14,424	2,885	3,780	3,771	**24,860**
批發及零售業	39,284	8,801	9,199	9,065	66,349	45,242	9,792	10,190	9,688	**74,912**
運輸及倉儲業	3,851	482	630	596	5,559	4,508	554	757	595	**6,414**
住宿及餐飲業	10,825	3,076	3,266	2,817	19,984	13,543	3,797	4,017	3,526	**24,883**
出版影音及資通訊業	747	273	242	97	1,359	1,166	375	355	118	**2,014**
金融及保險業、強制性社會安全	1,121	466	367	118	2,072	2,185	771	792	169	**3,917**
不動產業	2,437	735	721	492	4,385	3,850	1,066	1,064	607	**6,587**
專業、科學及技術服務業	3,462	1,034	909	610	6,015	4,638	1,227	1,193	673	**7,731**
支援服務業	2,279	557	462	426	3,724	2,880	615	557	488	**4,540**
教育業	1,805	569	597	449	3,420	2,051	688	785	527	**4,051**
醫療保健及社會工作服務業	2,018	558	559	478	3,613	2,407	599	1,001	514	**4,521**
藝術、娛樂及休閒服務業	1,621	353	332	426	2,732	2,653	512	494	568	**4,227**
其他服務業	8,558	2,170	2,300	2,386	15,414	9,397	2,254	2,484	2,468	**16,603**

資料來源：105 年、110 年工業及服務業普查綜合統計

若進一步分析製造業與其他產業間的變化，我們發現各地區的產業結構出現不同程度的變化。在 105 年時，桃園市的製造業企業數為 15,036 家，約占總企業數的 14.45%；新竹市 2,455 家，占 10.28%；新竹縣 3,156 家，占 12.28%；苗栗縣 2,668 家，占 11.29%。而到 110 年，桃園市的製造業企業數增至 16,426 家，占總企業數的 13.01%；新竹市 2,567 家，占 9.21%；新竹縣 3,547 家，占 11.34%；苗栗縣 2,743 家，占 10.28%。儘管企業數量有所增加，但製造業在總體企業中的比例呈現小幅下降，反映出其他產業在這些地區的快速增長。

就個別行業來看，**桃園市的電子零組件製造業及機械設備製造業之成長速度較高，成為桃園市之製造業的主力次行業**。而**新竹縣則以高科技產業(如電子零組件製造業和電腦及電子產品製造業)之企業數量成長速度較快，符合新竹縣作為科技中心的角色定位**。另外，雖然新竹市及苗栗縣的製造業家數之成長速度相對較為緩慢，但值得注意的是**新竹市服務業部門中，特別是專業、科學及技術服務業的增長更為顯著，似也透露出出該市在科技服務領域的優勢競爭力。**

整體來說，自 105 年至 110 年間，桃竹苗地區的產業結構所呈現出的改變，企業家數的增加主要集中在服務業，特別是在新竹市和苗栗縣，雖然製造業的家數成長，但占全體企業的比例則相對縮小，反映出桃竹苗地區已由過去製造業為主軸的行業成長模式，轉向經濟活動之多元化的發展，為未來的經濟成長奠定堅實與多樣化的基礎。

(二)近年來桃竹苗地區的產業發展與就業趨勢

根據經濟部 109~112 年「工廠校正及營運調查」統計數據，觀察近年來桃竹苗地區製造業各行業別之營運狀況變化趨勢，整體而言，桃竹苗地區之製造業及非製造業營運工廠數逐年增加，如表 3 所示。以 112 年為例，桃竹苗地區之製造業及非製造業營運工廠家數占全國製造業及非製造業營運工廠家數 18.03%，其中在各製造業之中行業別內，以電子零組件業占比最高(占 42.14%)。

表 3　桃竹苗地區製造業與非製造業營運工廠家數

單位：家，%

	全國			桃竹苗地區占比		
	109 年	111 年	112 年	109 年	111 年	112 年
製造業及非製造業	90,763	91,534	92,206	17.75%	17.91%	18.03%
製造業	90,740	91,514	92,181	17.75%	17.91%	18.03%
食品及飼品業	7,006	7,285	7,456	14.49%	14.69%	14.69%
飲料及菸草業	570	560	564	21.70%	22.11%	21.10%
紡織業	3,238	3,113	3,076	24.66%	24.03%	23.15%
成衣及服飾品業	1,100	1,046	1,026	11.74%	12.00%	12.38%
皮革毛皮製品業	625	587	578	6.11%	5.92%	6.06%
木竹製品業	1,224	1,214	1,235	15.45%	15.60%	16.03%
紙漿、紙及紙製品業	1,529	1,552	1,576	20.46%	20.27%	20.69%
印刷及資料儲存媒體複製業	2,136	2,049	2,048	8.61%	8.47%	8.98%
石油及煤製品業	190	186	191	19.07%	19.47%	18.32%
化學材料及肥料業	1,139	1,120	1,117	26.13%	26.51%	25.87%
其他化學製品業	2,525	2,495	2,503	26.20%	26.46%	26.53%
藥品及醫用化學製品業	450	458	454	28.18%	28.44%	27.53%
橡膠製品業	1,243	1,237	1,248	15.22%	15.53%	15.54%
塑膠製品業	7,750	7,757	7,776	15.42%	15.87%	15.92%
非金屬礦物製品業	2,492	2,514	2,521	23.26%	23.27%	23.48%
基本金屬業	1,717	1,733	1,760	19.88%	20.38%	20.45%
金屬製品業	22,646	23,536	24,013	12.66%	12.77%	13.17%
電子零組件業	3,646	3,640	3,602	41.60%	42.16%	42.14%
電腦電子產品及光學製品業	2,642	2,603	2,567	23.59%	24.19%	24.85%
電力設備及配備業	3,162	3,123	3,154	23.01%	22.74%	22.70%
機械設備業	14,164	14,092	14,048	19.40%	19.66%	19.85%
汽車及其零件業	2,768	2,766	2,775	21.63%	21.64%	22.02%
其他運輸工具及其零件業	1,903	1,949	1,967	7.24%	7.30%	7.68%
家具業	1,452	1,489	1,514	12.60%	12.60%	13.87%
其他製造業	3,148	3,138	3,137	13.67%	13.91%	14.82%
產業用機械設備維修及安裝業	275	272	275	19.62%	19.27%	24.00%
非製造業	23	20	25	14.29%	17.39%	16.00%

資料來源：工廠校正與營運調查

註：110 年因為行政院主計總處實施「工業及服務業普查」，本部「工廠校正及營運調查」暫停，故無該年統計資料。

若進一步觀察桃竹苗地區之製造業及非製造業營運收入狀況(表 4)，根據 109~112 年經濟部「工廠校正與營運調查」統計資料，以 112 年為例，桃竹苗地區製造業及非製造業之營業收入為 76,133 億元，約占全國營業收入之 37.38%。在製造業之中行業別中，以「電腦電子產品及光學製品業」之營業收入占全國營業收入比最高

(67.27%)，而該行業之營業收入為 12,440 億元；值得注意的是，與半導體密切相關的「電子零組件業」，桃竹苗地區之營業收入總額為 3.15 兆元，約占全國「電子零組件業」之營業收入總額之 55.57%。

若進一步從營業收入的成長趨勢來看，112 年桃竹苗地區製造業之營業收入較 109 年成長 41.41%，較全國 112 年之營業收入成長 22.44%來得高，其中，桃竹苗地區的「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」，109 年~112 年分別成長 38.46%與 87.39%，亦高於全國「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」109 年~112 年之成長率 30.14%與 38.59%。

表 4　桃竹苗地區製造業與非製造業營業收入

單位：億元，%

	全國			桃竹苗地區占比		
	109 年	111 年	112 年	109 年	111 年	112 年
製造業及非製造業	166,340	223,114	203,662	32.37%	34.43%	37.38%
製造業	166,314	223,091	203,636	32.37%	34.43%	37.39%
食品及飼品業	8,709	10,540	11,128	18.99%	18.43%	18.29%
飲料及菸草業	1,913	1,913	1,932	27.04%	26.81%	24.58%
紡織業	3,025	3,444	2,829	37.39%	34.36%	37.09%
成衣及服飾品業	529	532	455	17.30%	17.12%	20.12%
皮革毛皮製品業	358	400	351	6.83%	6.22%	3.83%
木竹製品業	489	597	556	21.97%	22.23%	24.43%
紙漿、紙及紙製品業	2,214	2,602	2,358	33.59%	33.05%	33.23%
印刷及資料儲存媒體複製業	871	890	872	10.60%	10.92%	11.87%
石油及煤製品業	6,996	14,471	13,097	18.52%	15.95%	16.39%
化學材料及肥料業	15,312	21,402	17,135	15.07%	14.99%	15.16%
其他化學製品業	3,723	4,324	3,907	48.93%	47.67%	47.39%
藥品及醫用化學製品業	1,024	1,212	1,329	45.21%	44.45%	43.34%
橡膠製品業	1,206	1,362	1,169	27.32%	26.64%	24.76%
塑膠製品業	5,641	6,307	5,354	16.99%	17.24%	19.55%
非金屬礦物製品業	3,734	4,198	4,301	25.49%	25.48%	25.36%
基本金屬業	10,095	13,732	11,630	14.94%	16.13%	17.04%
金屬製品業	14,292	18,754	16,472	16.89%	17.24%	18.11%
電子零組件業	43,594	62,716	56,735	52.23%	53.73%	55.57%
電腦電子產品及光學製品業	13,344	17,407	18,494	49.75%	54.84%	67.27%
電力設備及配備業	5,223	6,860	6,766	42.70%	44.00%	47.13%
機械設備業	10,332	13,008	11,599	29.83%	29.91%	32.84%
汽車及其零件業	5,381	5,995	6,109	52.31%	54.49%	54.73%
其他運輸工具及其零件業	4,279	5,952	4,953	21.22%	20.42%	26.00%

續表 4　桃竹苗地區製造業與非製造業營業收入

單位：億元，%

	全國			桃竹苗地區占比		
	109 年	111 年	112 年	109 年	111 年	112 年
製造業及非製造業	166,340	223,114	203,662	32.37%	34.43%	37.38%
製造業	166,314	223,091	203,636	32.37%	34.43%	37.39%
家具業	825	910	854	15.23%	13.99%	19.72%
其他製造業	2,779	3,099	2,758	27.57%	26.86%	29.36%
產業用機械設備維修及安裝業	426	463	493	83.19%	67.91%	62.17%
非製造業	27	23	26	0.00%	30.36%	6.60%

資料來源：工廠校正與營運調查

註：110 年因為行政院主計總處實施「工業及服務業普查」，本部「工廠校正及營運調查」暫停，故無該年統計資料。

根據行政院主計總處「人力資源調查年報」資料，近 3 年(110~112 年)桃竹苗地區之就業人數概況如表 5 所示。近 3 年桃竹苗地區之總就業人數逐年成長，占全國總就業人數的比例亦從 110 年的 16.36%，提升至 112 年的 16.69%。而在各行業中，又以製造業之就業人數最高，占全國就業人數之比例由 110 年的 22.45%，提升至 112 年的 23.36%。

若觀察桃竹苗地區製造業就業人數成長趨勢，可以發現桃竹苗地區 111 年製造業就業人數較 110 年成長 5.47%，而同年全國製造業就業人數成長率為-0.26%；而桃竹苗地區 112 年製造業就業人數較 111 年下降 1.96%，同年全國製造業就業人數成長率為-0.37%。顯示在桃竹苗地區製造業之就業人數不僅為各行業別最多，且其就業人數之成長與下降速度亦高於全國。

表 5　桃竹苗地區各行業就業人數與占比

單位：千人，%

	110 年		111 年		112 年	
	全國	桃竹苗	全國	桃竹苗	全國	桃竹苗
總計	11,447	16.36%	11,418	16.65%	11,528	16.69%
農、林、漁、牧業	542	6.46%	530	6.42%	509	7.27%
工業	4,059	20.57%	4,042	21.45%	4,044	21.39%
礦業及土石採取業	4	0.00%	3	0.00%	3	0.00%
製造業	3,020	22.45%	3,012	23.74%	3,001	23.36%
電力及燃氣供應業	33	0.00%	33	3.03%	33	3.03%
用水供應及污染整治業	84	16.67%	84	16.67%	85	17.65%
營建工程業	918	15.47%	910	14.95%	921	15.96%
服務業	6,847	14.65%	6,846	14.61%	6,974	14.65%
批發及零售業	1,878	13.90%	1,850	14.05%	1,831	13.87%
運輸及倉儲業	460	20.65%	475	21.26%	495	21.01%
住宿及餐飲業	839	15.38%	843	14.59%	877	14.60%
出版影音及資通訊業	266	9.77%	270	9.26%	278	10.79%
金融及保險業	433	11.78%	430	11.86%	434	11.98%
不動產業	106	17.92%	104	17.31%	104	17.31%
專業、科學及技術服務業	388	14.69%	390	14.10%	403	14.89%
支援服務業	295	16.27%	295	17.29%	315	16.83%
公共行政及國防、強制性社會安全	378	12.17%	373	13.14%	376	12.77%
教育業	645	15.66%	638	15.36%	637	16.17%
醫療保健及社會工作服務業	488	13.52%	505	12.67%	529	13.04%
藝術、娛樂及休閒服務業	113	16.81%	114	13.16%	124	16.13%
其他服務業	558	15.05%	559	15.92%	571	15.24%

資料來源：人力資源調查年報

進一步檢視桃竹苗地區製造業中各行業別之從業人員趨勢，根據 109~112 年經濟部「工廠校正與營運調查」統計資料，如表 6 所示。以 112 年為例，桃竹苗地區製造業各行業別之從業人數中，以「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數最多，分別為 32.2 萬人與 12.4 萬人，此兩行業之從業員工人數占桃竹苗地區製造業之總從業員工人數 47.28% 。

另外，若觀察「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數的集中程度，以 112 年為例，全國「電子零組

件業」之從業員工人數中，約 52.87%集中在桃竹苗地區；而「電腦電子產品及光學製品業」之全國從業員工人數中，約 50.30%集中在桃竹苗地區。

進一步從製造業各行業別之從業員工人數的成長趨勢來看，112 年桃竹苗地區製造業之從業員工人數較 109 年成長 4.59%，超過 112 年全國製造業之從業員工人數成長幅度(1.37%)。若觀察桃竹苗地區的「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數成長率，109 年至 112 年「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數成長幅度分別 3.32%與 11.28%，亦高於全國「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數 109 年至 112 年之成長率 2.67%與 5.08%。顯示「電子零組件業」與「電腦電子產品及光學製品業」之從業員工人數不但多集中在桃竹苗地區，且其成長速度亦高於其他區域。

表 6　桃竹苗地區製造業與非製造業從業員工人數

單位：人

	全國			桃竹苗地區占比		
	109 年	111 年	112 年	109 年	111 年	112 年
製造業及非製造業	2,881,768	2,948,947	2,921,071	31.25%	31.86%	32.23%
製造業	2,881,069	2,948,629	2,920,672	31.24%	31.86%	32.23%
食品及飼品業	193,255	200,876	213,748	18.95%	19.46%	19.74%
飲料及菸草業	17,961	17,104	17,341	22.31%	21.85%	22.54%
紡織業	92,973	86,870	85,197	32.41%	34.09%	33.27%
成衣及服飾品業	26,130	23,965	23,520	19.00%	19.47%	20.65%
皮革毛皮製品業	17,000	15,524	15,097	5.10%	4.40%	4.53%
木竹製品業	14,870	14,919	14,943	19.63%	21.13%	21.54%
紙漿、紙及紙製品業	42,235	42,859	43,487	27.05%	27.69%	27.96%
印刷及資料儲存媒體複製業	36,970	35,015	34,615	9.27%	10.03%	10.53%
石油及煤製品業	11,843	11,933	12,098	18.40%	19.06%	19.04%
化學材料及肥料業	70,113	70,843	69,608	28.01%	28.37%	28.19%
其他化學製品業	56,666	56,148	56,418	37.34%	37.69%	37.70%
藥品及醫用化學製品業	31,163	31,293	32,829	36.55%	37.74%	37.15%
橡膠製品業	41,417	39,848	38,056	21.70%	21.31%	21.11%
塑膠製品業	155,164	155,716	150,039	18.89%	18.97%	20.30%
非金屬礦物製品業	67,400	68,468	66,866	29.58%	28.46%	28.18%

續表 6　桃竹苗地區製造業與非製造業從業員工人數

單位：人

	全國			桃竹苗地區占比		
	109 年	111 年	112 年	109 年	111 年	112 年
製造業及非製造業	2,881,768	2,948,947	2,921,071	31.25%	31.86%	32.23%
製造業	2,881,069	2,948,629	2,920,672	31.24%	31.86%	32.23%
基本金屬業	85,642	85,339	84,418	17.84%	18.25%	19.04%
金屬製品業	395,957	410,362	405,663	16.62%	16.96%	16.94%
電子零組件業	592,309	620,617	608,134	52.54%	52.18%	52.87%
電腦電子產品及光學製品業	233,729	246,518	245,611	47.50%	49.49%	50.30%
電力設備及配備業	107,446	112,439	113,161	35.46%	36.67%	37.77%
機械設備業	276,812	282,314	276,271	25.82%	26.49%	26.68%
汽車及其零件業	97,982	97,645	96,898	32.82%	33.78%	33.38%
其他運輸工具及其零件業	80,617	86,497	82,571	14.86%	15.15%	16.14%
家具業	29,558	29,485	29,113	14.56%	16.74%	17.85%
其他製造業	93,678	94,218	92,847	25.40%	25.76%	26.15%
產業用機械設備維修及安裝業	12,179	11,814	12,123	66.48%	68.16%	68.48%
非製造業	699	318	399	59.37%	20.13%	17.29%

資料來源：工廠校正與營運調查

註：110 年因為行政院主計總處實施「工業及服務業普查」，本部「工廠校正及營運調查」暫停，故無該年統計資料。

(三)114 年第 2 季全國景氣概況

截至 114 年 5 月為止，114 年 5 月景氣對策信號綜合判斷分數為 31 分，較上月減少 2 分，燈號轉呈綠燈。其中，在景氣對策信號的細部指標中，批發零售及餐飲業營業額轉呈綠燈，減少 2 分，主因部分傳統貨品之後端需求呈現疲弱，再加上國人購車趨於觀望等影響。另領先指標續為下滑，同時指標仍呈上升，顯示當前國內景氣仍屬穩定，但值得注意的是，在景氣對策信號自 114 年 2 月達高點 37 分後，近 4 個月景氣對策信號綜合判斷分數逐月下降，顯示近期國內景氣趨勢逐漸下滑，應密切關注後續變化，如圖 1 所示。

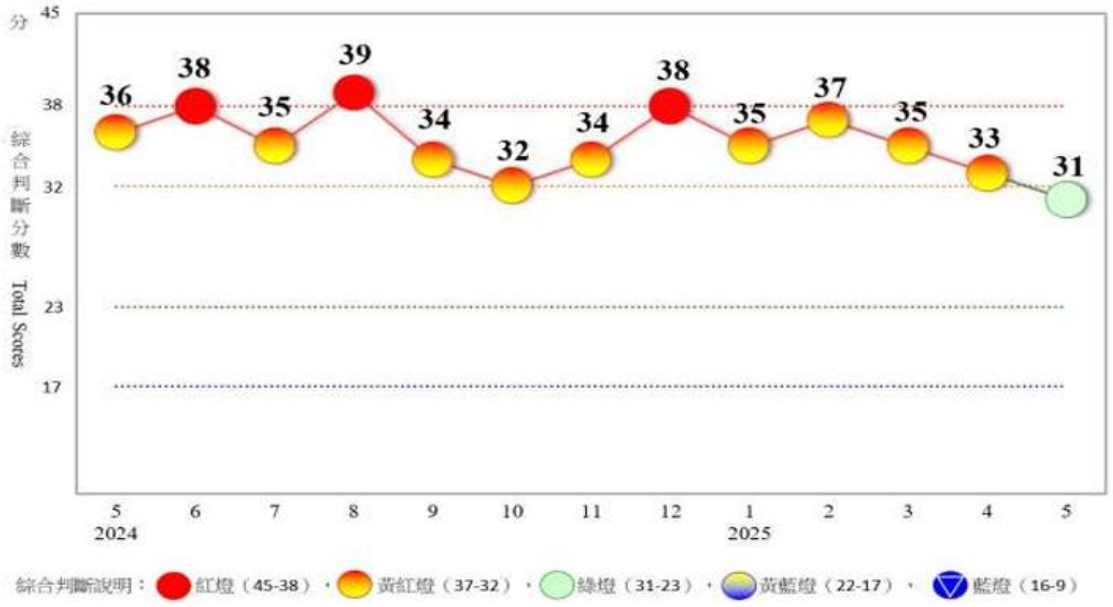


圖 1　近期我國景氣對策信號

展望 114 年下半年，由於國際主要雲端服務供應商擴增資本支出，且來自 AI 相關科技應用快速發展，將有助維繫下半年出口成長動能；在投資方面，國內半導體業者因應 AI 商機需求，積極擴充先進製程及高階封裝產能，且企業研發支出持續成長，加上政府加大力道協助國內產業轉型升級，可望激勵民間投資。

消費方面，隨國內就業市場穩健及薪資成長，加以上市櫃公司現金股利發放增加，以及政府推動所得稅優化及減輕人民負擔措施，有助支撐民間消費成長。惟美國關稅政策後續發展及與各國談判結果、中東衝突及俄烏戰爭等地緣政治情勢變化，將增添全球經濟成長及通膨之不確定性，仍須密切留意對我國經濟之影響。

在產業發展方面，根據中華經濟研究院台灣製造業採購經理人指數(PMI)，114 年 6 月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數(PMI)回跌 1.4 個百分點至 49.6%，中斷 1 個月擴張，再度轉為緊縮。其中生產數量

轉呈緊縮，新增訂單、人力僱用續呈緊縮，存貨續呈擴張，而供應商交貨時間仍高於 50.0%(圖 2)。

製造業六大產業中(未經季節調整)，四大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：基礎原物料產業、交通工具產業、食品暨紡織產業、化學暨生技醫療產業。而**電子暨光學產業、電力暨機械設備產業**仍呈現擴張。

由於 114 年 6 月時序接近美國對等關稅暫緩期截止日(7 月 8 日)，廠商考量交期與航運不確定性，製造業接單與生產相對保守，6 月季調後之新增訂單已連續 3 個月緊縮，指數回跌至 113 年 4 月以來最快緊縮速度(47.1%)，生產指數亦僅維持 1 個月擴張，隨即轉為緊縮。同時，製造業持續面臨交期與原物料成本攀升壓力，供應商交貨時間指數攀升至 55.1%，為 2022 年 6 月以來最快上升速度(高於 50.0%)。原物料價格指數亦已連續第 9 個月呈現上升(高於 50.0%)(圖 3)。

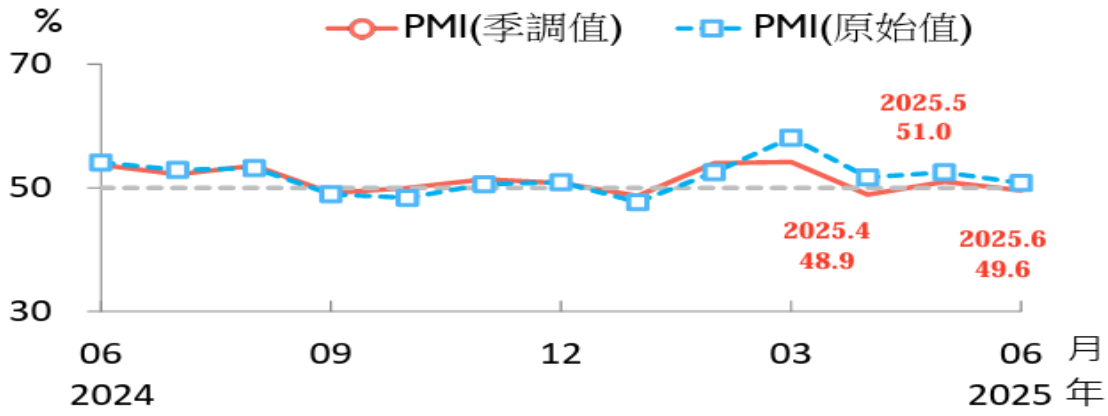


圖 2　近期我國 PMI 指數趨勢圖

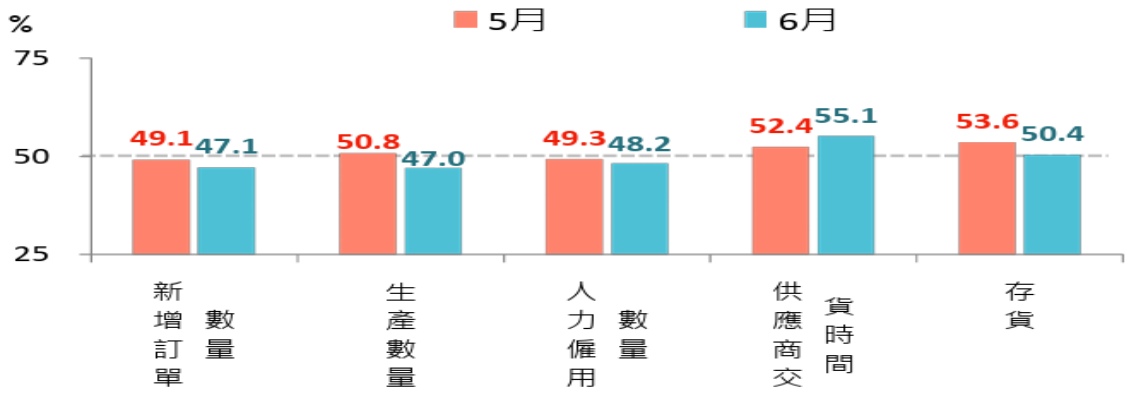


圖 3　近期我國 PMI 指數趨勢圖

在非製造業方面，114 年 6 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 4 個月擴張，本月指數續升 2.4 個百分點至 54.3%(圖 4)。四項組成指標中，商業活動、新增訂單、人力僱用持續擴張，供應商交貨時間上升(高於 50.0%)。未經季調之商業活動與新增訂單已連續 2 個月擴張，指數分別攀升 6.5 與 0.8 個百分點至 57.1%與 51.8%。

近期非製造業持續面臨營業成本攀升壓力，採購價格指數(營業成本)已連續 114 個月呈現上升(高於 50.0%)，指數微升 0.4 個百分點至 60.8%，這已是連續第 4 個月維持在 60.0%以上的上升速度。未完成訂單(工作委託量)已連續 3 個月緊縮，惟指數續升 1.1 個百分點至 46.3%。服務收費價格已連續 61 個月呈現上升(高於 50.0%)，指數回跌 1.7 個百分點至 53.1%。(圖 5)

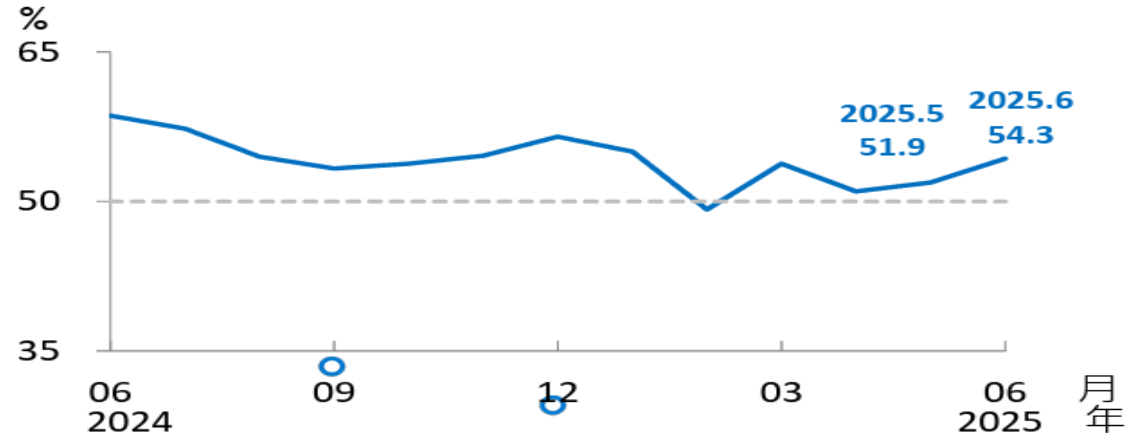


圖 4　近期我國 NMI 指數趨勢圖

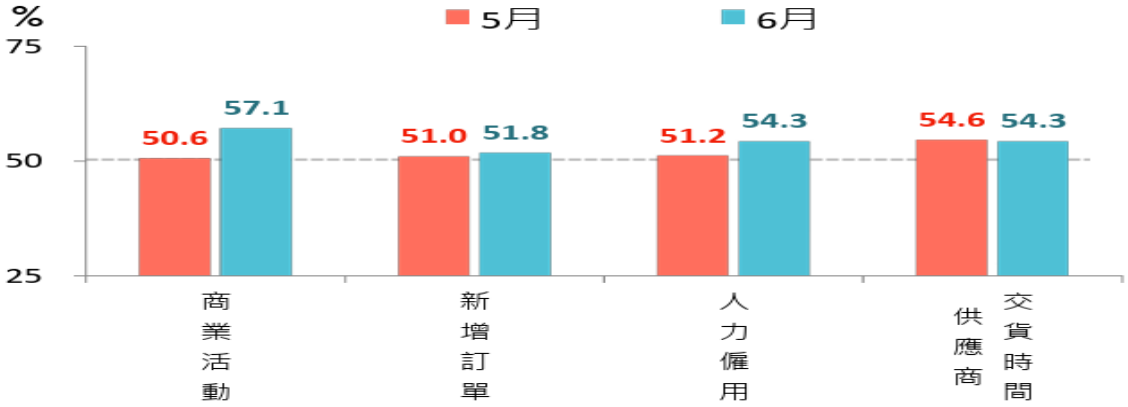


圖 5　近期我國 NMI 指數趨勢圖

非製造八大產業中，六大產業呈現擴張，各依擴張速度排序為：營造暨不動產業、教育暨專業科學業、金融保險業、運輸倉儲業、批發業、資訊暨通訊傳播業。二大產業呈現緊縮，依緊縮速度排序為：零售業、住宿餐飲業。多數內需產業回報消費信心明顯較第一季低迷，且未來景氣變數多，憂心關稅、地緣政治、戰爭與金融市場波動持續拉低消費力道。

綜而言之，114 年第 2 季我國之景氣概況，受到傳統貨品需求疲弱之影響，批發零售及餐飲業景氣燈號轉為綠燈，5 月之景氣綜合燈號也為綠燈。而觀察景氣指標，領先指標持續下滑，同時指標則續呈上升，顯示景氣雖處於穩定區間，但仍須留意後續變化。

近期我國出口動能、投資動能與消費能力均有所提升。惟美國關稅政策談判結果、以及中東及俄烏衝突等地緣政治風險，仍為影響全球與台灣經濟的重要變數。

在製造業方面，電子暨光學產業 PMI 指數已連續擴張五個月(6 月為 55.5%)，主要由高階 IC 設計、關鍵設備與特用化學原料支撐。新增訂單與生產指數續呈擴張，惟部分封測與晶圓製造動能略有趨緩，展望指數續處緊縮，顯示產業對市場仍保持審慎態度。然基礎原物料受到美國鋼鋁關稅調升與國際鋼價震盪影響，國內大廠盤價走跌，未經季調之基礎原物料產業 PMI 指數續跌 5.5 個百分點至 41.2%，連續第 3 個月緊縮，為 2019 年 9 月以來最快緊縮速度。而新增訂單與生產指數同步大幅下滑，緊縮速度達 29.1%，反映企業對原物料價格之預期與信心低迷。

在服務業發展上，營造暨不動產業、金融保險業受惠於國際科技大廠進駐北士科與股市回升，帶動高階商辦需求與資本市場活絡，營造與金融保險業 6 月 NMI 指數雙雙轉為擴張。營造不動產業商業活動指數上升 23.1 個百分點，金融保險業訂單與活動亦同步改善，成為本月非製造業回升主力。而零售業由於國內內需消費動能放緩，傳統貨品需求疲弱，且國人購車意願趨於觀望，後續景氣仍較偏向保守。

三、國內就業市場與桃竹苗地區就業情勢觀察

(一)人力資源調查及其他勞動數據

1.人力資源調查

(1)勞動力狀況

根據主計總處人力資源調查，113 年下半年臺灣地區與桃竹苗地區各縣市之人力資源調查重要指標整理如表 7 所示。若與 113 年上半年相比，113 年下半年臺灣地區總勞動力為 1,201.9 萬人，較上半年增加 3 萬 5 千人(增幅 0.29%)，若與上年同期相比，勞動力增加 4 萬 8 千人(增幅 0.40%)。其中，桃竹苗分署轄區內勞動力人數為 203.3 萬人，約占全國總勞動力之 16.91%，較上半年增加 2 萬人(增幅 0.98%)；就業人數為 196.5 萬人，約占全國總就業人數 16.93%，亦較 113 年上半年增加 2 萬人(增幅 1.02%)；另外勞參率為 60.89%，較上半年提高 0.2 個百分點，失業率為 3.39%，雖較 113 年上半年提高 0.06 個百分點，但仍低於全國整體失業率。整體而言，113 年下半年桃竹苗地區之勞動市場指標均較 113 年上半年有所改善。

若與上年同期(112 年下半年)相比，桃竹苗分署轄區內勞動力人數與上年同期相比增加 2 萬 6 千人(增幅 1.30%)；就業人數則較上年同期增加 2 萬 7 千人(增幅 1.39%)；勞參率較上年同期提高 0.05 個百分點，而失業率則較上年同期下降 0.1 個百分點。與上年同期相比，桃竹苗地區之勞動市場指標亦有所改善。

雖然 113 年下半年桃竹苗地區之勞動市場指標均有所改善，但若觀察桃竹苗地區中的各縣市來看，可以發現各縣市的勞動指標變化有所差異，以桃園市為例，113 年下半年桃園市之勞動指標中，包括勞動力人口，就業人數及勞參率均較 113 年上半年以及 112 年下

半年增加，且增加幅度高於全國及桃竹苗地區，而 113 年下半年桃園市的失業率與 113 年上半年持平而較 112 年下半年減少。

而新竹市的勞動力人口，就業人數及勞參率均較 113 年上半年以及 112 年下半年增加;而新竹縣除就業人口較 113 年上半年減少，其他勞動市場指標均較 113 年上半年與 112 年下半年有所改善；另外，苗栗縣之勞動市場指標變化則較 113 年上半年與 112 年下半年減少。

表 7　113 年下半年全國與桃竹苗地區人力資源概況

單位：千人，%

地區別	15 歲以上民間人口	勞　動　力			非勞動力	勞動力參與率(%)	失業率(%)
		總計	就業者	失業者			
臺灣地區	20,253	12,01 9	11,609	409	8,234	59.34	3.41
桃竹苗轄區	3,334	2,033	1,965	69	1,300	60.89	3.39
桃園市	1,988	1,237	1,195	42	751	62.2	3.4
新竹市	382	228	221	8	153	59.8	3.3
新竹縣	498	295	285	10	203	59.2	3.3
苗栗縣	466	273	264	9	193	58.5	3.4

資料來源：人力資源調查

2.其他勞動數據

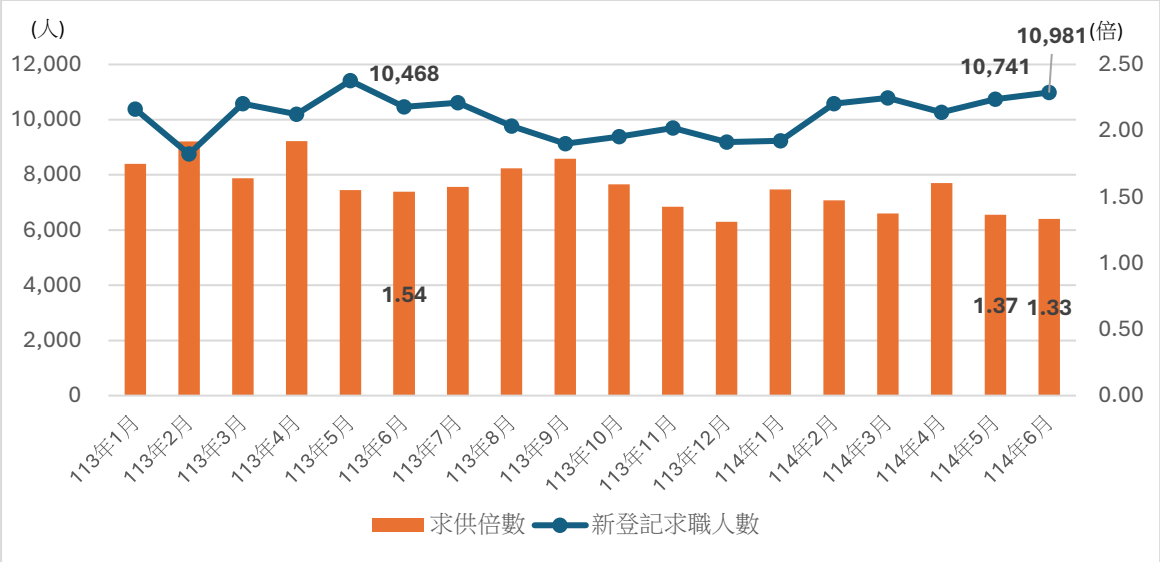
(1)桃竹苗地區勞動力狀況：

截至 114 年 6 月底為止，桃竹苗地區之新登記求職人數與求供倍數之時間趨勢如圖 6 所示，從 114 年第 2 季的趨勢來看，桃竹苗地區新登記求職人數呈現成長的態勢。累計 114 年第 2 季桃竹苗地區之新登記求職人數為 31,987 人，較上季增加 1,375 人(增幅 4.49%)，較上年同季則略減 86 人(減幅 0.27%)。

經綜合比對發現，雖然新登記求職人數與求才人數均較上季增加，但因新登記求職人數之增幅高於新登記求才人數之增幅(增加

950 人，2.12%)，經計算後 114 年第 2 季桃竹苗地區之求供倍數為 1.43 倍，較上季減少 0.03 倍；若與上年同季相比，雖然新登記求才與新登記求職均較上年同季減少，但因為新登記求才人數減少較多，經計算後求供倍較上年同季減少 0.23 倍。

若與全國相較，114 年第 2 季累計全國新登記求職人數為 191,542 人，較上季增加 11,620 人(增幅 6.46%)，較上年同季減少 13,085 人，(減幅 6.39%)，114 年第 2 季桃竹苗地區之新登記求職人數變化趨勢雖與全國相似，然增幅較全國為低。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 6　桃竹苗地區新登記求職人數及求供倍數統計

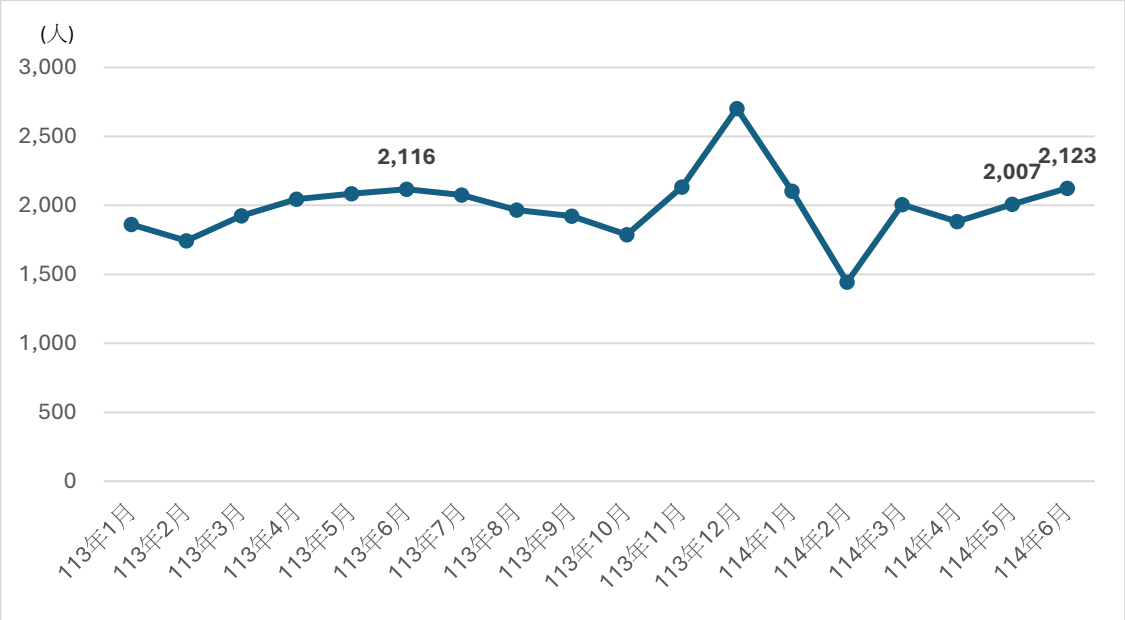
(2)失業與資遣狀況：

根據勞動部統計數據，114 年 6 月桃竹苗分署轄區資遣通報人數為 2,123 人，較上月增加 116 人(增幅 5.78%)，較上年同月增加 7 人(增幅 0.33%)(請見圖 7)，累計 114 年第 2 季桃竹苗分署轄區資遣通報總人數為 6,013 人，較上季增加 461 人(增幅 8.30%)，較上年同季減少 233 人(減幅 3.73%)。由於資遣通報人數的變化與廠商之營運相

關，由資遣通報人數的變動可以發現桃苗地區 114 年第 2 季廠商的營運狀況與第 1 季相比較為下滑，然仍較上年同季為佳。

若從桃竹苗地區之資遣通報人數細部資料來看，114 年第 2 季桃竹苗內資遣通報較上一季增加 461 人中，其中近半數係因為「廠商虧損或業務緊縮」。114 年第 2 季桃竹苗地區的廠商，因「廠商虧損或業務緊縮」而資遣的人數為 1,733 人，較上季增加 229 人(增幅 15.23%)。且在 114 年第 2 季桃竹苗地區的資遣通報中因「廠商虧損或業務緊縮」而資遣的人數占比，由第 1 季的 27.09%，增加至第 2 季的 28.82%。

一般而言，資遣通報數據可反映廠商的營運狀況，由 114 年第 2 季桃竹苗地區資遣通報之細部統計數據來看，轄區內部分企業在 114 年第 2 季時，公司的營運狀況轉向困難，推測可能是因為近期美國關稅政策所造成之影響，再加上台幣升值的衝擊，致使桃竹苗地區的部分廠商在營運上遭遇困難，也呈現在資遣通報的數據呈現上。

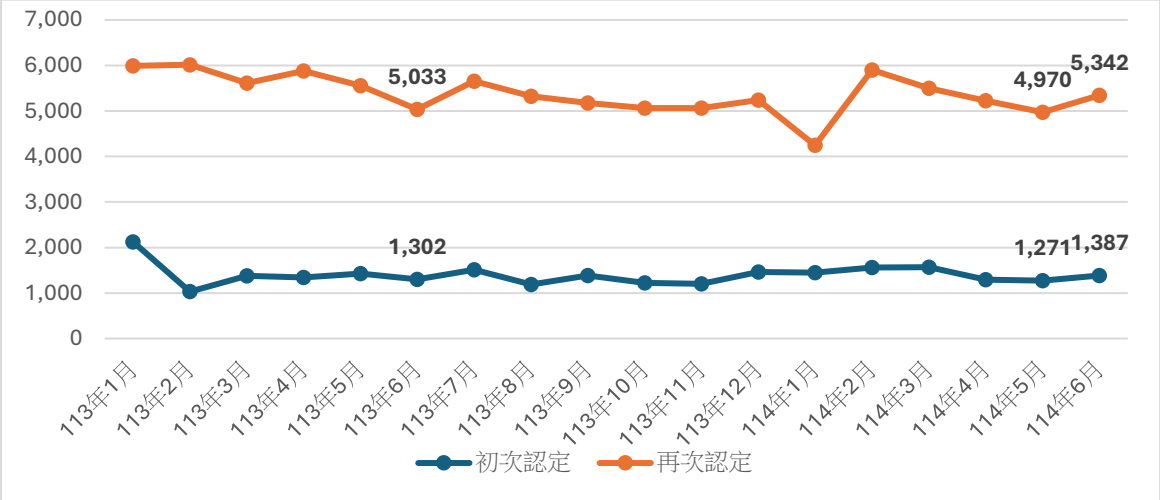


資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 7　桃竹苗地區資遣通報人數統計

觀察分署轄區之初次及再次失業認定的逐月統計數據如圖 8 所示，累計 114 年第 2 季桃竹苗地區失業認定總人數為 19,493 人，其中初次認定人數為 3,954 人，較上季減少 617 人(減幅 13.50%)，較上年同季亦減少 113 人(減幅 2.87%)；另再次認定人數為 15,539 人，較上季減少 102 人(減幅 0.65%)，較上年同季則減少 923 人(減幅 5.61%)。

114 年第 2 季桃竹苗地區之初次失業認定人數與再次認定人數均較上季及上年同季減少。

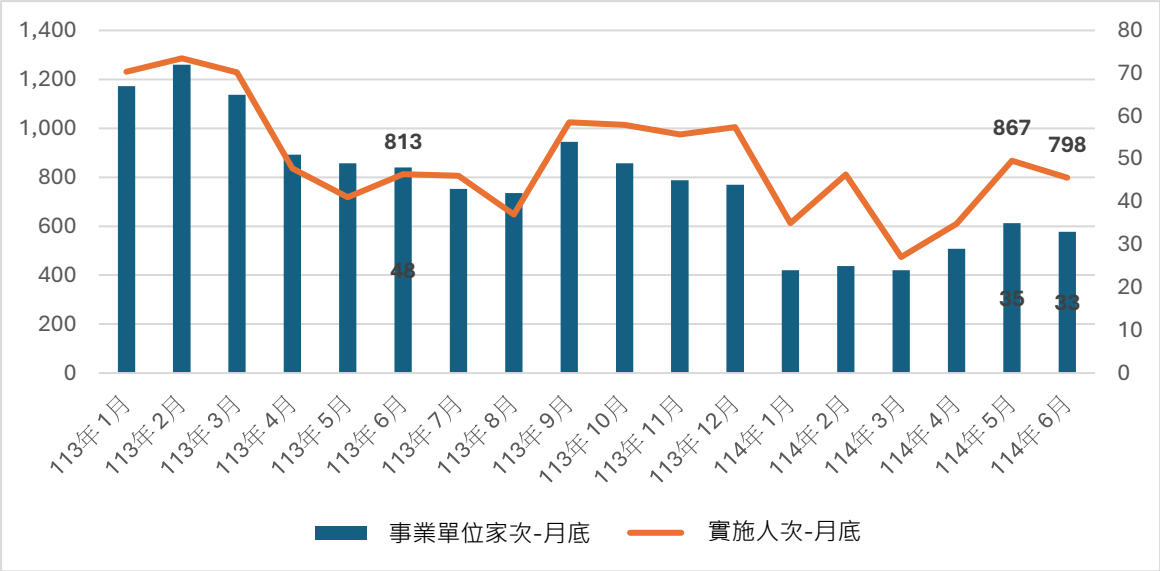


資料來源：勞動部統計

圖 8　桃竹苗地區失業認定人數統計

截至 114 年 6 月底，桃竹苗地區減班休息家次與實施人次之時間趨勢如圖 9 所示，114 年第 2 季桃竹苗地區累計減班休息實施家次為 97 家次，實施人次為 2,275 人次，較上季增加 377 人次(增幅 19.86%)，但較上年同季減少 93 人次(減幅 3.93%)；而家次部分，本季較上季增加 24 家次，較上年同季減少 51 家次。

若對比轄區各縣市之減班休息狀況，114 年第 2 季桃竹苗地區之減班休息人次與家次都較上季及上年同季增加，顯示 114 年第 2 季桃竹苗各縣市之營運狀況較上季困難。



資料來源：勞動部統計

圖 9　桃竹苗地區減班休息家次與人次統計

(二)桃竹苗地區求職求才數據

1.桃竹苗地區求職人數趨勢

根據勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統統計數據，截至 114 年 6 月，桃竹苗地區各縣市之新登記求職人數之時間趨勢如下圖 10 所示。

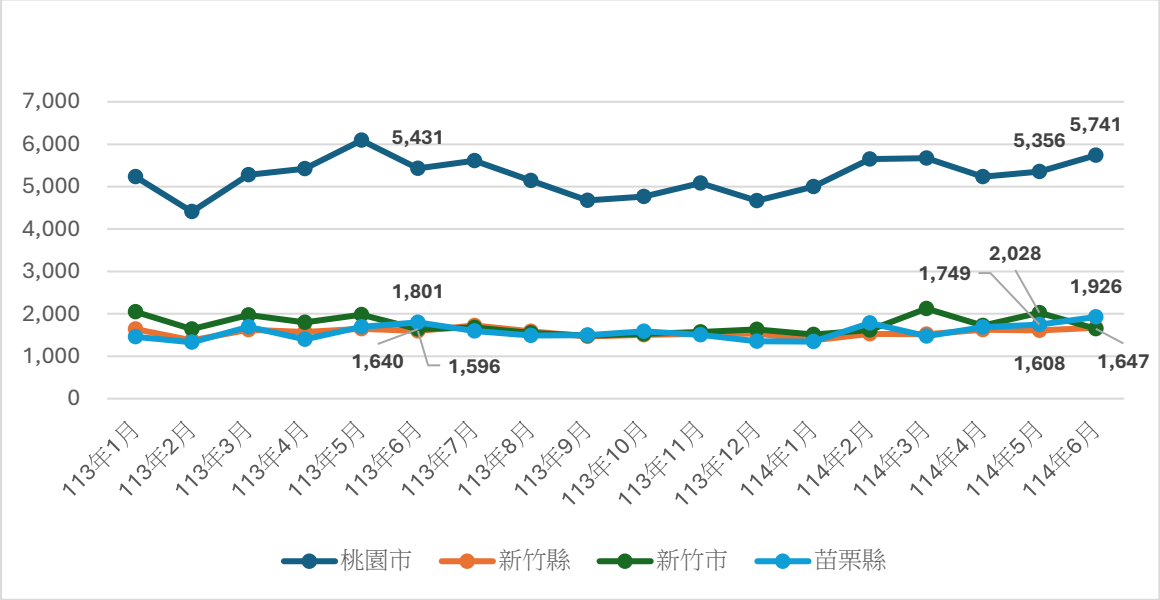


圖 10　桃竹苗地區各縣市新登記求職人數

進一步觀察桃竹苗地區各縣市每一季的新登記求職人數如表 8 所示，114 年第 2 季桃園市累計新登記求職人數為 16,328 人，較上季略增 2 人(增幅 0.01%)，較上年同季則減少 618 人(減幅 3.65%)；新竹縣之累計新登記求職人數為 4,899 人，較上季增加 474 人(增幅 10.71%)，較上年同季亦增加 80 人(增幅 1.66%)；新竹市之累計新登記求職人數為 5,399 人，較上季增加 144 人(增幅 2.74%)，較上年同季則減少 16 人(減幅 0.30%)；而苗栗縣之累計新登記求職人數為 5,361 人，較上季增加 755 人(增幅 16.39%)，較上年同季增加 468 人(增幅 9.56%)。

表 8　桃竹苗地區各縣市新登記求職人數(逐季)

單位：人

	全國	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗地區
113 年第 1 季	179,618	14,920	4,640	5,669	4,482	29,711
113 年第 2 季	204,627	16,946	4,819	5,415	4,893	32,073
113 年第 3 季	185,868	15,426	4,782	4,722	4,583	29,513
113 年第 4 季	173,765	14,517	4,568	4,736	4,446	28,267
114 年第 1 季	180,010	16,326	4,425	5,255	4,606	30,612
114 年第 2 季	191,542	16,328	4,899	5,399	5,361	31,987
較上季(人)	11,620	2	474	144	755	1,375
較上季(%)	6.41%	0.01%	10.71%	2.74%	16.39%	4.49%
較上年同季(人)	-13,085	-618	80	-16	468	-86
較上年同季(%)	-6.39%	-3.65%	1.66%	-0.30%	9.56%	-0.27%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

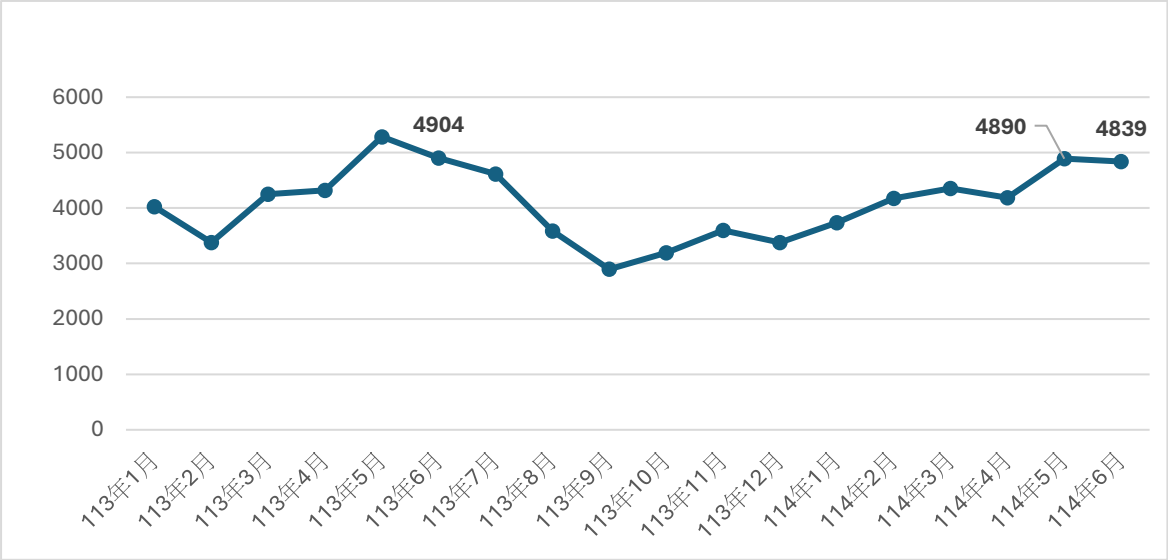
由桃竹苗地區各縣市逐季累積之新登記求職人數來看，如表 8 所示，若與上季相比，**增加的部分主要來自苗栗縣與新竹縣**，且若與全國相比，二縣市之新登記求職人數較上季與上年同季之增加幅度均高於全國；新竹市雖較上季增加，但較上年同季減少；桃園市之新登記求職人數則與上季近乎持平，但較上年同季減少。

新登記求職人數雖可反應各縣市之求職意願，但因為公立就業中心所服務之客群為部分就業市場，新登記求職人數的增減亦與各

縣市就服同仁的工作內容相關，以 114 年第 2 季的新登記求職人數來看，苗栗縣與新竹縣之就服同仁的努力應予鼓勵。

2.桃竹苗地區青年求職人數趨勢

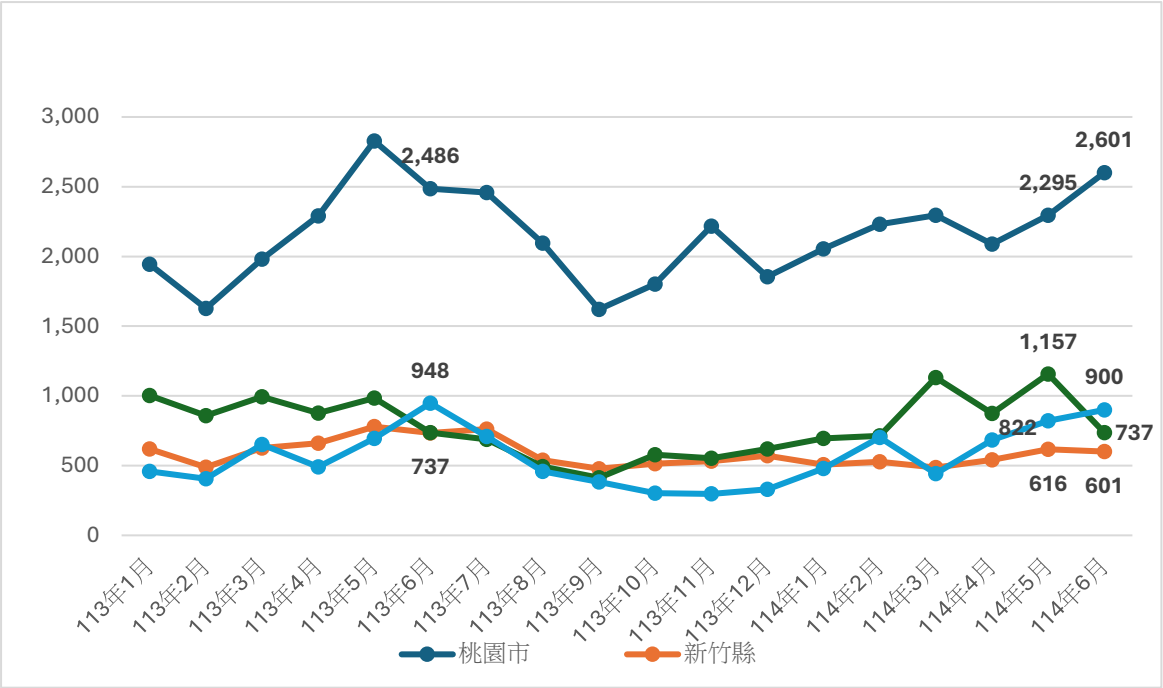
若進一步檢視不同年齡層之新登記求職人數時間趨勢變化，如圖 11 所示。114 年 6 月桃竹苗地區青年新登記求職人數為 4,839 人，較上月減少 51 人(減幅 1.04%)，較上年同月也減少 65 人(減幅 1.33%)。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 11　桃竹苗地區青年(15~29 歲)新登記求職人數統計

進一步比較桃竹苗地區各縣市青年之新登記求職人數變化趨勢，如圖 12 所示。114 年 6 月桃園市之青年新登記求職人數為 2,601 人，較上月增加 306 人(增幅 13.33%)，較上年同月則增加 115 人(增幅 4.63%)；新竹縣之青年新登記求職人數為 601 人，較上月略減 15 人(減幅 2.44%)，較上年同月亦減少 132 人(減幅 18.01%)；新竹市之青年新登記求職人數為 737 人，較上月減少 420 人(減幅 36.30%)，較上年同月則持平；而苗栗縣之青年新登記求職人數為 900 人，較上月增加 78 人(增幅 9.49%)，較上年同月則減少 48 人(減幅 5.06%)。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 12　桃竹苗地區各縣市青年新登記求職人數統計

若由桃竹苗地區中各縣市之逐季累積青年新登記求職人數的趨勢來看，如表 9 所示。桃竹苗地區內各縣市 114 年第 2 季之青年新登記求職人數皆較上季增加；但若與上年同季相比，則新竹市與苗栗縣之青年新登記求才較上年同季增加，但新竹縣與桃園市則較上年同季減少。

值得注意的是 114 年第 2 季新竹縣之青年新登記求職人數較上年同季減少近 20%，顯示該地區之青年求職意願與上年同季相比有所降溫，推測可能與新竹縣之跨縣市工作比例較高相關，或應進一步釐清其可能原因。

表 9　桃竹苗地區各縣市青年新登記求職人數(逐季)

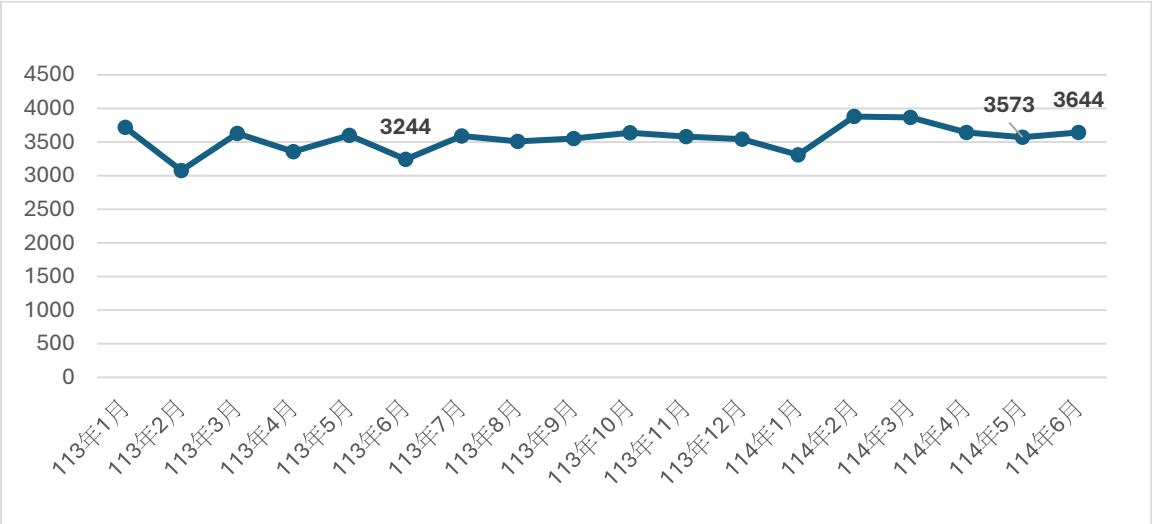
單位：人

	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗總計
113 年第 1 季	5,552	1,734	2,852	1,518	11,656
113 年第 2 季	7,605	2,173	2,599	2,132	14,509
113 年第 3 季	6,173	1,777	1,594	1,550	11,094
113 年第 4 季	5,873	1,616	1,750	931	10,170
114 年第 1 季	6,580	1,521	2,539	1,625	12,265
114 年第 2 季	6,985	1,759	2,768	2,405	13,917
較上季(人)	405	238	229	780	1,652
較上季(%)	6.16%	15.65%	9.02%	48.00%	13.47%
較上年同季(人)	-620	-414	169	273	-592
較上年同季(%)	-8.15%	-19.05%	6.50%	12.80%	-4.08%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

3.桃竹苗地區中高齡及高齡求職人數趨勢

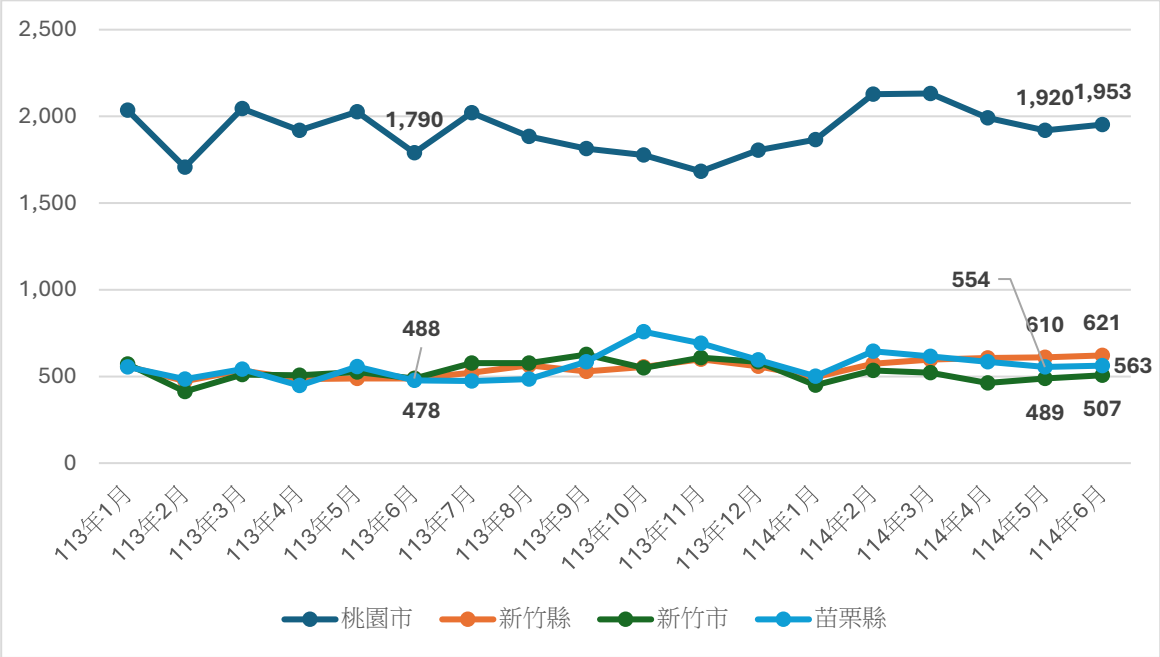
若觀察桃竹苗地區中高齡與高齡者(45 歲以上)之求職狀況，114 年 6 月桃竹苗地區中高齡及高齡新登記求職人數為 3,644 人，較上月增加 71 人(增幅 1.99%)，較上年同月則增加 400 人(增幅 12.33%)。如圖 13 所示。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 13　桃竹苗地區中高齡及高齡新登記求職人數統計

進一步觀察桃竹苗地區各縣市中高齡及高齡新登記求職人數變化，如圖 14 所示。114 年 6 月桃園市之中高齡及高齡新登記求職人數為 1,953 人，較上月增加 33 人(增幅 1.72%)，較上年同月則增加 163 人(增幅 9.11%)；新竹縣之中高齡及高齡新登記求職人數為 621 人，較上月增加 11 人(增幅 1.80%)，較上年同月亦增加 133 人(增幅 27.25%)；新竹市之中高齡及高齡新登記求職人數為 507 人，較上月增加 18 人(增幅 3.68%)，較上年同月則增加 19 人(增幅 3.89%)；而苗栗縣之中高齡及高齡新登記求職人數為 563 人，較上月略增 9 人(增幅 1.62%)，較上年同月則增加 85 人(增幅 17.78%)。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 14　桃竹苗地區各縣市中高齡及高齡新登記求職人數統計

若由桃竹苗地區中各縣市之逐季累積中高齡及高齡新登記求職人數的趨勢來看，如表 10 所示。桃竹苗地區內各縣市 114 年第 2 季之中高齡及高齡新登記求職人數，若與上季比較，僅新竹縣之中高齡及高齡新登記求職人數較上月增加，其他縣市包括桃園市、新竹市與

苗栗縣均較上季減少；若與上年同季相比，則除新竹市之外，轄區內各縣市(桃園市、新竹縣與苗栗縣)之中高齡及高齡新登記求職人數均較上年同季增加。

值得注意的是 114 年第 2 季包括桃園市、新竹市與苗栗縣之中高齡及高齡新登記求職人數均較上季減少，其中**新竹市與苗栗縣已連續兩季出現新登記求職人數減少狀況，應注意該地區之中高齡及高齡求職意願降低之原因。**

表 10　桃竹苗地區各縣市中高齡及高齡新登記求職人數(逐季)

單位：人

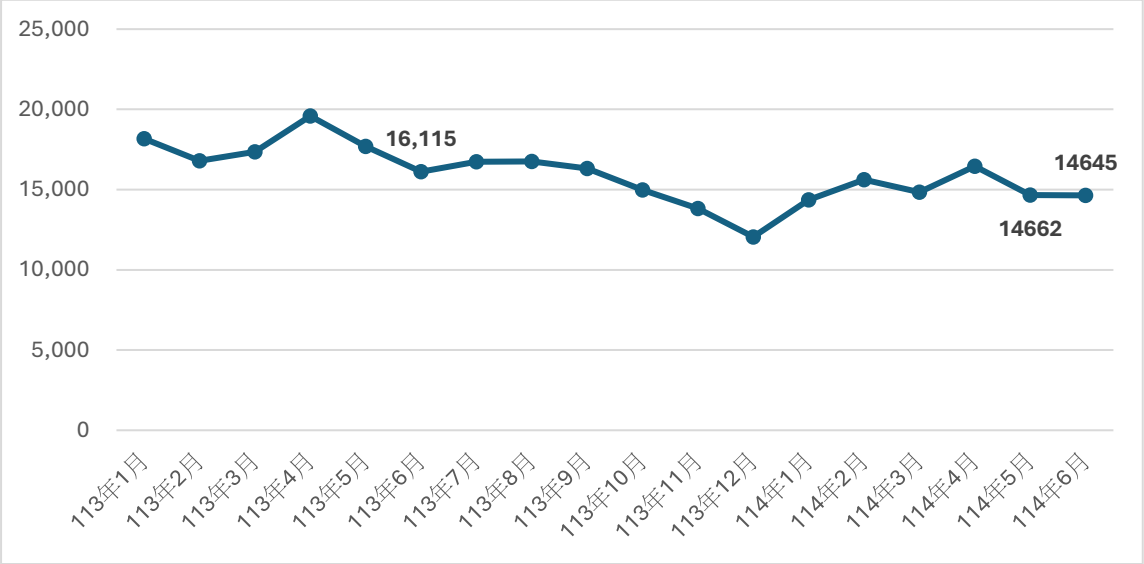
	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗總計
113 年第 1 季	5,787	1,566	1,495	1,581	10,429
113 年第 2 季	5,737	1,462	1,521	1,482	10,202
113 年第 3 季	5,719	1,615	1,737	1,543	10,614
113 年第 4 季	5,265	1,711	1,743	2,045	10,764
114 年第 1 季	6,125	1,667	1,505	1,761	11,058
114 年第 2 季	5,865	1,838	1,458	1,701	10,862
較上季(人)	-260	171	-47	-60	-196
較上季(%)	-4.24%	10.26%	-3.12%	-3.41%	-1.77%
較上年同季(人)	128	376	-63	219	660
較上年同季(%)	2.23%	25.72%	-4.14%	14.78%	6.47%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

4.桃竹苗地區求才人數趨勢

根據勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統統計數據，如圖 15 所示。114 年 6 月桃竹苗地區新登記求才人數為 14,645 人，較上月略減 17 人(減幅 0.12%)，亦較上年同月減少 1,470 人(減幅 9.12%)。若與全國新登記求才人數相比，114 年 6 月全國新登記求才人數為 98,739 人，較上月減少 672(減幅 0.68%)，較上年同月則增加 3,237 人(增幅 3.39%)。**114 年 6 月桃竹苗地區新登求才人數的變化趨勢在與**

上年同月比較時與全國相反，新登記求才人數反而較上年同月減少。應關注此情況是否為短期變化或長期趨勢。



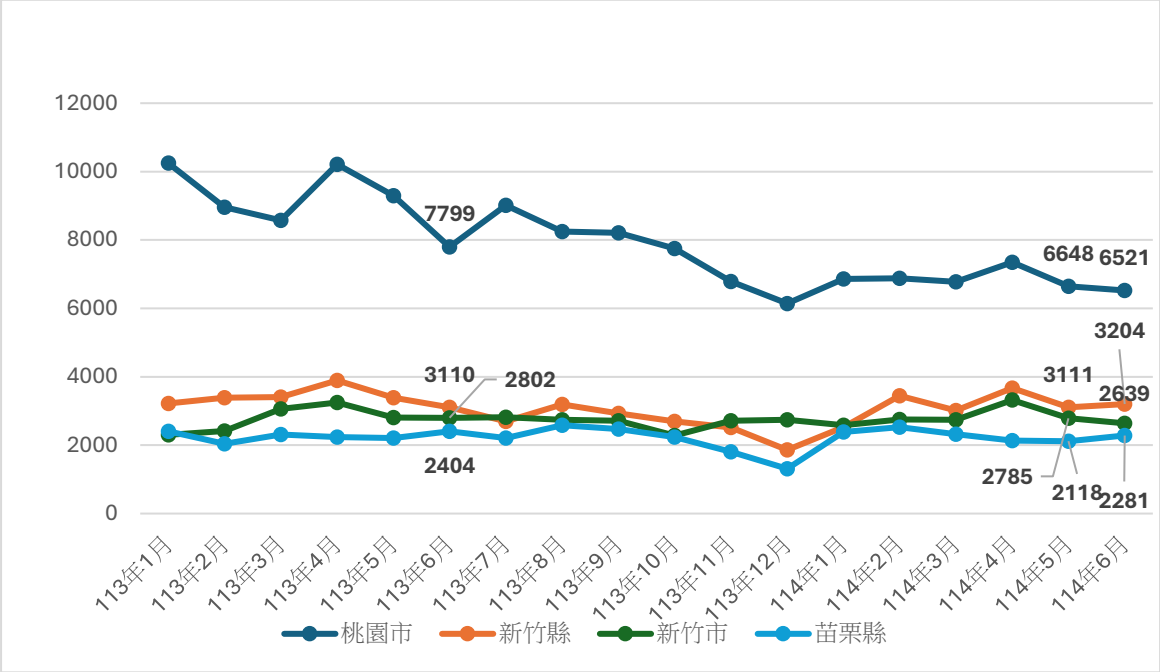
資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 15　桃竹苗地區新登記求才人數統計

進一步檢視桃竹苗地區各縣市之新登記求才人數變化趨勢(圖16)。114 年 6 月桃園市新登記求才人數為 6,521 人，較上月減少 127 人(減幅 1.91%)，較上年同月亦減少 1,278 人(減幅 16.39%)；新竹縣新登記求才人數為 3,204 人，較上月增加 93 人(增幅 2.99%)，較上年同月亦增加 94 人(增幅 3.02%)；新竹市新登記求才人數為 2,639 人，較上月減少 146 人(減幅 5.24%)，較上年同月亦減少 163 人(減幅 5.82%)；而苗栗縣之新登記求才人數為 2,281 人，較上月增加 163 人(增幅 7.70%)，但較上年同月則減少 123 人(減幅 5.12%)。

觀察 114 年 6 月桃竹苗地區中各縣市之新登記求才人數，除新竹縣之新登記求才人數較上年同月略增外，其餘桃竹苗縣市(包括桃園市、苗栗縣與新竹市)，新登記求才人數均較上年同月減少，與全國新登記求才人數變動趨勢並不一致。若與上月數據比較，則新竹縣與苗栗縣之新登記求才人數較上月增加，桃園市與新竹市則略有下

滑。其中，桃園市新登記求才人數相較上月與上年同月均呈現減少的趨勢，應著重關注其原因。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 16　桃竹苗地區各縣市新登記求才人數統計

若由逐季桃竹苗地區各縣市登求才人數來看如表 11 所示，114 年第 2 季桃園市累計新登記求才人數為 20,513 人，較上季略減 1 人，與上季近乎持平，但較上年同季則減少 6,793 人(減幅 24.88%)；新竹縣之累計新登記求職人數為 9,985 人，較上季增加 989 人(增幅 10.99%)，較上年同季減少 405 人(減幅 3.90%)；新竹市之累計新登記求職人數為 8,742 人，較上季增加 661 人(增幅 8.18%)，較上年同季則減少 115 人(減幅 1.30%)；而苗栗縣之累計新登記求職人數為 6,532 人，較上季減少 699 人(減幅 9.67%)，較上年同季減少 310 人(減幅 4.53%)。

與上季相比，桃竹苗地區新登記求才**增加的部分主要來自新竹縣與新竹市**，且若與全國相比，新竹縣、市之新登記求才人數與上季與上年同季相比，表現均優於全國；桃園市雖然與上季持平，但若與上年同季相比，則呈現相當明顯的減少，亦即桃園市因近期景氣的變化致使其職缺狀況與上年同期相比呈現較大的落差；而 114 年第 2 季苗栗縣與上季及上年同相比均減少，顯示苗栗縣的就業市場在 114 年第 2 季呈現較大程度的衰退，應著重關注並因應。

表 11　桃竹苗地區各縣市新登記求才人數(逐季)

單位：人

	全國	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗地區
113 年第 1 季	310,668	27,773	10,011	7,770	6,758	52,312
113 年第 2 季	312,055	27,306	10,390	8,857	6,842	53,395
113 年第 3 季	315,552	25,464	8,817	8,273	7,263	49,817
113 年第 4 季	266,764	20,680	7,082	7,730	5,357	40,849
114 年第 1 季	300,185	20,514	8,996	8,081	7,231	44,822
114 年第 2 季	297,385	20,513	9,985	8,742	6,532	45,772
較上季(人)	-2,800	-1	989	661	-699	950
較上季(%)	-0.93%	0.00%	10.99%	8.18%	-9.67%	2.12%
較上年同季(人)	-14,670	-6,793	-405	-115	-310	-7,623
較上年同季(%)	-4.70%	-24.88%	-3.90%	-1.30%	-4.53%	-14.28%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

若配合近期我國景氣來看，根據中華經濟研究院台灣製造業採購經理人指數(PMI)與台灣非製造業採購經理人指數(NMI)，114 年 6 月經季節調整之台灣製造業採購經理人指數(PMI)，中斷 1 個月擴張，再度轉為緊縮。其中生產數量轉呈緊縮，新增訂單、人力僱用續呈緊縮，存貨續呈擴張，而供應商交貨時間仍高於 50.0%。六大產業中除電子暨光學產業、電力暨機械設備產業仍呈現擴張外，其他產業均呈現緊縮。

而在非製造業方面， 114 年 6 月未經季節調整之台灣非製造業 NMI 已連續 4 個月擴張，本月指數續升 2.4 個百分點至 54.3%。非製造八大產業中，零售業與住宿餐飲業呈現緊縮，而其他六大產業則呈現擴張。且多數內需產業回報消費信心明顯較第一季低迷，且未來景氣變數多，憂心關稅、地緣政治、戰爭與金融市場波動持續拉低消費力道。

由前述可以發現，近期我國製造業景氣因美國關稅與台幣升值兩大因素而有所轉弱，且未來 6 個月的展望亦為緊縮，人力僱用指數亦為緊縮；而非製造業雖已連續 4 個月擴張，然就業人數較高的零售業與住宿餐飲業則呈現緊縮，且人力僱用指數與未來六個月展望指數亦為緊縮，顯示廠商在人力需求上將趨於保守。特別在桃園市與苗栗縣之新登求才人數上反映目前製造業與非製造業景氣。

而在新竹縣與新竹市方面，來自 AI 相關科技應用快速發展與國際主要雲端服務供應商擴增資本支出，有助於竹科廠商擴張其人力需求，再加上竹科附近人力的磁吸效應，114 年第 2 季新竹縣與新竹市之新登記求才人數的表現更優於全國。

5. 桃竹苗地區各縣市新登記求才者之行業分布情形

觀察 114 年第 1 季-114 年第 2 季桃竹苗地區新登記求才者之行業分布，如表 12 所示，若比較桃竹苗分署轄區內新登記求才者之行業分布，114 年第 2 季桃竹苗地區各行業別之新登記求才人數中，仍以製造業之新登記求才人數 17,926 人最高，較上季增加 701 人(增幅 4.07%)，較上年同季減少 2,642 人(減幅 12.85%)；其次為住宿及餐飲業 6,338 人，較上季減少 375(減幅 5.59%)，較上年同季亦減少 1,673 人(減幅 20.88%)；再其次為批發及零售業，新登記求才人數為 6,171

人，較上季減少 318 人(減幅 4.90%)，較上年同季亦減少 1,888 人(減幅 23.43%)。

表 12　114 年第 1 季-114 年第 2 季桃竹苗地區新登記求才者之行業分布

單位：人

	桃竹苗地區	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣
114 年第 2 季					
農、林、漁、牧業	105	53	24	8	20
礦業及土石採取業	12	0	10	0	2
製造業	17926	8686	4118	2264	2858
電力及燃氣供應業	102	24	50	15	13
用水供應及污染整治業	286	98	87	71	30
營建工程業	1271	418	320	211	322
批發及零售業	6171	2535	914	1840	882
運輸及倉儲業	1496	949	401	115	31
住宿及餐飲業	6338	2796	1171	1826	545
出版影音及資通訊業	607	243	78	208	78
金融及保險業	59	30	23	6	0
不動產業	252	68	60	6	118
專業、科學及技術服務業	1589	420	513	521	135
支援服務業	3960	1950	872	700	438
公共行政及國防；強制性社會安全	983	479	194	121	189
教育業	1110	275	344	182	309
藝術、娛樂及休閒服務業	413	138	224	29	22
其他服務業	879	382	228	177	92
醫療保健及社會工作服務業	2213	969	354	442	448
總計	45772	20513	9985	8742	6532
	桃竹苗地區	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣
114 年第 1 季					
農、林、漁、牧業	43	11	21	3	8
礦業及土石採取業	19	0	8	1	10
製造業	17,225	8,597	3,696	1,999	2,933
電力及燃氣供應業	98	44	39	0	15
用水供應及污染整治業	357	138	120	62	37
營建工程業	1,427	413	375	200	439
批發及零售業	6,489	2,872	1,087	1,478	1,052
運輸及倉儲業	1,602	1,283	141	109	69
住宿及餐飲業	6,713	3,020	1,075	2,041	577
出版影音及資通訊業	509	117	106	239	47
金融及保險業	161	94	6	22	39
不動產業	418	152	74	65	127
專業、科學及技術服務業	1,276	366	273	465	172
支援服務業	3,749	1,706	830	605	608

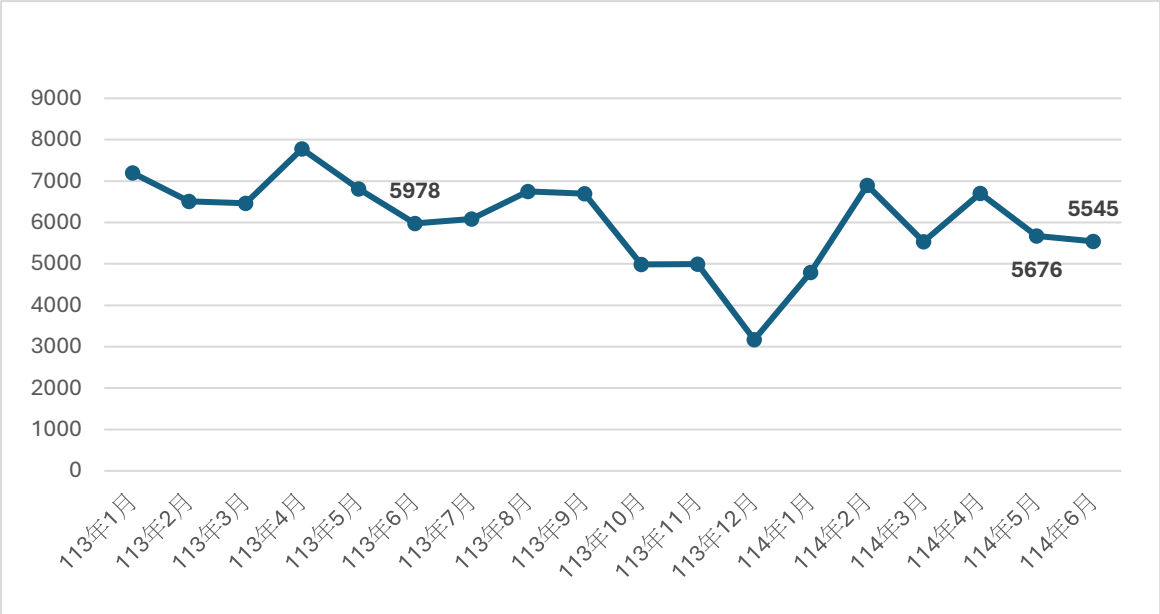
續表 12　114 年第 1 季-114 年第 2 季桃竹苗地區新登記求才者之行業分布

單位：人

	桃竹苗地區	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣
114 年第 1 季					
公共行政及國防；強制性社會安全	216	31	115	21	49
教育業	946	205	259	231	251
藝術、娛樂及休閒服務業	372	143	124	41	64
其他服務業	871	342	258	151	120
醫療保健及社會工作服務業	2,331	980	389	348	614
總計	44,822	20,514	8,996	8,081	7,231

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

進一步觀察桃竹苗地區**新登記求才人數較高的製造業**，其新登記求才人數趨勢(圖 17)。114 年 6 月製造業新登記求才人數均較上月與上年同月減少。反應目前國內製造業景氣趨緩與人力需求保守的狀況。

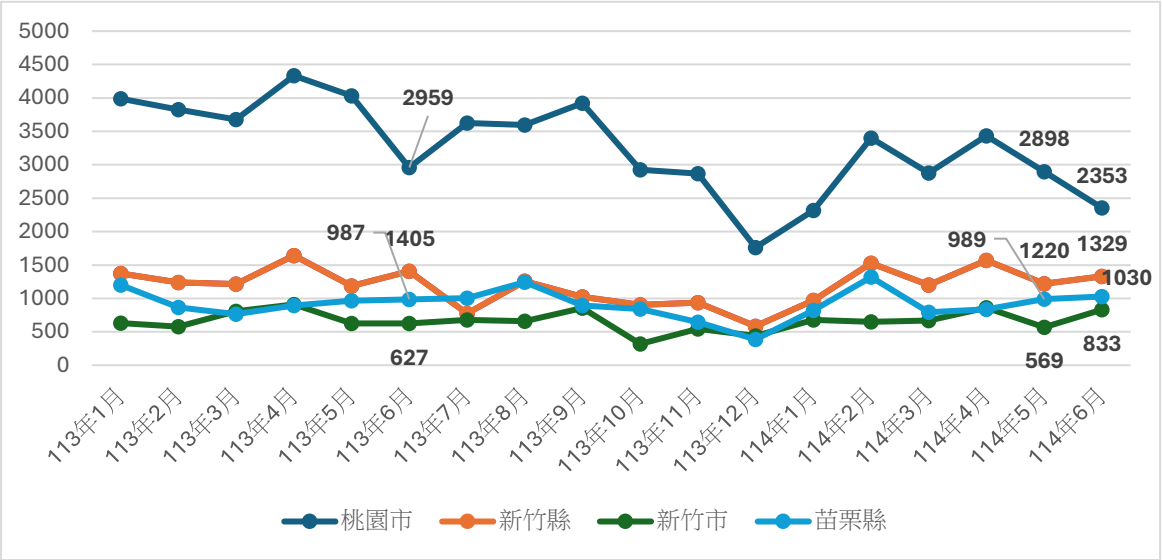


資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 17　桃竹苗地區製造業新登記求才人數統計

由桃竹苗地區內各縣市之新登記求才人數趨勢(圖 18)來看，由於近期製造業景氣趨緩，包括人力僱用與未來來個月展望均呈現緊縮，部分廠商對人力需求傾向保守，亦反應在桃園市與苗栗縣之製造

業新**登記求才人數下滑。而新竹縣與新竹市受惠 AI 相關科技應用快速發展，新登記求才人數的數據表現優於全國及桃竹苗地區。**

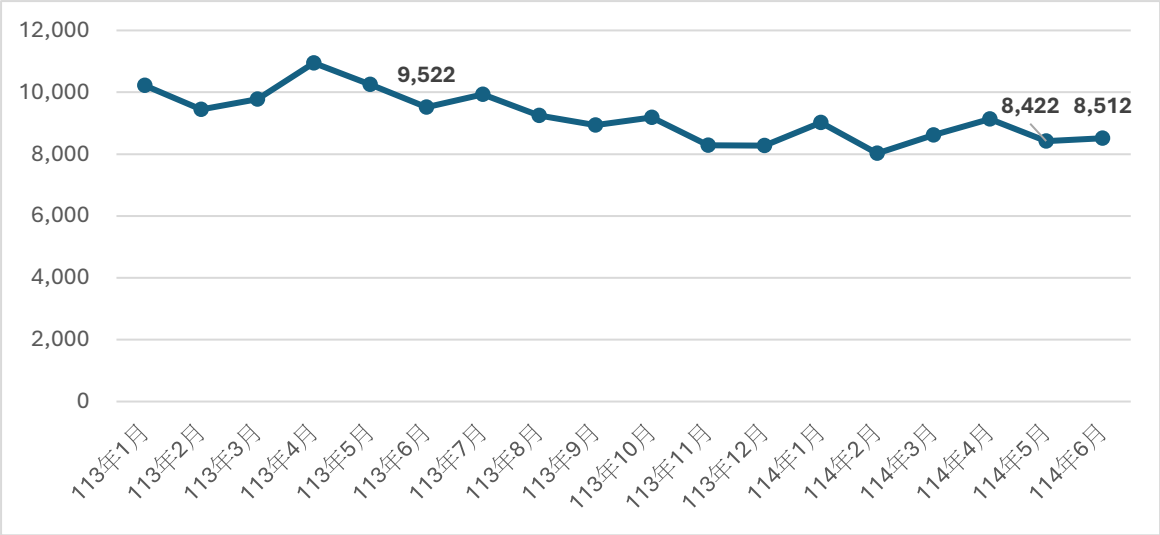


資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 18　桃竹苗地區各縣市製造業新登記求才人數統計

若觀察桃竹苗地區**服務業**之新登記求才人數趨勢(圖 19)，114 年 6 月服務業新登記求才人數為 8,512 人，較上月增加 90 人(增幅 1.07%)，較上年同月則減少 1,010 人(減幅 10.61%)。在全國服務業新登記求才人數方面，114 年 6 月全國服務業新登記求才人數為 63,027 人，較上月減少 1,263 人(減幅 1.97%)，較上年同月增加 29 人(增幅 0.05%)。

綜合比較發現，桃竹苗地區 114 年 6 月服務業新登記求才人數的變化趨勢與全國服務業略有不同，與上月相比，桃竹苗地區服務業新登記求才人數較上月增加，但全國新登記求才人數較上月減少；與上年同月相比，桃竹苗地區與全國服務業新登記求才人數均較上年同月減少，但桃園市減幅較全國為高。

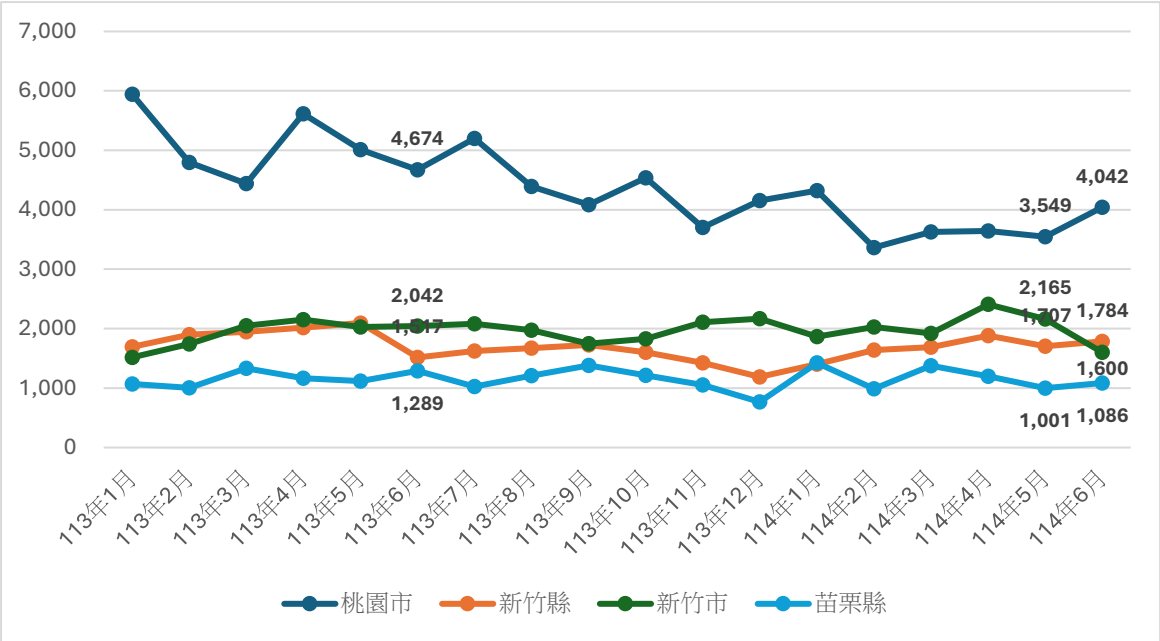


資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 19　桃竹苗地區服務業新登記求才人數統計

若由各縣市服務業新登記求才人數趨勢觀察(圖 20)，114 年 6 月桃園市服務業之新登記求才人數為 4,042 人，較上月增加 493 人(增幅 13.89%)，較上年同月則減少 632 人(減幅 13.52%)；新竹縣服務業之新登記求才人數為 1,784 人，較上月增加 77 人(增幅 4.51%)，較上年同月增加 267 人(增幅 17.60%)；新竹市服務業之新登記求才人數為 1,600 人，較上月減少 565 人(減幅 26.10%)，較上年同月則減少 442 人(減幅 21.65%)；苗栗縣服務業之新登記求才人數為 1,086 人，較上月增加 85 人(增幅 8.49%)，較上年同月減少 203 人(減幅 15.75%)。

檢視桃竹苗地區內各縣市服務業廠商之新登記求才人數變化，若與上月相比，除新竹市之外，桃園市、新竹縣與苗栗縣之新登記求才人數均較上月增加，其中又以桃園市的增幅較高；若與上年同月相比，則除了新竹縣之外，其他縣市服務業廠商之新登記求才人數均較上年同月減少。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 20　桃竹苗地區各縣市服務業新登記求才人數統計

若觀察桃竹苗地區各縣市服務業新登記求才人數變化，如表 13 所示，114 年第 2 季桃竹苗地區整體服務業新登記求才人數為 26,070 人，較上季增加 417 人(增幅 1.63%)，較上年同季則減少 4,651 人(減幅 15.14%)，其中桃園市服務業新登記求才人數為 11,234 人，較上季減少 77 人(減幅 0.68%)，較上年同季減少 4,065 人(減幅 26.57%)；新竹縣服務業新登記求才人數為 5,376 人，較上季增加 639 人(增幅 13.49%)，較上年同季減少 251 人(減幅 4..46%)；新竹市服務業新登記求才人數為 6,173 人，較上季增加 357 人(增幅 6.14%)，較上年同季減少 48 人(減幅 0.77%)；苗栗縣服務業新登記求才人數為 3,287 人，較上季減少 502 人(減幅 13.25%)，較上年同季減少 287 人(減幅 8.03%)

表 13　桃竹苗地區各縣市服務業新登記求才人數(逐季)

單位：人

	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗總計
113 年第 1 季	15,182	5,537	5,311	3,411	29,441
113 年第 2 季	15,299	5,627	6,221	3,574	30,721
113 年第 3 季	13,676	5,020	5,803	3,616	28,115
113 年第 4 季	12,397	4,217	6,102	3,035	25,751
114 年第 1 季	11,311	4,737	5,816	3,789	25,653
114 年第 2 季	11,234	5,376	6,173	3,287	26,070
較上季(人)	-77	639	357	-502	417
較上季(%)	-0.68%	13.49%	6.14%	-13.25%	1.63%
較上年同季(人)	-4,065	-251	-48	-287	-4,651
較上年同季(%)	-26.57%	-4.46%	-0.77%	-8.03%	-15.14%

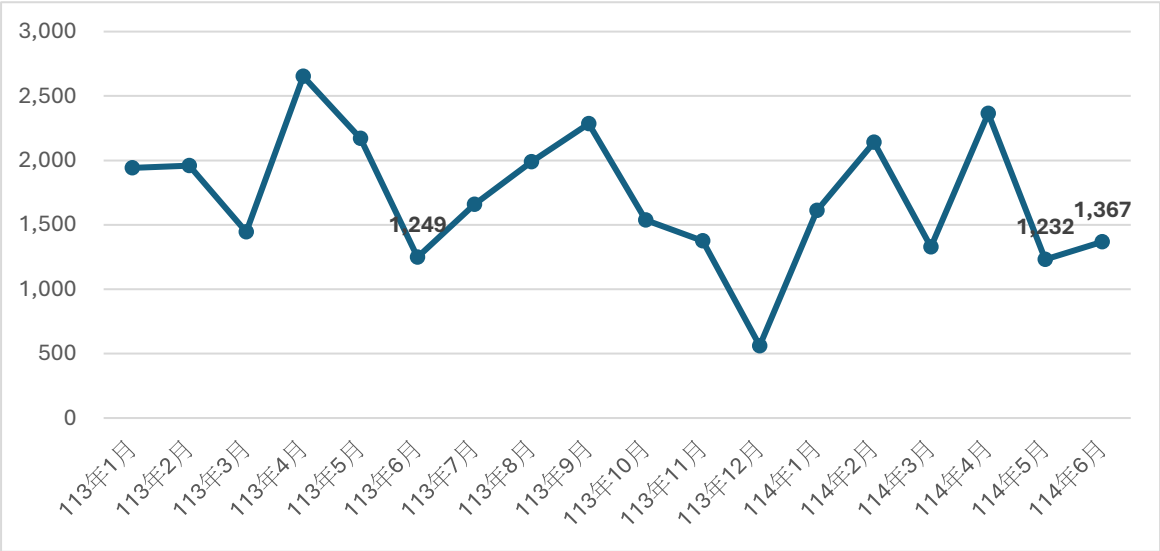
資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

若對比近期我國服務業之景氣變化，雖然非製造業 NMI 指數已連續 4 個月呈現擴張，但零售業及住宿餐飲業仍為緊縮，且人力僱用指數與未來六個月展望指數亦為緊縮，顯示服務業廠商在人力需求方面將趨向保守，包括桃園市與苗栗縣之服務業新登記求才人數亦反映此狀況，然 114 年第 2 季新竹縣與新竹市之服務業新登記求才人數均較上月增加，且增幅亦相對明顯。若觀察服務業各行業別的變化，其中新竹市之務業新登記求才人數增加則來自「批發及零售業」；而新竹縣服務業新登記求才人數增加主要來自「運輸及倉儲業」與「專業、科學及技術服務業 」，推測可能與竹科所在接近新竹縣，再加上美國關稅 90 天寬限期大量出貨之故，對「批發及零售業」、「運輸及倉儲業」與「專業、科學及技術服務業」有較高的人力需求。

6. 桃竹苗地區重點行業求才人數趨勢

(1)電子零組件業

若觀察桃竹苗地區電子零組件業之新登記求才人數趨勢(圖 21)，114 年 6 月電子零組件業新登記求才人數為 1,367 人，較上月增加 135 人(增幅 10.96%)，較上年同月增加 118 人(增幅 9.45%)。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 21　桃竹苗地區電子零組件業新登記求才人數統計

若由各縣市電子零組件業新登記求才人數趨勢之逐季觀察，如表 14 所示，114 年第 2 季桃竹苗地區整體電子零組件業新登記求才人數為 4,964 人，較上季減少 116 人(減幅 2.28%)，較上年同季則減少 1,107 人(減幅 18.23%)，其中桃園市電子零組件業新登記求才人數為 2,125 人，較上季減少 165 人(減幅 7.21%)，較上年同季減少 1,023 人(減幅 32.50%)；新竹縣電子零組件業新登記求才人數為 1,024 人，較上季減少 117 人(減幅 10.25%)，較上年同季減少 230 人(減幅 18.34%)；新竹市電子零組件業新登記求才人數為 1,030 人，較上季增加 217 人(增幅 26.69%)，較上年同季增加 198 人(增幅 23.80%)；

苗栗縣電子零組件業新登記求才人數為 785 人，較上季減少 51 人(減幅 6.10%)，較上年同季減少 52 人(減幅 6.21%)

表 14　桃竹苗地區各縣市電子零組件業新登記求才人數(逐季)

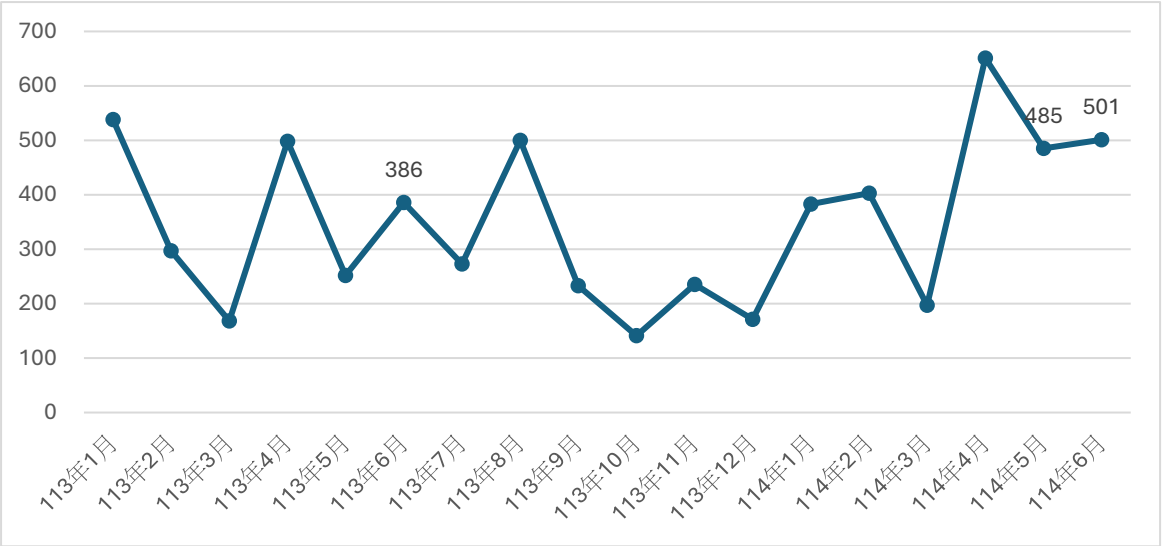
單位：人

	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗總計
113 年第 1 季	2,665	1,184	894	601	5,344
113 年第 2 季	3,148	1,254	832	837	6,071
113 年第 3 季	3,149	899	749	1,134	5,931
113 年第 4 季	2,033	631	418	392	3,474
114 年第 1 季	2,290	1,141	813	836	5,080
114 年第 2 季	2,125	1,024	1,030	785	4,964
較上季(人)	-165	-117	217	-51	-116
較上季(%)	-7.21%	-10.25%	26.69%	-6.10%	-2.28%
較上年同季(人)	-1,023	-230	198	-52	-1,107
較上年同季(%)	-32.50%	-18.34%	23.80%	-6.21%	-18.23%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

(2)電腦電子產品及光學製品業

若觀察桃竹苗地區電腦電子產品及光學製品業之新登記求才人數趨勢(圖 22)，114 年 6 月電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 501 人，較上月增加 16 人(增幅 3.30%)，較上年同月增加 115 人(增幅 29.79%)。



資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

圖 22　桃竹苗地區電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數統計

若由各縣市電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數趨勢之逐季觀察，如表 15 所示，114 年第 2 季桃竹苗地區整體電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 1,637 人，較上季增加 654 人(增幅 66.53%)，較上年同季增加 501 人(增幅 44.10%)。其中桃園市電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 536 人，較上季增加 231 人(增幅 75.74%)，較上年同季增加 283 人(增幅 111.86%)；新竹縣電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 642 人，較上季增加 442 人(增幅 221%)，較上年同季增加 217 人(增幅 51.06%)；新竹市電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 231 人，較上季增加 42 人(增幅 22.22%)，較上年同季減少 75 人(減幅 24.51%)；苗栗縣電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數為 228 人，較上季減少 61 人(減幅 21.11%)，較上年同季增加 76 人(增幅 50.00%)。

表 15　桃竹苗地區各縣市電腦電子產品及光學製品業新登記求才人數(逐季)

單位：人

	桃園市	新竹縣	新竹市	苗栗縣	桃竹苗總計
113 年第 1 季	295	256	136	316	1,003
113 年第 2 季	253	425	306	152	1,136
113 年第 3 季	278	311	276	141	1,006
113 年第 4 季	287	75	134	51	547
114 年第 1 季	305	200	189	289	983
114 年第 2 季	536	642	231	228	1,637
較上季(人)	231	442	42	-61	654
較上季(%)	75.74%	221.00%	22.22%	-21.11%	66.53%
較上年同季(人)	283	217	-75	76	501
較上年同季(%)	111.86%	51.06%	-24.51%	50.00%	44.10%

資料來源：勞動部勞動力發展署就業服務資訊整合系統

四、114 年第 2 季美國對等關稅政策之影響評估

(一)114 年第 2 季美國對等關稅政策重要事件

1. 4/30 川普宣布**汽車零組件 25%關稅將於 5/3 生效**，並給予在美國完成最終組裝的汽車關稅折抵

2. 5/2 美國宣布符合 USMCA 汽車零組件免加徵 25%關稅

3. 6/4 川普將**鋼鋁關稅由 25%提高至 50%**

4. 7/8 14 國將於 8 月 1 日將適用新稅率

5. 7/8 宣布「8/1 起對銅進口徵收 50%關稅」，另外藥品恐面臨高達 200%重稅

(二)我國產品出口至美國統計

1.根據財政部最新統計，我國 2024 年對美出口規模 1,113.7 億美元、年增幅 46.1%，雙創歷史紀錄；對美出口占總出口比重 23.4%則是 24 年新高水準，全年對美出超 648.8 億美元也是史上最大值。

2.我國出口至美國之主要產品，依序為資通與視聽產品（679.47 億美元、占產品出口至美國的 61.01%）、電子零組件（86.18 億美元、占產品出口至美國的 7.74%）、基本金屬及其製品（70.5 億美元、占產品出口至美國的 6.33%）、機械（58.37 億美元、占產品出口至美國的 5.24%）、電機產品（54.13 億美元、占產品出口至美國的 4.86%）、運輸工具（37.14 億美元、占產品出口至美國的 3.34%）。

(三)美國對等關稅對我國產業影響

表 16　美國對等關稅對我國產業影響

產業別	美國加徵關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出口比重(%)	影響評估
工業合計		1,102	24	
電子資訊		792	25	**半導體**：關稅尚待後續公布。 **伺服器、顯示卡**：將受影響，持續評估中。 **網通產業**：成本增加、影響獲利，持續評估中。
半導體	暫時0	74	5	
顯示卡	32	318	61	
伺服器		159	74	
網通		44	50	
鋼鐵金屬		76	25	**鋼鋁**：鋼鋁產業各國皆25%，可與其他對手國公平競爭，惟扣件將受影響。 **手工具、水五金**：短期獲利下滑。
鋼鋁及製品	25	43	31	
手工具及水五金	32	25	50	
運輸工具		53	36	**小客車**：未出口美國。 **汽車零組件**：因產品驗證約需1年，短期仍會從臺灣出貨，中長期可能影響國內生產製造。 **自行車**：整車影響有限，零組件影響持續評估中。
汽車及零組件	25	33	48	
自行車	32	9	29	
機械	32	49	24	**半導體設備**：輸美少。 **中小型工具機及產業機械**：將受影響。

1. **電子資訊**：美國對我電子資訊產品 (顯示卡、伺服器及網通等) 加徵 32%對等關稅(半導體稅率尚未公布),我國輸美金額為 792 億美元,美國占我國總出口約 25%。**對伺服器及顯示卡課徵關稅可能造成廠商將產能轉移至其他國家，進而影響國內產值及就業；網通產品被課徵關稅 將導致成本升高，影響價格競爭力造成廠商獲利下滑。**

2. **鋼鐵金屬**：美國對我鋼鋁及扣件加徵 25%關稅、其他項目（如手工具、水五金)加徵 32%對等關稅,我國輸美金額為 76 億美元,美國占我國總出口約 25%,對美出口主要品項為扣件、鋼鋁材及部分製品 (如水五金、手工具)；**其中鋼鋁及其製品加徵 25%與**

其他對手國一致，可與其他對手國公平競爭；扣件業可能會受到影響，手工具、水五金稅率是 32%，預期短期獲利下滑。

3.**運輸工具(汽車及自行車產業)**：美國對我汽車及零組件加徵 25%關稅、其他項目加徵 32%對等關稅，我國運輸工具輸美金額為 53 億美元，美國占我國總出口 36%；**對美國出口產品主要為汽車整車及零組件、自行車整車及零組件；汽車零組件遭徵 25%關稅，惟因產品驗證輸銷約需 1 年作業時間，短期仍會繼續出口，中長期可能影響國內生產製造的能量。**

4.**機械**：美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 49 億美元，美國占我國總出口 24%；對美國出口產品主要為半導體設備零件、閥類零件；其中零件；短期輸美市占將受衝擊，中長期可能被迫退出美國市場。

續表 16　美國對等關稅對我國產業影響

產業別	美國加徵關稅 (%)	輸美金額 (億美元)	美國占總出口比重(%)	影響評估
石化、塑膠及橡膠	32	36	14	**石化及橡膠製品**：輸美金額小。 **塑膠製品**：部分產品對美依賴程度較高，因關稅造成成本上升，降低競爭力。
建材、雜項及其他	32	34	15	**運動器材**：將面臨品牌客戶洽談成本移轉壓力 **家具**：市場競爭對手國稅率較台灣高，受影響程度將持續觀察。
重機電及電線電纜	32	32	39	**重機電**：需取得認證，短期較難被取代。 **電線電纜**：內銷為主，影響程度將持續觀察。
生技醫藥	藥品暫時0 醫材32	10	23	**製藥**：關稅尚待後續公布。 **醫療器材**：成本增加，可能影響獲利。
一般化學	32	9	9	**造紙**：輸美占比低。 **染顏料**：主要外銷市場在東南亞，加工後輸美，故可能有間接影響。 **化妝品**：客戶無法完全吸收高關稅，預期利潤可能被壓縮。

5.**重機電及電線電纜**：美國對我加徵 32%對等 關稅，我國輸美金額為 32 億美元，美國占我國總出口 39%，**對美出口主要品項為變壓器、馬達、通訊及其他電導體；其中，部分重機電因為需要取得認證，所以短期較難被取代。**

6.**石化、塑膠及橡膠：**美國對我加徵 32%對等關稅，我國輸美金額為 36 億美元，美國占我國總出口 對美出口主要品項 為 塑膠箱子、盒子、塑膠餐具、塑膠袋等 ；其中塑膠製品部分產品對美國的依賴程度較高，預期會影響競爭力。

(四)美國對等關稅對我國電子零組件業之影響

1.潛在就業衝擊(負面影響)

項目	說明
出口減少	關稅導致臺灣產品價格上升，降低競爭力，可能導致接單減少。
產線外移	為避免關稅成本，企業轉向在美設廠，導致本地製造人力需求下滑。
中小企業受創	無力設廠海外者可能減產、裁員，影響區域性就業。
基層職缺消失	操作員、測試員、倉儲人員首當其衝，產生結構性失業問題。

2.就業機會轉機(正面影響)

項目	說明
高階技術人才需求增加	面對關稅挑戰，企業轉向研發高附加價值產品，擴大研發與工程職缺。
國際化職缺擴張	台廠赴美設廠將徵求大量海外駐點人員與跨國管理人才。
中美供應鏈轉單效應	中國出口受限，臺灣業者承接訂單，短期內需增加產能與人力。
遠端支援與系統整合人才上升	海外設廠將帶動 IT 系統、遠端技術支援、專案管理需求上升。

根據經濟部「工廠校正及營運調查」與主計總處「經濟成長統計資料庫」，我國電子零組件業之產值，由 107 年的 4.12 兆元，逐年增加至 113 年的 6.45 兆元，而就業人數則由 107 年的 59.35 萬人，增加至 113 年的 62.6 萬人。

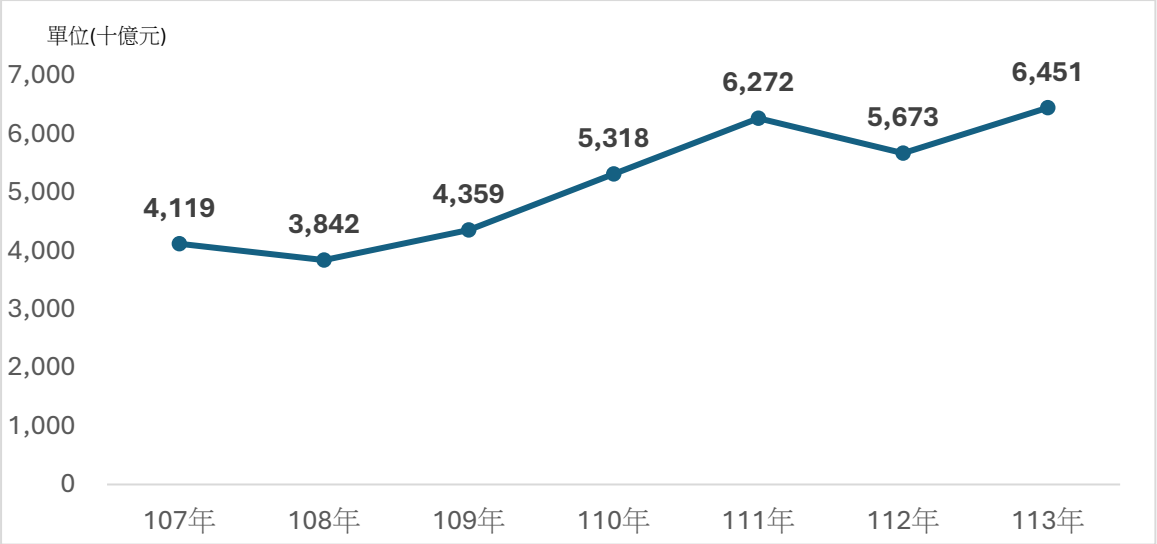


圖 23　電子零組件業產值

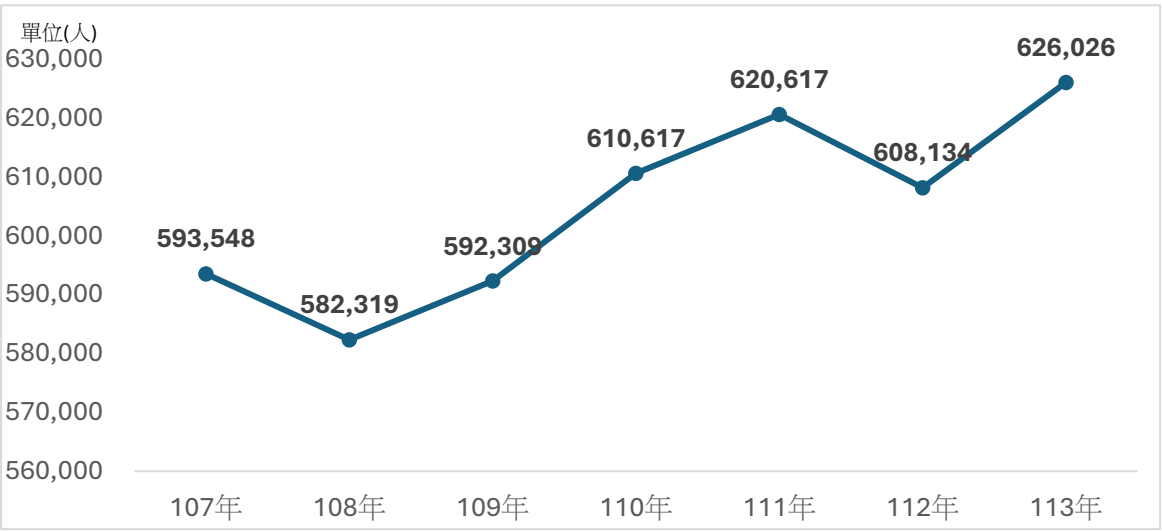


圖 24　電子零組件業就業人數

根據我國電子零組件業之產值與就業人數統計，運用可計算一般均衡（CGE）模型，加上截至目前為止的關稅數據，計算出美國關稅政策對製造業各子行業之出口影響，再透過經濟部國際貿易署 2023 年進出口資料，經由相關假設試算出影響金額。推估模擬在單國模型的假設下，我國電子零組件業的影響，如下表 2 所示。

表 17　美國對等關稅對我國電子零組件業的影響

業別	產值影響幅度	產值影響金額	就業人數影響幅度	就業人數影響
	(%)	(億元新台幣)	(%)	(人)
電子零組件製造業	-1.15	約 740 億元	-1.57	約 9,893 人 桃竹苗地區約 5,231 人

(五)美國對等關稅對我國金屬製品製造業之影響

1.潛在就業衝擊(負面影響)

面向	衝擊特點說明
地區分布	雖以**彰化、台中、台南及高雄**等傳產聚落首當其衝，但桃竹苗地區之金屬製品製造業亦會受到衝擊。
職類別	傳統技術員、沖壓加工人員、表面處理工、倉儲與包裝工受影響最大。
企業型態	中小企業受創最深，特別是無海外設廠能力的出口導向廠商。
訂單轉移	美國客戶轉向墨西哥、印度或東南亞供應商，導致台廠流失長期合作關係。

根據經濟部「工廠校正及營運調查」與主計總處「經濟成長統計資料庫」，我國金屬製品製造業之產值，由 107 年的 1.49 兆元，逐年增加至 113 年的 1.86 兆元，而就業人數則由 107 年的 38.5 萬人，增加至 113 年的 40.85 萬人。

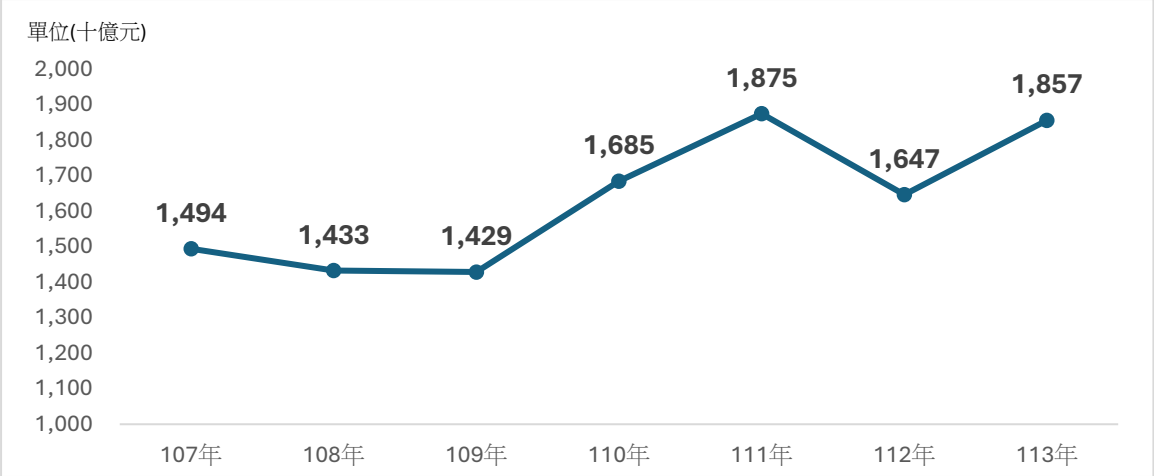


圖 25　金屬製品製造業產值

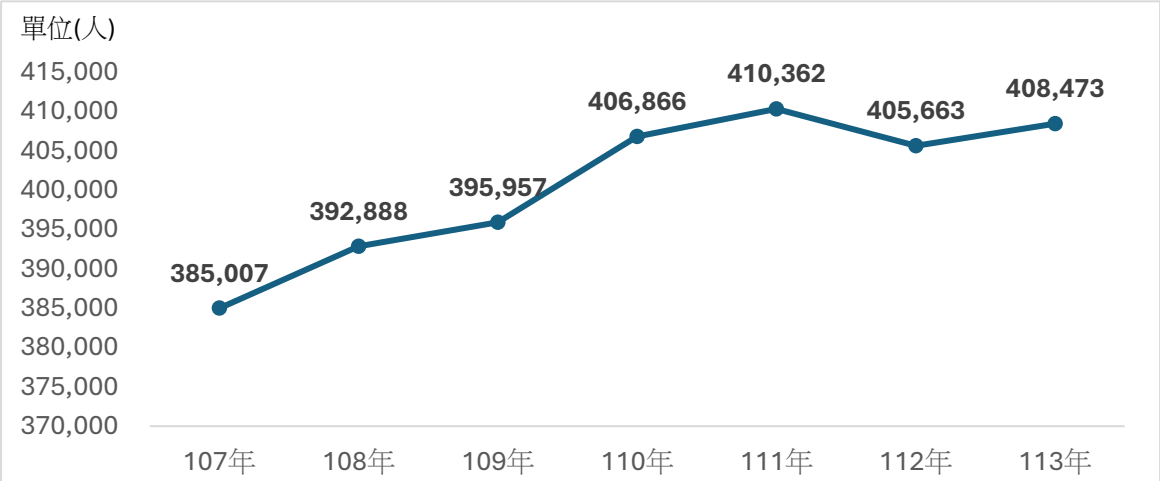


圖 26　金屬製品製造業就業人數

根據我國金屬製品製造業之產值與就業人數統計，運用可計算一般均衡（CGE）模型，加上截至目前為止的關稅數據，計算出美國關稅政策對製造業各子行業之出口影響，再透過經濟部國際貿易署 2023 年進出口資料，經由相關假設試算出影響金額。推估模擬在單國模型的假設下，我國金屬製品製造業的影響，如下表 3 所示。

表 18　美國對等關稅對我國金屬製品製造業的影響

業別	產值影響幅度	產值影響金額	就業人數影響幅度	就業人數影響
	(%)	(億元新台幣)	(%)	(人)
金屬製品製造業	-8.32	約 1,591 億元	-12.57	約 52,355 人 桃竹苗地區約 8,869 人

(六)川普宣布提高進口鋼鋁關稅對金屬製品製造業的影響

川普總統於 5 月 20 日造訪美國鋼鐵（US Steel）位於賓州工廠時宣布，鋼鐵（及鋁）銷美關稅稅率，將從目前 25%加倍提升至 50%，以進一步保護美國鋼鐵產業，是項措施預計自 6 月 4 日生效。

依據財政部關務署進出口統計，2024 年我國出口鋼鐵及其製品計約 62.17 億美元，其中 72 章鋼鐵產品計約 14.46 億美元、73 章鋼鐵製品（扣件、五金等）計約 47.70 億美元；另出口美國 232 國安關稅鋁及其衍生產品之全球金額計約 95.28 億美元。

鋼鐵產品出口美國金額為 1.72 億美元，僅占出口全球 11.93%；鋼鐵製品出口美國金額為 21.13 億美元，占出口全球 44.30%，顯示美國為我鋼鐵製品（扣件、五金等）重要市場。出口美國 232 國安關稅鋁及其衍生產品計約 36.04 億美元，占出口全球 37.82%，顯示美國亦為我鋁及其衍生產品重要市場。

運用可計算一般均衡（CGE）模型，推估提高進口鋼鋁關稅由 25%加倍提升至 50%，對金屬製品製造業的影響影響如表 4

表 19　提高進口鋼鋁關稅對金屬製品製造業的影響

業別	產值影響幅度	產值影響金額	就業人數影響幅度	就業人數影響
	(%)	(億元新台幣)	(%)	(人)
金屬製品製造業	-16.45	約 3,145 億元	-20.44	約 8.5 萬人 桃竹苗地區約 1.44 萬人

五、114 年第 2 季臺幣升值之影響

(一)臺幣升值的原因

臺幣自 2025 年 4 月以來快速升值，至 7 月初逼近近三年高點，從約 33 元升至 28–29 元區間，累計升值逾 8%。最大單日漲幅曾達約 3.2%，為 2002 年以來少見，若歸納近期臺幣升值原因，大致可從幾個面向來看：

1.美國降息預期與美元走弱

由於聯準會預期將於 2025 年中降息，致使美元走弱，亞洲熱錢尋求更高收益，資金轉進臺幣資產。

2.台灣與美國利差收斂

台灣央行利率相對維持穩定，但美國利率下跌，使台美之間的利差縮小，造成資金更願回流亞洲。

3.外資大舉流入台股

近期外資多看好台灣 AI／半導體產業，持續買超台股，購買臺幣以投資帶動臺幣的升值。

4.壽險業、出口商與企業的結匯行為

大幅拋售美元以調整資產負債表或結轉美元收入，包括壽險業為避險而壓低美元持有，以及出口商年底結匯，形成臺幣的升值壓力。

5.央行緊盯炒匯資金流動

對熱錢進行專案金檢，監控外資匯入匯出行為，不鼓勵短期炒匯，但市場預期央行不干預，也助長臺幣的升值行情。

(二)臺幣升值對我國產業的影響

1.出口導向產業

(1)半導體與 IC 封測

根據半導業推估，若臺幣升值每 1％，則半導體業的毛利率下滑約 0.4%，例如台積電與聯電均宣稱臺幣升值每 1％，毛利率下降約 0.4％。

(2)封裝測試業

如日月光，若匯率每升值新臺幣 1 元（約 3％），則毛利率降約 1.5％。

(3)電子製造／代工

鴻海、廣達等 OEM/ODM 廠因自然避險，對匯率敏感度相對較低；據其內部估計，每 1%升值將導致營業利益率約-0.2％，相當於淨利將衰退 5–10％。

(4)網通與零組件業

網通產業毛利率每 1%升值損失 0.5%，整體電子業影響約出現 1–2%的獲利衝擊。

(5)傳統製造業

傳統產業（如工具機、紡織、成衣）匯率升值的壓力相對巨大。如紡織淨利可能下滑 10–15%；機械、成衣業每升值 1%毛利率侵蝕約 2–4％。

2.金融與保險業

壽險業者因美元資產重估，每升值 1%，收益下滑約 5%，大型壽險如國泰人壽亦認為，若因美元資產換算損失，若臺幣每升值 1％，

約損失 76 億元，若臺幣 10％的升值可能將抹平整年度獲利。整體金融機構面臨匯兌損失與避險成本，需重新調整資產組合與避險策略。

3.內需與進口導向產業

臺幣升值將造成進口原料與商品之成本下降，包括零售、旅遊、汽車進口等行業將因進口成本降低而受惠，有助提升消費購買力與進口產業之利潤空間，如航空業估計，若臺幣升值 1％，將節省 2–3 億臺幣燃料支出；另外，出國旅遊成本亦可能因臺幣升值而降低。

4.觀光與農牧業

對我國觀光業而言，臺幣升值意味著外國遊客之花費成本將提高，外國旅客增加負擔，可能抑制觀光業收入，其中尤以中小旅行業與餐飲受到較高的影響。另外，我國的農牧業因受廉價進口競爭所影響，農民收入受到壓力。

根據中央銀行的報告指出，近期臺幣升值主因是美元走弱、基本面較佳及資金流入；目前央行擔憂被美國列為「匯率操縱國」，因此對臺幣匯率的干預仍相對較有限，中研院的預期認為匯率應在 28–29 元內穩定，短期干預雖可放緩升勢，但未來臺幣走向仍取決於美國利差與資金流動。

從過去的歷史資料顯示在臺幣升值過程中，台股往往會呈現走強，但若升值過度可能長期壓抑出口業績，強勢臺幣亦促使企業進行結構性調整，包括海外設廠、提高產品附加值、加強數位化與研發，以減少匯率風險，目前政府與經濟部正評估多項工具來因應匯率與關稅壓力，以輔助企業。

(三)臺幣升值下的策略建議

1.出口業：積極強化匯率避險工具應用、調整報價策略（如採用美元計價）契約與產地布局，提升產品附加價值與毛利率彈性。

2.傳產與中小企業：政府應提供避險補助與財務諮詢、引導傳產與中小企業合理轉嫁匯損，並鼓勵整合供應鏈與提高產品附加價值。

3.金融保險業：強化避險政策，使用央行 FX swap 及提升資本緩衝應變能力。並優化產品結構、強化資產負債管理、穩定財務報告。

4.內需產業：建議應強化國際零售競爭力，加強內需產業之數位轉型與品牌建設。

總體而言，新台幣升值是「挑戰與機遇並存」的經濟事件。表面看似資本熱潮與股市利多，對內需、消費與產業升級則可能帶來正面推動力，但對出口與傳統產業構成實質壓力，政府與企業應連結短期因應與長期轉型策略，在維穩匯率、扶持傳產、推動轉型與提升社會整體福祉間取得平衡。

勞動部勞動力發展署 | 桃竹苗分署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR
TAOYUAN-HSINCHU-MIAOLI REGIONAL BRANCH

地址：32651桃園市楊梅區秀才路851號
電話：03-4855368
網址：https://thmr.wda.gov.tw/