

**勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	企業人力資源提升計畫及小型企業人力提升計畫宣導	112年度「協助事業單位發展人才培訓相關業務工作計畫」彙管業務勞務採購案	廣播媒體	112.4.10-112.8.10	桃園就業中心辦公室	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	133,160	社團法人中華民國全國中小企業總會	共計播出130檔	亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年就業達人班名人講座宣導	112年青年就業協助措施暨就業促進活動勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.6.1-112.8.8	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	57,645	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約346,968次	Facebook、Instagram、Line、Career 官網、Google、YouTube	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工	大漢之音調頻廣播電台廣告小額採購案	廣播媒體	112.7.5-112.8.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大漢之音調頻廣播電台股份有限公司	共計播出145檔	大漢之音調頻廣播電台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工	警察廣播電台小額採購案	廣播媒體	112.7.15-112.8.25	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	60,000	內政部警政署警察廣播電台	共計播出180檔	警察廣播電台新竹分臺	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工	台灣新生報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.7.24-112.8.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約400,000次	台灣新生報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.30-112.8.14	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	27,500	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約286,817次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	航空地勤業專案職缺	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.7.31-112.8.6	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約29,793次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	小型聯合行銷活動	112年多元培力諮詢服務計畫勞務承攬案	新媒體及網路媒體	112.7.31-112.8.9	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	就業情報資訊股份有限公司	推估曝光次數約50,000次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.8.1-112.8.14	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約82,837次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	疫後改善缺工	桃園電子報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.8.1-112.8.30	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	桃傳媒有限公司	推估曝光次數約2,300,000次	桃園電子報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.8.2、112.8.5、112.8.6、112.8.9	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.8.5-112.8.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約49,799次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.8.5-112.8.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約1,488,235次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.8.5-112.8.11	苗栗就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio 網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	廣播媒體	112.8.6-112.8.11	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,308	騰聆智庫有限公司	共計播出36檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.8.8-112.8.14	竹北就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio 網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.8.12-112.8.15	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報地方版刊登廣告	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.8.14-112.8.21	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約261,634次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	專案缺工先僱後訓職缺	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.8.15-112.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約68,510次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡及高齡者創業協助	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.8.15-112.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數64,252次	Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	8月中下旬徵才活動	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.8.15-112.8.21	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約83,458次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年投資就業方案/雙軌訓練旗艦計畫	中國時報小額採購	平面媒體	112.8.24	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	隆田開發有限公司	依閱讀率,推估觸及500,000人	中國時報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	電腦數值控制機械製造班-第2期	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.8.24-112.8.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約56,674次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡及高齡者就業	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	平面媒體	112.8.29	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率,推估觸及4,000人	於聯合報、中國時報、自由時報、經濟日報等夾送宣傳單	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	中高齡及高齡者就業	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	平面媒體	112.8.29-112.8.30	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	62,500	赫爾思國際有限公司	依閱讀率,推估觸及315,000人	聯合報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人,所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」,倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者,則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。