

**勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國112年10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	投資青年就業方案	ETtoday廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.6.9-112.6.22、112.10.15-112.10.31	綜合規劃科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	100,000	東森新媒體控股股份有限公司	推估曝光次數約3,574,273次	Ettoday	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	大專青年預聘計畫、青年就業旗艦計畫、委外職前訓練計畫、產業新尖兵計畫	「112年度職業訓練計畫廣告媒體統籌」採購案	新媒體及網路媒體	112.6.15-112.7.18、112.10.11-112.10.24	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	392,200	富登國際行銷有限公司	推估曝光次數約3,900,000次	Facebook、Instagram、Line、Google	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	投資青年就業方案	北桃園有線電視廣告小額採購案	電視媒體	112.9.13-112.10.2	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	北桃園有線電視股份有限公司	共計播出2,310秒	北桃園有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	投資青年就業方案	大成報官網廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.9.13-112.10.12	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推估曝光次數約1,200,000次	大成報新聞網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	投資青年就業方案	台灣好報廣告小額採購案	新媒體及網路媒體	112.9.22-112.10.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	30,000	台灣好報社	推估曝光次數約39,000次	台灣好報官網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	重返職場的6大準備	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.9.26-112.10.1	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,108次	Instagram	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	婦女自主訓練獎勵	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.9.28-112.10.4	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,906次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	鳳凰Trick or Treat市集	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.10.4-112.10.10	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約63,360次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	職訓招生廣告	「112年機關整合行銷業務採購案」採購案	新媒體及網路媒體	112.10.5-112.10.19	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	27,500	赫爾思國際有限公司	推估曝光次數約183,660次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.6-112.10.12	竹北就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.10.7-112.10.10	桃園就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	22,668	合歡多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、中國時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.10.7-112.10.21	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約371,637次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	大型聯合行銷活動	112年度「創業諮詢輔導服務計畫」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.15	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約500,000次	Facebook、ACCUPASS、微型創業鳳凰官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.17	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	23,079	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約1,091,292次	104人力銀行	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.17	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約64,842次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.17	苗栗就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通youth職涯	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.17	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約63,918次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	賈桃樂IG	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.10.11-112.10.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,069次	Facebook	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.12-112.10.18	新竹就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	新竹地區聯合徵才活動	Google聯播網小額採購案	新媒體及網路媒體	112.10.12-112.10.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	25,200	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約11,678次	Google	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	委外職前訓練計畫、產業新兵計畫	「112年度職業訓練計畫廣告媒體統籌」採購案	廣播媒體	112.10.12-112.10.25	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	138,424	富登國際行銷有限公司	共計播出202檔	亞洲電台、亞太電台	本項同時使用就業安定基金及就業保險基金
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	112年度就業服務政策行銷報紙刊登開口契約採購案	平面媒體	112.10.14-112.10.17	中壢就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,112	合嶽多媒體行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及100,000人	自由時報、聯合報	委辦桃園市政府
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	電視媒體	112.10.14-112.10.18	新竹就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,995	騰聆智庫有限公司	共計播出750秒	緯來戲劇台	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	婦女再就業、投資青年就業方案	南桃園有線電視圖卡廣告小額採購案	電視媒體	112.10.16-112.10.20、112.10.23-112.10.27	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	50,000	南桃園有線電視股份有限公司	共計播出1,080秒	南桃園有線電視	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	青年職涯發展中心相關課程及活動	112年度賈桃樂學習主題館營運管理計畫委託服務案	新媒體及網路媒體	112.10.16-112.10.31	諮詢服務及給付科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,500	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	推估曝光次數約90,522次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	廣播媒體	112.10.18-112.10.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,694	騰聆智庫有限公司	共計播出42檔	城市廣播網	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.18-112.10.24	苗栗就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	21,147	騰聆智庫有限公司	推估曝光次數約56,894次	Facebook	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	現場徵才活動	「2023年竹苗地區現場徵才活動」勞務採購案	新媒體及網路媒體	112.10.18-112.10.24	苗栗就業中心	無	無	0	騰聆智庫有限公司	共計播出70檔	Hello Radio網路電台	廠商加值服務
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	台灣就業通(113年職訓招生)	「112年機關整合行銷勞務採購案」採購案	平面媒體	112.10.20	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	18,000	赫爾思國際有限公司	依閱讀率，推估觸及315,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署桃竹苗分署	初次尋職青年穩定就業計畫	「112年度桃竹苗分署社群平台維運委託服務」採購案	新媒體及網路媒體	112.10.20-112.10.26	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,500	德鍵企業有限公司	推估曝光次數約58,710次	Facebook	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。