

111 年

新竹科學園區就業服務需求調查
調查報告

委託單位：勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

執行單位：財團法人中國生產力中心

中華民國 111 年 12 月

摘 要

新竹科學園區是臺灣重要產業經濟命脈，廠商之基礎為人才，可分類成僱用端及訓練端，政府在其中又該給予何種協助，使廠商發展能越趨完善，因此除了提供補助資源外，配適度高的人才資料庫是必須的，並依差距來建立一套園區廠商能加以應用的培訓模式，以符合未來求職者未來就業方向。為了針對轄區內科學園區就業服務資源，充分發揮就業中心功能，爰規劃此次調查。

壹、背景

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署負責提供就業服務諮詢及相關教育訓練，讓廠商供給端與求職者需求端連結，找到合適就業機會及人才，今年度以新竹科學園區中的 6 個產業為主要調查方向，深入瞭解產業特性、求才需求及路徑，用以規劃後續相關就業服務。

此次調查為三年期程計畫之第一年，規劃為園區廠商就業服務需求調查，分析園區廠商各種職務之招募政策：包括人力來源、求才路徑、人才相關服務需求、現行服務需求落差、服務範圍受限原因等；並依據調查結果作為就業服務措施之新業務模式推展改善方向，落實園區人才訓練基礎同時滿足廠商需求。

貳、調查目的

- 一、 蒐集、整理新竹科學園區內廠商產業聚落相關資訊。
- 二、 調查新竹科學園區廠商人力來源、求才路徑、人才相關服務需求。
- 三、 分析勞動部勞動力發展署桃竹苗分署現行服務與新竹科學園區廠商需求落差，探討公立就業服務機構在園區各產業人才服務管道上受限之關鍵原因，並據以提出相關服務措施建議。
- 四、 調查結果供勞動部勞動力發展署桃竹苗分署作為規劃就業服務措施之依據及參考。

參、執行項目

- 一、 完成新竹科學園區內廠商產業聚落次級資料蒐集與整理。
- 二、 整理次級資料作為設計調查基礎，使後續進行量化問卷調查及質化訪談大綱能更完善調查目的。
- 三、 完成新竹科學園區廠商就業服務需求問卷調查，觀察人才招募管道、就業服務現象，發現及探索其需求。
- 四、 完成事業單位代表深度訪談，進一步瞭解廠商求才現況，產生與公立就服機構共同合作機會。
- 五、 專家會議進行各式議題討論，共同研擬調查設計方向及解讀調查結果。
- 六、 依據量化、質化調查之調查結果進行統計分析，並依調查目標，研擬規劃具體可行之服務措施。
- 七、 完成服務措施焦點座談，並依廠商需求之建議調整調查結論及服務措施。
- 八、 完成科學園區服務措施發表會，發表調查結果並廣納廠商建議作為後續內部分享會。
- 九、 完成勞動部勞動力發展署桃竹苗分署內部成果分享會，園區產業概況、需求落差及建議服務措施相關事宜說明。
- 十、 依據調查結果分析公私立就業服務機構與園區各產業需求落差，並據以提出具體可行之建議服務措施

肆、調查結論

一、瞭解需求，提供精準媒合服務

- (一) 就服員分區負責，主動接觸廠商瞭解需求：給廠商單一窗口且固定的互動管道，來進行需求瞭解工作，並建立清單，協助盤點適合廠商之相關資源，並透過多重管道（電話、通訊軟體）主動接觸。
- (二) 平台應徵者資料改善：於平台上設計強制職缺條件之專業能力填寫欄位，要求使用資源者必須完善資料。
- (三) 求職者誘因增強：將有關訊息加強進行廣宣，明確列出用人需求與相對應之條件。

二、人才庫品質提升輔助訓練

- (一) 求職前培訓：提供非本科系共通能力培訓及職訓單位推薦制度，包括訓練撰寫履歷方法及培訓求職應有工作態度
- (二) 入職後培訓：主動提供專業人才發展基地營運單位廠商需求之資訊，再透過學訓用合一措施，介紹對接資源平台。

三、促成各端點直接連結以推動學訓用合一措施

- (一) 打造對接資源平台：分為三階段進行，前期以就服員內部使用系統之建立為主，以對廠商之訪談資料為基礎，中期以學校師資介紹資料進行蒐集，後期投入政府資源考慮做成功能網站形式或與台灣就業通網站整併。
- (二) 專案式人才培育促成：在校時期與學校教授展開專案合作形式，讓廠商自行與學校端洽談，桃竹苗分署做到「資訊主動提供」之服務即可。
- (三) 開設廠商工作實景介紹課程：由廠商提供業師、工作場地，向求職者介紹實際工作相關場景與經驗，未來亦可考慮將工作場地與訓練課程結合，讓求職者於就業前能更加瞭解產業環境。

- (四) 職訓單位、就業中心與用人單位串聯機制設計：協調職訓單位，配合優秀人才推薦制度，選出部分課程，讓業界人力資源單位人員現場觀摩，廠商後續再針對有興趣學員進行會談。

四、 產業專業人才發展基地之擴散應用

- (一) 基地相關資訊之擴散：優先透過就服員來主動擴散，要有能力說明課程內容及該課程適合廠商之原因。
- (二) 引導「業界應用主題式研發專案設計」：提供針對單一廠商的研發專案式培育計畫，由講師帶領學員與廠商從產業實務應用角度，進行深度合作之專案式人才培養。

五、 獎助（獎勵）補助計畫與徵才活動之分眾化設計

- (一) 申請無紙化：在介紹計畫階段就根據過往經驗，將廠商可能有疑惑之處（大部分為資格與條件限制）於事先說明清楚。
- (二) 認證簡化：各項服務機制之使用登錄，若非必要之資訊，則無需讓使用者填寫。
- (三) 保障中小型廠商使用設計：相關政策資源設計中，能配比固定比例給中小型廠商，或是針對該類型廠商設立計畫。
- (四) 對求職者端之廣宣：透過社群平台或就業輔導相關單位，廣宣獎助（獎勵）補助計畫資訊；並設計有趣或有實質好處之資訊，較容易透過社群自行擴散，或設計擴散誘因。

六、 非本科系人才進用與培訓規劃

- (一) 盤點可能進用職缺：為提升非本科系人才的求職者通過率，宜先對園區廠商進行盤點，願意使用非本科系人才職缺有多少量，並瞭解相對需求條件，用以銜接後續訓練作為。

- (二) 開設共通性課程：經由需求盤點之後，找尋共通性高之課程進行開設；另外，針對問題分析與解決、溝通技巧等廠商重視課程，是不受科系背景限制之共通課程也可優先開設。
- (三) 主動分流推薦：連結前面所提之廠商需求訊息，視其所學專長，推薦給適合之廠商，或提供適合之職缺訊息

伍、調查建議

一、工作展開之策略思考

- (一) 瞭解廠商需求-制定相關行動策略：未來服務設計除了客製化程度提高外，更要讓園區廠商感受到「我們有努力想去理解廠商需求之行動」，因此更需要主動出擊，讓廠商感受到服務熱忱。
- (二) 服務設計核心概念-降低使用者的徵才成本：從核心概念開展，應思考聚焦於「有助於徵才人員節省時間或提升工作成效」，將服務設計思維從產業或廠商需求層面，落實到使用者身上，未來應該要從使用者效益角度來思考。
- (三) 策略性資源分配-明確服務定位以逐步擴展服務範疇：結論中諸多工作之展開涉及系統、規範訂製、跨單位合作等事宜，宜進行中長期規劃。近期工作則建議從「中小型廠商協助」為定位，針對園區內中小型廠商，以及就業通資料庫中求職條件較差的人才，優先展開服務。

二、工作展開之建議方向

- (一) 平台資料庫優化與擴充：應徵者資訊優化制度需先展開，再考慮擴充特色人才來源，並與其他單位合作，將求職市場上較需要幫助之族群導入資料庫，用以和其他求職平台提供互補功能。
- (二) 就服員之服務能量提升：分二階段進行，第一階段建議將廠商依照產業別分類，讓就服員明確服務對象，並依照所轄區進行廠商需求

瞭解，以此完善需求面；第二階段是協助就服員彙整資源，可從教育訓練課程、政策補助資源與對業界人才引薦類別等業務開始做起，以此完善供給面。初期服務目標先以「當廠商有需求，就服員就算不能直接提供幫助，也能找到合適窗口」為目標。另一方面，可以考慮以社群工具作為輔助服務管道，提供更即時之服務來增加接觸機會。

- (三) 訓練資源業務推動：由於廠商對訓練資源之認知不足，首先要完成「訓練業務對廠商之認知普及」，或請求訓練承辦單位（如自強基金會、陽明交通大學），協助對廠商進行廣宣。其次是參考調查所產出之六大產業所重視之專業知識整理表，往學訓用合一之方向推動。再者，由於既有的兩個專業人才發展基地專業度較高，能補足廠商印象中「分署教育訓練專業不足」之缺口，同時亦希望現有課程可以朝產業別之特色方向發展；未來推動上，仍需就服員主動服務提供資訊，提高資訊傳遞範圍。
- (四) 整合資源以有效連結與推廣：將就業平台之推薦服務，和就業中心業務與訓練課程連結，來提升人才品質。調查諸多服務中，多數廠商是表達「根本不知道有這項服務」，未來可以考慮多與其他有業務往來或能接觸目標廠商之相關單位合作，如產業公協會、青年發展中心、竹科管理局等，來擴散服務能見度。
- (五) 針對新竹科學園區廠商連接做法：宜連結「就服員分區負責之概念」，以產業別進行分群，並建立常態維繫關係，建立 HR 相關社群群組，主動分享訓練課程及補助資源。亦可舉辦類似知識分享會或是園區廠商下午茶會之活動，並設計與分署長官對話環節，與公協會合作舉辦，以促進與業界之交流。
- (六) 公部門招募人才就業服務模式：主要以三個面向進行，第一是針對資料庫檢索資訊欄位不足，透過台灣就業通平台提供預先篩選服務，降低廠商招募所需時間成本。第二是現行法令中常設有規範，

要求須聘用具備某些證照、固定比例身障人士等工作人員，因此未來考慮設置此類人才之徵才專區。第三，目前桃竹苗分署已有大量職前訓練課程，應辦理讓企業直接參與所需職能訓練課程之徵才服務，目前網站中雖有「自辦職前訓練結訓學員求才專區」，但因資訊位置關係，導致較少廠商知道此服務，可將資訊連結放於求才專區，擴增此服務對廠商的觸達率。

- (七) 產業別服務切入缺口盤點：為了更細緻地瞭解各產業別的服務接觸狀況與需求，就「就服員服務」、「非本科系中階技術人才進用規劃」與「教育訓練需求」等三個主要服務，以六個不同產業分類歸納廠商現況及建議，用以針對不同產業進行未來業務推動；以就服員服務來看，除生物科技業及通訊業廠商中對於就服員之服務感受度差異大，需提升主動性及觸及層面外，其他產業皆已有較為充分之服務，但仍有加強空間；以非本科系進用方面來看，除生物科技業大多只接受本科系人才外，其他產業皆會考慮聘用非本科系人才，但仍以相關科系背景為優先；於教育訓練需求之現況，可針對不同產業之廠商提出想法進行課程調整，呼應現在的訓練需求。

目 錄

第壹章、緒論	1
壹、調查緣起	1
貳、調查背景	2
參、調查目的	3
肆、調查內容大綱	4
一、調查構想	4
二、調查流程	5
第貳章、調查設計	7
壹、次級資料蒐集（竹科園區廠商產業聚落相關資訊）	7
一、主要營業項目	7
二、主要產品	8
三、公司願景（ESG 目標與策略）	8
四、廠商所屬供應鏈、上下游層級	8
五、廠商所屬公協會組織	8
六、公司規模（資本額）、公司規模（營業額）	9
七、員工人數	9
貳、量化問卷調查	10
一、調查範圍與對象	10
二、抽樣家數分配	10
三、調查時間	14
四、調查方式	14
五、問卷設計	15
六、調查作業	18
七、量化資料處理	19
八、量化資料分析方法	21
參、質化深度訪談	22
一、調查範圍與對象	22
二、樣本選擇方法	22
三、調查時間	22
四、調查人員	22
五、調查方式	23
六、信效度驗證	23

七、質化訪綱.....	24
八、質化資料分析方法.....	26
肆、服務措施焦點座談會.....	27
一、工作說明.....	27
二、參與人數.....	27
三、辦理時間.....	27
四、議程安排.....	27
五、辦理地點.....	28
六、相關措施討論議題.....	28
第參章、各項工作執行期程.....	30
第肆章、次級資料蒐集分析.....	33
壹、竹科園區廠商.....	33
一、積體電路業.....	33
二、光電業.....	34
三、生物科技業.....	35
四、電腦周邊業.....	36
五、通訊業.....	37
六、精密機械業.....	39
貳、產業中階技術人員選定.....	40
一、公部門職業訓練對應職務.....	40
二、主要職務缺口-104 人力銀行.....	42
三、經濟部產業人才標準職類分類.....	43
四、新竹科學園區中階技術人員.....	45
第五章、量化問卷調查分析.....	55
壹、積體電路業.....	55
一、職務招募現況.....	55
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	58
貳、光電業.....	62
一、職務招募現況.....	62
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	65
參、生物科技業.....	69
一、職務招募現況.....	69
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	72

肆、電腦周邊業.....	76
一、職務招募現況.....	76
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	79
伍、通訊業.....	83
一、職務招募現況.....	83
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	86
陸、精密機械業.....	90
一、職務招募現況.....	90
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	93
柒、桃竹苗分署提供之就業服務.....	97
捌、小結.....	103
一、職務招募現況.....	103
二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形.....	103
三、桃竹苗分署提供之就業服務.....	104
第陸章、質化訪談分析.....	105
壹、產業共通性議題.....	105
一、招募職缺現況與使用管道.....	105
二、既有服務使用狀況.....	109
三、非本科系人才使用.....	113
四、桃竹苗分署重點就業服務措施發展策略建議.....	114
貳、產業個別性議題.....	117
一、積體電路業.....	117
二、光電業.....	118
三、生物科技業.....	118
四、電腦周邊業.....	119
五、通訊業.....	120
六、精密機械業.....	120
參、小結.....	121
一、招募職缺現況與使用管道.....	121
二、既有服務使用狀況.....	121
三、非本科系人才使用.....	122
四、桃竹苗分署重點就業服務措施發展策略建議.....	122

第柒章、服務措施焦點座談會資料分析	124
壹、既有服務精進	124
一、招募平台與管道	124
二、就服員服務	125
三、僱用獎助（獎勵）補助	126
四、訓練資源	127
貳、未來發展服務	129
一、非本科系人才使用與培訓	129
二、學訓用合一機制	130
三、專業人才發展基地	131
參、小結	132
一、既有服務精進	132
二、未來發展服務	134
第捌章、調查結論	137
壹、服務缺口歸納作法	137
貳、統整廠商需求之服務缺口	138
一、瞭解需求，提供精準媒合服務	138
二、人才庫品質提升輔助訓練	139
三、促成各端點直接連結以推動學訓用合一措施	140
四、產業專業人才發展基地之擴散應用	142
五、獎助（獎勵）補助計畫與徵才活動之分眾化設計	143
六、非本科系人才進用與培訓規劃	144
第玖章、調查建議	146
壹、工作展開之策略思考	146
一、瞭解廠商需求-制定相關行動策略	146
二、服務設計核心概念-降低使用者的徵才成本	146
三、策略性資源分配-明確服務定位以逐步擴展服務範疇	147
貳、工作展開之建議方向	147
一、平台資料庫優化與擴充	147
二、就服員之服務能量提升	147
三、訓練資源業務推動	148
四、整合資源以有效連結與推廣	149
五、針對新竹科學園區廠商連接做法	149

六、公部門招募人才就業服務模式.....	150
七、產業別服務切入缺口盤點.....	151
附件一、產業重視之專業知識及技能整理表.....	155
附件二、次級資料彙總表.....	157
一、積體電路業.....	157
二、光電業.....	258
三、生物科技業.....	291
四、電腦周邊業.....	326
五、通訊業.....	350
六、精密機械業.....	370

表 目 錄

表 1-1 調查構想執行表.....	5
表 2-1 新竹園區各產業別廠商調查家數	10
表 2-2 產業別營業額與員工人數相關係數表	11
表 2-3 積體電路業廠商調查家數	11
表 2-4 光電業廠商調查家數.....	12
表 2-5 生物科技業廠商調查家數	12
表 2-6 電腦周邊業廠商調查家數	13
表 2-7 通訊業廠商調查家數.....	13
表 2-8 精密機械業廠商調查家數	14
表 2-9 就業服務需求問卷架構表	16
表 2-10 資料分析方法整理表.....	21
表 2-11 服務措施焦點座談會議程表.....	27
表 3-1 專案時程表.....	30
表 4-1 積體電路業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例	34
表 4-2 光電業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例	35
表 4-3 生物科技業資本額、營業額、員工人數家數比例	36
表 4-4 電腦周邊業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例	37
表 4-5 通訊業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例	38
表 4-6 精密機械業資本額、營業額、員工人數家數比例	39
表 4-7 公部門職業訓練對應職務	40
表 4-8 104 人力銀行主要職務缺口	42
表 4-9 經濟部六大產業人才職能基準表	43
表 4-10 積體電路業中階技術人員	46
表 4-11 光電業中階技術人員	48

表 4-12 生物科技業中階技術人員	49
表 4-13 電腦周邊業中階技術人員	51
表 4-14 通訊業中階技術人員	52
表 4-15 精密機械業中階技術人員	54
表 4-16 六大產業中階技術人員	54
表 5-1 積體電路業職務招募現況之來源管道及招募方式	55
表 5-2 積體電路業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	56
表 5-3 積體電路業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	57
表 5-4 積體電路業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	58
表 5-5 積體電路業相關職務訓練之專業知識與技能	59
表 5-6 積體電路業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	60
表 5-7 積體電路業桃竹苗分署合作情形之服務項目	61
表 5-8 光電業職務招募現況之來源管道及招募方式	62
表 5-9 光電業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	63
表 5-10 光電業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	64
表 5-11 光電業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	65
表 5-12 光電業相關職務訓練之專業知識與技能	66
表 5-13 光電業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	67
表 5-14 光電業桃竹苗分署合作情形之服務項目	68
表 5-15 生物科技業職務招募現況之來源管道及招募方式	69
表 5-16 生物科技業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	70
表 5-17 生物科技業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	71
表 5-18 生物科技業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	72
表 5-19 生物科技業相關職務訓練之專業知識與技能	73
表 5-20 生物科技業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	74
表 5-21 生物科技業桃竹苗分署合作情形之服務項目	75

表 5-22	電腦周邊業職務招募現況之來源管道及招募方式	76
表 5-23	電腦周邊業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	77
表 5-24	電腦周邊業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	78
表 5-25	電腦周邊業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	79
表 5-26	電腦周邊業相關職務訓練之專業知識與技能	80
表 5-27	電腦周邊業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	81
表 5-28	電腦周邊業桃竹苗分署合作情形之服務項目	82
表 5-29	通訊業職務招募現況之來源管道及招募方式	83
表 5-30	通訊業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	84
表 5-31	通訊業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	85
表 5-32	通訊業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	86
表 5-33	通訊業相關職務訓練之專業知識與技能	87
表 5-34	通訊業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	88
表 5-35	通訊業桃竹苗分署合作情形之服務項目	89
表 5-36	精密機械業職務招募現況之來源管道及招募方式	90
表 5-37	精密機械業職務招募現況之重要專業技能及人格特質	91
表 5-38	精密機械業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法	92
表 5-39	精密機械業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願	93
表 5-40	精密機械業相關職務訓練之專業知識與技能	94
表 5-41	精密機械業相關職務訓練之應用訓練資源狀況	95
表 5-42	精密機械業桃竹苗分署合作情形-服務項目	96
表 5-43	桃竹苗分署提供之聘用非本科系人才意願	97
表 5-44	桃竹苗分署提供之應用訓練資源狀況	98
表 5-45	桃竹苗分署提供之現有服務項目	99
表 5-46	桃竹苗分署提供之就業服務員主動拜訪	100
表 5-47	桃竹苗分署提供之僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施.....	101

表 5-48 桃竹苗分署提供之提供多元人才服務項目	102
表 6-1 職缺現況說明表.....	105
表 6-2 招募週期說明表.....	106
表 6-3 職務待遇說明表.....	107
表 6-4 人才招募管道說明表.....	107
表 6-5 人才招募管道差異點說明表	108
表 6-6 人才招募管道新服務說明表	109
表 6-7 就服員服務提供方式說明表	109
表 6-8 就服員服務提供建議說明表	110
表 6-9 僱用獎助（獎勵）補助資訊取得說明表	111
表 6-10 僱用獎助（獎勵）補助申請流程及內容說明表	111
表 6-11 訓練資源使用模式說明表.....	112
表 6-12 訓練資源課程建議說明表	112
表 6-13 非本科系人才徵聘說明表	113
表 6-14 非本科系人才培訓說明表	114
表 6-15 學訓用合一機制建議說明表	115
表 6-16 專業人才發展基地情況說明表	115
表 6-17 其他補充建議說明表.....	116
表 6-18 積體電路業個別項目說明表	117
表 6-19 光電業個別項目說明表.....	118
表 6-20 生物科技業個別項目說明表	119
表 6-21 電腦周邊業個別項目說明表	119
表 6-22 通訊業個別項目說明表.....	120
表 6-23 精密機械業個別項目說明表	120
表 7-1 座談會討論議題與廠商提出之解決方法對照表	135
表 8-1 各產業別之就服員服務現況	152

表 8-2 各產業別之非本科系中階技術人才進用規劃現況	153
表 8-3 各產業別之教育訓練需求現況	153

圖目錄

圖 1-1 調查流程圖.....	6
圖 2-1 就業服務需求問卷架構圖	16
圖 2-2 廠商調查執行流程圖.....	18
圖 2-3 量化資料處理流程圖.....	21
圖 2-4 質化訪綱架構圖.....	26
圖 8-1 服務缺口歸納與優先推動工作組合圖	137

第壹章、緒論

壹、調查緣起

依據經濟部人力需求推估報告顯示，在 2021 至 2030 年平均每年經濟成長率為 3.0%的假設下，考量數位科技帶來的生產力提升效益，整體最終人力需求預估將由 2020 年之 1,234.4 萬人，成長至 2030 年之 1,302.5 萬人，平均每年增加 6.8 萬人或 0.5%，其中工業部門中的製造業，為我國主要吸納人力的產業，至 2030 年，製造業人力占比預估仍維持約 3 成。隨著未來產業智慧/數位化革新趨勢，伴隨而來的高效能運算需求擴增，與 5G 與 AI 科技衍生出的智慧製造、智慧醫療、智慧農業等諸多應用，及遠距商機的興起，預期將帶動電子零組件、電腦電子產品及光學製品、機械設備製造等產業的成長，進而拉抬相關人力需求。

根據 SEMI 調查顯示，全球 75%的半導體廠商均認為公司缺乏人才，人才培育是半導體產業進入下一個世代，維持臺灣競爭力的關鍵。近年來我國半導體產業在全球扮演關鍵角色，因應產業發展，推估 2030 年會出現 8.3 萬個跨領域和資通訊人才缺口；而新竹科學園區又為前述產業主要聚落，占臺灣 GDP 的 5%，產值超過一兆元，已是全球重要的半導體產業聚落。

新竹科學園區是臺灣重要產業經濟命脈，對於廠商來說，基礎面是人才僱用及技術培養，政府要如何協助廠商向上發展，給予的協助除了補助資源，一個準確穩定的人才資料庫亦趨重要，建立一套完整有效的人才培育模式，以銜接未來就業市場方向。

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署主要提供就業服務諮詢及相關教育訓練，提供廠商人才面資源，讓人們找到合適機會就業，今年度擬以新竹科學園區中的產業為主要方向進行調查，深入瞭解產業特性、求才需求及路徑，用以規劃後續相關就業服務。

貳、調查背景

新竹科學園區自民國 68 年設立以來，廠商家數從最初的 17 家，到民國 80 年成長至 137 家，當時主要產業類別是積體電路、電腦及周邊、電訊、光電、自動化、生物科技、環境與能源科技等 7 大類產業；其中以電腦及周邊產業的進駐廠商和就業人數最多。之後，隨著 ICT 產業快速發展，民國 90 年廠商家數增加至 312 家，如今新竹科學園區廠商家數已達 548 家，從業員工超過 15 萬 6 千人。110 年 12 月 25 日啟動「竹科 X」產業園區計畫，舉行第一軟體大樓動土典禮，將作為下一步竹科產業升級與轉型成長場域，結合地區優勢及發展條件，打造創新研發產業聚落。第一軟體大樓預計於 113 年第 1 季完工，第二棟及第三棟大樓續於 114 年底完工。全區開發完成預期可提供 2,800 個就業機會，創造年產值約 196 億元及關聯效益約 490 億元，進一步促進園區發展。

新竹科學園區目前有六個衛星園區，分別是新竹、竹南、銅鑼、龍潭、宜蘭與新竹生物醫學園區等科學園區基地，產業以「積體電路」、「精密機械」、「電腦及周邊」、「通訊」、「光電」、「生物科技」六大產業為主。109 年整體營業額 1 兆 2,439 億元。其中又以新竹科學園區為主要發展重心，登記廠商家數 404 家、整體營業額約新臺幣 1 兆 1,373 億元，園區內從業員工數 13 萬 9,465 人；另外，新竹生物醫學園區內登記廠商家數 47 家、整體營業額約新臺幣 5.77 億元，園區內從業員工數 2,205 人；以就業情形來看，園區內從業員工數占桃竹苗地區就業者 7%，加上轄區內皆為知名廠商，每年創造的就業機會相當可觀，吸引眾多優秀求職者，是一個充滿就業量能的地區。

然而園區產業具有高度專業性、求才需求上亦有其獨特性，在無法確切瞭解園區產業語言的狀況下，就業服務難以全面深入。為了全面開發轄區內科學園區就業服務資源，充分發揮就業服務功能，爰規劃此次調查深入瞭解科學園區產業特性、求才需求及路徑，用以規劃後續相關就業服務。

此次調查為三年期程計畫之第一年，規劃為園區廠商就業服務需求調查，分析園區廠商各種職務之招募政策：包括人力來源、求才路徑、人才相關服務需求、現行服務需求落差、服務範圍受限原因等；並依據調查結果作

為就業服務措施之新業務模式推展改善方向，落實園區人才訓練基礎同時滿足廠商需求；第二年延續結果為服務模式的拓展，將人才培育中心納進來，以往園區內的就業中心功能，僅符合廠商的一般需求人才（如第一線操作作業員或技術員），對於專業性需求人才的協助面較不夠；因此須跳脫傳統框架，針對廠商來說，不論哪種類型皆有其需求，未來擬於園區內成立人才招募中心以快速滿足廠商需求；另外，再加上依據六大產業人才需求方向來規劃相應的人才培訓課程，現階段已與陽明交大合作開設半導體班、清大合作開設 AI 班，並針對受訓學員分開本科系、非本科系學習課程，給予不同授課教材及方式，確保學員能學以致用，並直接與園區廠商人才需求接軌，提高就業率；第三年開始將第二年的新就業服務模式嘗試複製至新竹科學園區其他園區基地，或者複製至其他產業，持續與相關科系學校合作辦理職業訓練課程，使其受訓後能快速接軌廠商聘僱所需，採用基地別及產業別的選擇方式來推展，讓各界能較過往提高人才媒合率及可用性，減少人才專業與廠商需求之間落差。

參、調查目的

有鑑於外界不瞭解園區產業語言，人才媒合管道難以發揮其功能，勞動部勞動力發展署桃竹苗分署為更加瞭解新竹科學園區就業徵才狀況，於本年度委託辦理「新竹科學園區就業服務需求調查」，擬透過次級資料蒐集與整理、量化問卷調查、質化深度訪談、服務措施焦點座談等相關調查程序，瞭解園區內廠商招募人才概況與管道，做為未來在就業服務規劃時之參考依據。綜合而言，本計畫主要目的有四：

一、蒐集、整理新竹科學園區內廠商產業聚落相關資訊

本調查將以新竹及生醫基地產業聚落為主，並針對就業服務現況為蒐集主要方向，包含六大產業聚落概況、園區人才招募概況以及公立服務機構就業服務三個面向，進行現有背景與次級資料分析，並蒐集過去類似就業服務需求調查次級資料做佐證。

二、調查新竹科學園區廠商人力來源、求才路徑、人才相關服務需求

依據問卷調查結果，分析受訪廠商人力及就業服務需求、使用公立就業服務機構概況、園區相關招募人才服務的差異，並針對不同產業、職務提出未來人才相關改善需求。

三、分析勞動力發展署桃竹苗分署現行服務與新竹科學園區廠商需求落差，探討公立就業服務機構在園區各產業人才服務管道上受限之關鍵原因，並據以提出相關服務措施建議

從廠商尋找人才的管道及需求進行瞭解，再針對曾接受與未接受公立就業服務機構服務廠商之差異進行交叉分析比較，針對其差異化關鍵原因，探究其使用公立就業服務機構的人才服務中能夠改進處，並與計畫執行顧問討論後，提出具可行性之具體服務措施建議。

四、調查結果供委託單位作為規劃就業服務措施之依據，並作為辦理各項業務參考

針對委託單位的就業服務措施方向進行立即性及長期性建議，提出降低廠商使用公立就業服務機構的障礙，包含提供何種職缺類別適合廠商聘用、須提供何種訓練資源、如何啟動相關專案等及未來就業諮詢服務流程等改善建議，於桃竹苗分署內部成果分享會中說明。

肆、調查內容大綱

一、調查構想

依據本案的接觸對象，範圍涵蓋新竹科學園區的新竹及生醫二大基地，並以核准進駐事業單位中，已建廠完成且投入實際生產的廠商作為資料蒐集的基礎，再由調查目的細分成數個產出結果與對象連結，並經由量化問卷調查、質化深度訪談等調查方法，希望能夠呈現的成效評估面向，包括計畫執行品質及計畫產出應用等二個面向，並利用不同的調查方法獲得。

表 1-1 調查構想執行表

方法	計畫執行品質	計畫產出應用
量化問卷調查	透過專家會議就調查議題進行討論，共同研擬問卷設計及解讀調查結果 問卷資料端處理，透過內部一致性信度及建構效度因素分析檢定，以證明調查數據信效度品質	分析各類職務招募政策、人力資源服務需求、公立就業服務機構合作現況與未來合作意願，發現及探索其需求及其落差，提出可行之建議服務措施
質化深度訪談	透過專家會議就調查議題進行討論，共同研擬訪綱設計方向及解讀調查結果	透過瞭解園區廠商就業服務現況，挖掘其需求後，產生與公立就業服務機構共同合作機會，規劃未來招募人才政策方向，將其資源妥善運用

二、調查流程

在調查構想之下，本計畫的調查流程第一步是先確認調查方向及目的，根據調查目的進行相關次級資料的蒐集及探討，同時邀請專家學者進行討論，規劃調查方法、調查問卷、質化訪綱、服務措施焦點座談會，進一步建立主軸的調查項目。

調查方法預計有三種：(1)以量化驗證調查目的、質化挖掘背後原因兩者並重進行，量化問卷調查方式作為資料蒐集的工具，回收資料經過統計分析，最後針對資料分析結果提出本項調查之發現與結論；(2)將數據結果彙整呈現於質化調查訪談大綱中，藉由訪談更瞭解新竹科學園區廠商對於就業服務的需求，接著將訪談資料歸納整理，將資料轉換成具體概念以符合調查目的；(3)蒐集量化問卷結果及質化訪談重點後，召開座談會確認本案調查結果是否符合調查方向，並提出讓桃竹苗分署有所助益之建議服務措施，以此當作後續結案報告的分析方向。

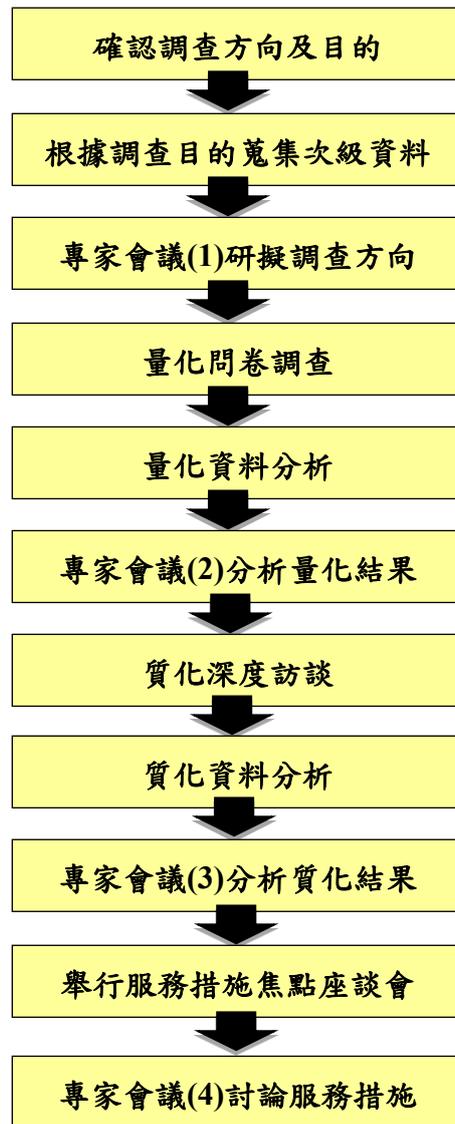


圖 1-1 調查流程圖

第貳章、調查設計

壹、次級資料蒐集（竹科園區廠商產業聚落相關資訊）

竹科園區廠商次級資料之蒐集，針對「1.主要營業項目」、「2.主要產品」、「3.1.公司規模（資本額）」、「3.2.公司規模（營業額）」、「4.員工人數」、「5.1.公司願景-ESG 目標」、「5.2.公司願景-ESG 策略」、「6.1.廠商所屬供應鏈」、「6.2.廠商所屬上下游層級」、「7.廠商所屬公協會組織」等七類資料為園區廠商個別特徵以進行蒐集。本次蒐集廠商共 450 家，個別廠商內容以 1 家 1 頁表格的方式，呈現於「園區廠商資料書」。

有關園區廠商個別資訊的蒐集方式，經由專家會議同意後，以下列方式找尋所有資料並進行彙整；當蒐集完次級資料後，針對 6 個產業別進行分類，並根據資料性質不同給予分析。

量化資料：以平均數及標準差為分層點進行數據解析；質化資料：使用本中心開發之文字探勘軟體，把蒐集到之相關資料進行比較工作，以此來發掘不同產業間的差異性，據此來描繪產業樣態，並於下場次專家會議中提出討論。

依「111 年度新竹科學園區廠商清冊」，廠商主要營業項目分為「積體電路」、「光電」、「生物科技」、「電腦周邊」、「通訊」、「精密機械」，本調查案以此六大分類作資料呈現，公司規模及員工數則直接以數值表示。

一、主要營業項目

以「臺灣證券交易所－產業價值鏈資訊平台中心」（平台網址：<https://ic.tpex.org.tw/index.php>）各廠商基本資料中「查詢公司基本資料」所登錄之內容，以基本資訊區之「主要經營業務」之內容當作資料；未於平台中登錄資料之廠商，則以該廠商官方網站－公司介紹之內容，並輔以財政部營業稅籍登記資料（平台網址：<https://www.etax.nat.gov.tw/etwmain/online-service/publicity-inquiry/taxation-registration>）之「登記營業項目」為資料內容。

二、主要產品

以新竹科學園區「廠商及單位名錄」查詢平台（平台網址：https://www.sipa.gov.tw/home.jsp?serno=201001210018&mserno=201001210037&menudata=ChineseMenu&contlink=ap/manufacturers_1.jsp），新竹園區、新竹生醫園區廠商所登錄之產品為初步資料，並以「產品描述」作為資料。

三、公司願景（ESG 目標與策略）

「公司願景- ESG 目標與策略」以個別廠商於臺灣證券交易所—產業價值鏈資訊網（平台網址：<https://ic.tpex.org.tw/index.php>）所登錄之「企業社會責任」內容，作為公司願景與目標蒐集標的；無法於產業價值鏈資訊網查詢到之廠商（屬非上市、上櫃、興櫃之廠商），則直接搜尋廠商官網有關 ESG 或企業社會責任(CSR)相關策略與目標。

四、廠商所屬供應鏈、上下游層級

以廠商於臺灣證券交易所—產業價值鏈資訊網（平台網址：<https://ic.tpex.org.tw/index.php>）中所登錄之產業鏈別及所屬上下游層級作為次級資料內容；無法於該網站中查詢之廠商，將以廠商之「主要經營項目」、「主要產品」兩項資料為判斷基準，於產業價值鏈資訊網中反查該營業項目與產品之隸屬產業鏈及上下游層級。

產業供應鏈資料於上市、上櫃、興櫃之廠商，於產業價值鏈資訊網中鍵入「公司股票代號」查詢所獲產業鏈別、所屬層級（上、中、下游）資訊，作為次級資料內容；非屬上市、上櫃、興櫃之廠商，以「產業類別」及「主要產品」為判斷準則，人工認定廠商之產業鏈別、層級。

五、廠商所屬公協會組織

公協會組織資料於「全國社會團體名冊」，以六大產業、產業產品、產業技術為關鍵字，如：「光電」、「積體電路」、「顯示器」、「電路板」等，並另以「新竹縣市」作為輔助篩選條件，人工認定篩選。

竹科相關重要公協會之界定以屬台灣六大產業之主要公協會，且確認會員組成主要為「竹科—新竹園區之廠商」；非屬六大產業主要公協會，先

以人工確認是否會務運作正常，且會員組成主要以「竹科－新竹園區廠商」。廠商隸屬公協會之認定須由各公協會人工查詢與辨識。

六、公司規模（資本額）、公司規模（營業額）

以台灣科學工業園區科學工業同業公會（平台網址：http://www.asip.org.tw/com_n.php?comRegion=1）廠商資料區所登錄之「實收資本額」、「營業額」資料作為內容。

七、員工人數

以台灣科學工業園區科學工業同業公會（平台網址：http://www.asip.org.tw/com_n.php?comRegion=1）廠商資料區所登錄之「員工人數」資料作為內容。

貳、量化問卷調查

一、調查範圍與對象

本次針對新竹科學園區內的二個園區為調查範圍，包括新竹科學園區 402 家及生醫園區 48 家登記廠商家數，共接觸廠商 450 家；填寫問卷對象，則以人資主管等執行廠商業務人員為主。

二、抽樣家數分配

依據次級資料蒐集新竹、生醫園區六大產業家數資料，符合條件之有效樣本（定義為仍經營中，尚未倒閉/歇業之廠商為主）皆全部接觸調查，並至少達到園區廠商家數之 40%以上（至少 180 筆），其中單一產業別最低有效樣本數需達該產業家數 20%。（以上條件皆依照標規規定進行分配）

以下針對新竹園區廠商分配於 6 個產業的調查家數及各產業別分層後欲完成之樣本數進行說明。

（一）新竹園區廠商調查家數

以「產業」為單位進行樣本數配置，將母體家數 450 家廠商各別進行 40%分配配額，並確保有效樣本配額達成 180 筆。

本次共回收 263 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.6003)。

表 2-1 新竹園區各產業別廠商調查家數

序次	產業別	家數	家數(%)	配額	回收數
1	積體電路	168	37.33	66	100
2	光電	67	14.89	27	41
3	生物科技	89	19.78	36	46
4	電腦周邊	49	10.89	20	25
5	通訊	42	9.33	17	32
6	精密機械	35	7.78	14	19
	總計	450	100.00	180	263

(二) 各產業別分層調查家數

在選擇各產業別分層抽樣變數中，員工人數及營業額兩者是廠商在聘用新進人員中較為相關的重要變數，原因是若廠商營業額越高，其本身內部需要更多員工，而從員工流動性來看，亦更有機會聘用新進人員，兩者皆是能代表分層抽樣變數；但從相關係數表來看，整體產業的兩者相關係數高於 0.9，表示選擇哪種變數為主要分層抽樣變數，其抽樣樣本數差距亦不大，故用營業額當作抽樣變數已能彰顯新竹科學園區廠商分布樣態。

表 2-2 產業別營業額與員工人數相關係數表

序次	產業別	相關係數
1	積體電路	0.9243
2	光電	0.9245
3	生物科技	0.7959
4	電腦周邊	0.8153
5	通訊	0.9742
6	精密機械	0.7981
	整體	0.9193

營業額預計分成四層進行抽樣，而每層區間則以平均數及標準差進行分層間距。第一層為平均數以下，第二層為平均數~平均數+1 倍標準差，第三層為平均數+1 倍標準差~平均數+2 倍標準差，第四層為平均數+2 倍標準差以上，以下針對各產業別依照各層別做法進行分類。

1. 積體電路業

本次共回收 100 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.4393)。

表 2-3 積體電路業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	69 億以下	142	84.52	56	90
2	69(含)~321 億	18	10.71	7	8
3	321(含)~573 億	3	1.79	1	1
4	573 億以上	5	2.98	2	1
	總計	168	100.00	66	100

2. 光電業

本次共回收 41 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.8551)。

表 2-4 光電業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	19 億以下	55	82.09	21	32
2	19(含)~71 億	9	13.43	4	7
3	71(含)~122 億	1	1.49	1	1
4	122 億以上	2	2.99	1	1
總計		67	100.00	27	41

3. 生物科技業

本次共回收 46 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.6908)。

表 2-5 生物科技業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	2 億以下	75	84.27	30	38
2	2(含)~7 億	9	10.11	4	4
3	7(含)~11 億	2	2.25	1	1
4	11 億以上	3	3.37	1	3
總計		89	100.00	36	46

4. 電腦周邊業

本次共回收 25 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.8834)。

表 2-6 電腦周邊業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	32 億以下	41	83.68	16	20
2	32(含)~111 億	4	8.16	2	2
3	111(含)~190 億	1	2.04	1	1
4	190 億以上	3	6.12	1	2
總計		49	100.00	20	25

5. 通訊業

本次共回收 32 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.9353)。

表 2-7 通訊業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	14 億以下	37	88.10	14	27
2	14(含)~63 億	3	7.14	1	3
3	63(含)~112 億	1	2.38	1	1
4	112 億以上	1	2.38	1	1
總計		42	100.00	17	32

6. 精密機械業

本次共回收 19 份有效樣本，受訪廠商樣本分配如下表，樣本結構適合度檢定以卡方檢定(Chi-Square Test)進行，檢定後樣本結構與母體結構相符(p-value=0.9298)。

表 2-8 精密機械業廠商調查家數

層別	營業額	家數	家數(%)	配額	回收數
1	11 億以下	27	77.14	10	14
2	11(含)~36 億	5	14.29	2	3
3	36(含)~60 億	2	5.71	1	1
4	60 億以上	1	2.86	1	1
總計		35	100.00	14	19

三、調查時間

調查執行時間為 111 年 7 月 6 日（三）至 7 月 27 日（三）。

四、調查方式

園區廠商調查作業先清查聯絡窗口，以確認目前廠商營運狀況（如已撤廠、歇業等）再進行網路問卷調查，主要調查方式為線上發送，並輔以郵寄、電話訪問方式來完成問卷，讓回收率達到標規規定，盡量提升回收樣本數回答題目完整度。此外，考量受訪對象或因機密資料可能外流的疑慮而降低問卷填答的意願，因此在問卷設計完成後，經由計畫顧問確認，並請 3~5 家過去執行專案中熟悉廠商中的人資單位主管協助測試，並作修改，期能兼顧本計畫調查目的。

為讓受訪對象明確以人資主管為主，會以下列三種管道蒐集園區廠商內的人資主管 E-mail 進行問卷的直接發放：

- （一）本中心過去 10 年來執行科學園區滿意度專案，與許多廠商人資單位維持良好關係，會優先接觸相關聯絡窗口。
- （二）由人力資源管理協會提供於內部擔任顧問的會員名單。
- （三）與竹科管理局確認常接觸之廠商名單。

後續，選擇幾個關鍵題目，以電訪方式進行確認，確認由人資主管填答問卷；並透過竹科管理局、人力資源管理協會直、間接協助催收人資主管填答。

五、問卷設計

以每個產業的中階技術人員當作 1 個調查職務，而每個產業至少會有 2~3 類中階技術人員；如下圖所示，再依照調查內容大綱來進行調查：

- (一) 職務招募現況 (A 構面)：為從不同產業中，先行瞭解中階技術人員招募政策的整個過程，會以(A1)來源管道為起始，知道廠商是如何獲得人才的出處，(A1.1)並針對是否曾使用公部門的招募方式，(A1.2)及招募方式相關建議，(A1.3)若無使用公部門管道，會再追問未使用的原因。再詢問(A2)人才需要具備的重要專業技能、(A3)人才需要具備的重要人格特質，(A4)聘僱時遇到的招募問題，以能瞭解(A5)如何解決人才面的招募困難，描繪中階技術人員的輪廓，進而彰顯廠商間之重要人才招募資訊。
- (二) 相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形 (B 構面)：為能有效連結園區廠商與桃竹苗分署相關職務訓練資源，調查不同類型的職務選定人才曾經使用過哪些訓練資源，分為兩個構面來進行瞭解，第一構面於桃竹苗分署提供的訓練資源，瞭解廠商是否有意願合作或使用訓練人才，包括(B1)願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道、(B2)接受非本科系的人才、(B3)接受過相關職務訓練是否會考慮優先聘用及(B3.1)不會考慮接受的原因。第二構面則是由產業角度去探詢，包括(B4.1)核心職能-專業知識、(B4.2)核心職能-專業技能，(B5)過去有無利用訓練資源與公立就服機構合作、(B5.1)願意原因、(B5.2)不願意原因。最後，追問(B6)公立就服機構是否還有需要的服務項目。

(三) 桃竹苗分署提供之就業服務 (C 構面): 除了桃竹苗分署提供的職務訓練服務外, 亦於問卷中追問廠商, 是否有其他能提供就業服務的措施, 如(C1)就業服務員主動前往拜訪、(C2)僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施, (C3)希望桃竹苗分署未來能提供哪些多元人才服務項目, 讓桃竹苗分署服務能更加深入廠商中。

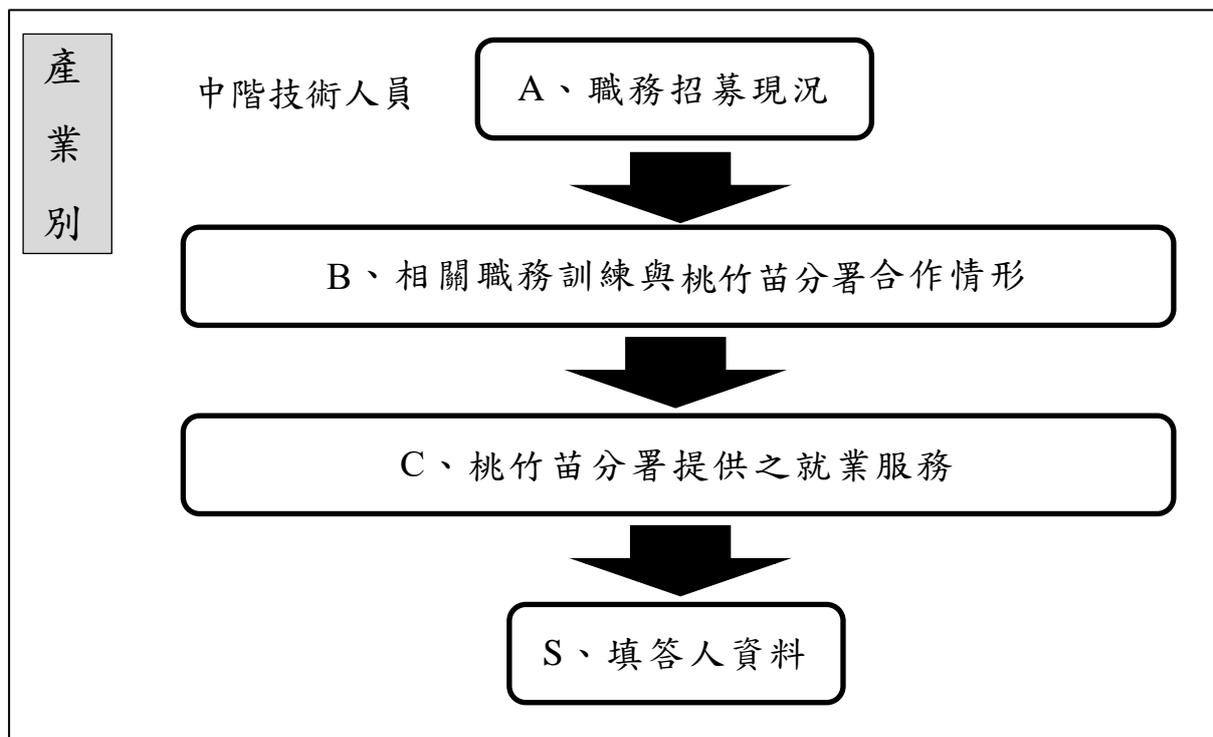


圖 2-1 就業服務需求問卷架構圖

表 2-9 就業服務需求問卷架構表

構面	序	項目
職務 招募現況	A1	招募「中階技術人員」曾使用過的來源管道(公部門、私部門、自行招募等)
	A1.1	使用桃竹苗分署提供的招募方式經驗
	A1.2	使用桃竹苗分署相關招募方式時,協助提供勾選之招募方式的相關建議
	A1.3	未使用公部門為主要來源管道的原因
	A2	招募「中階技術人員」的前三項重要專業技能(Hard Skills: 相關工作經驗、專業證照、外語能力等)
	A3	招募「中階技術人員」的前三項重要人格特質(Soft Skills: 解決問題能力、謹慎細心能力、抗壓適應能力等)

構面	序	項目
	A4	招募「中階技術人員」過程中經常出現的問題(缺乏現場技術能力、要求薪資超出廠商需求、不具備適當的人格特質等)
	A5	克服「中階技術人員」聘僱困難的方法(尋求公立就服機構之協助、提出優於產業行情之年薪/福利、員工舉薦等)
相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形	B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道
	B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才
	B3	若是非本科系人才，接受過桃竹苗分署相關職務訓練後，是否會考慮優先聘用
	B3.1	不會考慮接受過桃竹苗分署相關職務訓練的原因
	B4.1	招募「OO」職缺時，重視的核心職能-專業知識
	B4.2	招募「OO」職缺時，重視的核心職能-專業技能
	B5	使用桃竹苗分署提供的訓練資源經驗
	B5.1	願意尋求桃竹苗分署訓練資源的原因
	B5.2	不願意尋求桃竹苗分署訓練資源的原因
B6	桃竹苗分署提供哪些現有服務項目	
桃竹苗分署提供之就業服務	C1	就業服務員主動前往拜訪，並提供桃竹苗分署服務資源經驗
	C1.1	願意接受就業服務員協助的原因
	C1.2	不願意接受就業服務員協助的原因
	C2	使用過桃竹苗分署提供的僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施經驗
	C2.1	若貴公司曾使用過僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施，請提供相關建議。
	C2.2	貴公司未使用相關補助措施的原因
	C3	貴公司期待桃竹苗分署未來能夠提供下列哪些多元人才服務項目(合作試辦產線或非產線之部分工時人員、協助建立跨領域、跨世代職場氛圍以促進人才留任等)

六、調查作業

本年度「園區廠商就業服務需求」調查，以線上問卷為主，輔以郵寄、電話及傳真等方式，相關步驟如下：

(一) 執行方法

1. 由本中心取得廠商名單，確認各廠商聯絡窗口，且皆為負責人資工作之同仁為主，作為問卷發放及回收之聯絡窗口，以提高問卷回收之效率。
2. 問卷產製成網路版本，網址隨公文提供給各廠商。
3. 問卷寄送一週後，開始進行電話跟催，輔以網路填表、e-mail 或傳真的方式以確保各廠商已完成問卷填答，並記錄每天問卷回收狀況。

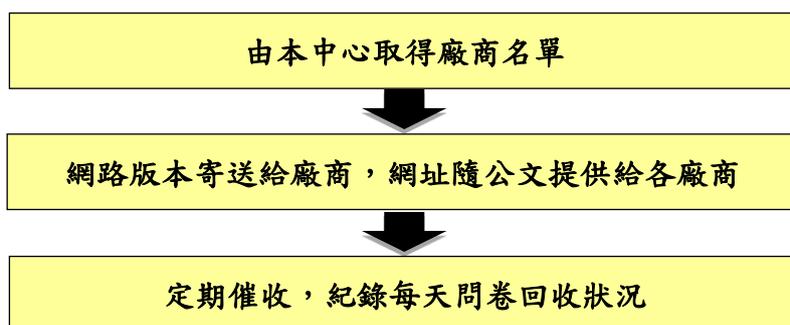


圖 2-2 廠商調查執行流程圖

(二) 宣導與通知

1. 取得廠商聯絡窗口 e-mail，先採電子郵件方式宣傳與問卷填寫邀請。
2. 由本中心發出紙本公文信函，通知廠商參與調查。
3. 透過勞動部勞動力發展署桃竹苗分署及新竹科學園區管理局協助以網站公告、電子報宣導等方式宣傳，再經由人力資源管理協會與相關組織、社群擴散訊息。

(三) 電話跟催

1. 訪員招募：由本中心定期聘任之助理，且經驗豐富擅溝通之人員擔任。

2. 訪員訓練：於電話跟催前，進行計畫說明及訓練課程，並經由訪員相互演練，以增加訪員話術的熟悉度，以使調查順利。
3. 電話跟催：於問卷寄送一週後，執行第一次電話跟催，以後每週執行一次所有未回卷廠商電話與 e-mail 跟催。
4. 回收控管：每日針對回覆的問卷進行複查，若有填答不完整的狀況則立即聯絡廠商再次確認，並輸入在問卷系統中，以代表完成此廠商問卷；於每週定期召開督導會議，整理回收狀況及所遭遇的問題，掌控調查進度，並向勞動部勞動力發展署桃竹苗分署 e-mail 回報各園區回收率，隨時調整催收作業，使園區廠商回收率達 40% 以上。
5. 拒訪分析：彙整分類各園區廠商未回收問卷原因之統計，做為改善建議之參考。

七、量化資料處理

(一) 問卷編碼的基本原則

為了進行統計分析，必須將完成的問卷或訪談蒐集到的資訊，轉換成數值代碼，讓電腦可以閱讀、處理，以進行大量且反覆繁瑣的運算。將受訪者的答案或是研究者觀察的記錄，轉換成數字（或文字）供電腦讀取，這過程就稱為「編碼」(Coding)，其中包括如何將每項問題的各個答案編排一個「過錄碼」(Code)，並將每個問題的答案對應的數字或文字安排適當的欄位供電腦讀取，最後再將編碼方式記錄彙整成「過錄編碼簿」(Codebook)。

在編碼時，首先要考慮的是，受訪者針對特定一個問題所回答的答案可能有那些，以便將所有可能出現的答案給予一個數字做為過錄碼。由於每一個問題的答案至少會有兩種以上的類別，在過錄時要注意每個受訪者的答案只能歸入其中而且是唯一的類別，且不同的數字代表不同的類別。

1. 在每一筆記錄的最前面留下足夠容納這筆資料識別變項 (identification variables) 的空間，識別變項可以包括研究編號 (study

number)，以及每個研究個案所對應的獨特編號。

2. 過錄碼的給予應該具有：

- (1) 「互斥性」：每一種答案只能歸入一種類別；
 - (2) 「包容性」：問題所收集到的每一種答案都能有一種可歸入的類別；
 - (3) 「適當性」：分類後能夠獲得研究者想蒐集的資訊。
3. 盡可能保留最詳細的資訊。保留原始詳盡的資料也可使二手資料使用者能夠依其需要再加以分類，而不會因原來過錄資料的方式而限制這些資料的使用。
4. 對於事先在問卷中給予過錄碼的封閉式問卷(close-ended)，應要保留這些過錄方式以避免混淆或錯誤出現。
5. 當以兩個欄位(含)以上來處理一系列的答案時，可以先將答案分成有意義的大類，第一個欄位使用同樣的數字來代表同一大類，第二個欄位則可代表在該大類內的其他分類。這樣的編碼方式在分析資料時，便可視研究需要，以大分類或是小分類來進行分析。
6. 開放式問卷(open-ended)的過錄方式主要有兩種，研究者可以用事先決定好的過錄方式來過錄，或是先將全部答案瀏覽過，再依據出現的答案歸類來建構過錄方式。端視研究性質及研究者目的決定採用哪一種方式。

(二) 資料處理流程

1. 資料輸入作業

依編碼方式輸入電腦，依照問卷設計格式執行各項遺漏值與邏輯上之檢誤。

2. 電腦資料輸入作業規劃

問卷設計完稿後，設計與問卷格式相同的登錄畫面，以減少登錄者資料輸入時的錯誤，以降低後續人工檢誤的時間。

3. 資料核校

收到網路回覆的問卷後，以電腦檢誤及統計分析，若出現錯誤值，委請督導人員作二次檢查。

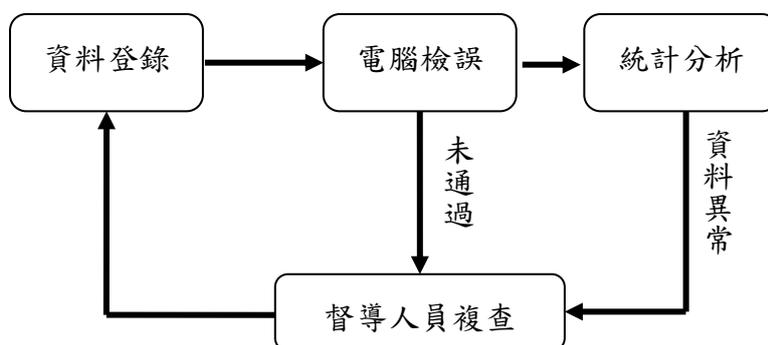


圖 2-3 量化資料處理流程圖

- (1) 檢誤條件：必填項目不可空白；並進行邏輯性檢誤。
- (2) 資料編碼、登錄與建檔：登錄人員依據讀者填寫問卷答案進行編碼、登錄與建檔。
- (3) 複查：督導人員進行複查，若受訪者未回答題目數小於 1/2，則視為無效問卷，再請訪問人員進行補充問卷調查。
- (4) 資料處理軟體：MS OFFICE、SPSS、PLS。

4. 後續開放題項資料處理

文字內容分類將依照各產業廠商於 A、B、C 題組所述內容分類，於期末報告提供勞動部勞動力發展署桃竹苗分署，作為未來業務推動之參考。

八、量化資料分析方法

下列是針對量化問卷調查使用之統計方法，相關說明如下：

表 2-10 資料分析方法整理表

分析方法	使用說明	分析結果
描述性統計	對於問卷中各項目之次數分配表進行基本描述	瞭解填答者的樣本輪廓，並從各指標中找出最高、最低之項目
交叉分析	以問卷中不同職務及產業為基本變數，與調查項目進行交叉分析	瞭解不同類型對於就業服務需求的看法

參、質化深度訪談

一、調查範圍與對象

本次針對新竹科學園區內的二個園區為調查範圍，就問卷調查結果擇具代表性或差異性園區廠商；邀約 40 名事業單位代表（單一家廠商代表以 2 人為限）。

二、樣本選擇方法

依據量化問卷調查結果選擇訪談廠商，且六大產業至少訪談 3 家為基礎，以能完整呈現產業求才狀況，確保廣泛納入廠商意見。用 5 個條件進行篩選：

- (一) 產業核心職缺不足種類（缺三項 > 缺兩項 > 缺一項）
- (二) 職缺招募管道種類較多者（三種管道 > 二種管道 > 一種管道）
- (三) 有受訪意願及回覆開放題意見者（表示對於未來桃竹苗分署就業服務措施較有想法）
- (四) 廠商規模（不同層別間挑選營業額較高者）
- (五) 受訪人之職位（層級較高之人資主管為優先對象；第一線資深招募專員次之）

三、調查時間

訪談時間為 111 年 9 月 19 日（一）至 10 月 20 日（四）。

四、調查人員

前期至少 3 家廠商，由計畫顧問為主、配同計畫督導、計畫主持人或協同主持人執行訪談工作，以確保訪談方向及工作品質無虞；後續再由計畫督導、計畫主持人及協同主持人各自帶領團隊調查人員完成訪談作業。

五、調查方式

為了瞭解問卷調查結果是否符合廠商實際對於就業服務需求面向，建議採用深度訪談方式進行資料蒐集工作，使調查結果更貼近實際狀況。設計構想如下：於問卷調查並分析基本結果後，會先與計畫顧問進行討論，在開始針對園區事業單位進行深度訪談，以瞭解廠商需求、僱用意願、條件、需求落差原因以及與公立就服機構合作範圍等問題。

本計畫規劃採用半結構式深度訪談法，考量此方法的三個特質，(一) 提問之問題有理可循，且有其重點需要請受訪者回答；(二) 訪問前先擬定訪談大綱或要點，在訪談過程中邊依據受訪者回答修正訪問方向，是具有彈性又不失焦點的方式；(三) 受訪者可以就問題的理解度盡量回答，但訪問過程仍以受訪者回答為主幹。依據預先設計好的問題，去瞭解受訪者的想法、意見和態度，並透過這種預先安排好的結構式問題及訪談標準化程序，降低可能的偏誤，以便從受訪者的意見中蒐集對執行計畫之寶貴經驗及看法。

六、信效度驗證

本計畫為求訪談調查的信效度，將在訪談開始前，進行預設主題所延伸出來的題目進行討論，注重在次級資料探討及過去調查所整理資料；並針對量化調查問卷結果提供的數據及開放式意見進行整理分析，利用產生的推論結果，來探討是否符合現實狀況，以此結論進而提出調查發現，再經由相關新聞或措施進行調查工作佐證，以強化訪談資料的信效度。

七、質化訪綱

質化訪綱方向(以積體電路為例)僅參考量化調查分析結果進行設計，將據此版本於專家會議進行細部討論，綜合學者、專家及業界代表意見後進行調整；後再送交審查會議審議確定質化訪綱，以利訪談工作展開。

(一) 招募現況政策與桃竹苗分署就服資源運用意願與建議

1. 依積體電路產業之中階技術人員招募需求來看，職務以「設備工程師」、「製程工程師」、「產品(品管)工程師」等缺人較多，請問此情形與貴公司目前徵才現況是否相符？再請簡述貴公司上述三類相關職務的招募週期大概多長？近期(110-111年度)之新入職新鮮人(學士及碩士畢業生)至年資約1年左右工程師之職務待遇(以年薪計，含經常性及非經常性級距)大約在哪？
2. 承上題，接下來想請教貴公司在上述人才之招募流程如何進行？此外，依本案前期調查結果，大部分廠商在徵才管道上，採用私部門招募管道之比例較公部門高。故想請教，在貴公司經驗中，此二招募管道之使用各有哪些差異點？對公部門管道所提供之服務，哪方面可以更精進或提供新服務，以增進人才招募、媒合之效益？
3. 桃竹苗分署針對新竹地區分別提供「就服員主動拜訪」、「僱用獎助(獎勵)補助」以及「訓練資源」等三項就業服務協助措施，以利廠商招募合適人才。依量化調查結果，有四成一廠商曾有「就服員主動拜訪」，但未使用就服員招募之中階人員；有二成八廠商曾使用「僱用獎助(獎勵)補助」；有二成四廠商曾使用「訓練資源」。
 - (1) 針對「就服員主動拜訪」，請問該服務成效是否讓您滿意？如果需要改善，會有哪些建議，能否請您就服務提供方式與服務提供內容兩個面向來提供？
 - (2) 針對「僱用獎助(獎勵)補助」，請問該服務成效是否讓您滿意？如果需要改善，會有哪些建議，能否請您就資訊取得、申請流程與補助內容等面向來提供？

(3) 針對「訓練資源」，請問該服務成效是否讓您滿意？如果需要改善，會有哪些建議，能否請您就專業領域課程提供、有效訓練模式等面向來提供？

4. 近來因人才需求增加，廠商在部分職缺開始進用非本科系畢業之求職者，為求人才之適才適所，想請問貴公司在非本科系人才聘用上有哪些需求？我們可以提供哪些協助？

(1) 人才徵聘：對於非本科系人才，前述中階技術人員職缺是否接受，又有哪些其他職缺開放？這些職缺之基礎職能需求有哪些？能否就「相關科系」與「非相關科系」兩種類型來論述之？

(2) 人才培訓：對於非本科系人才，應培訓到何種職能水平，才能正式進入職場工作？通常會透過什麼方式培訓？入職後是否有持續性之培訓？這期間有哪些職能、技術是可以與公部門合作來持續給予在職進修的項目，進而促使其順利於職場立足。

(二) 桃竹苗分署重點就業服務措施發展策略建議

針對各產業人才招募服務需求，桃竹苗分署已著手進行相關服務之精進。依目前調查結果，大部分廠商期待「發展學訓用合一機制」與「專業人才發展基地（已設立半導體、人工智慧二領域）」兩大措施，擬就此二大措施之落實細節進行瞭解，使此二措施能之服務能符合廠商需求。

1. 針對「發展學訓用合一機制」相關服務措施，我們期望建構從學校培育端到廠商用人的整合服務措施，讓廠商需要的人才從早期培育端就開始貼近廠商需求，同時有順遂的管道進入廠商，並在入職後根據不同職缺，能有妥善之職能培養機制。在此方面，貴公司有哪些看法與建議？如果此措施需要廠商提供訓練場地、業師支援或經費投資來與桃竹苗分署合作，廠商的投入意願如何？
2. 針對「專業人才發展基地」，除前述兩個基地，您覺得還需要建構哪些技術領域或產業別之發展基地？您期望這些基地可提供哪些專業服務措施？若該基地之建立需要廠商參與，廠商的支持與投入意願如何？

3. 除上述兩措施之外，是否有其他建議？若有，請具體說明該措施之執行方式，與需要哪些領域之單位共同參與；又廠商自身願意投入哪些資源，扮演何種角色？

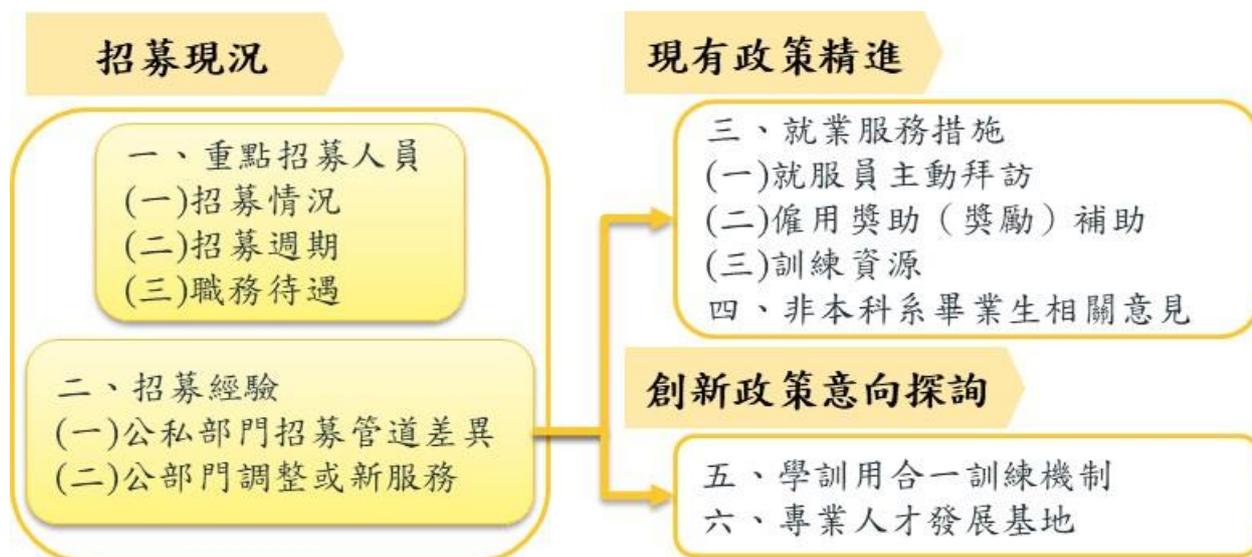


圖 2-4 質化訪綱架構圖

八、質化資料分析方法

（一）分析背景

乃參考量化調查分析結果進行，萃取須進一步探討之議題，輔以產業別、廠商規模等背景資料進行邀訪，共計訪談 38 家（42 人次）廠商。

（二）資料態樣

將產業共通性高（6 產業中有 2 產業以上均有提及者）之議題，列為「產業共通性議題」作為共通類分析議題；另將共通性較低，但符合單產業需求，具備進一步討論之題目，列為「產業個別性議題」進行分析。

（三）預期結果

經分析後，以「改善桃竹苗分署既有服務」與「提供未來創新服務」兩構想為依據，為後續舉辦焦點座談會，歸納出與業界討論之議題，現場蒐集廠商意見後，做為提出後續具體服務建議之參考。

肆、服務措施焦點座談會

一、工作說明

就該調查分析結果與廠商代表進行討論，並依廠商需求之建議調整調查結論及服務措施相關事宜。以人力來源、求才路徑、人才相關服務需求為主軸，邀請園區廠商代表與會。

二、參與人數

舉辦3場次（每次會議以半日為原則），出席廠商代表累計41家，分別說明如下：

- （一）第一場共12家：積體電路4家、光電1家、生物科技1家、電腦周邊3家、通訊1家、精密機械2家。
- （二）第二場共19家：積體電路7家、光電2家、生物科技6家、電腦周邊1家、通訊2家、精密機械1家。
- （三）第三場共10家：積體電路4家、生物科技2家、電腦周邊1家、通訊1家、精密機械2家。

三、辦理時間

辦理時間為111年10月27日（四）至10月28日（五）。

四、議程安排

會議議程分為二個階段，先由研究專員針對專案背景、調查結果及就業服務措施進行說明，再由計畫督導/計畫主持人/協同主持人擔任會議主持人，帶領園區廠商進行團體訪談交流意見。

表 2-11 服務措施焦點座談會議程表

時程規劃	議程內容
第一階段 30分鐘	新竹科學園區就業服務需求調查結果報告
第二階段 60分鐘	就業服務措施精進及未來就業服務措施建議徵詢

五、辦理地點

辦理地點以交通便利為原則，並顧及新竹科學園區廠商選定附近地點，為臺灣科學工業園區科學工業同業公會 201 會議室（新竹市東區展業一路 2 號）。

六、相關措施討論議題

相關措施議題設定是以次級資料蒐集及量化問卷調查二種調查方式為基礎進行彙總，搭配質化訪綱結果，設定座談會討論議題，將據此版本請專家進行審閱，當作座談會的主要討論脈絡。

（一）既有服務精進

1. 招募平台與管道

- (1) 思考如何加深公部門（如台灣就業通、就業服務台、就服員拜訪）較易連結的人力來源。
- (2) 現行平台使用介面可精進之處。
- (3) 有哪些資訊可有利於您找到合適人才（人才品質）。
- (4) 現場招募（如公部門辦理聯合徵才、就業博覽會）品質提升做法。

2. 就服員服務

- (1) 瞭解人才職缺特點：加深對產業用人趨勢之瞭解。
- (2) 提供合適公司計畫：要有單一窗口人員瞭解公司需求。
- (3) 主動提供廠商有利資源。

3. 僱用獎助（獎勵）補助

- (1) 資訊管道：包含常用途徑、資訊揭露方式等。
- (2) 降低申請成本：包含簡化流程、各種 E 化便利措施等。
- (3) 增加效益：擴大涵蓋範圍或提升使用效益，何者為佳。

4. 訓練資源

- (1) 公部門提供：以基礎理論為主，希望可針對廠商需求來安排。
- (2) 專科學校合作：以實作課程為主，讓學生對業界環境有基礎瞭解。

(二) 未來發展

1. 非本科系人才使用與培訓

- (1) 證照連結：公告證照與職缺連結訊息，引導求職者獲得相關證書。
- (2) 職前基礎訓練：各相關學科之基礎學識補足(電學、機械原理…等)。

2. 學訓用合一機制

- (1) 實踐方式：公部門扮演橋樑角色，盡量促成廠商與學訓單位直接對接。又有哪些方式是您期望與學校進行之產學合作方式?(如：合作開實務操作班、共同研發、契約專職培訓等)目前的執行困難?
- (2) 廠商投入面：如何將廠商業師與既有公部門教育訓練結合，可在那些課程或模式上進行操作?

3. 專業人才發展基地

- (1) 加強既有基地與各產業之連結：推動既有基地資源之分產業化應用，使課程或技術研發應用更契合不同產業需求(是否有具體主題?)。
- (2) 建構新產業基地之產業共通效益思考：若要建構新主題之產業基地，廠商溝通，使該基地之資源符合更多產業需求(可提詳細需求)。

第參章、各項工作執行期程

根據計畫規定執行流程安排工作項目，以每個月來呈現預計要完成之工作項目，本計畫之執行期程大致展開如下表。

表 3-1 專案時程表

月份	工作項目描述	完成日期
3 月	工作會議	工作計畫書 (3/23)
	繳交工作計畫書	
4 月	調查方法、量化問卷、質化訪綱設計簡報及專家會議 1 名單送審	專家會議 1
	專家會議 1：確認調查方法、量化問卷、質化訪綱設計規劃	
	修改專家會議 1 相關意見	
	完成調查方法、量化問卷、質化訪綱設計初稿	
	製作審查會議簡報送交委託單位	
5 月	委託單位召開調查結果審查會議 1	審查會議 1
	依據審查會議意見重新蒐集次級文獻並修改量化問卷	
	蒐集審查會議要求之次級文獻	次級資料蒐集 (7/31)
整理次級文獻分析結果		
6 月	撰寫次級資料彙總結果及量化問卷設計規劃初稿	專家會議 2
	次級資料彙總結果、量化問卷設計規劃簡報及專家會議 2 名單送審	
	專家會議 2：確認次級資料彙總結果及量化問卷設計規劃	
	修改專家會議 2 相關意見	
	完成次級資料彙總結果、量化問卷設計初稿	審查會議 2
	製作審查會議簡報送交委託單位	
	委託單位召開調查結果審查會議 2	
	依據審查會議意見修改量化問卷	
	準備量化調查工作相關資料	

表 3-1 專案時程表(續 1)

月份	工作項目描述	完成日期
7 月	量化調查問卷定稿	量化問卷調查 (7/31)
	調查人員訓練課程	
	量化調查問卷模組建置	
	量化問卷調查執行	
	量化調查數據分析	
	根據量化問卷調查結果，為質化訪談增加支持力度	
8 月	撰寫量化問卷調查分析結果及質化訪談規劃初稿	專家會議 3
	量化問卷調查分析結果及質化訪談規劃簡報及專家會議 3 名單送審	
	專家會議 3：確認量化問卷調查分析結果及質化訪談規劃	
	修改專家會議 3 相關意見	
	完成量化問卷調查分析結果及質化訪談規劃初稿	
9 月	製作審查會議簡報送交委託單位	審查會議 3
	委託單位召開調查結果審查會議 3	
	依據審查會議意見修改結案報告	
	準備質化訪談工作相關資料	
10 月	前往園區進行質化訪談工作	質化調查 (10/31)
	整理質化訪談調查結果	
	質化訪談調查結果及專家會議 3 名單送審	
	完成質化調查與服務措施焦點座談之工作項目	
	製作服務措施焦點座談會簡報及相關資料	
	籌劃服務措施焦點座談會	
	舉行服務措施焦點座談會 3 場次	
	整理服務措施焦點座談會 3 場次會議紀錄	

表 3-1 專案時程表(續 2)

月份	工作項目描述	完成日期
11 月	撰寫結案報告初稿	撰寫調查報告、專家會議 4、審查會議 4
	結案報告簡報及專家會議 4 名單送審	
	專家會議 4：確認調查結果及建議服務措施	
	修改專家會議 4 相關意見	
	完成結案報告初稿	
	製作審查會議簡報送交委託單位	
	委託單位召開調查結果審查會議 4	
12 月	依據審查會議意見修改結案報告	科學園區服務措施發表會
	籌劃科學園區服務措施發表會前置工作	
	製作科學園區服務措施發表會簡報及相關資料	
	舉行科學園區服務措施發表會	
	籌劃桃竹苗分署內部成果分享會前置工作	桃竹苗分署內部成果分享會
	製作桃竹苗分署內部成果分享會簡報及相關資料	
	舉行桃竹苗分署內部成果分享會	
	準備專案驗收資料	結案作業(12/31)
辦理結案作業		

第肆章、次級資料蒐集分析

壹、竹科園區廠商

依據標案需求蒐集竹科園區廠商資料，整理如附件二所示，後續針對所蒐集之次級資料進行分析。

將蒐集之竹科園區廠商次級資料，匯入文字探勘分析軟體，針對「生產產品」、「供應鏈與上下游層」、「所屬公協會」、「ESG 目標與策略」及「公司規模（資本額、營業額、員工人數）」，分析出六個產業目前的態樣。

其中公司規模-「資本額」、「營業額」、「員工人數」等三類，分為四層進行分析，第一層為平均數以下，第二層為平均數~平均數+1 倍標準差，第三層為平均數+1 倍標準差~平均數+2 倍標準差，第四層為平均數+2 倍標準差以上，分層情形如各產業表格所示。

一、積體電路業

由文字探勘分析後，積體電路產業著重於電子產品方面，特別是 IC 設計、IC 製造等相關廠商較多，主要產品為晶片相關產品，且結合到設計、系統等應用端；而半導體上、中、下游供應鏈完整，多數竹科廠商是隸屬中游，結合供應鏈資料來看，中游為 IC 製造、晶圓代工、記憶體製造等產業，符合積體電路產業之竹科廠商的群聚規模。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑，其次為台灣半導體產業協會，屬產業性質之公協會，協助會員與國際接軌，進而提昇臺灣半導體產業之整體競爭力。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以公司管理中的員工為首要，平衡工作與生活品質，其次則為企業社會責任，由於積體電路業屬於碳排大戶，生產過程中以排放二氧化碳、消耗大量水資源為多，應透過製程改善、提高效率等來符合社會期待。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在積體電路產業中，資本額、營業額、員工人數的第一層別皆超過七成五以上，中小型廠商及大廠商的差距較大。

表 4-1 積體電路業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 68 億元	130	77.38	未滿 69 億元	142	84.52	未滿 594 人	143	85.12
2	68 億~未滿 393 億元	9	5.36	69 億~未滿 321 億元	18	10.71	594 至 2,936 人	18	10.71
3	393 億~未滿 717 億元	3	1.79	321 億~未滿 573 億元	3	1.79	2,937 至 5,278 人	3	1.79
4	717 億元以上	26	15.48	573 億元以上	5	2.98	5,279 人以上	4	2.38
	總計	168	100.00	總計	168	100.00	總計	168	100.00

二、光電業

由分析結果可見光電產業著重於電子產品方面，主要產品為 LED 晶粒、磊晶片相關產品，且結合到設計、系統等應用端；而光電供應鏈分為兩部分，其一為 LED 照明供應鏈，多數竹科廠商是以下游端較多，結合供應鏈資料來看，下游為晶粒封裝、模組及燈具與照明應用產業；其二為半導體供應鏈，與積體電路產業不同的是，多數竹科廠商是以下游端較多，結合供應鏈資料來看，為 IC 封裝測試，符合光電產業之竹科廠商的群聚規模。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑，其次為台灣區電機電子工業同業公會，屬產業性質之公協會，產業別涵蓋較廣，與台灣科學工業園區科學工業公會相同，皆為中間橋樑，負有聯繫協調、溝通反映同業意見的職責。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在光電產業中，三類

資料的第一層別皆超過七成以上，由此可見小廠商比例較高，亦與大廠商的差距較大。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以環境保護中的安全為首要，對於產品的開發過程的安全衛生及廢棄物處理相關層面特別重視，其次則為員工，平衡工作與生活品質，由於光電產業的全年用電僅次積體電路業，相關訴求須逐項符合相關規定。

表 4-2 光電業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 47 億元	47	70.15	未滿 19 億元	55	82.09	未滿 271 人	55	82.09
2	47 億~未滿 191 億元	6	8.96	19 億~71 億元	9	13.43	271 至 858 人	6	8.96
3	191 億~未滿 334 億元	2	2.99	未滿 71 億 ~122 億元	1	1.49	859 至 1,446 人	3	4.48
4	334 億元以上	12	17.91	122 億元以上	2	2.99	1,447 人以上	3	4.48
	總計	67	100.00	總計	67	100.00	總計	67	100.00

三、生物科技業

由分析結果可見生物科技產業著重於醫療用品方面，相關研發技術及產品涵蓋生技醫療領域各面向，主要產品為隱形眼鏡、醫學治療、疫苗等；而生物科技供應鏈分為兩大部分，其一為醫療器材供應鏈，多數竹科廠商是以中游端較多，結合供應鏈資料來看，中游為醫療器材研發、設計、製造，涵蓋範圍相當廣泛，隱形眼鏡也屬於中游端產品；其二為製藥供應鏈，多數竹科廠商是以下游端較多，結合供應鏈資料來看，係生產中西藥製劑及經營藥品通路，銷售多以國內為主，皆符合生物科技產業之竹科廠商的群聚規模。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為

園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑，其次為臺灣醫療暨生技器材工業同業公會，屬產業性質之公協會，主要是針對台灣醫材產業向外推展至國際。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在生物科技產業中，三類資料第一層別皆超過五成以上，資本額各分層廠商家數比例與其他產業相較差距較小；營業額與員工人數則與其他產業類似，皆呈現明顯差距。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以資訊安全為首要，近年廠商推動數位轉型，大數據和資料已成為強化競爭力的重要資訊，因此資安風險的隱憂也浮上檯面，對於網路安全優化、管控等，被列為重大議題。

表 4-3 生物科技業資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 7 億元	48	53.93	未滿 2 億元	75	84.27	未滿 61 人	72	80.90
2	7 億 ~ 未滿 16 億元	13	14.61	2 億 ~ 未滿 7 億元	9	10.11	61 至 168 人	13	14.61
3	16 億 ~ 未滿 26 億元	3	3.37	7 億 ~ 未滿 11 億元	2	2.25	169 至 276 人	1	1.12
4	26 億元以上	25	28.09	11 億元以上	3	3.37	277 人以上	3	3.37
	總計	89	100.00	總計	89	100.00	總計	89	100.00

四、電腦周邊業

由分析結果可見電腦周邊產業著重於電腦、網路相關製造方面，主要產品為周邊軟硬體相關，如主機板、網路卡、連接線等；而電腦周邊供應

鏈，多數竹科廠商是以下游端較多，結合供應鏈資料來看，電腦及周邊設備產業上游為零組件供應商，下游則主要由電腦終端應用產品及其他電腦周邊設備供應商組成，符合電腦周邊產業之竹科廠商的群聚規模。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在電腦周邊產業中，三類資料的第一層別皆超過六成以上，由此可見小廠商比例略高，與中大型廠商比例差距較大。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以環境、健康、安全為首要，在環境保護層面上，依據客戶需求，並因應世界環保潮流，持續改善產品中有害物質之使用，並打造安全的工作環境。

表 4-4 電腦周邊業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 31 億元	34	69.39	未滿 32 億元	41	83.67	未滿 232 人	37	75.51
2	31 億~未滿 105 億元	8	16.33	32 億~未滿 111 億元	4	8.16	232 至 615 人	6	12.24
3	105 億~未滿 179 億元	0	-	111 億~未滿 190 億元	1	2.04	616 至 1,000 人	4	8.16
4	179 億元以上	7	14.29	190 億元以上	3	6.12	1,001 人以上	2	4.08
	總計	49	100.00	總計	49	100.00	總計	49	100.00

五、通訊業

由分析結果可見通訊產業著重於網路相關製造方面，主要產品為開發有線及無線傳輸資訊，如光纖、5G 等；而通訊供應鏈，多數竹科廠商是以

下游端較多，結合供應鏈資料來看，產業鏈上游為組成各類通訊終端之零組件供應商，下游則為各類終端應用產品與服務之供應商，可區分為網路設備、光通訊設備、無線通訊設備、有線通訊設備及電信服務業，符合通訊產業之竹科廠商的群聚規模。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑，其次為台灣區電機電子工業同業公會，屬產業性質之公協會，產業別涵蓋較廣，與台灣科學工業園區科學工業公會相同，皆為中間橋樑，負有聯繫協調、溝通反映同業意見的職責。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在通訊業中，三類資料的第一層別皆超過七成以上，除資本額廠商於第二至四層別差距較小外，營業額與員工人數皆呈現明顯差距。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以環境、健康、安全為首要，疫情推升全球寬頻上網設備需求，再加上 5G 加持，透過科技的方式一同節能減碳、監控空氣品質，並帶動綠電發展，更能保護環境。

表 4-5 通訊業廠商資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 13 億元	30	71.43	未滿 14 億元	37	88.10	未滿 210 人	35	83.33
2	13 億~未滿 37 億元	2	4.76	14 億~未滿 63 億元	3	7.14	210 至 907 人	6	14.29
3	37 億~未滿 61 億元	2	4.76	63 億~未滿 112 億元	1	2.38	908 至 1,604 人	0	-
4	61 億元以上	8	19.05	112 億元以上	1	2.38	1,605 人以上	1	2.38
	總計	42	100.00	總計	42	100.00	總計	42	100.00

六、精密機械業

由分析結果可見精密機械產業著重於機械、電子生產製造方面，主要產品為精密機械零組件、相關的自動化軟體程式，以及半導體設備製造；而精密機械供應鏈，為上述產業供應鏈一環，最主要屬半導體供應鏈，多數竹科廠商是以中游端較多，以半導體機械設備為主。所屬公協會組織多為台灣科學工業園區科學工業公會，成員為園區登記入駐廠商，屬政府與廠商之間政令宣達與意見溝通之橋樑，其次為臺灣機械工業同業公會，屬產業性質之公協會，為提升機械產業之競爭力，積極建構產業聚落以及拓展海外市場。

以資本額、營業額、員工人數之分層方式來看，在精密機械產業中，三類資料的第一層別皆超過六成以上，資本額廠商家數於各層別差距較小，營業額與員工人數皆呈現明顯差距。

ESG 相關目標與策略，皆符合環境保護、社會責任、公司管理等要素，又以職業安全衛生為首要，在產業高競爭力及多元化形態下，也伴隨職業安全衛生的危害，除化學品、噪音、粉塵等，也存在長時間工作過勞風險以及職業傷害等，因此為此產業推展之首要。

表 4-6 精密機械業資本額、營業額、員工人數家數比例

層別	資本額	家數	家數 (%)	營業額	家數	家數 (%)	員工人數	家數	家數 (%)
1	未滿 5 億元	21	60.00	未滿 11 億元	27	77.14	未滿 139 人	28	80.00
2	5 億~未滿 13 億元	6	17.14	11 億~未滿 36 億元	5	14.29	139 至 376 人	3	8.57
3	13 億~未滿 20 億元	0	-	36 億~未滿 60 億元	2	5.71	377 至 613 人	2	5.71
4	20 億元以上	8	22.86	60 億元以上	1	2.86	614 人以上	2	5.71
	總計	35	100.00	總計	35	100.00	總計	35	100.00

貳、產業中階技術人員選定

產業調查職類選定標準有三：(一) 鑑於桃竹苗分署資源有限，無法服務到產業中的所有職類，在資源投入效益及落實執行力的有效運用下，以公部門職業訓練為主；(二) 以 104 人力銀行中職務缺額多來進行篩選，通常這類職務對於公司營運過程會有較高影響力；(三) 用經濟部產業人才標準職類分類當作重點產業重點職類來進行對應。最終讓三類資料皆能對應到勞動體系的相關資源，將就業服務適才適所地提供於廠商。

一、公部門職業訓練對應職務

以勞動部勞動力發展署桃竹苗分署的自辦職前訓練課程、產業專業人才發展基地及產業新尖兵等管道，進行二次蒐集彙整，透過不同辦訓課程能使學員各自往哪一類職務發展，使其受用後並媒合至廠商，以此蒐集到六大產業的訓練對象。

表 4-7 公部門職業訓練對應職務

產業別	職務	自辦職前訓練課程	產業專業人才發展基地	產業新尖兵計畫
積體電路	製程工程師	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業機電控制 ● 可程式控制PLC工程師 ● 工業機器人 ● 智慧型機器人與圖控整合應用 ● 半導體打線封裝產線基層人員班 ● 半導體製程工程師養成專班 	111年半導體產業專業人才發展基地	半導體封裝測試實務班
	設備工程師			
	封裝工程師			
	測試工程師			
	品管工程師			
	廠務工程師			
	助理工程師			
光電	光電先進製程工程師	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業機電控制 	光電與AI生醫產業人才養成班	無
	智慧光電系統應用工程師			
	設備開發工程師			

產業別	職務	自辦職前訓練課程	產業專業人才發展基地	產業新尖兵計畫
生物科技	無	無		
電腦周邊	網路管理工程師	<ul style="list-style-type: none"> ● 雲端網管與資安 ● Java程式與系統設計 ● 物聯網開發與行動裝置應用 (Android、Python、Embedded System) 	無	無
	雲端管理工程師			
	資訊安全工程師			
	設備系統維護工程師/操作人員			
	軟體開發及程式設計師			
	韌體工程師			
	系統分析及設計師			
通訊	測試工程師	<ul style="list-style-type: none"> ● Android手機程式開發與JAVA網頁設計 ● Apple手機程式(iOS app、iPhone、iPad)與網頁設計 	無	電子資工通訊領域之基礎實務能力培育養成班
	硬體工程師			
	行動程式開發設計師			
	UI介面設計師			
精密機械	自動控制產品設計人員	<ul style="list-style-type: none"> ● 產業機電控制 ● 電腦輔助精密機械 ● 電腦輔助機械設計製圖 (AutoCAD&SolidWorks) ● 電腦輔助機械立體繪圖 (SolidWorks) ● 電腦立體繪圖輔助產品設計 ● 電腦數值控制機械製造 	<ul style="list-style-type: none"> ● 機械設計與3D列印工程師訓練班 ● 機械智能化與PLC自動控制培訓班 	無
	自動化機械研發與設計人員			
	智慧機械設計/繪圖人員			
	3D列印積層製造工程師			
	技術支援人			

產業別	職務	自辦職前訓練課程	產業專業人才發展基地	產業新尖兵計畫
	員			
	電控系統工程師			
	人機介面工程師			
	專利工程師			

二、主要職務缺口-104 人力銀行

由求職網站管道最大的 104 人力銀行做職務缺口的蒐集，將 450 家竹科廠商目前招聘的職務全數彙整；再依據人力銀行分類標準列出六大產業中職務缺口需求大的三個職類，來獲得目前需求量大的職務。

表 4-8 104 人力銀行主要職務缺口

產業別	職類	職務		
積體 電路	研發設計	數位IC設計工程師	類比IC設計工程師	軟體設計工程師
	工程技術	設備工程師	產品工程師	製程工程師
		整合工程師	系統應用工程師	
事務支援	技術員	採購人員	會計人員	
光電	研發設計	研發工程師	軟體設計工程師	數位IC設計工程師
	工程技術	製程工程師	設備工程師	FAE工程師
	事務支援	技術員	採購人員	廠務工程師
生物 科技	研發設計	韌體工程師	軟體設計工程師	生化研究員
	工程技術	研發製程工程師	測試工程師	設備工程師
	事務支援	技術員	採購人員	會計人員
電腦 周邊	研發設計	軟體設計工程師	產品設計工程師	應用系統設計工程師
	工程技術	IE工程師	設備工程師	測試工程師
		產品維修人員		
事務支援	技術員	品保員	採購人員	
通訊	研發設計	軟體設計工程師	機構設計工程師	RF通訊工程師
	工程技術	測試工程師	硬體工程師	架線助理工程師

產業別	職類	職務		
	事務支援	技術員	採購人員	廠務工程師
精密 機械	研發設計	電控工程師	機構設計工程師	
	工程技術	製程工程師	設備工程師	機械工程師
		FAE工程師		
	事務支援	採購人員	人資人員	客服人員

三、經濟部產業人才標準職類分類

依據經濟部產業人才職能基準來詳列產業職務別，唯電腦周邊產業別無法在此資料中獲得，轉採用經濟部工業局「2016-2018 重點產業專業人才需求推估調查」的資訊服務產業做職務別分類，並整理各產業別之職務基準來定義所需人才。

表 4-9 經濟部六大產業人才職能基準表

產業別	職務
積體電路	IC佈局工程師
	軟體設計工程師
	韌體設計工程師
	製造/封測-品管工程師
	製造/封測-設備工程師
	製造/封測-測試工程師
	製造/封測-製程工程師
	製造-製程整合工程師
	製造/封測-廠務工程師
	數位IC設計工程師
	類比IC設計工程師
	設計類-嵌入式軟體工程師
	設計類-電源工程師
	設計類-驅動IC設計工程師
	光電
LED光學設計工程師	
LED照明工程師	
設備工程師	

產業別	職務
	製程工程師
生物科技	生技產業生物技術研發師
	生技產業配方劑型研究人員
	保健食品研發工程師
	保健食品產業行銷企劃師
	食品品保工程師
	醫療器材產業法規人員
	醫療器材產業品質保證工程師
	醫療器材產業醫療電子器材研發工程師
電腦周邊	軟體架構師
	系統分析師
	資料分析師
	資訊產品設計人員
	程式設計師
	資料庫管理師
	網路工程師
	資訊安全人才
	UX/UI設計師
	軟硬體維修人才
	系統測試人才
	通訊
行動裝置程式設計師	
電磁相容工程師	
天線設計工程師	
通訊產業智慧手持裝置嵌入式系統韌體工程師	
精密機械	工具機軟體人機介面工程師
	工具機機械設計工程師
	感知系統整合應用工程師
	電控系統工程師
	機械設計工程師
	機器人感知系統工程師
	機器人機電整合工程師
	機器聯網與應用工程師

四、新竹科學園區中階技術人員

蒐集上述來源資料後，據此來選定各產業之調查職類人才，選擇標準先以（一）公部門職業訓練對應職務、（二）104 人力銀行之目前最大職類人才缺口進行對照，以評估需求量大之職務中，是哪幾個職務符合就業服務機構能施力的中階人才方向，最後在對照（三）經濟部產業人才職能基準，定義出哪個職務缺口就是中階技術人員，是桃竹苗分署未來能針對廠商給予服務資源的方向；排序標準及職務名稱則以 104 人力銀行需求多寡為主。

其中稍有不同的產業是生物科技業與電腦周邊業，（一）生物科技業目前尚無公部門職業訓練資源給予連結，因此僅以 104 人力銀行與經濟部資料互相對應後，以職務需求量大作為中階技術人員標準；（二）電腦周邊業則是在經濟部產業人才職能基準中無特別定義，因此採用經濟部工業局「2016-2018 重點產業專業人才需求推估調查」的資訊服務產業做職務別分類標準以此對應。

（一）積體電路業

經由三個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定設備工程師、製程工程師、品管工程師等。

1. 設備工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：由半導體產業專業人才發展基地而來，結訓後可從事半導體設備工程師。
- (2) 104 人力銀行：負責半導體設備調校操作維護、分析問題並處理異常，提升設備良率，維護穩定運作。
- (3) 經濟部職務定義：維護機台的正常運作，例行性與預防性保養、故障排除，並且根據產線及製程需求，進行調整與改裝。

2. 製程工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：由半導體產業專業人才發展基地而來，結訓後可從事半導體製程工程師。

(2) 104 人力銀行：負責半導體製造過程及機台設定、分析問題並處理異常，保持製程產品良率及穩定度之控制。

(3) 經濟部職務定義：生產製程的維持與改良，以及設備機台在製程方面的評估、驗機與導入生產，材料的評估、試用與導入生產，提昇生產製程能力與產品產出。

3. 產品（品管）工程師：

(1) 公部門職業訓練資源，由半導體產業專業人才發展基地而來，結訓後可從事品管工程師。

(2) 104 人力銀行：監控並提升產品品質，以讓廠商生產越來越好的產品。

(3) 經濟部職務定義：負責品質管制，使新產品能符合品質標準及穩定生產，以及品質故障排除，針對錯誤找出問題點，並提供解決方案，並且建立、執行與督導檢驗方法、流程與標準。

表 4-10 積體電路業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(3395 筆)	經濟部產業人才職能基準
1.設備工程師	數位 IC 設計工程師	IC 佈局工程師
2.製程工程師	類比 IC 設計工程師	軟體設計工程師
3.品管工程師	軟體設計工程師	韌體設計工程師
封裝工程師	1.設備工程師	3.製造/封測-品管工程師
測試工程師	2.製程工程師	1.製造/封測-設備工程師
廠務工程師	3.產品工程師	製造/封測-測試工程師
助理工程師	整合工程師	2.製造/封測-製程工程師
	系統應用工程師	製造-製程整合工程師
		製造/封測-廠務工程師
		數位 IC 設計工程師
		類比 IC 設計工程師
		設計類-嵌入式軟體工程師
		設計類-電源工程師
		設計類-驅動 IC 設計工程師

註：粗體字為中階技術人員

(二) 光電業

經由三個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定製程工程師、設備工程師、應用技術工程師等。

1. 製程工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：課程目標為參訓學員能從事光電半導體之製程、設備、封裝、品質技術等及 LED 應用相關工程。
- (2) 104 人力銀行：安排光電生產設備佈置及流程、決定生產裝配方法、計算生產能量、平衡生產線以達最適製造方式。
- (3) 經濟部職務定義：進行既有製程最佳化、開發產品製程產線、就新製程進行測試。

2. 設備工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：目前公部門訓練名稱為設備開發工程師，主要職務涵蓋設備工程師職務內容的一部分，故後續統一用設備工程師為調查職類。
- (2) 104 人力銀行：維持光電設備機台穩定性、讓機器運轉順暢，並改善機台，進行增進生產效能設計。
- (3) 經濟部職務定義：各製程產線設備之生產效率提升與日常維護，並導入新設備。

3. 應用技術工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：目前公部門訓練名稱為設備智慧光電系統應用工程師，主要職務亦為針對系統技術應用的工作內容，與業界的應用技術工程師職務內容相近，故後續統一用應用技術工程師為調查職類。
- (2) 104 人力銀行：又稱為應用技術工程師，擔任工程師與客戶間的橋樑，提供技術方面與產品導入客戶端的支援，確保產品能依需求及進度完成。

表 4-11 光電業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(831 筆)	經濟部產業人才職能基準
1.光電製程工程師	研發工程師	磊晶工程師
2.設備開發工程師	軟體設計工程師	LED 光學設計工程師
3.智慧光電系統應用工程師	數位 IC 設計工程師	LED 照明工程師
	1.製程工程師	1.製程工程師
	2.設備工程師	2.設備工程師
	3.應用技術工程師	
	技術人員	
	採購人員	
	廠務工程師	

註：粗體字為中階技術人員

(三) 生物科技業

經由二個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定以研發製程工程師、測試工程師、品保工程師等。

1. 研發製程工程師

- (1) 104 人力銀行：研究動植物的品種、基因等成分之分離、精製、分析及檢驗，並發展於生物、醫學、農業等實際應用領域。
- (2) 由於無公部門職業訓練資源及經濟部職務定義，因此僅以 104 人力銀行需求量大的職缺為調查職類。

2. 測試工程師

- (1) 104 人力銀行：針對生產流程中，各階段的產品性能進行測試，找出設計上的錯誤或問題予以改正解決。
- (2) 由於無公部門職業訓練資源及經濟部職務定義，因此僅以 104 人力銀行需求量大的職缺為調查職類。

3. 品保工程師

- (1) 104 人力銀行：使用精密儀器或管理技術設定、檢驗、改善產品品質以達品質保證。
- (2) 經濟部職務定義：負責規劃、推動品保系統，與品質管理之監督、矯正與再發防止，並落實溝通協調以確保管理系統持續改善之有效性。
- (3) 由於無公部門職業訓練資源，因此僅以 104 人力銀行需求量大的職缺為調查職類。

表 4-12 生物科技業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(298 筆)	經濟部產業人才職能基準
	軟體工程師	生技產業生物技術研發師
	軟體設計工程師	生技產業配方劑型研究人員
	生化研究員	保健食品研發工程師
	1.研發製程工程師	保健食品產業行銷企劃師
	2.測試工程師	3.食品品保工程師
	3.品保工程師	醫療器材產業法規人員
	技術人員	醫療器材產業品質保證工程師
	採購人員	醫療器材產業醫療電子器材研發工程師
	會計人員	

註：粗體字為中階技術人員

(四) 電腦周邊業

經由三個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定以軟體設計工程師、產品維修人員、網路管理工程師等。

1. 軟體設計工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之未來工作，為電腦軟體開發及程式設計。
- (2) 104 人力銀行：為從事資訊工程設計，電腦軟體的程式設計、修改、安裝及維護。
- (3) 經濟部工業局「2016-2018 重點產業專業人才需求推估調查」資訊服務產業：職務定義為軟體程式撰寫與程式開發維護。

2. 產品維修人員

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之未來工作，為設備系統維護及後續相關工作。
- (2) 104 人力銀行：負責機械、設備或產品的安裝、架設、保養、維護及客訴問題改善等工作。
- (3) 經濟部工業局「2016-2018 重點產業專業人才需求推估調查」的資訊服務產業：職務定義為資訊軟硬體維修。

3. 網路管理工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之未來工作，為協助設定、定期檢修設備，並規劃網路管理機制，以及控管、備份網路伺服器內的檔案，以確保公司的資訊安全。
- (2) 經濟部工業局「2016-2018 重點產業專業人才需求推估調查」的資訊服務產業：職務定義為網路系統建置與維護。

表 4-13 電腦周邊業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(980 筆)	重點產業專業人才需求推估調查
3.網路管理工程師	1.軟體設計工程師	軟體架構師
雲端管理工程師	產品設計工程師	系統分析師
資訊安全工程師	應用系統設計工程師	資料分析師
2.設備系統維護工程師/ 操作人員	IE 工程師	資訊產品設計人員
1.軟體開發及程式設計師	設備工程師	1.程式設計師
韌體工程師	測試工程師	資料庫管理師
系統分析及設計師	2.產品維修人員	3.網路工程師
	技術人員	資訊安全人才
	品保人員	UX/UI 設計師
	採購人員	2.軟硬體維修人才
		系統測試人才

註：粗體字為中階技術人員

(五) 通訊業

經由三個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定測試工程師、硬體工程師、軟體設計工程師（行動裝置程式開發設計師）等。

1. 測試工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之目標，培養在電子資工通訊領域及程式設計方面具的基礎概念與實務實作之能力。
- (2) 104 人力銀行：針對生產流程中，各階段的產品性能進行測試，找出設計上的錯誤或問題予以改正解決。

2. 硬體工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之目標，在於培養電子資工通訊領域及程式設計方面的基礎概念與實務實作之能力。

(2) 104 人力銀行：從事硬體之研發、設計、修改、測試、偵錯等工作，並負責監督該設備及其零組件之製造與安裝。

3. 軟體設計工程師（行動裝置程式開發設計師）

(1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之未來工作內容，為行動裝置 iOS、Android 程式設計開發方向。

(2) 104 人力銀行：發展、創造及修改一般電腦應用軟體或專業化應用程式；分析客戶需求與開發軟體解決方案，並為客戶設計或訂製運作效能最佳的軟體。

(3) 經濟部職務定義：依客戶或公司目標，開發行動裝置應用軟體功能或產品，並通過功能與品質可靠度測試。

表 4-14 通訊業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(653 筆)	經濟部產業人才職能基準
1.測試工程師	3.軟體設計工程師	RF 研發工程師
2.硬體工程師	機構設計工程師	3.行動裝置程式設計師
3.行動程式開發設計師	RF 通訊工程師	電磁相容工程師
UI 介面設計師	1.測試工程師	天線設計工程師
	2.硬體工程師	通訊產業智慧手持裝置嵌入式系統軟體工程師
	架線助理工程師	
	技術人員	
	採購人員	
	廠務工程師	

註：粗體字為中階技術人員

(六) 精密機械業

經由三個來源資料進行比對後，以 104 人力銀行常用的職稱為調查職類，選定電控工程師、機械工程師等。

1. 電控工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：受訓對象之目標，在於熟悉自動化機構、控制之應用，以達到順利就業為目標。
- (2) 104 人力銀行：研究設計有關電機或訊號處理之控制系統，並運程式邏輯控制器，以滿足工業自動化領域控制系統的需求
- (3) 經濟部職務定義：根據市場及客戶需求，訂定產品規格與功能，選用零組件，進行電控軟、硬體設計、機電整合及製作作業標準書，在驗證後根據測試結果進行系統調整，最後完成各類文件之撰寫。

2. 機械工程師

- (1) 公部門職業訓練資源：培訓機械設計繪圖相關就業技能及提升職場競爭力。
- (2) 104 人力銀行：運用人因工程，負責新產品機構設計與結構評估、材料選用、繪製圖面，並進行生產裝備的開發、測試並檢修。
- (3) 經濟部職務定義：根據顧客及市場需求，進行設計對象的研究，提出設計專案規劃，展開設計與分析作業，進行機械設計與智慧化系統整合，參與雛型製造及測試，以及型錄與機器說明書的協同製作，完成設計專案的結案技術報告。

表 4-15 精密機械業中階技術人員

來源		
公部門職業訓練資源	104 人力銀行(433 筆)	經濟部產業人才職能基準
自動控制產品設計人員	1.電控工程師	工具機軟體人機介面工程師
2.自動化機械研發與設計人員	機構設計工程師	工具機機械設計工程師
智慧機械設計/繪圖人員	製程工程師	感知系統整合應用工程師
3D 列印積層製造工程師	設備工程師	1.電控系統工程師
技術支援人員	2.機械工程師	2.機械設計工程師
1.電控系統工程師	FAE 工程師	機器人感知系統工程師
人機介面工程師	採購人員	機器人機電整合工程師
專利工程師	人資人員	機器聯網與應用工程師
	客服人員	

註：粗體字為中階技術人員

(七) 各產業中階技術人員

統整 6 大產業之人才職缺，以當作產業中之中階技術人員的主要方向。

表 4-16 六大產業中階技術人員

產業別	職務		
積體電路	設備工程師	製程工程師	產品(品管)工程師
光電	製程工程師	設備工程師	應用技術工程師
生物科技	研發製程工程師	測試工程師	品保工程師
電腦周邊	軟體設計工程師	產品維修人員	網路管理工程師
通訊	測試工程師	硬體工程師	軟體設計工程師 (行動裝置程式開發設計師)
精密機械	電控工程師	機械工程師	

第五章、量化問卷調查分析

本次回收 263 筆廠商資料，回收率為 58.44% (263 筆回收樣本/450 筆母體)；依據問卷構面進行分析，先以 6 個產業別的各別 A、B 兩構面進行分析，再將 6 個產業別有共通之 C 構面進行分析，以讓數據清楚呈現。

壹、積體電路業

本次回收 100 家廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

以三個職務別—設備工程師、製程工程師、產品(品管)工程師，交叉各題目來進行分析，三類需求人數皆有 20 家以上的廠商有需求，另有 32 家僅有設計需求，無製造人員需求。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，以「線上招募及現場徵才」比例較多，皆超過七成五；未使用公部門為來源管道以「求職者太少」、「學經歷/職能條件不符合需求」的原因較多，比例皆超過四成三。

表 5-1 積體電路業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	設備工程師 (25)	製程工程師 (22)	產品(品管)工程師 (27)
A1	來源管道	公部門	36.00	40.91	14.81
		私部門	96.00	86.36	96.30
		自行招募	40.00	45.45	22.22
A1.1	桃竹苗分署 招募方式	線上招募	88.89	100.00	50.00
		實體招募	77.78	77.78	25.00
		現場徵才	88.89	77.78	75.00
		就服員拜訪	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
A1.1.1	未使用公部門為來源管道的原因	不知道公部門招募管道	6.25	0.00	26.09
		申請流程繁瑣	18.75	7.69	8.70
		招募管道不易申請	6.25	15.38	8.70
		求職者太少	50.00	38.46	21.74
		學經歷/職能條件不符合需求	43.75	46.15	43.48
		無就業意願，只想 申領補助	18.75	15.38	4.35
		錄取求職者後，報 到率偏低	6.25	7.69	8.70
		其他	6.25	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

重要專業技能(Hard Skills)，設備工程師以「具備專業技能」為七成二較高；製程工程師及產品(品管)工程師皆有超過八成為「具備相關工作經驗」。

重要人格特質(Soft Skills)，各職務別皆以「解決問題能力」較高，比例皆超過七成七。

表 5-2 積體電路業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	設備工程師 (25)	製程工程師 (22)	產品(品管)工程師 (27)	
A2	重要專業技能 (Hard Skills)	具備相關工作經驗	68.00	81.82	81.48
		具備半導體專業知識	48.00	63.64	37.04
		具備專業技能	72.00	77.27	70.37
		具備外語能力	12.00	22.73	14.81
		具備基礎電腦應用技能	20.00	18.18	18.52
		瞭解產業環境及發展	0.00	9.09	3.70
		機台參數的判讀與管理能力	32.00		22.22
		其他	4.00	0.00	3.70
A3	重要人格特質 (Soft Skills)	解決問題能力	92.00	86.36	77.78
		邏輯思考能力	32.00	54.55	48.15
		謹慎細心能力	48.00	50.00	37.04
		溝通協調能力	44.00	54.55	51.85
		抗壓適應能力	48.00	40.91	33.33
		危機處理能力	36.00	9.09	11.11
		其他	0.00	0.00	3.70

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

較常出現的問題，設備工程師及產品(品管)工程師以「缺乏工作所需的現場技術能力」比例較高，皆超過四成八；製程工程師以「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為六成四之比例較高。

解決招募困難的問題之方法，設備工程師及製程工程師以「加強公司宣傳策略」較高，皆超過五成四以上；產品(品管)工程師以「員工舉薦」為五成二較高。

表 5-3 積體電路業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	設備工程師 (25)	製程工程師 (22)	產品(品管)工程師 (27)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	52.00	50.00	48.15
		缺乏職場軟體技能	12.00	27.27	25.93
		缺乏相關知識或專業證照	36.00	22.73	44.44
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	44.00	63.64	29.63
		工作內容不確定性高或不穩定	8.00	9.09	22.22
		工作需要經常出差	0.00	4.55	0.00
		工作需要經常加班或輪班	28.00	13.64	7.41
		工作需要經常夜間工作	20.00	9.09	0.00
		不具備適合公司的價值觀	20.00	18.18	3.70
		不具備適當的人格特質	8.00	18.18	22.22
		不具備符合公司的工作心態	8.00	4.55	11.11
		其他	0.00	0.00	0.00
		A5	解決招募困難的問題之方法	尋求桃竹苗分署就業機構之協助	36.00
提供員工完整職涯發展計畫	24.00			45.45	11.11
加強公司宣傳策略	60.00			54.55	22.22
提出優於產業行情之年薪/福利	32.00			36.36	33.33
加強與教育機構合作關係(產學合作)	28.00			31.82	14.81
以非典型僱用方式聘僱人員	0.00			4.55	7.41
員工舉薦	36.00			50.00	51.85
其他	4.00			4.55	3.70
無	4.00			0.00	7.41

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

本產業願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過六成七以上，四成以上會接受非本科系人才，所有廠商在經過桃竹苗分署職務訓練後皆會考慮優先聘用，超過四成五以上廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因以「專業技術不符需求」較高；有招募產品（品管）工程師聘用需求之廠商亦另有「專業知識不符需求」、「缺乏實際操作經驗」的考量原因。

表 5-4 積體電路業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	設備 工程師 (25)	製程 工程師 (22)	產品(品管) 工程師 (27)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	88.00	90.91	66.67
		不願意	12.00	9.09	33.33
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	68.00	40.91	55.56
		不接受	32.00	59.09	44.44
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	100.00	100.00	100.00
		不會考慮	0.00	0.00	0.00
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	75.00	61.54	45.45
		專業技術不符需求	87.50	69.23	45.45
		缺乏實際操作經驗	50.00	46.15	45.45
		訓練效果成效不佳	25.00	15.38	9.09
		對於產業環境瞭解過淺	12.50	0.00	27.27
		其他	0.00	0.00	9.09

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

設備工程師之專業知識為「半導體設備知識」，專業技能為「故障排除能力」；製程工程師之專業知識為「半導體製程原理」，專業技能為「製程流程維護改善技術」；產品(品管)工程師之專業知識為「全面品質管理 TQC」，專業技能為「可靠度分析技術」。

表 5-5 積體電路業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	設備工程師 (25)	題項	製程工程師 (22)	題項	產品(品管)工程師 (27)
B4.1	核心職能- 專業知識	半導體材料特性	16.00	半導體材料特性	63.64	半導體材料特性	37.04
		半導體元件特性常識	8.00	半導體元件特性常識	45.45	半導體元件特性常識	37.04
		電路學基本知識	44.00	半導體製程原理	77.27	半導體製程原理	40.74
		機械常識	64.00	半導體元件物理	54.55	統計品管	33.33
		半導體設備知識	84.00	半導體製程設備	59.09	統計製程管制 SPC	25.93
		電控與真空系統原理	20.00	奈米元件製程	9.09	全面品質管理 TQC	51.85
		其他	0.00	其他	0.00	其他	3.70
B4.2	核心職能- 專業技能	機台維護能力	84.00	半導體製程技術	63.64	失效分析技術	44.44
		故障排除能力	88.00	量測儀器技術	54.55	可靠度分析技術	77.78
		電控系統改造能力	36.00	製程流程維護改善技術	90.91	統計品管手法	59.26
		機電整合	36.00	工具除錯技術	50.00	文件、文書處理及檔案管理	37.04
		其他	8.00	其他	0.00	其他	3.70

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

沒有尋求桃竹苗分署之訓練資源的比例超過七成六以上，願意尋求訓練資源原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」，不會考慮接受相關職務訓練的原因為「不曉得何種合作較為適合公司」。

表 5-6 積體電路業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	設備 工程師 (25)	製程 工程師 (22)	產品(品管) 工程師 (27)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	20.00	9.09	7.41
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	4.00	13.64	0.00
		沒有	76.00	77.27	92.59
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	100.00	100.00	0.00
		容易找到具備基礎能力之人才	40.00	100.00	0.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	20.00	50.00	50.00
		補助金額能減少公司負擔	20.00	0.00	50.00
		其他	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	100.00	66.67	0.00
		申請流程繁瑣	0.00	33.33	0.00
		相關計畫措施不易申請	0.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	0.00	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

需要設備工程師及製程工程師的廠商，較期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」之服務項目；需要產品(品管)工程師的廠商，較期待桃竹苗分署提供「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)」之服務項目。

表 5-7 積體電路業桃竹苗分署合作情形之服務項目

序號	題目	題項	設備工程師 (25)	製程工程師 (22)	產品(品管)工程師 (27)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	68.00	90.91	44.44
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)	40.00	40.91	62.96
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	20.00	31.82	25.93
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	0.00	13.64	14.81
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	16.00	9.09	14.81
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

貳、光電業

本次回收 41 家廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

光電業之招募現況，以三個職務別—製程工程師、設備工程師、應用技術工程師交叉各題目來進行分析。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，以「線上招募」的方式比例較多，皆超過七成八；未使用公部門為求才管道的原因以求職者「學經歷/職能條件不符合需求」、「無就業意願，只想申領補助」的原因較多，比例皆超過三成三。

表 5-8 光電業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	設備工程師 (11)	應用技術工 程師 (13)
A1	來源管道	公部門	40.91	45.45	30.77
		私部門	90.91	100.00	92.31
		自行招募	68.18	81.82	46.15
A1.1	桃竹苗分署 招募方式	線上招募	77.78	100.00	100.00
		實體招募	44.44	80.00	25.00
		現場徵才	44.44	80.00	25.00
		就服員拜訪	22.22	40.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
A1.1.1	未使用公部 門為來源管 道的原因	不知道公部門招募 管道	7.69	0.00	11.11
		申請流程繁瑣	7.69	0.00	11.11
		招募管道不易申請	0.00	16.67	22.22
		求職者太少	46.15	16.67	33.33
		學經歷/職能條件 不符合需求	61.54	33.33	55.56
		無就業意願，只想 申領補助	23.08	33.33	22.22
		錄取求職者後，報 到率偏低	0.00	16.67	0.00
		其他	0.00	16.67	11.11

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

本產業招募人才時認為應具備的三項重要專業技能(Hard Skills)，製程工程師、應用技術工程師皆有超過八成四為「具備相關工作經驗」；設備工程師則是以「具備相關工作經驗」、「機台參數的判讀與管理能力」為主。

重要人格特質(Soft Skills)，各職務別皆以「解決問題能力」較高，比例皆超過七成七。

表 5-9 光電業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	題項	設備工程師 (11)	題項	應用技術工程師 (13)
A2	重要 專業 技能 (Hard Skills)	具備相關 工作經驗	90.91	具備相關 工作經驗	72.73	具備相關 工作經驗	84.62
		具備光電 專業知識	68.18	具備光電 專業知識	54.55	具備光電 專業知識	61.54
		具備工作 技能	81.82	具備專業 技能	63.64	具備專業 技能	69.23
		具備外語 能力	4.55	具備外語 能力	0.00	具備外語 能力	0.00
		具備基礎 電腦應用 技能	18.18	具備基礎 電腦應用 技能	27.27	具備基礎 電腦應用 技能	0.00
		瞭解產業 環境及發 展	9.09	瞭解產業 環境及發 展	9.09	瞭解產業 環境及發 展	30.77
		具備專業 證照	0.00	具備機台 參數的判 讀與管理 能力	72.73		
		其他	9.09	其他	0.00	其他	0.00
A3	重要 人格 特質 (Soft Skills)	解決問題 能力	77.27	解決問題 能力	90.91	解決問題 能力	76.92
		邏輯思考 能力	63.64	邏輯思考 能力	54.55	邏輯思考 能力	46.15
		謹慎細心 能力	50.00	謹慎細心 能力	27.27	謹慎細心 能力	38.46
		溝通協調 能力	63.64	溝通協調 能力	54.55	溝通協調 能力	69.23
		抗壓適應 能力	18.18	抗壓適應 能力	27.27	抗壓適應 能力	23.08
		危機處理 能力	13.64	危機處理 能力	45.45	危機處理 能力	15.38
		其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

在招募製程工程師時，以「求職者要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為較常出現的問題，比例為六成三；招募設備工程師時，則以「缺乏工作所需的現場技術能力」、「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為較常出現的招募困難，比例為四成五；而招募應用技術工程師，則是「缺乏工作所需的現場技術能力」為主，比例為五成三。

面對招募製程工程師及應用技術工程師之問題，受訪廠商採以「員工舉薦」的方式來嘗試解決較多，比例皆超過五成四以上；面對招募設備工程師之問題，則以「加強公司宣傳策略」，做為主要解決方法，比例為五成四。

表 5-10 光電業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	設備工程師 (11)	應用技術工 程師(13)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	54.55	45.45	53.85
		缺乏職場軟體技能	13.64	0.00	15.38
		缺乏相關知識或專業證照	18.18	36.36	38.46
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	63.64	45.45	30.77
		工作內容不確定性高或不穩定	4.55	18.18	30.77
		工作需要經常出差	0.00	0.00	0.00
		工作需要經常加班或輪班	13.64	36.36	0.00
		工作需要經常夜間工作	4.55	0.00	0.00
		不具備適合公司的價值觀	9.09	0.00	30.77
		不具備適當的人格特質	18.18	9.09	30.77
		不具備符合公司的工作心態	0.00	9.09	15.38
		其他	4.55	9.09	0.00
A5	解決招募困難的問題之方法	尋求桃竹苗分署就服機構之協助	13.64	18.18	30.77
		提供員工完整職涯發展計畫	13.64	9.09	38.46
		加強公司宣傳策略	31.82	54.55	23.08
		提出優於產業行情之年薪/福利	40.91	45.45	7.69
		加強與教育機構合作關係(產學合作)	40.91	45.45	30.77
		以非典型僱用方式聘僱人員	4.55	0.00	0.00
		員工舉薦	54.55	45.45	61.54
		其他	0.00	0.00	0.00
無	0.00	9.09	0.00		

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

對於本產業三類關鍵職務，受訪廠商如面對聘用人才困難，願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過七成七。針對「製程工程師」、「設備工程師」兩類職務，如有聘用人員困難，亦較願意接受非本科系人才。針對「應用技術工程師」，如有聘用人員困難，廠商較仍傾向不接受非本科系人才。

針對上述職務應徵者，如為非本科系，且已接受過桃竹苗分署訓練，廠商較願意優先考慮聘用。

受訪廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識、專業技術不符需求」以及「缺乏實際操作經驗」，比例超過七成。

表 5-11 光電業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	製程工程師(22)	設備工程師(11)	應用技術工程師(13)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	90.91	100.00	76.92
		不願意	9.09	0.00	23.08
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	68.18	90.91	46.15
		不接受	31.82	9.09	53.85
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	100.00	100.00	83.33
		不會考慮	0.00	0.00	16.67
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	28.57	100.00	75.00
		專業技術不符需求	28.57	100.00	50.00
		缺乏實際操作經驗	71.43	100.00	62.50
		訓練效果成效不佳	0.00	0.00	12.50
		對於產業環境瞭解過淺	0.00	0.00	12.50
	其他	0.00	0.00	12.50	

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募製程工程師之職缺時，受訪廠商重視之核心專業知識為「光電製程原理」，核心專業技能為「製程流程維護改善技術」；設備工程師之專業知識為「光電製程設備」，專業技能為「機台參數調整」；應用技術工程師之專業知識為「光電產業之產品知識」，專業技能為「產品測試能力」與「產品偵錯能力」。

表 5-12 光電業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	題項	設備工程師 (11)	題項	應用技術工程師 (13)
B4.1	核心職能- 專業知識	光電元件物理	45.45	光電元件物理	27.27	光電元件物理	30.77
		光電材料特性	36.36	光電材料特性	27.27	光電材料特性	46.15
		光電製程原理	77.27	光電製程原理	36.36	光電製程原理	38.46
		光電製程設備	18.18	光電製程設備	100.00	光電製程設備	23.08
		數理分析能力	27.27	機械設備常識	72.73	光電產業之產品知識	61.54
				機械材料、零組件的特性	45.45	光電產業之產品功能	46.15
				機械標準件原理	27.27	除錯流程與工具使用知識	30.77
		其他	4.55	其他	0.00	其他	0.00
B4.2	核心職能- 專業技能	光電製程技術	68.18	光電製程技術	36.36	資料蒐集與分析能力	46.15
		量測儀器技術	13.64	工具除錯技術	36.36	產品測試能力	53.85
		製程流程維護改善技術	77.27	資料蒐集與分析能力	36.36	產品偵錯能力	53.85
		工具除錯技術	27.27	機台參數調整	90.91	系統檢測工具操作能力	38.46
				機電整合能力	54.55		
				工程軟體的使用能力	9.09		
				產品操作能力	18.18		
		其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

受訪廠商中「未尋求桃竹苗分署之訓練資源以符合公司所需人才」占多數，比例超過八成；廠商願意尋求訓練資源之原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」；不會考慮尋求桃竹苗分署接受相關職務訓練的原因為「其他-沒有完全不考慮，還會有意願合作」。

表 5-13 光電業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	設備工程師 (11)	應用技術工 程師 (13)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	4.55	18.18	0.00
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	0.00	0.00	7.69
		沒有	95.45	81.82	92.31
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	100.00	100.00	0.00
		容易找到具備基礎能力之人才	0.00	50.00	0.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	0.00	0.00	0.00
		補助金額能減少公司負擔	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	0.00	0.00	0.00
		申請流程繁瑣	0.00	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	0.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	0.00	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	100.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

針對本產業三類關鍵職缺，受訪廠商皆較期待桃竹苗分署提供「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求」之服務。

表 5-14 光電業桃竹苗分署合作情形之服務項目

序號	題目	題項	製程工程師 (22)	設備工程師 (11)	應用技術工程師 (13)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	52.38	54.55	53.85
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)	80.95	63.64	61.54
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	33.33	36.36	23.08
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	19.05	9.09	15.38
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	4.76	9.09	7.69
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

參、生物科技業

本次回收 46 筆廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

本產業以研發製程工程師、測試工程師、品保工程師三個職務，進行分析。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，以「線上招募」、「實體招募」的方式比例較多，皆超過七成；未使用公部門為求才管道的原因以「學經歷/職能條件不符合需求（研發製程工程師、測試工程師）」與「求職者太少（品保工程師）」為主，比例為五成四以上。

表 5-15 生物科技業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	測試工程師 (17)	品保工程師 (17)
A1	來源管道	公部門	25.00	35.29	41.18
		私部門	87.50	76.47	76.47
		自行招募	42.50	29.41	47.06
A1.1	桃竹苗分署 招募方式	線上招募	80.00	100.00	71.43
		實體招募	60.00	83.33	71.43
		現場徵才	50.00	50.00	57.14
		就服員拜訪	0.00	0.00	14.29
		其他	0.00	0.00	0.00
A1.1.1	未使用公部門為來源管道的原因	不知道公部門招募管道	16.67	9.09	20.00
		申請流程繁瑣	30.00	27.27	40.00
		招募管道不易申請	10.00	0.00	0.00
		求職者太少	30.00	36.36	60.00
		學經歷/職能條件不符合需求	56.67	54.55	30.00
		無就業意願，只想申領補助	6.67	0.00	0.00
		錄取求職者後，報到率偏低	3.33	0.00	0.00
		其他	0.00	9.09	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

本產業招募研發製程工程師、測試工程師、品保工程師時認為應具備「相關工作經驗」為重要專業技能(Hard Skills)，比例皆超過八成五。應具備之重要人格特質(Soft Skills)，各職務別皆以「解決問題能力」為主，品保工程師另外需具備「溝通協調能力」，兩項重要人格特質之比例皆超過八成五。

表 5-16 生物科技業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	題項	測試工程師 (17)	題項	品保工程師 (17)
A2	重要專業技能 (Hard Skills)	具備相關工作經驗	85.00	具備相關工作經驗	94.12	具備相關工作經驗	94.12
		具備生物科技專業知識	70.00	具備生物科技專業知識	52.94	具備生物科技專業知識	41.18
		具備專業技能	75.00	具備專業技能	70.59	具備專業技能	76.47
		具備外語能力	10.00	具備外語能力	11.76	具備外語能力	5.88
		具備基礎電腦應用技能	12.50	具備基礎電腦應用技能	35.29	具備基礎電腦應用技能	11.76
		瞭解產業環境及發展	10.00	瞭解產業環境及發展	0.00	瞭解產業環境及發展	5.88
						具備專業證照	64.71
		其他	2.50	其他	0.00	其他	0.00
A3	重要人格特質 (Soft Skills)	解決問題能力	85.00	解決問題能力	88.24	解決問題能力	94.12
		邏輯思考能力	72.50	邏輯思考能力	64.71	邏輯思考能力	52.94
		謹慎細心能力	45.00	謹慎細心能力	47.06	謹慎細心能力	29.41
		溝通協調能力	47.50	溝通協調能力	58.82	溝通協調能力	94.12
		抗壓適應能力	25.00	抗壓適應能力	11.76	抗壓適應能力	0.00
		危機處理能力	20.00	危機處理能力	17.65	危機處理能力	29.41
		其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募研發製程工程師、測試工程師、品保工程師時，以「缺乏工作所需的現場技術能力」為較常出現的問題，比例超過五成七。面對上述三職務招募問題，受訪廠商採以「員工舉薦」的方式來嘗試解決較多，比例皆超過五成二。

表 5-17 生物科技業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	測試工程師 (17)	品保工程師 (17)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	57.50	82.35	76.47
		缺乏職場軟體技能	7.50	5.88	11.76
		缺乏相關知識或專業證照	25.00	11.76	29.41
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	40.00	41.18	29.41
		工作內容不確定性高或不穩定	22.50	47.06	35.29
		工作需要經常出差	7.50	0.00	0.00
		工作需要經常加班或輪班	5.00	29.41	23.53
		工作需要經常夜間工作	2.50	0.00	0.00
		不具備適合公司的價值觀	10.00	5.88	11.76
		不具備適當的人格特質	32.50	17.65	23.53
		不具備符合公司的工作心態	37.50	29.41	35.29
		其他	5.00	0.00	5.88
A5	解決招募困難的問題之方法	尋求桃竹苗分署就服機構之協助	20.00	29.41	35.29
		提供員工完整職涯發展計畫	30.00	23.53	11.76
		加強公司宣傳策略	25.00	17.65	23.53
		提出優於產業行情之年薪/福利	22.50	17.65	35.29
		加強與教育機構合作關係(產學合作)	27.50	23.53	17.65
		以非典型僱用方式聘僱人員	20.00	35.29	35.29
		員工舉薦	62.50	52.94	52.94
		其他	7.50	11.76	5.88
		無	2.50	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

對於本產業三類關鍵職務，受訪廠商如面對聘用人才困難，願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過七成八以上。針對「測試工程師」、「品保工程師」兩類職務，如有聘用人員困難，亦較願意接受非本科系人才。惟，針對「研發製程工程師」，如有聘用人員困難，廠商仍較傾向不接受非本科系人才。

針對上述職務應徵者，如為非本科系，且已接受過桃竹苗分署訓練，廠商較願意優先考慮聘用。

受訪廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識、專業技術不符需求」，比例超過七成。

表 5-18 生物科技業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	測試工程師 (17)	品保工程師 (17)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	77.50	82.35	82.35
		不願意	22.50	17.65	17.65
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	45.00	76.47	76.47
		不接受	55.00	23.53	23.53
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	94.44	100.00	92.31
		不會考慮	5.56	0.00	7.69
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	72.73	75.00	100.00
		專業技術不符需求	45.45	75.00	40.00
		缺乏實際操作經驗	36.36	50.00	40.00
		訓練效果成效不佳	0.00	25.00	20.00
		對於產業環境瞭解過淺	13.64	0.00	0.00
		其他	27.27	0.00	40.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募研發製造工程師之職缺時，受訪廠商重視之核心專業知識為「熟悉實驗室操作流程、實驗數據整理」，核心專業技能為「製程相關技術開發」；而測試工程師之專業知識為「生技法規的相關知識」、「熟悉實驗室操作流程、實驗數據整理」，專業技能為「生化研發、臨床測試和製程改善」；品保工程師之專業知識為「生技法規的相關知識」，專業技能為「測試相關數據之整理能力」。

表 5-19 生物科技業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	題項	測試工程師 (17)	題項	品保工程師 (17)
B4.1	核心職能 - 專業知識	生技法規的相關知識	65.00	生技法規的相關知識	100.00	生技法規的相關知識	94.12
		具備各種醫藥/醫療保健常識	37.50	具備各種醫藥/醫療保健常識	29.41	具備各種醫藥/醫療保健常識	41.18
		熟悉實驗室操作程序、實驗數據整理	92.50	熟悉實驗室操作程序、實驗數據整理	100.00	實驗室相關安全法規知識	70.59
		熟悉配製作業	35.00	獨立設計實驗與建立檢測之方法	88.24		
		其他	7.50	其他	0.00	其他	5.88
B4.2	核心職能 - 專業技能	生化研發、臨床製程改善	60.00	生化研發、臨床測試和製程改善	100.00	實驗室檢驗器材操作能力	82.35
		病理與藥理的分析研究能力	25.00	病理與藥理的分析研究能力	29.41	檢驗分析能力	70.59
		分析生物樣本之生化反應	37.50	分析生物樣本之化學成分及反應	29.41	測試相關數據之整理能力	88.24
		製程相關技術開發	75.00	生物晶片或分生劑的開發與測試	23.53		
		藥物成分分析與鑑定	12.50	生物標誌物暨表面化學修飾開發	17.65		
	提供製藥工程技術服務	27.50					
	其他	2.50	其他	0.00	其他	5.88	

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

受訪廠商中未尋求桃竹苗分署之訓練資源以符合公司所需人才占多數，比例超過七成；廠商願意尋求訓練資源之原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」、「容易找到具備基礎能力之人才」，針對品保工程師，另有「補助金額能減少公司負擔」的原因；不會考慮尋求桃竹苗分署接受相關職務訓練的原因為「不曉得何種合作較為適合公司」。

表 5-20 生物科技業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	測試工程師 (17)	品保工程師 (17)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	17.50	23.53	11.76
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	7.50	0.00	0.00
		沒有	75.00	76.47	88.24
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	85.71	75.00	100.00
		容易找到具備基礎能力之人才	85.71	100.00	50.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	14.29	25.00	50.00
		補助金額能減少公司負擔	42.86	25.00	100.00
		其他	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	66.67	0.00	0.00
		申請流程繁瑣	0.00	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	0.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	0.00	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	0.00	0.00	0.00
		其他	33.33	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

針對本產業三類關鍵職缺，受訪廠商皆較期待桃竹苗分署提供「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求」之服務。

表 5-21 生物科技業桃竹苗分署合作情形之服務項目

序號	題目	題項	研發製程工程師 (40)	測試工程師 (17)	品保工程師 (17)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	45.00	64.71	64.71
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)	72.50	82.35	70.59
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	32.50	41.18	41.18
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	7.50	11.76	5.88
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	2.50	5.88	17.65
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

肆、電腦周邊業

本次回收 25 家廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

本產業以軟體設計工程師、產品維修人員、網路管理工程師三個職務，進行分析。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，招募軟體設計工程師、網路管理工程師時，採用「線上招募」、「實體招募」的方式比例較多，皆超過八成；招募產品維修人員則以「線上招募」、「實體招募」、「現場徵才」為主，比例超過六成。

未使用公部門為求才管道的原因以「求職者太少（軟體設計工程師、網路管理工程師）」與「學經歷/職能條件不符合需求（產品維修人員、網路管理工程師）」為主，比例為五成八以上。

表 5-22 電腦周邊業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	軟體設計工程師 (18)	產品維修人員 (7)	網路管理工程師 (3)
A1	來源管道	公部門	33.33	42.86	33.33
		私部門	77.78	100.00	100.00
		自行招募	33.33	14.29	33.33
A1.1	桃竹苗分署招募方式	線上招募	83.33	66.67	100.00
		實體招募	33.33	66.67	100.00
		現場徵才	16.67	66.67	0.00
		就服員拜訪	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
		不知道公部門招募管道	8.33	25.00	0.00
A1.1.1	未使用公部門為來源管道的原因	申請流程繁瑣	0.00	0.00	0.00
		招募管道不易申請	25.00	25.00	0.00
		求職者太少	58.33	0.00	100.00
		學經歷/職能條件不符合需求	41.67	75.00	100.00
		無就業意願，只想申領補助	16.67	0.00	50.00
		錄取求職者後，報到率偏低	0.00	50.00	0.00
		其他	8.33	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

本產業招募人才時認為應具備的三項重要專業技能(Hard Skills)，軟體設計師以「具備專業技能(軟體程式設計、程式開發、軟體工程系統開發)」為；產品維修人員則是以「具備專業技能(維修、機械產品故障排除檢修、產品服務)」為主；網路管理工程師則是以「具備相關工作經驗」「具備專業技能(設計、發展及維護網際網路系統)」為主。

重要人格特質(Soft Skills)，各職務別皆以「解決問題能力」較高，皆超過七成七。

表 5-23 電腦周邊業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	題項	軟體設計工程師 (18)	題項	產品維修人員 (7)	題項	網路管理工程師 (3)
A2	重要專業技能 (Hard Skills)	具備相關工作經驗	77.78	具備相關工作經驗	71.43	具備相關工作經驗	100.00
		具備電腦周邊專業知識	50.00	具備電腦周邊專業知識	42.86	具備電腦周邊專業知識	66.67
		具備專業技能	100.00	具備專業技能	100.00	具備專業技能	100.00
		具備外語能力	16.67	具備外語能力	0.00	具備外語能力	0.00
		具備基礎電腦應用技能	0.00	具備基礎電腦應用技能	14.29	具備基礎電腦應用技能	0.00
		瞭解產業環境及發展	5.56	瞭解產業環境及發展	0.00	瞭解產業環境及發展	33.33
		其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00
		A3	重要人格特質 (Soft Skills)	解決問題能力	77.78	解決問題能力	85.71
邏輯思考能力	66.67			邏輯思考能力	71.43	邏輯思考能力	33.33
謹慎細心能力	33.33			謹慎細心能力	42.86	謹慎細心能力	0.00
溝通協調能力	55.56			溝通協調能力	28.57	溝通協調能力	66.67
抗壓適應能力	33.33			抗壓適應能力	28.57	抗壓適應能力	33.33
危機處理能力	11.11			危機處理能力	14.29	危機處理能力	66.67
其他	0.00			其他	0.00	其他	0.00

註1：表數字皆為百分比

註2：粗體字表示位該題目中最高值

在招募軟體設計工程師時，以「缺乏職場軟體技能」為較常出現的問題，比例為五成；招募產品維修人員時，則以「缺乏工作所需的現場技術能力」、「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為較常出現的招募困難，比例為五成七。而招募應用網路管理工程師時，則是「缺乏工作所需的現場技術能力」為主。

面對招募軟體設計工程師之問題，受訪廠商採以「加強與教育機構合作關係(產學合作)」的方式來嘗試解決較多，比例皆超過五成；面對招募產品維修人員之問題，則以「加強公司宣傳策略」、「提出優於產業行情之年薪/福利」、「以非典型僱用方式聘僱人員」；面對招募網路管理工程師時，則以「提供員工完整職涯發展計畫」、「提出優於產業行情之年薪/福利」做為主要解決方法，比例為六成七。

表 5-24 電腦周邊業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	軟體設計 工程師 (18)	產品維修 人員 (7)	網路管理 工程師 (3)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	27.78	57.14	33.33
		缺乏職場軟體技能	50.00	14.29	0.00
		缺乏相關知識或專業證照	16.67	14.29	66.67
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	38.89	28.57	100.00
		工作內容不確定性高或不穩定	11.11	57.14	33.33
		工作需要經常出差	11.11	14.29	33.33
		工作需要經常加班或輪班	5.56	0.00	0.00
		工作需要經常夜間工作	0.00	0.00	0.00
		不具備適合公司的價值觀	11.11	0.00	33.33
		不具備適當的人格特質	16.67	0.00	0.00
		不具備符合公司的工作心態	27.78	14.29	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
A5	解決招募困難的方法	尋求桃竹苗分署就服機構之協助	16.67	14.29	0.00
		提供員工完整職涯發展計畫	16.67	14.29	66.67
		加強公司宣傳策略	38.89	42.86	33.33
		提出優於產業行情之年薪/福利	44.44	42.86	66.67
		加強與教育機構合作關係(產學合作)	50.00	28.57	33.33
		以非典型僱用方式聘僱人員	5.56	42.86	33.33
		員工舉薦	38.89	14.29	33.33
		其他	0.00	0.00	0.00
無	0.00	0.00	0.00		

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

對於本產業三類關鍵職務，受訪廠商若面對聘用人才困難，願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過八成六。若三類職務聘用人員困難時，廠商亦較願意接受非本科系人才。

針對上述職務應徵者，如為非本科系，且已接受過桃竹苗分署訓練，廠商較願意優先考慮聘用。

受訪廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識、專業技術不符需求」為主。

表 5-25 電腦周邊業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	軟體設計 工程師 (18)	產品維修 人員 (7)	網路管理 工程師 (3)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	88.89	85.71	100.00
		不願意	11.11	14.29	0.00
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	55.56	57.14	100.00
		不接受	44.44	42.86	0.00
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	90.00	100.00	100.00
		不會考慮	10.00	0.00	0.00
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	55.56	100.00	0.00
		專業技術不符需求	55.56	66.67	0.00
		缺乏實際操作經驗	33.33	0.00	0.00
		訓練效果成效不佳	0.00	0.00	0.00
		對於產業環境瞭解過淺	11.11	0.00	0.00
		其他	11.11	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募軟體設計工程師之職缺時，受訪廠商重視之核心專業知識為「C/C++程式設計」，核心專業技能為「軟體工程技術」；產品維修人員之專業知識為「電腦零組件與周邊設備」，專業技能為「軟體安裝與設定」、「資訊安全軟體安裝與設定」；網路管理工程師之專業知識為「電腦與網路概論」、「網路系統與通訊協定」、「作業系統」、「組織使用之 OS 的功能與特性」、「系統軟體安裝及配置」等，專業技能為「資訊安全軟體安裝與設定」。

表 5-26 電腦周邊業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	軟體設計工程師 (18)	題項	產品維修人員 (7)	題項	網路管理工程師 (3)
B4.1	核心職能 - 專業知識	C/C++程式設計	77.78	電腦與網路概論	57.14	電腦與網路概論	66.67
		物件導向程式設計	44.44	網路系統與通訊協定	42.86	網路系統與通訊協定	66.67
		資料結構	33.33	作業系統	42.86	作業系統	66.67
		嵌入式系統設計	50.00	資訊安全概論	57.14	資訊安全概論	33.33
		演算法設計分析	44.44	電腦零組件與周邊設備	71.43	組織使用之 OS 的功能與特性	66.67
		系統效能評估	33.33			系統軟體安裝及配置	66.67
		其他	5.56	其他	0.00	其他	0.00
B4.2	核心職能 - 專業技能	多核處理器編譯技術	44.44	軟體安裝與設定	71.43	軟體安裝與設定	66.67
		軟體工程技術	83.33	資訊安全軟體安裝與設定	71.43	資訊安全軟體安裝與設定	100.00
		軟硬體協同設計技術	50.00	電腦組裝與周邊設備整合	57.14	作業系統操作能力	66.67
		軟體測試技術	55.56	BIOS 設定	42.86	網路監控能力	33.33
		系統建置管理技術	22.22	作業系統安裝與設定	28.57	網路工具操作能力	33.33
				軟硬體升級與更新操作	28.57		
				維修工具與測試軟體操作	42.86		
其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00		

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

受訪廠商中未尋求桃竹苗分署之訓練資源以獲得符合公司所需人才占多數，比例超過六成七；廠商願意尋求訓練資源之原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」、「容易找到具備基礎能力之人才」；不會考慮尋求桃竹苗分署接受相關職務訓練的原因為「相關計畫措施不易申請」。

表 5-27 電腦周邊業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	軟體設計工程師 (18)	產品維修人員 (7)	網路管理工程師 (3)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	11.11	14.29	33.33
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	5.56	0.00	0.00
		沒有	83.33	85.71	66.67
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	0.00	100.00	100.00
		容易找到具備基礎能力之人才	100.00	100.00	0.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	50.00	0.00	0.00
		補助金額能減少公司負擔	50.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	0.00	0.00	0.00
		申請流程繁瑣	0.00	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	100.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	0.00	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

針對本產業「軟體設計工程師」職缺，受訪廠商期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」以及「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求」之兩項服務。

針對「產品維修人員」職缺，受訪廠商期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」之服務。

針對本產業「網路管理工程師」職缺，受訪廠商期待桃竹苗分署提供「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等2領域)」之服務。

表 5-28 電腦周邊業桃竹苗分署合作情形之服務項目

序號	題目	題項	軟體設計工程師 (18)	產品維修人員 (7)	網路管理工程師 (3)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	61.11	57.14	33.33
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等2領域)	61.11	42.86	100.00
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	27.78	42.86	66.67
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	11.11	0.00	33.33
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	11.11	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

伍、通訊業

本次回收 32 家廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

本產業以測試工程師、硬體工程師、軟體設計工程師三個職務，進行分析。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，三職務皆採用「線上招募」的方式比例較多，皆超過七成八。

未使用公部門為求才管道的原因以求職者「學經歷/職能條件不符合需求」為主，比例為五成以上。

表 5-29 通訊業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	測試工程師 (10)	硬體工程師 (11)	軟體設計工 程師 (17)
A1	來源管道	公部門	50.00	63.64	52.94
		私部門	90.00	81.82	94.12
		自行招募	40.00	63.64	58.82
A1.1	桃竹苗分署 招募方式	線上招募	100.00	85.71	77.78
		實體招募	40.00	28.57	44.44
		現場徵才	20.00	42.86	33.33
		就服員拜訪	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
A1.1.1	未使用公部 門為來源管 道的原因	不知道公部門招募 管道	20.00	25.00	25.00
		申請流程繁瑣	0.00	0.00	12.50
		招募管道不易申請	0.00	0.00	12.50
		求職者太少	20.00	25.00	25.00
		學經歷/職能條件 不符合需求	60.00	75.00	50.00
		無就業意願，只想 申領補助	0.00	50.00	0.00
		錄取求職者後，報 到率偏低	0.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	25.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

本產業招募人才時認為應具備的三項重要專業技能(Hard Skills)，測試工程師、軟體設計工程師以「具備相關工作經驗」為主；硬體工程師則是以「具備專業技能（硬體電路設計、PCB 圖設計、硬體測試、通信協議標準）」為主，三者占比皆高於九成。

重要人格特質(Soft Skills)，各職務別以「解決問題能力」比例較高，皆超過九成。

表 5-30 通訊業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	測試工程師 (10)	硬體工程師 (11)	軟體設計工程師 (17)	
A2	重要專業技能 (Hard Skills)	具備相關工作經驗	90.00	72.73	94.12
		具備通訊專業知識	70.00	72.73	70.59
		具備專業技能	90.00	100.00	88.24
		具備外語能力	10.00	9.09	0.00
		具備基礎電腦應用技能	20.00	18.18	11.76
		瞭解產業環境及發展	0.00	9.09	11.76
		其他	0.00	0.00	5.88
		A3	重要人格特質 (Soft Skills)	解決問題能力	90.00
邏輯思考能力	20.00			72.73	76.47
謹慎細心能力	60.00			45.45	29.41
溝通協調能力	50.00			45.45	58.82
抗壓適應能力	60.00			27.27	23.53
危機處理能力	0.00			18.18	17.65
其他	0.00			0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

在招募測試工程師時，以「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」、「不具備符合公司的工作心態」為較常出現的問題，比例為五成；招募硬體工程師時，則以「缺乏工作所需的現場技術能力」、「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為較常出現的招募困難，比例為五成四；而招募軟體設計工程師時，則是以「要求的薪資超出廠商願意提供的範圍」為主。

面對招募測試工程師、硬體工程師之問題，受訪廠商採以「員工舉薦」方式來嘗試解決較多，比例皆超過五成；面對軟體設計工程師之問題，則以「提出優於產業行情之年薪/福利」作為主要解決方法，比例為五成九。

表 5-31 通訊業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	測試工程師 (10)	硬體工程師 (11)	軟體設計工程師 (17)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	30.00	54.55	47.06
		缺乏職場軟體技能	10.00	9.09	41.18
		缺乏相關知識或專業證照	20.00	45.45	17.65
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	50.00	54.55	70.59
		工作內容不確定性高或不穩定	0.00	9.09	11.76
		工作需要經常出差	0.00	0.00	5.88
		工作需要經常加班或輪班	20.00	9.09	0.00
		工作需要經常夜間工作	10.00	0.00	0.00
		不具備適合公司的價值觀	10.00	18.18	11.76
		不具備適當的人格特質	30.00	27.27	17.65
		不具備符合公司的工作心態	50.00	18.18	11.76
	其他	0.00	0.00	0.00	
A5	解決招募困難的問題之方法	尋求桃竹苗分署就服機構之協助	20.00	27.27	23.53
		提供員工完整職涯發展計畫	20.00	27.27	23.53
		加強公司宣傳策略	40.00	45.45	35.29
		提出優於產業行情之年薪/福利	30.00	36.36	58.82
		加強與教育機構合作關係(產學合作)	30.00	36.36	23.53
		以非典型僱用方式聘僱人員	0.00	9.09	11.76
		員工舉薦	50.00	54.55	47.06
		其他	0.00	0.00	0.00
	無	20.00	9.09	5.88	

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

對於本產業三類關鍵職務，受訪廠商如面對聘用「測試工程師」、「軟體設計工程師」人才困難，願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過七成。惟面對聘用「硬體工程師」困難時，受訪廠商較傾向不願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道。

如「軟體設計工程師」聘用人員困難時，廠商較願意接受非本科系人才。但「測試工程師」、「硬體工程師」如有聘用困難，受訪廠商仍較傾向不接受非本科系人才。

針對上述職務應徵者，如為非本科系，且已接受過桃竹苗分署訓練，廠商較願意優先考慮聘用。

受訪廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識不符需求(測試工程師、軟體設計工程師)」；針對硬體工程師之職務，廠商較不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識、技術不符需求」，「缺乏實際操作經驗」。

表 5-32 通訊業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	測試工程師(10)	硬體工程師(11)	軟體設計工程師(17)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	70.00	45.45	76.47
		不願意	30.00	54.55	23.53
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	40.00	36.36	58.82
		不接受	60.00	63.64	41.18
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	100.00	100.00	90.00
		不會考慮	0.00	0.00	10.00
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	60.00	50.00	57.14
		專業技術不符需求	20.00	50.00	14.29
		缺乏實際操作經驗	60.00	50.00	42.86
		訓練效果成效不佳	0.00	16.67	14.29
		對於產業環境瞭解過淺	0.00	0.00	0.00
		其他	20.00	33.33	28.57

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募測試工程師之職缺時，受訪廠商重視之核心專業知識為「網路、作業系統、資料庫、中介軟體等知識」，核心專業技能為「測試電信設備技能」；硬體工程師之專業知識為「相關電路知識」，專業技能為「硬體系統研發設計、電路設計」；軟體設計工程師之專業知識為「C/C++程式設計」，專業技能為「軟體工程技術」。

表 5-33 通訊業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	測試工程師 (10)	題項	硬體工程師 (11)	題項	軟體設計工程師 (17)
B4.1	核心 職能- 專業 知識	通訊協議標準	60.00	通訊協議標準	63.64	C/C++ 程式設計	94.12
		網路、作業系統、資料庫、中介軟體等知識	80.00	相關電路知識	100.00	物件導向程式設計	52.94
		對最新網路和移動技術趨勢的認識	60.00	通訊製程改善	45.45	資料結構	41.18
						嵌入式系統設計	82.35
						演算法設計分析	58.82
						系統效能評估	47.06
		其他	0.00	其他	0.00	其他	5.88
B4.2	核心 職能- 專業 技能	測試電信設備技能	90.00	硬體系統研發設計、電路設計	100.00	多核處理器編譯技術	41.18
		電信線路工程架設	40.00	硬體整合測試	36.36	軟體工程技術	88.24
		電信設備安裝	50.00	硬體工程技術開發	72.73	軟硬體協同設計技術	70.59
				相關硬體零件控制	63.64	軟體測試技術	47.06
				硬體語言程式	36.36	系統建置管理技術	58.82
				相關繪圖工具與軟體操作	27.27		
		其他	0.00	其他	0.00	其他	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

受訪廠商中未尋求桃竹苗分署之訓練資源以符合公司所需人才占多數，比例超過八成；廠商願意尋求訓練資源之原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」、「補助金額能減少公司負擔」；不會考慮尋求桃竹苗分署接受相關職務訓練的原因主要為「補助金額不足以支應訓練需求」，針對測試工程師職務，廠商亦考量「不曉得何種合作較為適合公司」，因此不考慮尋求桃竹苗分署接受相關職務訓練。

表 5-34 通訊業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	測試工程師 (10)	硬體工程師 (11)	軟體設計工 程師 (17)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	10.00	0.00	0.00
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	10.00	18.18	17.65
		沒有	80.00	81.82	82.35
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	100.00	0.00	0.00
		容易找到具備基礎能力之人才	0.00	0.00	0.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	0.00	0.00	0.00
		補助金額能減少公司負擔	100.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	100.00	50.00	33.33
		申請流程繁瑣	0.00	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	0.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	100.00	100.00	66.67
		高階管理階層不支持	0.00	0.00	33.33
		其他	0.00	0.00	33.33

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

針對本產業「軟體設計工程師」職缺，受訪廠商較期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」以及「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求」之兩項服務。

針對「測試工程師、硬體工程師」職缺，受訪廠商較期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」之服務。

表 5-35 通訊業桃竹苗分署合作情形之服務項目

序號	題目	題項	測試工程師 (10)	硬體工程師 (11)	軟體設計工程師 (17)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	50.00	54.55	52.94
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)	70.00	72.73	52.94
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	10.00	36.36	41.18
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	0.00	9.09	0.00
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	10.00	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00	5.88

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

陸、精密機械業

本次回收 19 家廠商資料，分析如下：

一、職務招募現況

本產業以電控工程師、機械工程師二個職務，進行分析。

受訪廠商招募管道以「私部門」為主；如要使用桃竹苗分署招募管道，採用「線上招募」的方式比例較多，皆超過六成七。

未使用公部門為求才管道的原因以「學經歷/職能條件不符合需求」為主，比例為五成以上。針對機械工程師之職務，廠商亦反映「不知道公部門招募管道」而未使用。

表 5-36 精密機械業職務招募現況之來源管道及招募方式

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	機械工程師 (5)
A1	來源管道	公部門	40.00	60.00
		私部門	93.33	80.00
		自行招募	26.67	60.00
A1.1	桃竹苗分署 招募方式	線上招募	66.67	100.00
		實體招募	50.00	0.00
		現場徵才	50.00	0.00
		就服員拜訪	16.67	0.00
		其他	0.00	0.00
A1.1.1	未使用公部 門為來源管 道的原因	不知道公部門招募 管道	11.11	50.00
		申請流程繁瑣	11.11	0.00
		招募管道不易申請	11.11	0.00
		求職者太少	11.11	0.00
		學經歷/職能條件 不符合需求	88.89	50.00
		無就業意願，只想 申領補助	22.22	0.00
		錄取求職者後，報 到率偏低	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

本產業招募人才時認為應具備的三項重要專業技能(Hard Skills)，電控工程師以「具備相關工作經驗」為主；機械工程師則是以「具備專業技能（機台操作、CNC 加工機及相關機械操作、機械加工設備之維護保養）」為主。

重要人格特質(Soft Skills)方面，電控工程師以「邏輯思考能力」比例較高；機械工程師「解決問題能力」為主，兩者比例皆超過八成。

表 5-37 精密機械業職務招募現況之重要專業技能及人格特質

序號	題目	題項	電控工程師(15)	題項	機械工程師(5)
A2	重要專業技能(Hard Skills)	具備相關工作經驗	100.00	具備相關工作經驗	40.00
		具備精密機械專業知識	46.67	具備精密機械專業知識	60.00
		具備專業技能(自動化設備、電控、自動控制)	93.33	具備專業技能(機台操作、CNC 加工機及相關機械操作、機械加工設備之維護保養)	100.00
		具備外語能力	13.33	具備外語能力	40.00
		具備基礎電腦應用技能	26.67	具備基礎電腦應用技能	20.00
		瞭解產業環境及發展	6.67	瞭解產業環境及發展	40.00
		其他	0.00	其他	0.00
		A3	重要人格特質(Soft Skills)	解決問題能力	73.33
邏輯思考能力	80.00			邏輯思考能力	50.00
謹慎細心能力	46.67			謹慎細心能力	50.00
溝通協調能力	66.67			溝通協調能力	75.00
抗壓適應能力	20.00			抗壓適應能力	25.00
危機處理能力	13.33			危機處理能力	0.00
其他	0.00			其他	0.00

註1：表數字皆為百分比

註2：粗體字表示位該題目中最高值

在招募電控工程師、機械工程師時，皆以「缺乏工作所需的現場技術能力」為較常出現的招募問題，比例超過四成七。

面對招募電控工程師之問題，受訪廠商採以「提出優於產業行情之年薪/福利」的方式來嘗試解決較多，比例為四成；面對招募機械工程師之問題，則以「員工舉薦」為主要解決方法，比例為八成。

表 5-38 精密機械業職務招募現況之較常出現問題及解決困難方法

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	機械工程師 (5)
A4	較常出現的問題	缺乏工作所需的現場技術能力	46.67	80.00
		缺乏職場軟體技能	20.00	20.00
		缺乏相關知識或專業證照	26.67	40.00
		要求的薪資超出廠商願意提供的範圍	20.00	40.00
		工作內容不確定性高或不穩定	13.33	0.00
		工作需要經常出差	6.67	0.00
		工作需要經常加班或輪班	13.33	0.00
		工作需要經常夜間工作	0.00	0.00
		不具備適合公司的價值觀	13.33	0.00
		不具備適當的人格特質	6.67	40.00
		不具備符合公司的工作心態	26.67	40.00
		其他	6.67	20.00
A5	解決招募困難的問題之方法	尋求桃竹苗分署就服機構之協助	26.67	20.00
		提供員工完整職涯發展計畫	26.67	20.00
		加強公司宣傳策略	26.67	60.00
		提出優於產業行情之年薪/福利	40.00	20.00
		加強與教育機構合作關係(產學合作)	33.33	40.00
		以非典型僱用方式聘僱人員	0.00	0.00
		員工舉薦	26.67	80.00
		其他	0.00	0.00
		無	13.33	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

對於本產業二類關鍵職務，受訪廠商如面對聘用人才困難，願意運用桃竹苗分署為來源管道的比例超過八成。如二類職務聘用人員困難時，廠商亦較願意接受非本科系人才。

針對上述職務應徵者，如為非本科系，且已接受過桃竹苗分署訓練，廠商較願意優先考慮聘用。

受訪廠商不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的主要原因為「專業知識不符需求（電控工程師）」以及「其他（機械工程師）」為主。

表 5-39 精密機械業相關職務訓練之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	機械工程師 (5)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	80.00	100.00
		不願意	20.00	0.00
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	53.33	80.00
		不接受	46.67	20.00
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	100.00	100.00
		不會考慮	0.00	0.00
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	71.43	0.00
		專業技術不符需求	14.29	0.00
		缺乏實際操作經驗	28.57	0.00
		訓練效果成效不佳	42.86	0.00
		對於產業環境瞭解過淺	14.29	0.00
		其他	0.00	100.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

招募電控工程師之職缺時，受訪廠商重視之核心專業知識為「電路學」、「數位邏輯與 PLC 程式設計」，核心專業技能為「識圖及製圖能力」、「機電整合之電力配線設計能力」；機械工程師之專業知識為「機械設計原理」，專業技能為「識圖及製圖能力」。

表 5-40 精密機械業相關職務訓練之專業知識與技能

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	題項	機械工程師 (5)
B4.1	核心職能-專業知識	機械設計原理	60.00	機械設計原理	100.00
		電路學	66.67	電路學	20.00
		電腦繪圖	40.00	電腦繪圖	60.00
		基本通訊協定	13.33	工程動力學	40.00
		數位邏輯與 PLC 程式設計	66.67	材料力學	60.00
				流體力學	20.00
				熱力學	20.00
		其他	6.67	其他	0.00
B4.2	核心職能-專業技能	識圖及製圖能力	66.67	識圖及製圖能力	100.00
		智慧機電整合基礎能力	46.67	電腦銑床操作	40.00
		程式撰寫能力	40.00	車床加工技術	40.00
		機電整合之人機介面規劃與編程能力	40.00	量測儀器技術	80.00
		機電整合之電力配線設計能力	66.67	CNC 機台操作技術	60.00
		機電整合之電子及電控設計能力	46.67	CAD/CAM	80.00
		其他	0.00	其他	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

受訪廠商中未尋求桃竹苗分署之訓練資源以符合公司所需人才占多數，比例超過九成三；廠商願意尋求訓練資源之原因為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」、「容易找到具備基礎能力之人才」。

表 5-41 精密機械業相關職務訓練之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	機械工程師 (5)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	6.67	0.00
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	0.00	0.00
		沒有	93.33	100.00
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	100.00	0.00
		容易找到具備基礎能力之人才	100.00	0.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	0.00	0.00
		補助金額能減少公司負擔	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	0.00	0.00
		申請流程繁瑣	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	0.00	0.00
		其他	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

針對本產業「電控工程師」職缺，受訪廠商較期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」。

針對「機械工程師」職缺，受訪廠商較期待桃竹苗分署提供「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」以及「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求」之兩項服務。

表 5-42 精密機械業桃竹苗分署合作情形-服務項目

序號	題目	題項	電控工程師 (15)	機械工程師 (5)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	66.67	80.00
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等2領域)	40.00	80.00
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	26.67	60.00
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	6.67	20.00
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	6.67	0.00
		其他	0.00	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

柒、桃竹苗分署提供之就業服務

以各產業別交叉各題目來進行分析，以「願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道」的比例較高，皆超過六成五以上；除通訊業不會接受的比例為近五成三外，其他產業「會接受非本科系的人才」的比例較高，皆超過五成五以上；「訓練後會考慮優先聘用非本科系的人才」的比例較高，皆超過九成三以上；願意接受原因以「能夠善用就業促進工具(訓練或補助資源)協助聘用人才」的比例較高，皆超過四成二以上；不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因，除積體電路業以「專業技術不符需求」的比例為近六成四，光電業以「缺乏實際操作經驗」的比例為近六成九，其他產業以「專業知識不符需求」的比例較高，皆超過六成一以上。

表 5-43 桃竹苗分署提供之聘用非本科系人才意願

序號	題目	題項	職缺數 (280)	積體 電路 (74)	光電 (46)	生物 科技 (74)	電腦 周邊 (28)	通訊 (38)	精密 機械 (20)
B1	若有聘用人才困難，是否願意運用桃竹苗分署作為招募來源管道	願意	81.07	81.08	89.13	79.73	89.29	65.79	85.00
		不願意	18.93	18.92	10.87	20.27	10.71	34.21	15.00
B2	若有聘用人才困難，是否會接受非本科系的人才	接受	58.21	55.41	67.39	59.46	60.71	47.37	60.00
		不接受	41.79	44.59	32.61	40.54	39.29	52.63	40.00
B3	非本科系人才，接受過桃竹苗分署職務訓練後，是否會考慮優先聘用	會考慮	96.93	100.00	95.65	95.95	92.86	94.74	100.00
		不會考慮	3.07	0.00	4.35	4.05	7.14	5.26	0.00
B3.1	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	專業知識不符需求	64.75	57.58	56.25	78.13	66.67	61.90	62.50
		專業技術不符需求	46.72	63.64	43.75	46.88	58.33	28.57	12.50
		缺乏實際操作經驗	44.26	45.45	68.75	37.50	25.00	52.38	25.00
		訓練效果成效不佳	10.66	15.15	6.25	6.25	0.00	9.52	37.50
		對於產業環境瞭解過淺	8.20	12.12	6.25	9.38	8.33	0.00	12.50
		其他	13.93	3.03	6.25	25.00	8.33	23.81	12.50

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

以各產業別交叉各題目來進行分析，以「沒有尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才」的比例較高，皆超過七成八以上。願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因中，除電腦周邊業外，其他產業以「獲得更多人才庫數據能夠篩選」的比例較高，皆超過七成七以上；生物科技業、電腦周邊業及精密機械業以「容易找到具備基礎能力之人才」的比例較高，皆超過七成五以上。不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因，各產業皆不一樣。

表 5-44 桃竹苗分署提供之應用訓練資源狀況

序號	題目	題項	職缺數 (280)	積體 電路 (74)	光電 (46)	生物 科技 (74)	電腦 周邊 (28)	通訊 (38)	精密 機械 (20)
B5	尋求桃竹苗分署之訓練資源，以獲得符合公司的需求人才	有，且有合作經驗	11.07	12.16	6.52	17.57	14.29	2.63	5.00
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕合作	5.36	5.41	2.17	4.05	3.57	15.79	0.00
		沒有	83.57	82.43	91.30	78.38	82.14	81.58	95.00
B5.1	願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的原因	獲得更多人才庫數據能夠篩選	80.65	77.78	100.00	84.62	50.00	100.00	100.00
		容易找到具備基礎能力之人才	64.52	44.44	33.33	84.62	75.00	0.00	100.00
		提早與政府合作，獲得大學即將進入職場的新人才	22.58	33.33	0.00	23.08	25.00	0.00	0.00
		補助金額能減少公司負擔	32.26	22.22	0.00	46.15	25.00	100.00	0.00
		其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
B5.2	不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因	不曉得何種合作較為適合公司	53.33	75.00	0.00	66.67	0.00	50.00	0.00
		申請流程繁瑣	6.67	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		相關計畫措施不易申請	6.67	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
		補助金額不足以支應訓練需求	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	83.33	0.00
		高階管理階層不支持	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
其他	20.00	0.00	100.00	33.33	0.00	16.67	0.00		

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

以各產業別交叉各題目來進行分析，積體電路業及精密機械業以「結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才」的比例較高，皆超過六成六以上；其他產業以「針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)」的比例較高，皆超過六成以上。

表 5-45 桃竹苗分署提供之現有服務項目

序號	題目	題項	職缺數 (280)	積體 電路 (74)	光電 (46)	生物 科技 (74)	電腦 周邊 (28)	通訊 (38)	精密 機械 (20)
B6	期待桃竹苗分署提供哪些相關的服務項目	結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制，結合學校學制、專業技術養成訓練與廠商實習訓練資源，培育產業所需中階技術人才	58.57	66.22	54.35	54.05	57.14	52.63	70.00
		針對特定產業之特定領域人才培育，設立專業人才發展基地，滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求(現已設立有半導體及人工智慧等 2 領域)	62.50	48.65	71.74	74.32	60.71	63.16	50.00
		由桃竹苗分署提供經費補助或專案服務並擔任中介角色，廠商提供業師、軟硬體設備、實習場域等資源，串聯組成聯盟或平台合作提供必備職能訓練及聯合招聘管道	31.79	25.68	30.43	36.49	35.71	31.58	35.00
		主動媒合符合職缺需求的法定人力(原住民、身心障礙者等對象)	9.29	9.46	15.22	8.11	10.71	2.63	10.00
		主動協助廠商落實 CSR 的人才招募(二度就業婦女、中高齡、單親家庭、飛行少年等對象)	7.86	13.51	6.52	6.76	7.14	2.63	5.00
		其他	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

以各產業別交叉各題目來進行分析，以「沒有就業服務員主動前往拜訪，並提供桃竹苗分署服務資源」的比例較高，皆超過四成八以上；願意接受原因以「能夠善用就業促進工具(訓練或補助資源)協助聘用人才」的比例較高，皆超過四成二以上；不願意接受原因以「現有就業促進工具(訓練或補助資源)」無法幫助聘用適宜人才的比例較高，皆超過三成七以上。

表 5-46 桃竹苗分署提供之就業服務員主動拜訪

序號	題目	題項	廠商數 (263)	積體 電路 (100)	光電 (41)	生物 科技 (46)	電腦 周邊 (25)	通訊 (32)	精密 機械 (19)
C1	就業服務員主動前往拜訪，並提供桃竹苗分署服務資源	有，且接觸過並提供相關資源協助	30.80	32.26	46.34	31.11	25.00	13.79	22.22
		有，但考量後不符合公司需求，拒絕就業服務員拜訪	10.00	8.60	4.88	8.89	12.50	24.14	5.56
		沒有	59.20	59.14	48.78	60.00	62.50	62.07	72.22
C1.1	願意接受就業服務員協助的原因	就業服務員媒合適宜人才積極性高	41.56	50.00	26.32	35.71	50.00	50.00	50.00
		高度瞭解當地產業人力供應情形	32.47	43.33	26.32	7.14	50.00	50.00	25.00
		能夠提供特殊身分(原住民、身心障礙、中高齡)僱用獎勵措施有關資訊	33.77	40.00	42.11	28.57	0.00	25.00	25.00
		能夠善用就業促進工具(訓練或補助資源)協助聘用人才	54.55	63.33	42.11	50.00	50.00	75.00	50.00
		熟稔相關勞動法令、就業安全法規等	27.27	30.00	15.79	50.00	16.67	0.00	25.00
		其他	2.60	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C1.2	不願意接受就業服務員協助的原因	就業服務員媒合適宜人才積極性低	29.17	37.50	50.00	25.00	50.00	14.29	0.00
		就業服務員對於產業人力供需情形瞭解度低	12.50	0.00	0.00	75.00	0.00	0.00	0.00
		現有就業促進工具(訓練或補助資源)無法幫助聘用適宜人才	58.33	37.50	50.00	75.00	100.00	71.43	0.00
		就業服務員對於產業特性掌握度低	16.67	12.50	0.00	50.00	0.00	14.29	0.00
		其他	16.67	12.50	0.00	0.00	0.00	28.57	100.00

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最價值

以各產業別交叉各題目來進行分析，以「未使用過僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施來促進就業機會」的比例較高，皆超過五成三以上。未使用相關補助措施的原因中，積體電路業及精密機械業以「公司從未有任何相關補助資源需求」的比例較高，皆超過四成以上；其他產業以「不知道補助措施資源」的比例較高，皆超過五成以上。

表 5-47 桃竹苗分署提供之僱用獎助(獎勵)或補助相關補助措施

序號	題目	題項	廠商數 (263)	積體 電路 (100)	光電 (41)	生物 科技 (46)	電腦 周邊 (25)	通訊 (32)	精密 機械 (19)
C2	僱用獎助 (獎勵)或 補助相關 補助措施 來促進就 業機會	曾使用過	28.40	27.96	46.34	26.67	16.67	20.69	22.22
		未使用過	71.60	72.04	53.66	73.33	83.33	79.31	77.78
C2.1	未使用相 關補助措 施的原因	不知道補助措施資源	45.81	38.81	50.00	54.55	55.00	65.22	7.14
		申請流程繁瑣	24.02	31.34	18.18	24.24	25.00	8.70	21.43
		補助措施不易申請	11.73	13.43	9.09	15.15	5.00	8.70	14.29
		補助金額偏低	2.79	5.97	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00
		高階管理階層不支持	5.59	5.97	4.55	0.00	15.00	4.35	7.14
		公司從未有任何相關 補助資源需求	34.64	40.30	27.27	36.36	15.00	26.09	57.14
		其他	7.26	5.97	4.55	6.06	10.00	8.70	14.29

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

以各產業別交叉各題目來進行分析，以「整合『線上面試』與『人才評測』兩種招募工具，協助廠商提升招募效率、精準度及適任度(如建立竹科招募評測整合平台)」的比例較高，皆超過四成一以上。

表 5-48 桃竹苗分署提供之提供多元人才服務項目

序號	題目	題項	廠商數 (263)	積體 電路 (100)	光電 (41)	生物 科技 (46)	電腦 周邊 (25)	通訊 (32)	精密 機械 (19)
C3	提供多元 人才服務 項目	與廠商合作試辦產線或非產線之部分工時人員(從公立就服機構人才庫資訊，挖掘彈性就業或斜槓人才)招募及效益評估	25.70	21.51	32.50	17.78	25.00	34.48	38.89
		積極協助建立跨領域、跨世代職場氛圍以促進人才留任(如青銀共創與交流等軟體環境建構)	26.91	22.58	35.00	31.11	29.17	17.24	33.33
		整合「線上面試」與「人才評測」兩種招募工具，協助廠商提升招募效率、精準度及適任度(如建立竹科招募評測整合平台)	51.00	46.24	52.50	60.00	45.83	41.38	72.22
		合作開辦廠商網路形象技巧專班(如廠商官網、FB、LinkedIn、LINE等)，讓更多求職者能先行瞭解廠商文化，降低人資部門招募門檻	24.50	23.66	25.00	33.33	20.83	13.79	27.78
		協助廠商擬定留才久用措施(如與桃竹苗分署合辦員工成長方案、一起擬定工作生活平衡制度等)	28.92	34.41	22.50	33.33	33.33	10.34	27.78
	其他	4.02	5.38	5.00	2.22	0.00	6.90	0.00	

註 1：表數字皆為百分比

註 2：粗體字表示位該題目中最高值

捌、小結

一、職務招募現況

以各產業招募職缺來看，超過八成以上廠商都會使用私部門為招募管道，有三成左右廠商亦會使用公部門管道進行招募；進一步追問，公部門管道未使用的主要原因，是「學經歷/職能條件不符合需求」及「求職者太少」。

以各產業招募職缺的重點需求來看，超過七成以上廠商重視求職者要有工作經驗及專業技能，期望至少要擁有這二項能力，才有機會聘用；進一步追問，招募人才的主要困難是「缺現場技術能力」及「薪資期望過高」。

二、相關職務訓練與桃竹苗分署合作情形

大部分廠商皆「願意運用桃竹苗分署做為招募來源管道」，其中以通訊業六成五最低；對於聘用非本科系人才的可能性，以光電業的六成七可能性較高，通訊業的五成二較低，但只要經由桃竹苗分署職務訓練後，各產業的聘用意願會高達九成以上；進一步追問，不接受桃竹苗分署培訓的主要原因，除積體電路業為「專業技術不符需求」、光電業為「缺乏實際操作經驗」外，其他產業皆以「專業知識不符需求」之原因比例最高。

以各產業來看，廠商使用桃竹苗分署訓練資源的經驗較少；為能讓更多廠商願意使用訓練資源，進一步追問具使用經驗之廠商，除電腦周邊業外，其他產業皆認為「獲得更多人才庫數據能夠篩選」為願意尋求桃竹苗分署之訓練資源的主要原因，且生物科技業、電腦周邊業、精密機械業亦認為「容易找到具備基礎能力之人才」為願意尋求資源之原因。不會考慮接受桃竹苗分署相關職務訓練的原因，各產業皆不相同。

對於桃竹苗分署結合大專院校建立更完善的學、訓、用合一機制的做法，以精密機械業的七成支持度較高，通訊業的五成三較低，表示各產業中的皆有超過一半的廠商支持此措施的執行，來培育產業所需中階技術人才。

關於桃竹苗分署針對產業之領域人才培育，設立專業人才發展基地的做法，以生物科技業的七成四支持度較高，精密機械業的五成較低，表示各產業中的皆有超過一半的廠商支持此措施的執行，來滿足產業技術創新升級、拓展經營版圖之專業人才需求。

三、桃竹苗分署提供之就業服務

廠商表示曾經有「就服員主動拜訪」之經驗較少，因此後續為能接觸未有經驗廠商，或許可以考量採用其他服務模式(如電話、LINE等管道)；廠商願意接受的主要因為「能夠善用就業促進工具(人才配適、補助計畫通知、訓練資源等)」，不願意接受的主要因為「媒合適宜人才積極性低」及「現有就業促進工具無法幫助聘用適宜人才」；表示如何讓廠商知曉就服員有效利用經驗及工具，獲得更多招募方面的幫助，才能提高廠商意願。

廠商表示曾經有申請「僱用獎助(獎勵)補助」之經驗較少；進一步追問，廠商未使用相關補助措施的原因主要是「公司從未有任何相關補助資源需求」、「不知道補助措施資源」及「申請流程繁瑣」，為能瞭解廠商為何不願意使用之主要原因，將從宣傳途徑、增添鼓勵機制及簡化流程等方向獲取廠商想法，改變誘因進而提高使用意願。

在提供多元人才服務項目中，針對中小型廠商人資單位人員不足，較缺乏招募工具來找尋合適人才之問題，提出建立「竹科招募評測整合平台，整合『線上面試』與『人才評測』兩種招募工具，協助廠商提升招募效率、精準度及適任度」的未來服務做法，各產業中，以精密機械業的七成二支持度較高，其次是生物科技業的六成，通訊業的四成一較低。

第陸章、質化訪談分析

質化訪談方向是參考量化調查分析結果進行設計，後續據此版本於專家會議進行細部討論，綜合學者、專家及業界代表意見後進行調整後；再送交審查會議審議確定質化大綱，以利後續廠商訪談工作之展開。

壹、產業共通性議題

將產業共通性高（6 產業中有 2 產業以上均有提及者）之議題，列為「產業共通性議題」作為共通類分析議題，經由集中意見進行分析，以挖掘更深層意涵。

一、招募職缺現況與使用管道

（一）招募職缺現況

每個產業以中階技術人才職缺需求進行調查，約訪談 2~3 個重要職缺，經由 6 個產業統整結果顯示，對製程工程師職缺需求為最高(36.84%)，其次是品保工程師、設備工程師、軟體工程師（21.05%）。

後續將根據上述四項需求較高的中階技術人才職缺，延伸探討如何針對此類職缺進行訪談，以瞭解廠商近年關於招募問題，進而協助提升人才的質與量。

表 6-1 職缺現況說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、通訊	製程工程師	36.84
積體電路、生物科技、通訊	品保工程師	21.05
積體電路、光電、生物科技	設備工程師	21.05
通訊、電腦周邊	軟體工程師	21.05
生物科技、通訊、精密機械	測試工程師	18.42
通訊、精密機械	硬體工程師	15.79

訪談結果顯示，招募週期大致分為 1 至 3 個月及 3 個月以上，前者為急需用人或規模較大廠商，能快速招募到需求人才；後者為依人力缺口招聘等較無急迫性或受到竹科無合適人才的情況下，招募週期拉長至 3 個月以上。

招募週期長短經由追問相關原因後，主要受到大廠磁吸效應、竹科缺工、少子化等因素影響，不論何種產業皆有人才缺工現象；目前亦因高齡化社會，有部分廠商開始聘用年齡較長的半退休人才為招募對象，提供一定程度的專業及經驗，給予廠商產值，也能協助訓練較無能力的新進員工，傳授產業經驗協助廠商成長。

表 6-2 招募週期說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、通訊	招募週期約為 1 個月至 3 個月	31.58
積體電路、生物科技、電腦周邊、通訊、精密機械	招募週期拉長至 3 個月以上，有缺口時才會招聘較無急迫性	28.95
積體電路、光電、生物科技、通訊、精密機械	受到大廠磁吸效應影響，吸引力較低	21.05
光電、通訊	因竹科缺工、高齡少子化等因素影響招募進度	10.53
積體電路、光電	職缺需求由固定單位統一進行年度人力需求	5.26

訪談結果顯示，1 年以下的新鮮人職務待遇，會根據廠商規模大小、職缺需求以及求職者背景而有不同的薪水區間，主要集中於年薪未達 50 萬及 50 萬至 100 萬為主。

經由追問年薪範圍造成落差的原因，主要是能否擁有專業能力、畢業學校背景、工作性質等，後續公部門單位可以根據專業能力進行訓練資源的規劃，以提升新鮮人進入公司任職的機會。

表 6-3 職務待遇說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊、精密機械	新鮮人起薪未到 50 萬	39.47
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊、精密機械	新鮮人起薪範圍約為 50 萬~100 萬	31.58
積體電路、光電、通訊	產業薪資差異原因無法提供，但會與業界 平均水準相當	10.53
積體電路、通訊	依據工作內容、學歷背景有差異	10.53

(二) 招募使用管道與使用體驗差異

依照量化題目設計，招募管道以三類方式進行詢問，包括私部門、公部門及其他等招募管道。

訪談結果顯示，意見分布結果與量化分析結果一致，廠商會優先使用線上為主的招募管道，特別會以私部門招募管道 104 人力銀行為大宗，占比達八成以上；其次，由於配合公部門補助計畫或訓練後技術人才的連結，亦有廠商會選擇公部門招募管道進行人才配適；再者，由於多數員工都是在竹科園區流動，有超過半數廠商，會採用員工舉薦方式，讓更多合適人才進入公司服務；最後，由於竹科園區內有多數廠商為生技業，大部分都是新創研究型廠商，對於研發製程工程師的定位，是屬於高階研究型人才，會採用產學合作方式於學校進行人才培養後，再進行招募動作，從學校基礎上累積專屬廠商的人才。

表 6-4 人才招募管道說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊、精密機械	104 人力銀行之私部門招募管道	81.58
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊	台灣就業通之公部門招募管道	39.47
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊	其他招募管道 (產學合作、員工舉薦)	50.00

為能針對公部門招募管道的改善意見，會以私部門招募管道的優劣勢進行比較，並請廠商對於差異性說明。

訪談結果顯示，廠商較不願意使用公部門招募管道，轉而使用私部門招募管道原因主要有三，其一為公部門及私部門管道之求職人才品質落差，許多廠商反映，無法於公部門招募管道找到符合需求人才；其二為人才資料庫不充足，僅能以技術員等低階人才為主，中高階人才較少能於公部門招募管道尋得；其三為公部門平台操作較不便利，對比私部門平台，使用者體驗(UX)並無融入平台內，使用上會有窒礙難行處，用久後就容易讓人資單位放棄，而導致越來越少廠商使用。

表 6-5 人才招募管道差異點說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊、通訊	公部門招募管道人才資料庫之求職者品質比起私部門招募管道有所落差	42.11
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊、通訊	公部門招募管道人才資料庫不充足	34.21
光電、生物科技、電腦周邊、通訊、精密機械	公部門招募管道(台灣就業通)平台操作不便利	18.42

據上述三個面向的差異點，追問廠商代表，能否提供人才招募管道新服務及精進現有服務的建議，供公部門改善參考，各產業皆有廠商建議公部門提前協助篩選匹配人員，或提供較完整求職者與招募職務相關之資訊，以減少廠商瀏覽過多不符需求履歷的時間成本；其次，招募服務期望增加更多管道，如業界退休人才推薦、產學合作及國軍退除役等，多元的人才管道更能夠提供廠商找到符合需求人才，建議桃竹苗分署可以與其他政府單位合作，提供更多招募管道使人才資料庫擴增。

表 6-6 人才招募管道新服務說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊、精密機械	希望公部門能提前篩選，或提供較多求職者與招募職務相關之資訊	28.95
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊	增加更多管道，如業界退休推薦、員工舉薦、學校產學合作、國軍退除役	28.95
積體電路、光電、生物科技、 通訊	產學合作可以獲得合適人才，後期由於薪資差異會被大廠挖角	13.16

二、既有服務使用狀況

(一) 就服員服務

訪談結果顯示，就服員與廠商互動管道多樣性充足，疫情前的就服員主要是以實體拜訪居多，而近3年因疫情影響，改以電話主動聯繫，其次是利用新媒體(Line、FB)、E-mail等方式進行聯繫；提供服務內容以職缺轉貼公部門招募平台及傳遞僱用獎助(獎勵)補助資訊為主，其次為提供徵才活動相關資訊。

與就服員接觸過的廠商也表示，就服員服務流程講解清晰且態度親切，會隨時提供新資訊。

表 6-7 就服員服務提供方式說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊	用電話主動協詢，將廠商職缺轉貼至公部門招募平台或提供僱用獎助(獎勵)補助問題	31.58
積體電路、光電、通訊、精密機械	主要提供徵才活動資訊，讓廠商獲得更多人才	28.95
光電、生物科技、電腦周邊、 通訊、精密機械	以新媒體(Line.FB)、e-mail方式來主動提供與廠商相關資料	21.05
積體電路、光電、生物科技、 通訊、電腦周邊、精密機械	會主動告知訊息，服務流程講解清晰且態度親切，後續提供廠商需要新資源	21.05

為讓就服員服務能有所提升與改進，藉由訪談過程中蒐集意見，讓桃竹苗分署未來訓練就服員有所依據。

訪談結果顯示，建議就服員須瞭解中階技術人才職缺特點，才能準確提供給廠商合適人才，提高配對成功率，為讓就服員更瞭解產業，由業界業師進行授課是可行性方向；部分廠商希望能更加客製化，針對各產業或各家廠商需求給予適合補助計畫或資源；亦有廠商建議由單一窗口主動提供相對應計畫或資源服務，不致造成資訊過多且分散。

表 6-8 就服員服務提供建議說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊、通訊、精密機械	能瞭解人才職缺的特點，才能提供給廠商合適人才，提高配對成功率	34.21
積體電路、光電、電腦周邊、通訊	能提供符合廠商相關計畫或資料(客製化)	21.05
積體電路、光電、生物科技、通訊	針對特殊族群進行適配，並邀請業界業師進行人才需求方向說明，讓就服員瞭解產業需求	15.79
積體電路、通訊	服務單一窗口化以連結桃竹苗分署資源	10.53

(二) 僱用獎助（獎勵）補助

有關僱用獎助（獎勵）補助，訪談廠商多數是申請安穩僱用計畫以及青年就業旗艦計畫為主，其使用過成效多屬滿意，廠商表示有職缺需求同時亦符合資格請領補助，實質上幫助廠商省下不少資源，唯後續留任率，建議可提出部分規定，避免部分人員僅為申請補助而求職。

訪談結果顯示，資訊取得主要是透過就服員及公會管道得知，若無就服員主動說明，廠商僅從官網瀏覽的資訊量過多，無從得知合適服務；廠商建議改善方式其一是透過園區公會、管理局作為主要資訊取得管道，其二為開設線上諮詢即時服務，迅速且直接解決廠商所需與疑問。

表 6-9 僱用獎助（獎勵）補助資訊取得說明表

產業	項目	百分比
光電、通訊	官網資訊量過多無從得知廠商合適服務，建議設有線上客服即時服務	13.16
積體電路、生物科技、通訊、電腦周邊	補助要能讓廠商知曉，公會管道是最大優勢的資訊取得處	10.53
積體電路、光電、生物科技	會有就服員提供計畫資訊，卻因為人力不足尚無法申請	7.89

申請流程上，廠商的主要考量為申請耗費之時間、人力成本，建議各種計畫能再簡化流程，以 E 化為改善方向來降低紙本作業，並增加公部門各單位的串聯勾稽，減少廠商因為繁瑣過程困擾，進而提高申請意願。

多數廠商表示補助內容就現有來說已充足，僅前述所提及如何提高留任率能多加考量其方法；後續座談會將根據降低申請成本、增加效益兩個面向，進一步探討如何精進目前流程及內容，以提升廠商及求職者的使用意願及實際獲得效益。

表 6-10 僱用獎助（獎勵）補助申請流程及內容說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、通訊	申請流程簡單，廠商較有願意申請補助	31.58
光電、生物科技、電腦周邊	就服員找到合適補助計畫協助申請，建議各式計畫以 E 化流程為考量來降低紙本作業，以及增加各計畫間串聯勾稽方式	18.42
積體電路、精密機械	補助增加或年限增長，以提高留任率	7.89
積體電路、生物科技、電腦周邊	僱用獎勵並非目的，重點為提供合適人才	7.89

(三) 訓練資源

訪談結果顯示，由於每位廠商對於自身公司技術的特殊性，不適合往外部尋找課程進行訓練，因此若由外部提供訓練課程的機會不高，且因工作環境適性、營業機密、執行成本等要素考量下，除相關法規、安全衛生課程會以外訓模式進行外，專業性課程仍然會以內部、在職訓練(OJT)為主，因此部分廠商會轉以申請訓練計畫資源（小人提／大人提），辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質。

表 6-11 訓練資源使用模式說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊、通訊、精密機械	訓練課程影響度低，以在職訓練(OJT)為主	63.16
積體電路、生物科技、電腦周邊、通訊	曾申請小人提/大人提計畫，增加廠商資源	13.16
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊	未來產學合作會以實習方式為基礎上進行	10.53

訪談結果顯示，廠商認為求職者應於就職前，先對業界環境基礎瞭解，並獲得相關實作經驗非常重要，公部門要使力於基礎知識及技術能力培養為主，課程規劃建議參考自強基金會，直接針對產業需求開立相關職前訓練，以降低廠商內訓成本；訓練方式能與專科學校合作進行實作規劃，提前讓學生接觸產業實際需求。

表 6-12 訓練資源課程建議說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、通訊、精密機械	公部門訓練資源用於基礎知識能力培養	28.95
光電、生物科技、電腦周邊、通訊	參考自強基金會提供之有關竹科廠商課程需求，當做公部門的職前訓練安排	13.16
積體電路、生物科技、電腦周邊、通訊	訓練方式與專科合作，有經過實作的學生能提高聘用機會	10.53
積體電路、精密機械	專業技術人員要以實作方式進行訓練	7.89

三、非本科系人才使用

(一) 使用意願

訪談結果顯示，因竹科園區產業有其獨特性及專業性，多數廠商表示仍會期望以本科系或相關科系為主來進行人才招募；非本科系人才則會依據職缺所需專業有不同接受度，如品管工程師、設備維修工程師及技術員等中階技術人員，專業能力並不一定需要相關背景，只要經過訓練仍有機會聘用。

聘用之評判標準為具備該職缺所需相關經驗及工作能力，求職者若能透過公部門職前訓練資源，便可以降低僱用、教育成本，進而提升廠商聘用非本科系人才的機會。

表 6-13 非本科系人才徵聘說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、電腦周邊、通訊	聘用人才背景會因為公司規模有差異，小公司仍以理工背景為主要招聘方向	34.21
積體電路、光電、生物科技、通訊	要求本科系為主，且要有相關經驗，廠商不會僱用非本科系人才	21.05
積體電路、光電、生物科技、通訊、電腦周邊、精密機械	非本科系人才經過課程訓練仍然有機會聘用（品管工程師、設備維修工程師及技術員）	34.21
積體電路、生物科技、通訊	非本科系聘用會看重個人相關經驗及工作能力	15.79

(二) 非本科系人才培訓

訪談結果顯示，廠商期望求職者的能力基準是能立即投入工作為公司提供產值。為使非本科系人才入職前能力得到提升，廠商建議公部門可朝兩個面向思考，分別為提供職前基礎訓練及證照連結，前者可使其熟悉產業基礎知識背景，聘用後進行內部課程訓練及 OJT，可以減少許多內訓時間成本，培養人才發展；證照連結部分，期望公部門能將業界職缺需求連結目前現有證照，並公告相關資訊給求職者，引導其獲得職缺需求證照，面試時直接證明有此能力符合職缺需求。

表 6-14 非本科系人才培訓說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊、精密機械	公部門可提供招募前相關基礎訓練，使其熟悉產業	39.47
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊	以背景為優先考量，再進行課程訓練及OJT，來培養人才發展	34.21
積體電路、光電、生物科技、 通訊	外部培訓獲得相關證書有助於面試篩選	13.16

四、桃竹苗分署重點就業服務措施發展策略建議

針對各產業人才招募服務需求，桃竹苗分署已著手進行相關服務之精進。依目前調查結果，大部分廠商期待「發展學訓用合一機制」與「專業人才發展基地（已設立半導體、人工智慧二領域）」兩大措施，擬就此二大措施之落實細節進行瞭解，使此二措施能之服務能符合廠商需求。

（一）發展學訓用合一機制建議

訪談結果顯示，廠商會自行採取產學合作方式，直接與學術單位、教授合作，並願意提供學生實習機會以及畢業後入職聘用；亦有部分廠商願意提供工作場地及業師資源，來共同培育訓練，讓潛在人才更加瞭解廠商及整體產業環境，公部門可以思考如何將資源整合，並與既有訓練課程合併，且協助中小型廠商間相互合作串聯，以合併班方式進行，提升學校與中小型廠商合作機會。

由於廠商重視訓練之實用性，較不期望共通性課程及機制，故於公部門推動相關機制上，建議可以扮溝通演橋樑角色，促成廠商與學訓單位直接連結。

表 6-15 學訓用合一機制建議說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊、精密機械	因公司規模考量，主要直接與學術單位、教授合作提供人才，並願意提供實習機會	36.84
光電、通訊、精密機械	協助學校設立訓練場地，並提供工作場地及業師資源，並提供獎學金增加意願	15.79
光電、生物科技、電腦周邊	對小廠商而言，學訓用合一之投資報酬率低，會轉用私部門（104 人力銀行）為主要招募管道	15.79
積體電路、通訊	小廠商若無合併班，對學校不構成吸引度；僅有大廠商有機會開班	10.53

（二）專業人才發展基地建議

訪談結果顯示，廠商期望能加強既有專業人才發展基地，除積體電路業有接觸半導體基地外，其他產業較少有接觸經驗，廠商意見主要是期望專業人才發展基地能主動提供相關資源、資訊；而對於人工智慧基地，有廠商提議要能廣泛運用，如增加跨域課程、連結竹科各產業專業需求，使訓練及技術研發應用更為契合。

對於建構新領域之專業人才發展基地，會以建構光通訊產業發展基地為主，是目前廠商認為可行的方向，而生物科技業由於獨立較高，且同領域中不同專業差異大，偏向不建議開發新發展基地。

表 6-16 專業人才發展基地情況說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技、 電腦周邊、通訊、精密機械	無相關使用經驗，希望專業人才發展基地能主動提供資源	21.05
光電、生物科技、電腦周邊、 通訊	AI 專業人才發展基地亦可連結其他產業需要的資料庫蒐集分析工作	15.79
積體電路、光電、通訊	建構光通訊產業專業人才發展基地，產業內之供應鏈皆能給予支持	15.79

(三) 其他補充建議

除上述二個主要建議外，另有三個其他建議是較多廠商期望公部門能提供之多元服務，第一為建議公部門可以改善線上人才評測平台，設計新評測項目，協助中小型廠商在招募時擁有一個新工具，讓廠商更方便進行初步篩選；第二為聘用部分工時人員補足職缺缺口，光電及通訊產業廠商由於招募現況影響，亦開始聘用部分工時人員補足產線人員及部分軟體工程師職缺，公部門亦可以此來協助媒合合適人才；第三則為學習廠商網路形象技巧，廠商表示目前自家網站行銷能力仍待加強，若公部門能開辦此類型課程，願意學習相關技巧，增加曝光度讓人才瞭解廠商文化，提升主動應聘機會。

表 6-17 其他補充建議說明表

產業	項目	百分比
積體電路、光電、生物科技	提供人才評測平台，幫助中小型廠商在前期招募時給予參考範例	15.79
光電、通訊	產線人員、部分軟體工程師能以招募部分工時人員補足	10.53
積體電路、光電、生物科技、精密機械	學習廠商網路形象技巧，透過曝光讓人才瞭解廠商文化，進而主動應聘	10.53
積體電路、通訊	協助建立跨領域、跨世代職場氛圍的溝通方式，促進不同年齡層交流	7.89
積體電路、光電、通訊	給予合適課程，幫助中小型廠商提升管理職能	7.89

貳、產業個別性議題

將共通性較低，但符合單產業需求（6 產業中僅 1 產業提及），且具備進一步討論之題目，列為「產業個別性議題」，因有部分意見與「產業共通性議題」有雷同之處而不再贅述，會針對首次提出意見進行說明。

一、積體電路業

訪談結果顯示，有關就服員服務及僱用獎助（獎勵）補助面向，部分積體電路業廠商建議就服員服務方面，要能整合產業中各家廠商需求，並協助中小型廠商採聯合招募徵才方式，來減少廠商自行徵才耗費之時間、人力成本，逐步提升人才媒合率。

僱用獎助（獎勵）補助的相關申請流程複雜，廠商期望就服員能主動提醒申請期限，且利用單一管道對接資訊，減少申請的繁瑣過程，讓廠商能更有效應用計畫資源。

表 6-18 積體電路業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	景氣影響職缺暫停招募
招募使用管道與使用體驗差異	停招之專業職缺須看景氣循環再開放
就服員服務	協助整合各家廠商需求，採聯合招募徵才的方式
僱用獎助（獎勵）補助	1. 就服員主動提醒申請時間 ，協助求職者與廠商間之申請流程 2. 青年尋職津貼的設計方向，讓年輕人以面試機會為主而不會積極找尋工作 3. 利用單一管道進行對接，若聘用成功則直接給予補助
訓練資源	中高階主管訓練方式改以分組研討方式為主

二、光電業

訪談結果顯示，部份廠商提及政府會針對一定規模廠商，要求特殊族群（如身心障礙、中高齡人才、法定證照）的聘用比例規定，且廠商較少有連結此類型人才的管道，希望公部門主動媒合或提供相關資訊給廠商，增加聘用機會。

有關僱用獎助（獎勵）補助的資訊取得，廠商建議透過網路新聞及就服員電子郵件得知，又因就服員人力有限，亦可透過培育駐點志工等方式提升服務效能，擴充資訊傳播範圍。

表 6-19 光電業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	缺乏應用技術工程師
招募使用管道與使用體驗差異	1. <u>推薦特殊族群給廠商聘用</u> ，如身心障礙、中高齡、法定證照(政府有規定聘僱比例) 2. 供需的不平衡會持續加劇
就服員服務	<u>培養一些駐點志工</u> 或以其他人力補充方式，提升就業中心的服務效能
僱用獎助（獎勵）補助	1. <u>網路新聞和桃竹苗分署之電子郵件</u> 獲知相關消息 2. 認同僱用相關補助對勞資雙方有益，但未來仍需完善政策解決
訓練資源	每年需要專業能力皆不相同，且不同產業間較難有一致性專業課程，共通性課程吸引度不如外部顧問公司

三、生物科技業

訪談結果顯示，由於生物科技業屬於新創產業居多，集中於前端研究方向，廠商表示目前職缺現況並非是中階技術人才為主，而是希望能引入研發型人才，且此類型人才無法使用非本科系求職者；又因公部門管道提供之人才庫量與質皆無法滿足職缺需求，廠商希望公部門能於生醫園區舉辦獨立的就業博覽會，招募相關人才，並即早提供媒合人才資訊。

表 6-20 生物科技業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	1. 缺乏電控工程師、研發工程師 2. 主要需求為研發人才 3. 應徵條件不符資格，轉而聘用半導體產業退休人員給予經驗及知識並教導新進同仁
招募使用管道與使用體驗差異	<u>就業博覽會能主動並提早給予相關資訊</u>
就服員服務	不建議單一窗口，以各別業務對應即可
僱用獎助（獎勵）補助	僱用獎助希望能一次給，如果是區段間申請會造成承辦人工作負擔
訓練資源	1. 提供 ISO 相關訓練當作輔助中階人員用，若是初級工程師在有專業證照後考慮聘用 2. 培養瞭解生技業法規的人員，可於不同生技業之業務皆能應用 3. 公部門除針對生技產業專業課程外，亦要針對基本軟體使用能力(如 WORD、EXCEL)開課，減少進入公司的學習障礙
非本科系人才使用	學習 ERP 系統的使用方法，是許多廠商的需求人才

四、電腦周邊業

訪談結果顯示，於僱用獎助（獎勵）補助申請及資訊傳遞面向，廠商表示獲取資訊管道較少，建議透過廣宣辦理實體或線上說明會，增加資訊觸及率，並將申請流程錄製影音檔，放置於補助平台頁面，使廠商及求職者端皆能快速理解，不須透過反覆詢問、確認，來耗費時間、人力成本。

表 6-21 電腦周邊業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	缺乏產品維修人員
僱用獎助（獎勵）補助	<u>透過廣宣辦理實體或線上說明會</u> ，讓更多廠商知曉資訊（錄製影音檔於平台首頁，並主動推播）
非本科系人才使用	訓練成果與人才媒合要能連結成整合性服務

五、通訊業

訪談結果顯示，廠商除提到就服員、網路新聞等資訊傳遞管道外，也會透過同業間人際交流，互相分享相關資訊；因目前學界不論本科系、非本科系，所學仍與業界實際需求有落差，期望能與科技大學合作開辦實際操作課程，讓學生更加瞭解產業知識與現場技能，避免學生畢業後，與產業產生斷層，並透過課程訓練後連結，尋找符合廠商需求之人才。

表 6-22 通訊業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	缺乏行動裝置之軟體設計工程師、研發工程師
僱用獎助（獎勵）補助	透過人際交流找尋資源
訓練資源	訓練資源建議參考通訊業需求，設計符合現今所需趨勢之課程
非本科系人才使用	與科技大學合作給予動手做課程，以找尋符合廠商需求人才

六、精密機械業

訪談結果顯示，廠商因產業獨特性高，如雷射相關領域，並無所謂本科系人才，且現有外部較少課程提供這項技能學習，建議能與公協會、工研院產業學院等單位，合作開辦小班制的課程，並由廠商提供業師資源，來教授非本科系人才產業需求技能。

表 6-23 精密機械業個別項目說明表

構面	項目
招募職缺現況	缺乏電控工程師
僱用獎助（獎勵）補助	政府直接連結人資系統，讓申請者資訊即時上傳
非本科系人才使用	與公部門合作開辦小班制的課程，由廠商去擔任業師教授非本科系人才

參、小結

一、招募職缺現況與使用管道

以各產業中階技術人才主要需求職缺來看，製程工程師(36.84%)是職缺需求最高的，其次為品保工程師(21.05%)、設備工程師(21.05%)、軟體工程師(21.05%)；招募週期長短原因則是受到大廠磁吸效應、竹科缺工、少子化等因素影響，人才缺工現象持續存在，而為解決嚴重缺工問題，亦有部分廠商開始以年齡較長之半退休人才作為招募對象，這類對象具有一定程度專業及經驗，除給予廠商產值外，更能協助新進員工成長。

有關各產業使用招募管道，超過八成以上廠商會優先使用私部門(104人力銀行)之線上招募管道；其次，會選擇公部門招募管道進行人才配適；再者，亦有超過半數廠商，採用員工舉薦方式；最後，竹科園區生物科技產業，多數為新創研究型廠商，招募需求較屬高階研究型人才，會採用產學合作方式進行人才的培養及招募。

廠商較少使用公部門招募管道原因主要有三，其一為公部門及私部門管道之求職人才品質落差；其二為人才資料庫不充足；其三為公部門平台操作較不便利。根據上述三個面向的差異點，進一步追問相關改善建議，主要能分成兩個，第一是公部門要提前協助篩選匹配人員，提供較完整求職者與招募職務相關之資訊；第二是招募管道要更加多元，如與其他政府單位(國軍退除役)合作，使人才資料庫涵蓋範圍擴增。

二、既有服務使用狀況

因受到疫情影響，近幾年之就服員多數會以電話主動聯繫，其次是利用新媒體(Line、FB)、E-mail 等方式進行；廠商表示與就服員互動經驗很好，包括管道多樣性充足、服務流程講解清晰、隨時提供新資訊等；針對服務精進方向分為人才面及計畫面，人才面建議為就服員須瞭解中階技術人才職缺特點再進行媒合，才能有效提高配適成功率；計畫面為提供相關計畫資源之服務時，建議由單一窗口進行，且針對各產業或各家廠商需求給予相對應資訊及協助。

申請過「僱用獎助（獎勵）補助」之廠商表示，可再增設相關規定，避免部分人員為申請補助而求職。關於資訊取得方式，主要會以就服員拜訪及公會管道通知為主要，因此廠商建議精進方向，一是再增加廠商取得資訊管道，如新竹管理局能與新竹就業中心合作，將資訊統一後傳遞給廠商；二是開設線上諮詢即時服務，迅速且直接解決廠商所需與疑問。關於計畫申請流程的強化，建議以E化為改善方向來降低紙本作業，並增加公部門各單位間串聯勾稽，提高使用意願。

對於桃竹苗分署提供之訓練資源的使用，由於因工作環境、營業機密、執行成本等眾多要素考量下，主要會以內部在職訓練(OJT)等學習方式為主，較不期望專業性課程由外訓形式進行授課，考量點是學習效益不如預期。然而，廠商表示公部門主力是以基礎知識及技術能力培養為主，需要針對產業開立相關職前訓練，才能降低廠商內訓成本，亦有廠商提出能與專科學校合作來進行實作課程規劃，讓學生及早接觸產業實際需求。

三、非本科系人才使用

因竹科園區各產業皆有其獨特性及專業性，廠商仍以本科系或相關科系為主來進行人才招募，若真有機會聘用，會先考量是否具備該職缺需求之相關經驗及工作能力，因此公部門若要協助求職者，職前訓練資源相當重要，確實能對廠商產生幫助，如降低僱用及教育成本，進而提升廠商聘用非本科系人才的機會。

熟悉產業知識及擁有相關技能，是廠商願意聘用非本科系人才的期望需求，公部門為能針對非本科系人才，需要加強職前基礎訓練讓其熟悉產業基礎知識背景，及證照連結直接證明符合職缺需求，以提升廠商聘用意願。

四、桃竹苗分署重點就業服務措施發展策略建議

關於桃竹苗分署發展學、訓、用合一機制，有廠商願意提供場地及業師資源，共同培育訓練，因此未來公部門要思考如何將資源整合，並協助中小型廠商間相互合作串聯，來提升學校與中小型廠商合作機會。依照目

前廠商多數自行與學術單位、教授合作，且因產業獨特性，未來較不期望共通性課程及機制，故於公部門規劃相關機制上，建議做為溝通橋樑角色，促成廠商與學、訓單位直接連結。

以專業人才發展基地之議題來看，廠商期望公部門加強既有專業人才發展基地，且能主動提供相關資源、資訊。而對於人工智慧基地，廠商建議增加跨域課程、連結竹科各產業專業需求，更加廣泛運用基地資源；有關建構新領域之專業人才發展基地，目前廠商認為可行的方向，以建構光通訊產業發展基地為主；其他產業由於獨立性高且細部專業差異大，偏向不建議開發新發展基地。

第七章、服務措施焦點座談會資料分析

服務措施焦點座談會是根據量化及質化訪談結果分析彙整後及建議服務措施後與廠商代表進行討論，針對分析結果產出之需求建議進行調整，及未來可能推動之就業服務措施相關事宜進行討論。

壹、既有服務精進

一、招募平台與管道

由於廠商幾乎是使用私部門招募管道（104 人力銀行）為標準進行檢驗，意見會較偏向給公部門招募管道（台灣就業通）的改善方向為主，但現場亦有部分廠商認為要從公部門能做到的事進行檢視，以做出不同招募管道的區分性，來提出相關建議，才能將資源有效利用至最大值。

（一）串聯公部門特殊身分族群，以提高廠商找尋人才媒合率

由於少子化情況已成不可逆的趨勢，考量目前進入高齡化社會，政府應努力協助廠商尋找更多有意願就業的族群，以讓廠商有機會聘用，如原住民、身心障礙者、新住民等，提供上述族群更多管道及就業資訊，以能媒合至產業端需求；另，廠商認為桃竹苗分署負責培訓許多擁有適合技能的人才，卻無協助連結至廠商需求端，要加強連線訓練單位與招募單位，如讓受訓學員於結訓後，即於現場進行平台登錄履歷，讓廠商透過平台能快速找到具備技能或證照人才，減少找尋時間。

（二）參考 104 人力銀行做法，建立方便操作之行動應用程式

廠商認同目前公部門招募管道介面有較大改善空間，主要方向包括平台操作不便利、與求職者聯繫不及時、網頁的設計過於制式等。

針對上述幾點因素，建議可以參考 104 人力銀行的做法，建立方便操作的行動應用程式，改善與求職者接洽管道，現今作法仍是以電子郵件方式為主，對於廠商而言並無太多時間查詢及確認，仿效私部門管道方式是未來必行之路，以類似於線上即時通訊系統模式(LINE)，既方便留存查找紀錄，亦能保持即時性溝通；且為測試此做法是否合宜，可以進行求職

者使用經驗調查，逐步改善讓使用者更願意使用

（三）提升公部門人才資料庫數量及完善履歷資訊完整度

廠商認為台灣就業通平台之履歷資訊完整度需提升，主要是台灣就業通平台之履歷過於簡單，無法透過履歷瞭解求職者職能，建議改善方向有二，一是由就服員協助求職者將履歷完善，補足相關經歷及工具技能方面資訊，讓廠商端能進行初步篩選，提升使用公部門平台意願；二是針對派遣人才品量及質不足，供應端與需求端出現落差之問題，建議公部門未來要於平台上增加符合產業需求之相關指標，為廠商及人才做精確篩選。

又因目前許多的僱用獎助（獎勵）補助、相關計畫皆須連結台灣就業通平台，但求職者使用台灣就業通平台比例偏低，建議公部門可以主動至大專院校宣導、協助學生將履歷填至平台，以提升人才資料庫的量。

（四）針對個別產業進行分類，改善現場徵才效率

觀察近幾年現場徵才活動參與人數較以往銳減，主因是現場參與人才與校園徵才有落差，其次是無知名度之小廠商，較難於校園徵才吸引求職者，為能協助中小型廠商有機會尋找人才，建議公部門辦理針對產業別之現場徵才活動，依據竹科園區的6個產業進行規劃，並與公布資訊前，讓求職者知道每場產業差異，使供給方（廠商）及需求方（求職者）的兩者認知拉近，以此標準進行宣傳後，才能增加兩者間的參與意願，獲得實際效率。

二、就服員服務

就服員是公部門與廠商連結以傳達資訊的重要窗口，其做法及能力代表能為廠商帶來何種效益，為讓園區更能使用到相關資源，就服員需要瞭解產業用人趨勢，才能提供廠商合適的計畫資源；依據廠商與就服員接觸經驗，整理改善方向，以期提供更準確之服務。

(一) 就服員先初步篩選適合廠商資訊，以能快速用於內部

以質化訪談分析結果為依據，發現目前廠商的接觸管道多數以透過電話及 e-mail 來收到資訊，由於資訊來源較雜且使用度低，廠商希望公部門能將資訊初步篩選後，提供符合廠商需求之訓練資源、人才相關資訊，方能讓廠商加以應用。

(二) 協助身心障礙族群與廠商連結，增加配適成功率

由於勞動法規規定，廠商有聘用身心障礙者之需求，若廠商較少有此來源管道，會使此族群的媒合率偏低，表示這是未來公部門能加以協助的地方，為讓相關資訊通達至園區廠商，就業中心要先針對此族群進行資料蒐集動作，主動協助特殊族群接觸相關訓練及求職資源，再請就服員前往對廠商進行宣傳，幫助兩者配適成功。

三、僱用獎助（獎勵）補助

由於廠商申請僱用獎助（獎勵）補助時，主要以申請成本及效益進行考量，為提升廠商及求職者使用意願，需要考量透過簡化流程等方式，降低使用者申請成本，且依據不同規模廠商所需，修正、設計相關僱用獎助（獎勵）補助，方能擴大效益之涵蓋範圍；因此藉由廠商提出意見進行僱用獎助（獎勵）補助流程、範圍進行修改依據，以能更符合需求。

(一) 以各種不同管道加強計畫資訊傳遞，使更多廠商接觸理解

廠商提到不清楚相關僱用獎助（獎勵）補助資訊，包括並未接收到相關資訊及內容過於生硬至不方便理解等因素，廠商提及過去曾因未接收到計畫資訊導致錯過申請，待求職者提醒後，已經超過申請時間，建議公部門直接於台灣就業平台填寫履歷之畫面，放上清楚明確的僱用獎助（獎勵）補助資訊，使求職者於最初填報時，即瞭解進入後可以申請之計畫資源；其次是增加其他宣傳管道，如與科管局合作發布新資訊，讓廠商亦知道這件事來幫助求職者，及時申請以保障其權益；針對內容過於生硬不方便理解，建議讓數位申請過之廠商及求職者在網站上閱讀資料，嘗試以更

簡單清楚的呈現方式，讓公部門之美意彰顯。

（二）計畫申請流程趨向簡化，讓廠商易處理、求職者好申請

過去申請安穩僱用廠商，皆提及申請流程繁瑣且核銷耗時長，若旺季工作忙碌時，還需要花較多時間處理，建議公部門要想辦法協助廠商容易申請、減少紙本作業，並提升公部門資源串接，讓各單位能夠自動帶入資料。

（三）系統增加跨區域資訊連結，讓廠商不致於跨區域申請

加強跨區域人員之合作是現場許多廠商提出的問題，主因是跨域就業津貼計畫，由於申請過程中會因為就業中心區域分工細，且無法跨區域連結，造成求職者需先於在地申請，再轉資訊於廠商，不能於新竹當地進行申請，公部門要考慮現實狀況，加強串聯不同區域人員，讓計畫申請時不受到地緣限制。

（四）未來計畫資源訂定門檻，優先以中小、新創廠商為依據

於現實面考量下，規模較大之廠商較不需要目前公部門提供之僱用獎助（獎勵）補助，如果未來設計類似計畫，廠商希望能夠優先考量中小型廠商及新創廠商的申請門檻，給予其合適的補助方案，方能協助到較需要獲得此補助之族群。

四、訓練資源

由於每個廠商都會考量自身需求，來決定是否有機會申請訓練資源，進行人才提升考慮，主要考量包括工作環境、營業機密、成本等眾多要素，但是就算採用在職訓練(OJT)或自辦實務操作訓練等方式，仍有機會申請訓練計畫資源來做為補助；瞭解廠商需要的課程及可以進行的教授方式，才能重新調整，配合產業需求。

（一）開設人才求職者心態訓練課程，以補足產業基礎訓練

於訓練課程之設計方面，由於多數廠商實際招募上，會較在意求職者的學習心態，提及聘用使用過訓練資源的求職者中，有兩類求職者建議要進行心態改善相關課程，一類為過去經驗與科技產業差異大者，另一類為年齡較長者，此兩類人才容易抗拒嘗試新領域、學習新知識，因此公部門要在訓練課程中加開相關課程以改善求職者心態，使求職者擁有好的心態後，再進行產業相關的基礎訓練課程，會有更好的成效。

（二）探詢產業需求與訓練課程差異，逐步予以調整以符合廠商所需

目前現有訓練課程多為理論導向授課為主，僅是瞭解該專業的基本知識，與廠商的需求仍有差異，建議課程要更聚焦於產業需求，並增加較多實際操作課程，因此公部門須先瞭解每個產業特點，再進行基礎訓練規劃方能符合。

（三）開辦職場環境體驗課程，讓求職者先行體驗產業環境

於過去求職者進入工廠後，發現多數會因為不適應環境，入職後就離職的比例較高；建議新竹就業中心可以參考台中國立自然科學博物館之半導體相關展覽，開辦相關產業環境介紹之展覽、環境體驗課程，如體驗無塵室等，讓求職者事先瞭解工作環境及未來工作型態，確定自身是否合適，以避免於進入後產生水土不服的現象。

貳、未來發展服務

一、非本科系人才使用與培訓

具備職缺需求的相關能力是廠商願意聘用的門檻，因此非本科系人才若無工作經驗，首重就需要經過培訓後擁有被廠商認可之技能，因此證照連結及職前基礎訓練是有能力被僱用的證明；就廠商聘用非本科系人才經驗，提出改善方向，據以調整課程符合廠商需求。

（一）深化基礎培訓、連結證照課程，讓廠商能認可求職者能力

大部分廠商皆較重視求職者本身職能，若未來會聘用非本科系人才，擁有相關產業需求證照是關鍵，才會比較有機會進入職場服務，建議公部門如果要協助有意願進入職場之非本科系人才，優先引導考取相關產業所需證照是主要方向；另外，針對現有的基礎培訓及證照課程，皆需要更加強訓練深度及培養實際能力，使廠商信任公部門之訓練，以能提升非本科系人才聘用意願。

（二）公部門提供更多佐證資料，讓廠商理解培訓後人才能力

經由訓練後，必須要更加重視媒合的重要性，因此公部門該扮演何種角色極其重要，如提供何種資訊讓廠商理解，確認非本科系人才經由培訓後，確實擁有廠商所需相關技能，而非僅以履歷上文字進行評判；建議培訓過後，除了給予證書佐以證明外，應考慮附加求職者受訓之課綱及測驗分數等，或能提升非本科系人才被聘用的機會；現場廠商亦提及，公部門可以參考自強基金會之結訓辦理成果發表會方式，透過此種宣傳方式，讓更多廠商瞭解該學員於課程學習成效，不僅提供廠商端良好人才外，也增加受訓人才許多不同管道，既不浪費訓練資源又能切身符合廠商利益。

二、學訓用合一機制

出發點是要協助求職者從學校端經過訓練後，能被廠商所用，因此學校如何保證訓練實用性，廠商又該如何提供資源（包含場地、業師、獎金等）以加強彼此間連結，而公部門又該在此機制中扮演何種角色，有效地促成廠商與學校進行對接；於廠商回饋中發現，產學合作已經有諸多廠商在實行，只是以規模較大廠商為主，中小型廠商又該如何使用此機制呢？

（一）人才培訓方向從高中、高職端開始，從供給面累積人才量

以台灣產業整體發展來看，科技業就業市場需求高，人才不足的情況持續存在，建議公部門嘗試從高中、高職端開始進行宣導工作，鼓勵學生開始朝向理工背景學習方向發展，從供給面增加人才量，才能於此階段開始進行學訓用合一機制，並與業界合作規劃課程，才能有效學習實際職場所需技能。

（二）調整相關福利及獎勵，使中小型廠商有機會與學校合作

目前相關產學合作案，多利於規模較大廠商，中小型廠商難以競爭，因此在建構學訓用合一機制時，要考量中小、新創廠商的處境，依照能提供之資源來調整福利獎勵，讓學校有意願與中小型廠商合作，而非端看廠商規模、提供資源多寡等，才能將此機制的使用機會遍布其他廠商，皆有機會能參與。

（三）於學校內設立實作課程場域，縮短與產業間之需求距離

公部門若想建構學訓用合一機制，建議參考雲科大創意工場，於校園內設立實作課程場域，包含木工及金屬加工實作等相關動手操作課程，場域建構時，能讓學生對於業界環境有所瞭解，再由廠商合作派遣業師前往授課，或與學校、公部門三方共同規劃設計課程，於校園場域進行課程訓練，縮短學界及業界的差距。

三、專業人才發展基地

依照未來發展可分成兩個方向，一為加強既有基地與各產業之連結：推動既有基地資源應用於產業，修改部分課程或技術，讓其契合不同產業需求；二為建構新產業基地之產業共通效益思考，使該基地之資源符合更多產業需求；廠商依照兩個方向進行回應，多數仍偏向舊有基地調整為主要方向。

（一）以現有專業人才發展基地為基礎，於其他縣市擴展管道

現有專業人才發展基地的規劃，廠商都會願意給予支持，只是政府要持續重視此類管道的延伸，以目前新竹現有兩個產業發展基地來看，其能夠擴展的範圍仍然受限，或許後續建構新主題基地，能往其他縣市去擴展，進而將學校資源與人才培養合一，並讓廠商更願意聘用受訓過之人才。

（二）基地概念改為聚落，透過線上平台的虛實整合技術共享資源

有廠商提到專業人才發展基地的定標基點定位問題，若將「基地」改為「聚落」，或許有更多發展空間，且不須限制於單一地區，如虛實整合技術人才，資源可以包含補助、專家、場域、合作夥伴等，透過線上平台創造出更多元聚落來共享資源。

（三）不須增設新基地，以現有服務提升為主

另一部分廠商認為目前的兩個專業人才發展基地主題已足夠，且由於各產業廠商涵蓋知識、技能面向皆不盡相同，同產業內不同職務需求差異亦非常大，較難找出其他適合之專業人才發展基地主題，建議公部門應就現有二個專業人才發展基地再作提升，包括人才配適及課程設計，會是較好的方向。

參、小結

一、既有服務精進

以現有服務來說，主要分為招募平台與管道、就服員服務、僱用獎助（獎勵）補助及訓練資源四個面向，探討在原先基礎上能在如何精進，以能契合竹科園區廠商需求。

（一）招募平台與管道

從公部門招募角度思考，提出專屬於公部門能協助的建議，如公部門串聯特殊身分族群（原住民、身心障礙者、新住民），或具備產業職能的受訓學員，協助至招募平台管道登錄資料，讓廠商快速找合適人才，提高招募效率及媒合成功率；若是辦理現場徵才，精進方向則是須針對各產業別進行分類規劃，加強宣傳力度，讓求職者及廠商皆是專屬單一產業的場合，來提高兩者的參與意願。

若是以線上徵才管道為主進行招募，廠商改善建議會以私部門招募管道（104 人力銀行）為標準，來對於公部門提出改善建議，如設計方便操作之行動應用程式，保持即時性訊息傳達能至雙方，提升使用公部門招募平台的使用意願；其次是台灣就業通之履歷資訊完整度需提升，須透過就服員協助求職者將履歷完善，以及於平台增設符合產業需求之指標等方式，以利廠商能更快速且精確篩選人才。

（二）就服員服務

就服員是代表就業中心的重要窗口，加強就服員對於廠商的熟悉度，才能有效地提供準確服務，因此建議精進方向有二，其一為就服員提供相關資訊前，須針對各產業性質將資訊進行初步篩選，方便廠商快速運用資源；其二為增加身心障礙族群與廠商媒合管道，且主動協助特殊族群提升職能，增加配適成功率。

（三）僱用獎助（獎勵）補助

為使僱用獎助（獎勵）補助讓更多廠商及求職者知曉，須從四個方向去做調整，包括資訊傳達完善、申請流程簡化、跨區域資源串聯、考量中小型廠商申請門檻等。

首先建議以各種不同管道加強傳遞，提出的方法有二，一是直接於台灣就業通平台填寫履歷之畫面，提供僱用獎助（獎勵）補助連結資訊，讓求職者知曉；二是與科管局合作管道發布資訊，讓廠商知曉，從二個角度提供更多資訊能見度。其次是要讓廠商申請流程簡化，減少紙本資源，以線上申請方式取代，提高廠商申請意願。

再者是於平台系統上串聯公部門跨區域資源，使申請計畫不受地緣限制，期望公部門能不因為區域分工細，造成求職者與廠商的申請難度；最後，未來計畫資源之訂定門檻，建議優先以中小、新創廠商為考量，方能協助資源較匱乏之族群。

（四）訓練資源

由於廠商會考量自身情況，以在職訓練(OJT)或自辦實務操作訓練為主，對於桃竹苗分署提供訓練資源規劃接觸度偏低，因此公部門要能事先瞭解各產業特點及需求，才能對症下藥給予準確藥方；廠商回應公部門可以先從三個方向去改善，如開設求職者心態訓練課程補足基礎訓練，調整既有課程減少與業界需求落差，開辦職場環境體驗課程等，期望求職者聘用後，不論心態、技能、環境都有基本認識，能降低人才流動率。

二、未來發展服務

以未來發展服務來說，主要分為非本科系人才使用與培訓、學訓用合一機制及專業人才發展基地三個面向，探討提供新服務後，竹科園區廠商是否有能力協助上述三項服務，來達成人才聘用成功率及留任率。

（一）非本科系人才使用與培訓

人才聘用關鍵是擁有相關產業證照及基本職能，非本科系背景亦有機會聘用，因此公部門要將上述兩點合併，與廠商合作聘用業師來加強基礎培訓課程，且優先引導有意願之人才，接受訓練並考取相關證照來佐證實際能力；而經由人才訓練，對於公部門媒合之人才資訊該如何呈現亦須更加重視，除證照外，還可以提供求職者受訓之課綱及測驗分數等，方便廠商快速理解人才具備之能力，提升聘用機會。

（二）學訓用合一機制

學校經由訓練後將學生交予廠商聘用，但訓練實用性及廠商如何加強彼此連結，才是未來能讓中小型廠商願意使用此機制之關鍵，因此人才培訓須從高中、高職端開始培訓，並與業界合作規劃課程，開始將需求技能導入學校，減少畢業後的學用落差；而依據現有產學合作方案來看，中小型廠商申請機會少於大廠商，如果要讓更多廠商使用，則需要重新調整相關福利與獎勵，增加中小型廠商與學校合作機會；另外，廠商亦重視實作課程，因此於學校內設立合適場域，二者一起規劃，公部門給予協助，才能有效縮短所學與產業間需求之落差。

（三）專業人才發展基地

以現有專業人才發展基地為基礎，歸納三點意見，一為擴展現有管道、新主題基地至其他縣市，結合更多學校、廠商資源進行人才培育；二是將「基地」概念改為「聚落」，透過線上平台虛實整合技術共享資源，消除原先所受地緣限制並擴展資源；三則是不再增加資源開設新主題基地，以既有服務提升為主，包括人才配適及課程設計等，會是較好的發展方向。

基於上述小結結果重新整理如下表，用於對照座談會議題與廠商提出的解決方法。

表 7-1 座談會討論議題與廠商提出之解決方法對照表

序次	主題	討論方向	解決方法
一	招募平台與管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思考如何加深公部門（如台灣就業通、就業服務台、就服員拜訪）較易連結的人力來源 2. 現行平台使用介面可精進之處 3. 有哪些資訊可有利於您找到合適人才(人才品質) 4. 現場招募（如公部門辦理聯合徵才、就業博覽會）品質提升做法 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 串聯公部門特殊身分族群，以提高廠商找尋人才媒合率 2. 參考 104 人力銀行做法，建立方便操作之行動應用程式 3. 提升公部門人才資料庫數量及完善履歷資訊完整度 4. 針對個別產業進行分類，改善現場徵才效率
二	就服員服務	<ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解人才職缺特點：加深產業用人趨勢之瞭解 2. 提供合適廠商計畫：要有單一窗口人員瞭解廠商需求 3. 主動提供廠商有利資源 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就服員先初步篩選適合廠商資訊，以能快速用於內部 2. 協助身心障礙族群與廠商連結，增加配適成功率
三	僱用獎助（獎勵）補助	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊管道：包含常用途徑、資訊揭露方式等 2. 降低申請成本：包含簡化流程、各種 E 化便利措施等 3. 增加效益：擴大涵蓋範圍或提升使用效益，何者為佳 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以各種不同管道加強計畫資訊傳遞，使更多廠商接觸理解 2. 計畫申請流程趨向簡化，讓廠商易處理、求職者好申請 3. 系統增加跨區域資訊連結，讓廠商不致於跨區域申請 4. 未來計畫資源訂定門檻，優先以中小、新創廠商為依據
四	訓練資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公部門提供：以基礎理論為主，希望可針對廠商需求來安排 2. 專科學校合作：以實作課程為主，讓學生對業界環境有基礎瞭解 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設人才求職者心態訓練課程，以補足產業基礎訓練 2. 探詢產業需求與訓練課程差異，逐步予以調整以符合廠商所需 3. 開辦職場環境體驗課程，讓求職者先行體驗產業環境

表 7-2 座談會討論議題與廠商提出之解決方法對照表(續 1)

序次	主題	討論方向	解決方法
五	非本科系人才使用與培訓	<ol style="list-style-type: none"> 1. 證照連結：公告證照與職缺連結訊息，引導求職者獲得相關證書 2. 職前基礎訓練：各相關學科之基礎學識補足(電學、機械原理…等) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 深化基礎培訓、連結證照課程，讓廠商能認可求職者能力 2. 公部門提供更多佐證資料，讓廠商理解培訓後人才能力
六	學訓用合一機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實踐方式：公部門扮演橋樑角色，盡量促成廠商與學訓單位直接對接。又有哪些方式是您期望與學校進行之產學合作方式?(如：合作開實務操作班、共同研發、契約專職培訓等)目前的執行困難? 2. 廠商投入面：如何將廠商業師與既有公部門教育訓練結合，可在那些課程或模式上進行操作? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人才培訓方向從高中、高職端開始，從供給面累積人才量 2. 調整相關福利及獎勵，使中小型廠商有機會與學校合作 3. 於學校內設立實作課程場域，縮短與產業間之需求距離
七	專業人才發展基地	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強既有基地與各產業之連結：推動既有基地資源之分產業化應用，使課程或技術研發應用更契合不同產業需求(是否有具體主題?) 2. 建構新產業機基地之產業共通效益思考：若要建構新主題之產業基地，廠商溝通，使該基地之資源符合更多產業需求(可提詳細需求) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以現有專業人才發展基地為基礎，於其他縣市擴展管道 2. 基地概念改為聚落，透過線上平台的虛實整合技術共享資源 3. 不須增設新基地，以現有服務提升為主

第捌章、調查結論

壹、服務缺口歸納作法

本結論的彙總方式，乃由量化調查結果中，歸納其對既有服務之使用狀況、廠商之職缺需求與條件、未來服務期待等項目；再透過質化訪談方式，瞭解對各個服務使用之情境脈絡，及個別廠商在不同經營條件下之求才需求，與對桃竹苗分署各種服務使用經驗和觀感；再透過三場次之焦點座談會，讓與會廠商相互討論，以確認哪些服務缺口與未來需求具備較高共同性，遂而形成本調查之結論。在調查過程中，多有廠商提及「完整的徵才服務不是只有廠商端需求，亦應瞭解人才端之需求」，雖然本次調查對象是以廠商為主，但亦將廠商對求職者端之可能服務建議進行思考，故以下結論除以廠商為對象外，亦包含了部分對求職者端之服務設計

為了滿足各服務對象之服務缺口，以下將調查結果中之問題，以招募階段（橫列）與使用對象（行列）製表，並對各問題缺口予以編號，以利作為後續結論展開。

	招募前	招募中	招募後
對廠商	<p>A. 獎助（獎勵）補助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊不足（不知） 2. 程序繁雜 3. 小企業限制條件高 	<p>B. 就業通平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 人才登錄量少 2. 介面不良與資訊不足 3. 人才素質問題 	<p>E. 訓練資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊不足（不知） 2. 專業不足 3. 不夠客製化
對求職者	<p>C. 就服員</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不夠瞭解廠商 2. 所提供服務不適用 	<p>D. 非本科系人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 無相關經驗 2. 差距太大無法溝通 	<p>I. 學訓用合一機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 保密與可投入能量有限 2. 為他人作嫁考量(投入產出無保障) 3. 期望直接客製化連結
	<p>F. 獎助（獎勵）補助</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊不足（不知） 	<p>H. 訓練資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 求職準備不對（心態、裝扮） 2. 履歷呈現不足 	<p>J. 專業人才發展基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產業差異性大，連結性低 2. 資訊不足
	<p>G. 非本科系人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 不知道哪些職位有缺 2. 對工作環境缺基本認知 		

圖 8-1 服務缺口歸納與優先推動工作組合圖

下列各結論展開，將列出該結論所對應之問題點編號，並且參考前述調查結果中，由廠商端所提之各項改善意見以進行方案彙總。

貳、統整廠商需求之服務缺口

一、瞭解需求，提供精準媒合服務

(A1、B1、B2、C1、D1、E1)

訪談中之廠商皆認為就服員之服務態度相當好，加上未來就服員是所有客製化服務的切入口，本項工作要從就服員之服務內容提升開始進行，相關作為列出如下：

(一) 就服員分區負責，主動接觸廠商瞭解需求

1. 訪談中廠商多希望有單一服務窗口，且不傾向主動搜尋資訊，建議依產業別來將固定廠商分配給既定就服員，讓廠商有單一且固定的互動管道，甚至可給就服員標號，讓廠商不因就服員異動而失聯，同時要建立完善移交檔案。
2. 就服員分配廠商完畢後，即進行需求瞭解工作，建立需求清單（包含：廠商人才需求類型、具備條件、對非本科系人才使用意願與條件...等）。該清單初期可用 EXCEL 整理，後期建議建構內部系統進行登錄，或和台灣就業通後台連結。
3. 盤點可以提供廠商之人才、獎助（獎勵）補助計畫或教育訓練資源，初期可以先整理桃竹苗分署內相關資源，後期宜廣羅資訊，連結本單位以外之資源，例如：政府其他創新研究補助計畫，只要廠商用得到，不一定限制於人力資源領域。
4. 有上述資訊之後，最重要是要主動接觸，不一定要親訪，透過網路、電話或電子郵件等多重管道，從便利廠商使用立場提供重點資訊。

(二) 平台應徵者資料改善

1. 以「瞭解應徵者專業技能與過去經歷」為目標，設計強制填寫欄位，職缺條件之專業能力欄位，可依產業別細分，參考本次調查之專業技能需求預設選項，盡量設計成可選式欄位，以利後續系統做為檢索指標。
2. 若有開放性項目，如履歷、經歷，宜設置範本寫法，並檢查字數是否足

夠，可連結獎助（獎勵）補助計畫，要求使用資源者必須完善資料。

3. 設置誘因讓求職者填寫，可依據資料完整度予以評分，如評分高者，將有優先推薦之措施，促使求職者完善資訊，也有利於廠商與就服員評估該履歷之品質。

（三）求職者誘因增強

1. 過去服務接觸多著眼於廠商端，但若要精準配對，也需要讓更多求職者進入平台，同時要讓既有平台中的求職者願意提升自身之能力，因此將跟求職者有關之政策資源等獎助（獎勵）補助計畫資訊，如課程訓練、就職補助等訊息加強進行廣宣。
2. 對求職者最大的誘因是提升可以找到工作的機會，前述已經瞭解廠商用人需求之條件下，可「細化職缺配適條件」，明確列出用人需求與相對應之條件，讓求職者就算條件不符合，也可以知道提升之方向，如此可提高求職成功可能性。（本部分之配套作為，亦可請可能開課單位開設課程）

二、人才庫品質提升輔助訓練

（B3、D1、D2、H1、H2）

（一）求職前培訓

由於廠商多認為中階人才之專業與現場工作能力，大多需要進入職場之後，由廠商自行培養，故求職前期之訓練，建議以初階人才與非本科系人才為對象來設計，建議推動措施如下：

1. 非本科系共通能力培訓：由就服員端蒐集本年度可能晉用非本科系人才之廠商職缺，選擇共通性高者（多家廠商共同需求）進行開課，其他共同性較低者可引介學校單位，本機制同時也可將報名者資訊提供用人廠商，作為潛在招募人才準備。
2. 職訓單位推薦制度：在台灣就業通平台中，可以設一個推薦專區，由與

桃竹苗分署進行合作之培訓單位，就其所開設之課程設定評鑑標準(可接受不同評鑑方式)，推薦優秀學員至該區刊登履歷，同時告知這些學員會有優先推薦之獎勵；除平台外，就服員對廠商之推薦名單，亦可由桃竹苗分署先篩選。

3. 履歷與求職心態：與前述之平台應徵者資料改善作為相配套，提供履歷撰寫相關培訓，同時增加求職時該有的態度與準備做為課程內容的一部分，內容可請業界用人單位協助製作(用錄影訪談方式較為方便)，由於課程具備高共通性，可考慮以線上課程方式提供，並設計為建立履歷必須點選之條件(考慮當下有類似線上課程，但求職者不一定會看，設為優先條件)。

(二) 入職後培訓：專業人才發展基地專業課程、人力提升計畫

本部分針對中階人才之專業技能培養，由於廠商之專業能力信心度為考量，建議以小班制、高客製化方式來成班，桃竹苗分署以「協助促成」為主要工作，當下建議協助廠商使用，已有以下兩項資源：

1. 專業人才發展基地課程：除介紹廠商知曉該項資訊外，亦可主動提供專業人才發展基地營運單位廠商需求之資訊，請其規劃下年度營運課程時納入考量，若後期之就服員資訊掌握充足時，亦可直接請學校單位中，有合適專長之教授直接開設該課程。
2. 廠商人力資源提升計畫：幫廠商節省部分投入外，有申請該補助廠商可提較高之講師費，提升講師講課意願。此外，措施重點在於引薦適合講師，可透過學訓用合一措施，介紹之對接資源平台來找尋。

三、促成各端點直接連結以推動學訓用合一措施

(C2、E2、E3、I1、I2、I3)

這個工作項目主要解決廠商希望透過各種訓練來契合自身需求，又考量保密與自身營運所需，無法讓學界過度參與之矛盾(訪談廠商較不希望

外人進入工廠，如要培養熟悉一線工作環境之人才，廠商大多選擇自行培訓），前面亦有提到，廠商對桃竹苗分署提供之訓練，以共通、基礎性質居多，專業程度較深者會希望直接與專業技術來源對接，因此，針對前述「協助促成」之角色定位，提出未來相關作為如下：

（一）打造對接資源平台

本平台之主要資訊包含「業界需求、學校教授專業、相關（不限於勞動部）可用政府資源彙集」等三個項目，建議前期先不用對業界開放，僅以就服員使用為目標，其中業界需求來自於就服員對廠商之訪談；學校教授專業部分可從學校師資介紹部分摘取資料，從桃竹苗分署地理位置相近之學校先行蒐集，慢慢擴展至台北地區；政府資源部分，初期以超連結方式彙整資料即可，平台初期以「就服員能使用」為目標，當作不對外開放之內部系統，等到後期資訊成熟，再考慮做成功能網站形式，或和台灣就業通網站整併，增加搜尋引擎功能，開放廠商使用。

（二）專案式人才培育促成

廠商多有提到，過去成功人才培養模式之一，是由在校時期就與學校教授展開專案合作形式，進行專案同時，也讓參與研究之學生瞭解業界所需，同時在長時間參與過程中，廠商也可知曉學生能耐。但此種合作型態，就注定學校教授能帶來的專案，是一種有限的資源，所以桃竹苗分署在初期只要去瞭解教授本年度能帶的專案數量，和願意公開的聯絡方式，讓廠商自行與學校端洽談，不用涉入太多，只要做到「資訊主動提供」之服務即可，但要保持通知時效一致性，不要讓廠商有感覺資訊比別人慢收到即可。（本模式比較偏向中階研發人才，若是現場操作性職缺，可引薦廠商參與產學攜手合作 2.0 計畫或雙軌訓練旗艦計畫）

（三）開設廠商工作實景介紹課程

在學訓用合一方面，多數廠商過去就有採取產學合作方式，來與學校教授合作招募學生，並提供學生實習機會及畢業後入職之承諾；而最願意參與的形式之一是提供業師，向求職者介紹實際工作相關場景與經驗，其

內容可以包含：工作場域、相關器械、所需專業之實際應用情形等內容，讓求職者對未來工作有具體瞭解。

另外，部分廠商願意提供工作場地，目的是希望能共同培訓，讓學生於就業前能更加瞭解產業環境，未來考慮將工作場地與訓練課程結合，是公部門可以思考之做法，有效協助中小型廠商合作串聯，如願意提供場地之廠商能優先選擇訓練學員等，將實體招募活動連結成廣宣資料，讓廠商更有意願提供資源，讓求職者有更明確資訊來判斷工作是否為自己所願。

(四) 職訓單位、就業中心與用人單位串聯機制設計

本部分是以就業中心人才來源之建議補強，廠商常提到來自就業中心人才品質不佳，多有為了領取失業給付而進行形式上求職之舉動，為了提升其人員品質，亦讓優秀人才可以從職訓單位直接進入就業中心與台灣就業通平台，建議協調職訓單位，配合前面所提之優秀人才推薦制度，選出一些課程願意在評鑑場合開放業界人力資源單位人員現場觀摩者，通知廠商可以出席該場合，同時，也讓廠商於出席後留下對職訓單位之建議，讓職訓單位瞭解廠商需求；至於廠商參與形式，可採先觀摩後選擇方式進行，與有興趣學員進行會談，此串聯機制存在，亦有利促使學員認真參與上課。後期，若廠商願意，職訓單位也能配合，讓廠商以觀察員方式參與全程課程，加深對求職者之瞭解。

四、產業專業人才發展基地之擴散應用

(J1、J2)

廠商對既有之產業專業人才發展基地之認知，大多數是有聽過該措施，卻不太知道具體服務內容，也很少接觸使用。而且大部分廠商業認為，無須再依產業別來建構專業人才發展基地(以下簡稱人才基地)，現有的半導體及人工智慧資料服務之人才基地，於很多產業都可以用得上，因此本部分工作，以加速人才基地之擴散應用為目標進行設計，可推動之工作有下：

(一) 基地相關資訊之擴散

既有人才基地之資訊多為被動資訊，且只靠營運單位之廣宣，擴散效益有限，在知曉廠商需求之前提下，建議多透過就服員來主動擴散，擴散作法亦非只是把連結丟給廠商，就服員須先瞭解所提供之課程內容，再說明為何該課程適合廠商，才會讓該訊息對廠商有幫助（目前需要一步步點選，對廠商來說，可能會完全找不到其所在之位置）。此外，目前專業人才發展基地，缺乏廠商需求資訊之引進窗口，未來亦應讓該專案執行單位，也從就服員端瞭解業界需求，在課程設計上多增加符合不同產業別應用特性之教學內容，以增進該服務之產業契合性，若後期對接平台有對業界開放，亦可放上該平台。

（二）引導「業界應用主題式研發專案設計」

由於該項措施強調「專業人才」，故業界會期望在此處得到較為深入之知識與技能訓練，前面有提及，廠商希望的「專業」多與客製化特性，因此，建議該基地未來之服務項目之一，可與前面學訓用合一機制所提之「專案式人才培育促成」連結，作為業界進行專案培訓資源的窗口之一，在既有的教育訓練方式外，提供針對單一廠商的研發專案式培育計畫，由講師帶領學員進行與廠商從產業實務應用角度，進行深度合作之專案式人才培養。

五、獎助（獎勵）補助計畫與徵才活動之分眾化設計

（A2、A3、C2、F1）

（一）申請無紙化與認證簡化

部分獎助（獎勵）補助計畫機制之設計，可能非桃竹苗分署直接可以進行改善，本部分改善可以用反映廠商聲音之方式，對計畫規劃單位進行建議。

1. 規則明確化：很多補助計畫申請流程尚未 E 化，再加上申請過程中常被退件，加上對修改規則說不清楚，會讓廠商卻步，宜在介紹計畫階段就根據過往經驗，將一些廠商可能有疑惑之處（大部分為資格與條件限

制)於事先說明清楚。

2. 認證簡化：降低不必要之文件，設計系統自動帶入功能，若有上傳過，則無須再傳，各項服務機制之使用登錄，若非必要之資訊，則無需讓使用者填寫，降低其使用障礙。(如曾經推動之 LINE 群組，桃竹苗廠商人力資源服務，就曾被使用者反映加入要填太多個人資料)

(二) 保障中小型廠商使用設計

中小型廠商在徵才吸引力或是政策資源使用能力往往低於大廠(無專人處理該事務，不知道也不熟悉流程)，故建議在當下相關政策資源設計中，能配比固定比例給中小型廠商，或是針對該類型廠商設立計畫。另外，在實體徵才活動亦可用一樣理念辦理，例如：中小型廠商專場徵才活動，如此可避免徵才活動現場都被大廠商吸引走求職者之狀況。

(三) 對求職者端之廣宣

1. 加大直接接觸面：過去該類資訊之宣傳重點多為廠商，若補助對象是求職者，應該對求職者直接廣宣，透過社群平台或學校就業輔導相關單位，讓這些獎助(獎勵)補助計畫資訊不用再透過廠商介紹才知道，如此可以做為求職者使用公部門平台之意願(因為要透過台灣就業通來申請)
2. 設計自動擴散劇本：有趣或有實質好處之資訊，容易透過社群自行擴散，或設計擴散誘因，如：本消息收過讚數超過特定值就加碼獎勵，本部分活動整合其他需要行銷之資源委託專業單位辦理，或將宣傳規劃納入各推動計畫中。

六、非本科系人才進用與培訓規劃

(G1、G2)

(一) 盤點可能進用職缺

根據訪談結果，大部分廠商願意給予非本科系人才的職缺多非核心職缺，但亦表示若有受過基礎訓練之人員，會增加其進用意願，若要提升非本科系人才的求職者通過率，宜先對園區廠商進行，願意使用非本科系

人才職缺之盤點，並瞭解相對需求條件，用以銜接後續訓練作為。

（二）開設共通性課程

廠商對非本科系人才之要求，通常是具備該產業之基礎專業，例如：電力學、材料學等，這些課程通常學校單位就可以提供，桃竹苗分署可在需求盤點之後，找尋共通性高之課程開設；另外，問題分析與解決、溝通技巧亦為廠商所重視，且不受科系背景限制之共通課程，也建議開設此類課程。

（三）主動分流推薦

參與受訓之非本科系人才，可能難以得知哪些廠商與職缺可以有機會面試（因為廠商不會將願意進用非本科系人才之資訊揭露於職缺訊息中），所以宜連結前面所提之廠商需求訊息，視其所學專長，主動分流推薦給適合之廠商，或提供適合之職缺訊息。

第玖章、調查建議

壹、工作展開之策略思考

一、瞭解廠商需求-制定相關行動策略

本案主要目的之一，乃期望讓桃竹苗分署的服務於竹科園區廠商，訪談資料中，關於廠商不使用服務的理由，大多可歸因為「服務提供單位不瞭解我們，無法提供能滿足需求之服務」，或許廠商僅接受了一次服務，或甚至沒實際接觸服務，只獲得相關訊息就形成刻板印象；如果以處在這樣的認知下，即使未來有服務是符合廠商需求的，也會因為刻板印象而失去服務機會。所以未來的服務設計除了客製化程度提高之外，更要讓園區廠商瞭解「我們有努力想去理解廠商需求之行動」，使廠商感受到我們正在改變，才能從根本上扭轉刻板印象，因此，未來除了設計瞭解廠商需求之方案，更需要主動出擊，讓廠商感受到服務熱忱。

二、服務設計核心概念-降低使用者的徵才成本

從本次對廠商訪談與座談過程中，分析種種服務缺口或需求，其實圍繞一個核心：「降低使用者的徵才成本」，這一點，可以從訪談中的諸多廠商反應來看見端倪。例如：在平台端不願使用台灣就業通原因上，所提出之「平台人才庫少、求職者資訊不足、使用介面不友善」等問題，最終就是反映出「廠商在搜尋人才上花了時間，卻沒有效果」的結論。

其他在資源補助面也常提到，不願使用政府補助資源主要原因之一，就是「投入成本太高或投入產出比不符」，而這些投入成本，嚴格來說，都是指「徵才相關人員所付出的時間」，所以未來的服務策略設計走向，應該思考聚焦於「有助於徵才人員節省時間或提升工作成效」，將服務設計思維從產業或廠商需求層面，落實到使用者身上；畢竟，服務是以人為對象，而這些人則是服務採行與否的主要決定者，甚至，即使是對廠商之種種政策補助，也是這些人來決定是否要傳遞這些資訊給廠商高層，因此，未來相關服務設計應該從這個角度出發，每一個服務精進或設計，都應該從使用者的效益角度來思考。

三、策略性資源分配-明確服務定位以逐步擴展服務範疇

桃竹苗分署之資源有限，上一段結論中諸多工作之展開涉及系統、規範訂製、跨單位合作等事宜，宜進行中長期規劃，逐步落實。近期工作之展開，可從服務定位來思考；在需求端，園區中的大型廠商，自身有充足之徵才與育才能力，所以無須太多外部資源協助；在供給端，學歷高、經歷豐富、具備各種專業知識之求職者，其工作機會也很多，無須太多協助。因此，近期工作建議從「中小型廠商協助」為定位，針對園區內中小型廠商，以及就業通資料庫中求職條件較差的人才，優先展開服務，在訓練課程提供方面，也是先由共通性高課程先做起，後續等到前述之學訓用合一機制相關工作推動較成熟之後，再慢慢進行專業深化與客製化。

貳、工作展開之建議方向

一、平台資料庫優化與擴充

由訪談資料中顯示，廠商多認為「既有平台中（含就業服務台）的人才多半無法符合本案所設定中階人才之需求，所以傾向於透過其他平台來徵才」，其實，並非完全無適合之人，只是當下平台中缺乏足夠訊息來篩選出這些人才，所以前面提出的應徵者資訊優化等相關制度要能先行，改善不涉及太大的系統，只要增加一些控制參數即可完成。等此步驟完成後，再考慮擴充特色人才來源，以「優先協助」之定位，與其他單位合作（如：原住民委員會、縣市青年發展中心等），引薦原住民、新住民、身障人士、中年二度就業、無經驗青年學子等族群，將於求職市場上較需要幫助之族群導入資料庫，用以和其他求職平台提供互補功能。

二、就服員之服務能量提升

就服員的主動出擊，是促進廠商使用桃竹苗分署各種資源之關鍵，因為廠商不會主動來瞭解桃竹苗分署資源，第一階段建議參照分區服務制度先推動，讓服務員明確服務對象，如依照產業別之廠商進行分類，交由固定就服員負責，並依照所轄區域進行廠商招募人才需求瞭解工作，建立廠

商招募人才條件清單，以此來完善需求面；第二階段，需要協助就服員彙整資源，可從教育訓練課程、政策補助資源與對業界人才引薦類別等業務，彙集年度要推動的重點資訊，提供充分說明與輔助資料，讓其有資源帶給廠商，資料該呈現的重點，可參考前述相關工作之廠商需求，以此來完善供給面。初期的服務目標，可先以「當廠商有需求時，就服員就算不能直接提供幫助，也能找到合適窗口」為目標。另一方面，可以考慮以當下社群工具作為輔助服務管道，讓就服員與所分配到之廠商建立 Line 群組，以提供更即時之服務。

三、訓練資源業務推動

訓練業務對應桃竹苗分署之組織架構，有訓練推廣與自辦訓練兩個單位，分析當下情形，首先要完成的是「訓練業務對廠商之認知普及」，前面問題分析時，發現廠商端對訓練資源之認知不足，未來除了就服員告知外，如果委外承辦之訓練措施，也可請求訓練承辦單位（如承辦兩處專業人才發展基地之自強基金會、陽明交通大學），協助對廠商作廣宣，過去這些單位之廣宣可能偏向學習者個人，所以廠商對這些教育訓練資源瞭解不足。

而在自辦訓練案方面，可分為專業與共通兩大類別來看，一者是對專業要求較深之技能課程，目前可參考本調查所產出之六大產業所重視之專業知識及技能整理表（放於附件一），後續在根據就服員所回傳之廠商需求，往學訓用合一之方向推動。另一方向則是共通性課程，可參考前述結論中對非本科系人員，與對一般求職者需要之課程來開設。

此外，既有的兩個專業人才發展基地所提供的課程，其專業度皆比較高，加上承辦單位都具有深厚之產業與技術背景，能彌補廠商印象中「分署教育訓練專業不足」之缺口，很適合作為專業教育訓練之服務提供單位。唯，目前的問題是與廠商接觸太少（甚至連桃竹苗分署之官網首頁都無相關連結，目前是由各自執行單為獨立建構網站），較少有廠商 HR 窗口知曉相關服務訊息，因此，未來之專業訓練業務推動，仍須靠就服員之主動服務來將課程訊息推薦給廠商。

在專業人才發展基地既有課程上，產業界並非擔心其專業度不足，而

是課程的實務契合性，同時，也希望既有課程可以朝產業別之特色方向來發展，例如：人工智慧與機器學習程式設計基礎，希望這樣的課程可以更與產業連結深化，如針對某產業的「XX 產業-人工智慧與機器學習程式設計基礎與應用」，如果要做到這一點，則需要與當下承辦單位溝通，並請其在執行期間，與業界多交流。

四、整合資源以有效連結與推廣

要滿足廠商需求，結論中有許多服務需要串聯，就服員要提供資源，背後也需要有人來進行資源整合，整合工作主要是和未來提供完善服務可能涉及各單位溝通協調，尤其是學訓用合一部份，建議桃竹苗分署可以從直轄的服務來啟動，將就業平台之推薦服務和就業中心業務與訓練課程連結，進行結論中所提的人才品質提升。其他面向之工作，也可選擇簡單、易操作之項目進行試做，例如現場徵才活動的中小型廠商專場。其他涉及總體桃竹苗分署之政策性事務，如獎助（獎勵）補助計畫之設計，就先扮演一個需求傳達者之角色，對執行相關業務之各單位，反應廠商意見，讓其在規劃未來服務時，可多考慮廠商需求。

此外，結論階段之問題分析，可以發現很多服務是卡在「根本不知道有這項服務」這個節點，若當下之服務宣傳多還是依賴桃竹苗分署自身之管道，其擴散效益可能有限，未來可以考慮多與其他有業務往來或能接觸目標廠商之相關單位合作，例如：參與產業公協會之會員大會、青年發展中心之各項公開活動、竹科管理局之廠商服務等，透過其他周邊單位之服務觸角，擴散目標對象對本署服務之認知。

五、針對新竹科學園區廠商連接做法

（一）建立接觸管道

由於廠商缺乏接觸桃竹苗分署服務之主動性，所以需要主動將分署服務與資源推送給廠商，但要考慮到廠商所需要之資訊不同，又有客製化需求，所以宜連結前述所提之「就服員分區負責之概念」，以產業別進行分群，先進行實體拜訪與廠商建立初步連結，並告知未來將有更客製化的服務模式，讓廠商感受到分署的主動服務熱忱。

（二）常態維繫關係

接觸廠商之後，與 HR 相關人員建立 LNIE 群組，當場直接邀約即可，不要再設定太多需填寫之資料來降低加入意願，群組內主要發送訊息為各種訓練課程與補助資源，分享訊息需要明確清晰，寫清楚各種訊息目標作用對象、對廠商效益，不要只丟一個連結要廠商再點進去看，爭取各種服務訊息第一時間就能吸引廠商使用。除此之外，亦可不定期分享各種 HR 業者需要之相關資訊，該資訊可以委外製作，以增加該群組之黏著性。

（三）年度交流活動

除了一般與就服員之互動，也要讓廠商能接觸到桃竹苗分署高層決策者，讓其感受被重視，長官願意傾聽民意之感受。可舉辦類似知識分享會或是園區廠商下午茶會之活動，以相對軟性之內容吸引 HR 人員參與，於其中安插年度創新服務（政策）說明，並設計與分署長官對話環節，藉以促進與業界之交流，活動可事先設定重點議題，用以引導討論範疇。地點方面可選擇於園區內，以降低交通障礙，此活動可與竹科園區內之公協會共同辦理。

六、公部門招募人才就業服務模式

公部門就業平台人才之來源，有其使命性與特殊性，與一般民間服務機構不同，為了與民間 104 人力銀行等民間機構提出差異性服務，從廠商過去的使用痛點出發，再根據本次調查三場專家座談會與廠商需求資料中蒐集建議，提出可行模式如下：

（一）廠商徵才預先篩選服務

過往使廠商放棄使用平台服務主因之一是「找尋人才效率低下」，由於資料庫能檢索資料欄位不足，導致使用者花很多時間仍篩選不出需求人才；對應此方案，在就服員瞭解廠商需求前提下，可以提供預先篩選服務，提供可能被採用之人才名單，等於幫使用者做了部分前期工作，降低其所需要的時間成本，如此，廠商應有較高意願從這些預選名單來找人才。

（二）法令規範需求類人才專區

現行法令中常設有規範，要求廠商須聘用具備某些證照之工作者，如：勞動安全、消防安全等類型之人才，或者須聘用固定比例身障人士等，這是一般求職網上比較少專門提供分類人才之服務，考慮公部門之服務屬性，亦可讓既有平台資料庫中之人才透過培訓來取得相關執照，增加其被聘用機會，故可以考慮設置此類人才之徵才專區。同時，可進一步加上地理區隔，專門推薦位於竹科附近之求職者，對廠商來說，這些有地緣關係的人才，更願意進入園區工作，如此，也算是具備地緣屬性之特殊服務。

（三）配合課程徵才服務模式

分署有辦理大量職前訓練課程，這是大部分民間徵才服務機構所不具備的條件，故若能從此點切入，辦理讓企業直接參與所需職能之訓練課程之徵才服務。目前網站中有「自辦職前訓練結訓學員求才專區」，但該項服務卻擺在「職業訓練」大項下，想求才的企業不會進入該區找尋，也導致本案之受訪者，幾乎無人知道此服務之現象，所以首先應將該服務之連結，也放至求才專區。另一方面，該服務訊息也很少，只提及「有興趣企業可進一步聯繫」，資訊不足容易讓使用者卻步，其實可以將這個模式的運作方式，寫得更清楚，例如：此模式之好處、可以執行之方式（參加結訓發表，或多久的隨班上課...等），讓廠商知道具體運行方式，會比較有採用該服務之意願。同時，此業務之執行，亦可由就服員根據廠商需求，或參考本調查中產業所需求之專業技能，主動推薦相關課程給廠商參與，以增加此服務對廠商之觸達率。

七、產業別服務切入缺口盤點

為了更細緻地瞭解各個產業別的服務接觸狀況與需求，以下就「就服員服務」、「非本科系中階技術人才進用規劃」與「教育訓練需求」等三個主要服務，從訪談資料中，分為產業別歸納如下表，用以協助桃竹苗分署針對不同產業進行未來業務推動。

(一) 就服員服務

表 8-1 各產業別之就服員服務現況

產業別(家數)	現況
積體電路(8)	多數受訪之積體電路業廠商表示曾與就服員接觸，但有逾半數反應聯繫頻率不高，且多僅以電話方式聯繫。僅有 2 家廠商表示迄今仍持續積極主動提供服務，顯示就服員提供服務之觸及廣度足夠，但深度或許仍有再加強之空間。由於積體電路產業整體職缺量大，而其中又不乏許多以 IC 設計為主的小規模廠商，需求與大型廠商差異性大，建議提升就服員之主動性，積極拜訪廠商瞭解需求，並盡可能傳達對應之政策工具資訊，如專業人才發展基地的具體內容等，以促進廠商瞭解桃竹苗分署之服務。
光電(7)	針對就服員之服務現況，受訪之光電業廠商反應呈現極端現象，逾七成廠商表示就服員積極主動提供服務，其餘廠商則反應已許久未與就服員接觸。顯示針對光電產業的廠商，就服員已能服務到位，惟少部分廠商可能需要再加強接觸。
生物科技(8)	僅有 1 家受訪之生物科技業廠商表示就服員積極主動提供服務，半數廠商表示有提供服務，但僅以電話溝通，另也有近半數受訪廠商表示近年未曾接受過就服員的任何服務。顯示對於生物科技產業，就服員之服務廣度與深度均有不足之處，近九成廠商對於就服員之服務是無感的。由於生物科技產業中有許多小規模廠商，甚至尚未達到量產階段，招募需求偏低，因此建議可透過就服員以關懷方式接觸，建立友善關係，瞭解未來可能需求以為策略規劃參考。
電腦周邊(3)	受訪之電腦周邊業廠商均表示曾與就服員接觸，但聯繫頻率不高且多僅以電話方式聯繫，顯示就服員的服務廣度應屬充分，但深度可能稍嫌不足。建議提升就服員之主動性，積極拜訪廠商瞭解需求，並盡可能提供對應之政策工具資訊，以促進廠商瞭解桃竹苗分署之服務。
通訊(9)	僅有約二成受訪之通訊業廠商表示就服員積極主動提供服務，其餘多表示有提供服務，但僅以電話溝通，另也有二成受訪廠商表示近年未曾接受過就服員的任何服務。顯示對於通訊產業，就服員之服務廣度與深度可能有所不足，以致個別廠商對於就服員之服務感受度差異大。建議除提升就服員之主動性，積極拜訪廠商瞭解需求之外，觸及層面也能多管齊下，盡可能與多數廠商保持聯繫。
精密機械(3)	受訪之精密機械業廠商均表示就服員積極主動提供各項服務，顯示就服員之服務廣度與深度已達到一定水準，已基本符合政策推動需求並滿足廠商期待，持續維持服務品質即可。

(二) 非本科系中階技術人才進用規劃

表 8-2 各產業別之非本科系中階技術人才進用規劃現況

產業別(家數)	現況
積體電路(8)	針對中階技術人才的聘用，絕大多數受訪之積體電路業廠商表示，會考慮錄用非本科系畢業之求職者，但考量數理能力與思考邏輯等因素，仍以理工相關科系背景為優先，僅有 1 家廠商表示錄用本科系畢業之求職者。
光電(7)	全數受訪廠商 100%表示中階技術人才職缺可接受非本科系畢業之求職者，不過其中多數表示會考慮錄用理工相關科系背景者，文組則不考慮。
生物科技(8)	逾六成廠商表示產業技術特性與專利問題，中階技術人才職缺不考慮進用非本科系，而僅有 1 家所有非本科系之求職者都會考慮錄用。
電腦周邊(3)	針對中階技術人才的聘用，絕大多數受訪之電腦周邊業廠商表示，軟體相關職缺會考慮錄用非本科系畢業之求職者，理工相關科系背景為佳，但文組也會考慮進用。
通訊(9)	逾半數廠商表示中階技術人才職缺不會考慮聘用非本科系畢業之求職者，僅有 1 家願意錄用各種背景的非本科系求職者，其餘廠商則表示僅考慮錄用理工相關科系背景者。
精密機械(3)	對於中階技術人才的聘用，受訪廠商多持開放態度，非本科系背景之求職者也會考慮錄用，但理工背景，尤其軟體相關仍較具優勢。

(三) 教育訓練需求

表 8-3 各產業別之教育訓練需求現況

產業別(家數)	現況
積體電路(8)	為符合廠商針對非本科系勞工之職能（知識與技術）期待，廠商反應可能由外部開辦之課程，主要為半導體技術與電學基礎相關課程。個別廠商則有 ISO、機械、化學、管理與機台操作等其他課程需求。
光電(7)	近三成廠商表示技術專業性高，僅能透過內部培育方式訓練，整體來說可能由外部開辦之課程主要與廢棄物、有害物質、毒化物、危險物品等職安或化學相關。個別廠商則有財務、品管、程式語言、有機合成、製程統計、實驗管理等其他課程需求。
生物科技(8)	為符合廠商針對非本科系勞工之職能（知識與技術）期待，廠商反應可能由外部開辦之課程，主要為生醫基礎相關課程，如醫療器材、醫療法規、臨床醫學、醫藥、細胞培養、動物實驗、抽樣檢驗等，其餘則有 ISO 相關、儀器校正、風險管理、OFFICE 文書軟體、軟體設計等。
電腦周邊(3)	受訪之電腦周邊業廠商期待外部開辦之課程，全部與軟體設計開發相關，包含 C 語言、C#、Java、JavaScript 及開源軟體使用等。
通訊(9)	受訪之通訊業廠商期待外部開辦之課程幾乎沒有交集，僅有 2 家表示通訊技術基礎相關課程，其餘課程屬性差異性大，如碳足跡相關、

	OPNE WRT、樹莓派、PMP、焊錫、大數據分析、軟體設計、外語、資安、勞安、消安等等。
精密機械(3)	為符合廠商針對非本科系勞工之職能（知識與技術）期待，廠商反應可能由外部開辦之課程，主要為機械基礎相關課程，如電控配線、工業配線及機械繪圖等，其餘則有 C 語言、python 等程式語言類課程。

附件一、產業重視之專業知識及技能整理表

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
積體電路	設備工程師	知識	半導體設備知識	機械常識	電路學基本知識
		技能	故障排除能力	機台維護能力	電控系統改造能力/機電整合
	製程工程師	知識	半導體製程原理	半導體材料特性	半導體製程設備
		技能	製程流程維護改善技術	半導體製程技術	量測儀器技術
	產品(品管)工程師	知識	全面品質管理	半導體製程原理	半導體材料特性
		技能	TQC	半導體製程原理	半導體材料特性
		技能	可靠度分析技術	統計品管手法	失效分析技術

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
光電	製程工程師	知識	光電製程原理	光電元件物理	光電材料特性
		技能	製程流程維護改善技術	光電製程技術	工具除錯技術
	設備工程師	知識	光電製程設備	機械設備常識	機械材料、零組件的特性
		技能	機台參數調整	機電整合能力	光電製程技術
	應用技術工程師	知識	光電產業之產品知識	光電材料特性	光電產業之產品功能
		技能	產品測試能力	產品偵錯能力	資料蒐集與分析能力

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
生物科技	研發製程工程師	知識	熟悉實驗室操作流程、實驗數據	生技法規的相關知識	具備各種醫藥/醫療保健常識
		技能	製程相關技術開發	生化研發、臨床測試和製程改善	分析生物樣本之化學成分及反應
	測試工程師	知識	生技法規的相關知識	熟悉實驗室操作流程、實驗數據	獨立設計實驗與建立檢測之方法
		技能	生化研發、臨床測試和製程改善	病理與藥理的分析研究能力	分析生物樣本之化學成分及反應
	品保工程師	知識	生技法規的相關知識	實驗室相關安全法規知識	具備各種醫藥/醫療保健常識
		技能	測試相關數據之整理能力	實驗室檢驗器材操作能力	檢驗分析能力

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
電腦周邊	軟體設計工程師	知識	C/C++程式設計	嵌入式系統設計	物件導向程式設計/演算法設計
		技能	軟體工程技術	軟體測試技術	軟硬體協同設計技術
	產品維修人員	知識	電腦零組件與周邊設備	電腦與網路概論	資訊安全概論
		技能	軟體安裝與設定	資訊安全軟硬體安裝與設定	電腦組裝與周邊設備整合
	網路管理工程師	知識	電腦與網路概論	網路系統與通訊協定	作業系統/組織使用之 OS 的
		技能	資訊安全軟硬體安裝與設定	軟體安裝與設定	作業系統操作能力

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
通訊	測試工程師	知識	網路、作業系統、資料庫、中測試電信設備技能	通訊協議標準	對最新網路和移動技術趨勢的認
		技能		電信設備安裝	電信線路工程架設
	硬體工程師	知識	相關電路知識	通訊協議標準	通訊製程改善
		技能	硬體系統研發設計、電路設計	硬體工程技術開發	相關硬體零件控制
	軟體設計工程師	知識	C/C++程式設計	嵌入式系統設計	演算法設計分析
		技能	軟體工程技術	軟硬體協同設計技術	系統建置管理技術

產業別	中階技術人員	知識/技能	百分比第一高	百分比第二高	百分比第三高
精密機械	電控工程師	知識	電路學	數位邏輯與 PLC 程式設計	機械設計原理
		技能	識圖及製圖能力	機電整合之電力配線設計能力	智慧機電整合基礎能力/機電整
	機械工程師	知識	機械設計原理	電腦繪圖	材料力學
		技能	識圖及製圖能力	量測儀器技術	CAD/CAM

附件二、次級資料彙總表

一、積體電路業

產業別	積體電路	廠商名稱	聯華電子股份有限公司		
員工人數	8,200	資本額	260,000,000,000	營業額	51,545,625,432
主要營業項目	積體電路、各種半導體相關零組件				
產品	1.積體電路；2.各種半導體零組件，如混成電路(Hybrid Circuit)，積體電路(IC)卡及電路模組等等；3.微處理器，微處理機，週邊支援之零組件及系統產品，如密著型影像感器(CIS)，液晶顯示器(LCD)等等；4.半導體記憶零組件及其系統產品；5.數據收發系統用之半導體零組件及其系統產品；6.電信系統用之半導體零組件及其系統產品；7.積體電路測試與包裝；8.光罩製作；9.本公司製程產出之金屬、衍生燃料化學製品；10.企業永續、能資源節約技術及晶圓廠相關事務諮詢、顧問服務；11.各類製程產出物、廢棄物之清除、處理及再利用相關業務。(處理限區外經營)				
ESG 目標	創造以人為本、與環境共生、與社會共榮				
ESG 策略	過去一年聯電在 ESG 各面向都有不錯的成果，在公司治理方面，聯電是少數自 2,015 年公司治理評鑑舉辦以來，始終被評為前 5% 的上市公司；在永續環境方面，我們完成了「Green2,020」五年計畫，成功提升了生產過程中能資源的使用效率，並進一步訂定更具企圖心的 Green 2,025 目標；在社會價值創造與參與方面，持續透過志工活動深入社會最需要的角落，提供服務，並且結合價值鏈夥伴捐贈紫外線消毒機器人為第一線醫護提供直接的防疫能量				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	中美矽晶製品股份有限公司		
員工人數	35	資本額	8,000,000,000	營業額	116,863,678
主要營業項目	電腦製造、磊晶矽晶圓製造				
產品	1. 半導體矽晶材料及其元件 2. 變阻器 3. 光電及通訊晶圓材料				
ESG 目標	恪遵法規規定，確實做好空污防制及廢水處理				
ESG 策略	面對全球氣候變遷問題，推行溫室氣體減緩與調適行動，持續實施節能措施，同時也積極響應「循環經濟」概念，透過減量(Reduce)、再使用(Reuse) 及再利用(Recycle) 的方式，使資源(能資源、水資源、原物料資源) 被充分地利用，以平衡經濟發展與環境保護。除了前述 3 個 R 之外，中美矽晶亦開始重視到第 4 個 R(Redesign)，期望從產品/ 製程設計階段開始規劃，使其從源頭改善，進而達到減量、再使用及再生利用等循環效果，以達到環境永續之目標				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	科儀電子股份有限公司		
員工人數	45	資本額	134,640,000	營業額	30,577,674
主要營業項目	電腦製造				
產品	1.對半導體製造商及半導體最後用戶提供下列試驗服務：(1)電氣試驗(2)預燒試驗(3)環境試驗 2.製造半導體預燒系統及預燒板 3.積體電路測試：(1)記憶體 IC2.混合式 IC3.邏輯 IC4.裸晶粒測試				
ESG 目標	致力於追求卓越的清潔環境，為我們的全球員工提供健康和安全的環境				
ESG 策略	1.空氣排放控制工業衛生：進行空氣排放測試 2.工業廢水排放：進行實驗室測試 3.監測放電點的 Ph 值 4.化學和危險材料處理 5.固體廢物處理（焊渣） 6.解決化學品處理和儲存問題 7.個人防護設備的使用 8.空壓機壓力容器檢查 9.EHS 計畫 9.服務計劃： (1)安全檢查 (2)消防演習 (3)滅火器充電 (4)承包商風險評估 10.實施 5S (1)擴大生產場地面積並重新佈局				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	太欣半導體股份有限公司		
員工人數	100	資本額	3,973,000,000	營業額	60,641,253
主要營業項目	積體電路研究發展、設計、製造、銷售				
產品	1.積體電路之研究發展·設計·製造及銷售 2.消費性產品之積體電路及其系統產品之設計及製造銷售 3.電信系統用之積體電路及其系統產品之設計及製造銷售 4.微電腦周邊之積體電路及其系統產品之設計製造銷售 5.數據收發系統用之積體電路及其系統產品之設計製造銷售 6.高腳數積體電路之切割與包裝				
ESG 目標	1.重視企業形象及社會責任，故保持和諧勞資關係、尊重人權、上下游客戶、往來銀行、員工或公司利益相關者，均保持暢通之溝通管道，善盡社會責任 2.基於維護自然及生活環境並珍惜地球寶貴資源，減少因企業活動對環境造成之影響				
ESG 策略	1.對環保及安全衛生方面，分別於 2,006 年取得 ISO-9,001 品質管理系統認證及於 2,007 年取得 ISO-14,001 環境管理系統認證，爾後每年均通過 ISO-9,001 品質管理系統認證及 ISO-14,001 環境管理系統認證續評 2.(1)確實遵守及做到符合環保法規及相關規定，(2)提倡節約能源、落實廢棄物分類與資源回收，(3)落實綠色產品設計與綠色採購與管理，(4)推動環境管理系統，持續改善環境管理績效				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣茂矽電子股份有限公司		
員工人數	580	資本額	40,000,000,000	營業額	2,446,972,592
主要營業項目	研究、設計、發展、測試、製造及銷售各種大型、超大型積體電路及其相關之零組件及系統產品。太陽能電池及相關系統與產品				
產品	1.各種大型，超大型積體電路及其相關之零組件及系統產品。 2.太陽能電池及其相關之系統與產品。 3.無線射頻辨識晶片、標籤及其相關之系統與產品。				
ESG 目標	<p>1.環境保護是台灣茂矽身為世界公民一份子的重要責任與承諾。台灣茂矽公司向其所有員工、客戶及社會大眾承諾，使其每一管理運作均以可靠的、符合環境保護的方式進行。製程中所產生的各項污染、廢棄物的預防及減量，以及資源節約及其有效利用，是我們對環境保護持續改善的主要方向，本公司環境政策如下</p> <p>2.優良、健康的產品是從貫徹安全衛生管理及善盡環境保護責任為前提之下製造出來的，基於上述理念，本公司制定安全衛生政策如下</p>				
ESG 策略	<p>教育員工，使其確認環境保護是全體人員共同的責任。</p> <p>1.(1)符合守規義務，響應全球環保運動。(2)加強污染源的控制、改善，注重污染預防工作。(3)工業減廢、節約能源及資源回收。(4)持續改善環境管理系統，促進環境績效。</p> <p>2.(1)以人為本：「人」才是公司最大資產，積極保障員工的安全與健康，提供人性化的管理，是公司最優先的考量。(2)合於法規：「知法」且「守法」是本公司最基本的自我要求。(3)預防危害：事前的預知與防範，勝於災害發生時之搶救，更勝於災後的補償與檢討。(4)持續推動：安全衛生工作最重要的是在於平日持續不斷的推動與落實。(5)全員參與：提昇每個人(含承攬商)之安衛意識與知識，使全體員工皆有從事安全衛生工作的權利及義務，各級主管並負指導、監督之責。</p>				
產業供應鏈	太陽能產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣積體電路製造股份有限公司		
員工人數	26,103	資本額	280,500,000,000	營業額	257,109,946,433
主要營業項目	從事製造與銷售積體電路以及其他晶圓半導體裝置。提供前述產品之封裝與測試服務、積體電路之電腦輔助設計技術服務。提供製造光罩及其設計服務				
產品	1.依客戶之訂單與其提供之產品設計說明，以從事製造與銷售積體電路以及其他晶圓半導體裝置。提供前述產品之封裝與測試服務。提供積體電路之電腦輔助設計技術服務。提供製造光罩及其設計服務。2.從事研究、開發、設計、製造與銷售發光二極體(LED)照明裝置及其相關應用產品與系統。				
ESG 目標	1.誠信正直、2.強化環保、3.關懷弱勢				
ESG 策略	<p>1.重視道德、堅守法治、積極平衡各利害關係人的利益，希望以自身永續經營的經驗，驅動產業與供應鏈的正向循環，共同成為社會向上提升的力量</p> <p>2.致力於環境永續，持續推動綠色廠房、綠色製造與綠色供應鏈，追求能源與資源最佳使用效率，並積極投入減廢與污染防治。同時，也樂意對外分享自己的環保知識與經驗，希望透過產官學界及全體社會的合作，攜手因應氣候變遷的嚴峻挑戰</p> <p>3.秉持公平正義、安居樂業的核心理念，結合公司資源與同仁自發性的志工服務，以金錢、物資及人力等方式投入「教育與生活」二大範疇，希望協助偏鄉弱勢學子，取得多元學習機會，並提供弱勢團體必要的生活協助及急難救助，建立共好社會</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	元隆電子股份有限公司		
員工人數	416	資本額	8,000,000,000	營業額	1,613,898,207
主要營業項目	6吋晶圓積體電路代工				
產品	(一)分離式元件。(二)功率半導體。(三)積體電路。(四)各種半導體零組件之研究發展，設計，製造，銷售				
ESG 目標	<p>1.環境政策：遵守法規，防治污染。節約能源，資源回收。持續改善，提升品質。</p> <p>2.職業安全衛生政策：尊重勞工生命價值、減少職業傷害疾病；培養安衛優質文化、消除危害因子產生；降低作業危害風險、遵守法律法規要求；工作者參與及諮詢、持續改善管理系統</p>				
ESG 策略	<p>1.廠區生產及相關儲運活動以符合政府環境保護及職業安全與衛生相關法規之要求為基礎。2.加強污染源的監控及污染防治設備之改善，以落實污染預防工作。3.不斷提昇設施運作效能及資源回收再利用，以降低能資源耗用。4. 持續改善工作環境，保障勞工的安全健康，以預防疾病及人員受傷情事發生。5.透過教育訓練，宣導環境保護及職業安全與衛生觀念，並培養緊急應變能力。6.適時對廠內員工及客戶、供應商及其他外部利害相關者，實施宣導、溝通與管制，以提昇環境保護及職業安全與衛生管理績效</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣高技股份有限公司		
員工人數	49	資本額	480,000,000	營業額	136,508,207
主要營業項目	半導體封裝及測試、金屬製品表面處理、其他未分類電子零組件製造、積體電路設計				
產品	1.半導體導線架 2.特殊用途偏光材料 3.半導體·電鍍業重金屬生化凝集劑 4.自來水生化淨化劑 5.電極材料高效能導電極板 6.精密電子業專用化學品 7.生物科技之日化用品-甲殼素材料 8.高分子塗佈表面處理產品(玻璃、金屬、塑膠、壓克力)9.磊晶矽晶片 10.超結功率元件及磊晶(superjunction power devices and epitaxy) 11.功率積體電路埋藏層磊晶(buried layer epitaxy for power devices and power ICs) 12.氮化鎵磊晶(GaN epitaxy) 13.碳化矽磊晶及晶體成長(SiC epitaxy and crystal growth)				
ESG 目標	承諾致力從事安全衛生環保工作，特制定本政策宣言，承諾所有為組織中或代表組織工作的所有人員均應致達成下列行動				
ESG 策略	<p>一、遵守政府環保、安全衛生法令規章及其他相關規定要求</p> <p>二、依環安衛管理系統要求，建立管理制度，持續改善並增強其績效</p> <p>三、致力源頭管理、製程改善及末端減量以達成環境保護、污染預防及損害防阻</p> <p>四、降低質能源用量，推動製程減廢及資源回收再利用，落實清潔生產及善盡社會責任</p> <p>五、重視員工預防傷害與不健康風險管控，提供安全衛生之工作環境</p> <p>六、加強工作者參與、諮詢安衛管理系統活動，培養共同意識與觀念預防事故發生</p> <p>七、加強與鄰廠、客戶、供應商、承攬商及利害相關者之溝通，推行本公司環保、安全衛生理念及規章，降低外來之環安風險</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	立衛科技股份有限公司		
員工人數	143	資本額	2,800,000,000	營業額	405,842,037
主要營業項目	測試				
產品	<p>1.測試軟體工具及測試程式庫。 2.自動測試儀器及週邊設備。 3.有關積體電路之晶片測試服務及成品測試服務。 4.電子零組件及產品之預燒(Burn-in)測試服務。 5.雷射光碟片等系列產品之研究發展、生產及銷售。 6.表面貼著技術(S.M.T.)之軟硬體開發及相關組裝業務。 7.CAD/CAM/CAE等軟硬體開發及相關製圖業務。 8.高精密、薄型化、高腳數、微小化積體電路封裝及PC板構裝之研究、開發、生產、製造、銷售及維修。 9.積體電路記憶卡之研究、開發、製造、銷售及維修。 10.動態隨機存取記憶體(DRAM)如同步動態隨機存取記憶體(SDRAM)、延伸資料輸出動態隨機存取記憶體(EDO DRAM)、快速換頁模式動態隨機存取記憶體(FPM DRAM)之研究、設計、製造、銷售及維修。</p>				
ESG 目標	<p>1.主管承諾管理，確實遵守法令 2.落實危害預防，降低環境負荷 3.進行持續改善，提昇環安績效 4.強化教育訓練，建立溝通機制 5.環保暨職業安全衛生管理系統</p>				
ESG 策略	<p>1.各級主管承諾落實日常環境管理活動及確保員工安全與衛生、遵守政府環保與安全衛生法令要求、禁止採購來自東剛果民主共和國(Eastern DRC)或中非(Central Africa)之衝突金屬(conflict mineral) 2.定期進行危害鑑別、風險評估等作業，達到危害預防之工作以期減少危害發生；自願對溫室氣體盤查與控管或減量；並持續節約能資源，減少環境之負面衝擊 3.針對環境污染與安全衛生缺失進行持續改善；將透過定期稽核與投資改善以落實本政策，並持續提昇環安衛管理績效 4.強化所有員工環安衛之職責並將持續推展環境、安全、健康之相關認知與技能；將對利害相關者適度公開環境安全健康相關資訊，並參酌其意見進行改善；期望所有供應商及承包商能具備與我們相同的環安衛績效 5.ISO 14,001 環境管理系統認證</p>				
產業供應鏈	LED 照明產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣光罩股份有限公司		
員工人數	323	資本額	5,000,000,000	營業額	2,922,832,482
主要營業項目	光罩之研究.發展.製造及銷售、提供有關前述產品之技術協助.諮詢.檢驗.維修與修理服務				
產品	1.光罩之研究發展・製造及銷售 2.提供有關前述產品之技術協助・諮詢・檢驗・維修與修理服務				
ESG 目標	致力於維護所有利害關係人之權益，並將企業社會責任之實踐納入公司日常營運管理中，以善盡企業社會責任，提升國家經濟貢獻				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.強化公司治理，提升公司經營績效以增進股東權益。 2.致力發展/使用低污染之原物料，以降低對環境之衝擊。 3.節約能源，回收及有效利用能源，並預防污染。 4.積極提升員工及供應商之環保意識及能力。 5.保障員工各項權益及福利，並鼓勵員工參與社會公益活動 				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	飛虹高科股份有限公司		
員工人數	39	資本額	550,000,000	營業額	88,521,562
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	各種特殊應用積體電路產品，包括微電腦系統、個人電腦系統、通訊系統、半導體記憶系統、電腦 控制電路板、通訊控制電路板等產品之積體電路零組件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	瑞昱半導體股份有限公司		
員工人數	3,844	資本額	8,900,000,000	營業額	68,642,091,136
主要營業項目	研究開發生產、製造、銷售各種積體電路				
產品	1.各種積體電路 2.具備耳鳴遮蔽器功能之助聽器 3.骨傳導性助聽器 4.醫學圖像紀錄傳輸系統				
ESG 目標	結合自身優勢與持續向各界學習，並同步結合跨界與同業，共同發揮群體(企業)社會責任力量，持續共創執行新典範里程碑				
ESG 策略	堅持永續目標與誠信精神 落實綠能政策與環境責任 永續人才發展與安全環境 積極合作服務與品質要求 創新研發讓世界豐富便利 持續精進溫暖更多人的心				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	偉詮電子股份有限公司		
員工人數	111	資本額	3,300,000,000	營業額	2,370,833,288
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	1.數位·類比混合式特殊應用積體電路(MIXED ANALOG/DIGITAL ASICS)· 2.數位式積體電路(DIGITALICS)· 3.類比式積體電路(ANALOGICS)				
ESG 目標	企業是營利事業單位，應以獲利為目的，只要他是以正當手法經營。企業獲利了，對股東、員工、政府與產業就會有正面貢獻，也就是盡了最大的社會責任				
ESG 策略	一、 落實公司治理 二、 發展永續環境 三、 維護社會公益 四、 加強企業社會責任資訊揭露				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	旺宏電子股份有限公司		
員工人數	3,822	資本額	65,500,000,000	營業額	49,805,817,818
主要營業項目	積體電路、各種半導體零組件，及其系統應用產品				
產品	<p>一、積體電路及各種半導體零組件，及其系統應用產品(包括積體電路卡(匣)及電路模組等)： 1.通信系統產品 2.電腦及週邊系統產品 3.消費性電子系統產品 4.電腦多媒體系統產品 5.自動化機電整合產品</p> <p>二、光電元件、零組件 三、電腦軟體程式設計及電腦資料處理</p>				
ESG 目標	身為全球市場的一員，我們堅持永續經營，提供優良工作環境及推動工作與生活平衡，持續提昇股東的權益，並關懷我們的生活環境，珍惜且善用我們有限的自然資源，每年在董事會中報告社會責任相關議題及其管理績效，並藉由科學教育的深耕推廣，以回饋社會				
ESG 策略	<p>1.以高於法規要求的標準，提升環保、職業安全衛生的績效</p> <p>2.以完善的規劃及執行力，建構卓越的人力資源管理系統及勞動制度</p> <p>3.永續強化綠色供應鏈管理系統，充分符合國際相關法規及客戶規範</p> <p>4.為擴展社會關懷並因應世界趨勢，旺宏禁止使用及購買「衝突礦產」，同時追溯產品中所含之金(Au)、鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)及非人道開採之礦產來源，以確認這些金屬來自合格的冶煉廠及非「衝突礦區」，並將持續要求供應商達成此項要求，以符合客戶需求</p> <p>5.推廣科學教育，提昇青年學莘的創新能力，擴大對社會的回饋面</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	鈺創科技股份有限公司		
員工人數	338	資本額	6,500,000,000	營業額	5,994,600,531
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造				
產品	半導體裝置，包括各式積體電路及其零組件				
ESG 目標	遵守責任商業聯盟(RBA) 是一個負責任的企業應具備的基本條件及致力努力的方向，企業除營利之餘，也應該取之於社會、用之於社會，並發揮對利害關係人的影響，包括員工、客戶、供應商、股東、公眾和政府等利益相關者的期望				
ESG 策略	承諾遵守國家勞動法規、國際公認的勞工、道德、健康安全和環境標準，持續改善工作條件和勞工福利，同時要求全體人員恪守社會責任與道德規範政策，並將這一要求延伸到供應商				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	微相科技股份有限公司		
員工人數	95	資本額	108,000,000	營業額	371,317,093
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造、其他管理顧問服務、未分類其他塑膠製品製造				
產品	1.光罩護膜及其零組件· 2.光罩用光學塑膠模(FILM)				
ESG 目標	承諾致力於力於對環境友善的製程主動遵循半導體產業化學物品使用的法規				
ESG 策略	將會減少能源的耗用，使用節能設備，參與公用事業之節能計畫，並減少廢棄物。微相 2,011 年的目標是減少 1%的有毒廢棄物以及 1%的耗電量				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	世紀民生科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	3,500,000,000	營業額	5,217,534
主要營業項目	研發、產製、銷售混合式數位類比及純數位、類比積體電路產品。研發、製造、銷售及測試混合訊號積體電路。前項有關產品之進出口貿易業務				
產品	1.混合式數位類比及純數位、純類比之積體電路系統產品。 2.混合訊號積體電路，包括光纖界面積體電路、十億位元乙太網路積體電路、數位相機混合訊號積體電路及 QPSK 積體電路。				
ESG 目標	發展永續環境，維護社會公益				
ESG 策略	<p>(一) 本公司致力於各項資源之利用效率，明確標示並宣導可回收資源之分類以減少資源浪費。(二) 本公司依規定申報事業廢棄物清理計畫書並確實執行環境管理。(三) 本公司設清潔人員專責環境衛生管理、垃圾分類及資源回收。(四) 本公司宣導減少紙張浪費及無人辦公區域燈源及冷氣空調關閉以達減碳及溫室氣體減量。</p> <p>(一) 本公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，並訂有員工規則建立相關規定及依規定落實執行。(二) 本公司重視員工工作環境之安全，定期及不定期宣導消防演習注意事項。另對員工舉行年度健康檢查，並依法辦理勞保、健保及團保，以保障員工權益。(三) 本公司每季舉辦員工大會，由各部門主管報告公司相關營運變動情形並於會中徵詢員工意見，員工與人事部門、主管溝通管道順暢。公司視情事輕重及對員工可能造成影響，以合理方式公布或通知員工。(四) 本公司設有負責處理客戶售後服務及申訴管道之專責單位及程序。(五) 本公司與供應商合作洽詢，均以使產品符合法令規定，以確保產品安全性進而提升企業社會責任。(六) 本公司藉由商業活動，採購參與慈善公益團體產品。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	華騰科技股份有限公司		
員工人數	4	資本額	300,000,000	營業額	22,294,500
主要營業項目	掃瞄器製造				
產品	1.電腦輔助設計合成及測試軟體 2.電腦系統和線路板診斷測試系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	沛亨半導體股份有限公司		
員工人數	23	資本額	880,000,000	營業額	165,307,318
主要營業項目	工業用電子產品、通訊器材、消費性電子產品及電腦用、類比積體電路 (Analog ICs)及混成式(Hybrid)類比積體電路				
產品	工業用電子產品,通訊器材,消費性電子產品及電腦用類比積體電路及混成式類比積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	智原科技股份有限公司		
員工人數	565	資本額	6,000,000,000	營業額	6,985,207,913
主要營業項目	特殊應用積體電路設計(ASIC)、特殊應用積體電路設計用矽智財及系統平台(IP & System Platform)、特殊應用積體電路電子設計、自動化軟體工具(ASIC EDA Tools)				
產品	1.特殊應用積體電路設計(ASIC) 2.特殊應用積體電路設計用矽智財及系統平台(IP & System Platform) 3.特殊應用積體電路電子設計、自動化軟體工具(ASIC EDA TOOLS)				
ESG 目標	響應政府機關及全球投資機構的倡議，導入 TCFD，進行氣候變遷風險及機會管理之盤點與揭露				
ESG 策略	治理、策略、風險管理、指標與目標 4 大範疇揭露氣候相關資訊，提供投資人與其他利害關係人需求一致的資訊並攜手供應商、合作夥伴一起推動環境永續發展				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣應用材料股份有限公司		
員工人數	634	資本額	868,000,000	營業額	5,253,014,096
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造、其他發電、輸電及配電機械製造				
產品	1.半導體、面板顯示器、太陽能電池、LED、鍍膜玻璃 及其它鍍膜產品製程設備、設施改良 與升級工程。 2.半導體、面板顯示器、太陽能電池、LED、鍍膜玻璃及其它鍍膜產品製程模組。 3.半導體、面板顯示器、太陽能電池、LED、鍍膜玻璃及其它鍍膜產品製程設備關鍵性零組件，含：電漿調協器、晶圓承載器、物理氣象沈積除氣裝置(以經科學工業園區管理局核准者為限)。 4.半導體、面板顯示器、太陽能電池、LED、鍍膜玻璃及其它鍍膜產品製程生產管理自動化系統。 5.半導體微顯影製程模組。 6.半導體薄膜電晶體製程模組。 7.再生晶圓。				
ESG 目標	全公司推行的 ESG 策略將永續發展整合至我們的營運與文化之中，這和我們的企業策略目標相符				
ESG 策略	CGNC 每季度親自和書面接受我們 ESG 總監的最新消息，讓企業可持續發展以及報告。 CGNC 還定期審查公司的 ESG 戰略。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	凌陽科技股份有限公司		
員工人數	344	資本額	12,000,000,000	營業額	1,568,613,971
主要營業項目	各種積體電路及模組之設計.製造.測試及銷售、各種積體電路應用軟體之研究.開發及銷售、各種積體電路之貿易及代理業務				
產品	1.各種積體電路 2.各種積體電路模組 3.各種應用軟體 4.各種矽智財				
ESG 目標	企業經營與企業社會責任相輔相成。為落實企業社會責任，凌陽科技持續新產品研究與開發，提升經營效率，以回報股東最大資本利得；善盡環保責任，採用綠色封裝，持續永續經營；建立友善職場，維持員工良好生活品質；參與社會公益，關懷弱勢團體，以提昇全民生活品質為己任				
ESG 策略	<p>1.公司治理：凌陽科技科秉持誠信是經營的基礎建構公司治理方針，定期揭露財務資訊，落實資訊公開透明以維護股東權益。</p> <p>2.環境保護：基於實現地球遠景的理念及展現對社會的關懷和責任，凌陽科技建立相關環境管理制度與政策，並設有環安專責人員規劃、督導並實施。選擇具有環境責任的供應商，使用再生材料，減少污染物排放，並訂定廢棄物質妥善處理辦法，提供客戶無毒害之產品。</p> <p>3.員工關懷：人才是凌陽科技最寶貴的資產。凌陽科技遵守相關勞動法規，訂定各類管理辦法，從優保障員工權益。重視員工溝通與員工發展，並致力提供完善且多元的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。</p> <p>4.社會參與：凌陽科技鼓勵並協助員工參與社區發展與慈善公益，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任。</p> <p>5.風險評估：本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。</p>				
產業供應鏈	電動車輛產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	義隆電子股份有限公司		
員工人數	557	資本額	4,800,000,000	營業額	19,348,452,637
主要營業項目	類神經網路及模糊處理器、數位訊號處理器、八位元精簡指令微控制器、特定用途積體電路、兼營與本公司業務相關之進出口貿易業務				
產品	1.類神經網路及模糊處理器(Neural-Fuzzy. IC) 2.數位訊號處理器·(Digital Signal Porcessor) 3.八位元精簡指令微控制器(8-Bit DISC Micro-Controller) 4.特定用途積體電路(ASIC)				
ESG 目標	「積極創新、誠信互動、互惠雙贏、永續經營」經營理念，積極促進經濟、環境與社會的進步，持續實踐企業公民的責任，以達企業永續發展的目標				
ESG 策略	<p>就經濟面來看，2,020 年的營收是創下公司成立以來的新高點，集團合併營收 151 億，未來我們持續建立差異化且具競爭力的技術門檻，挹注未來營運動能，確保企業永續經營。</p> <p>就社會面來看，訂定「人權政策」尊重公司內、外部成員，並恪守勞動相關法規。努力建構安全與健康的工作環境，讓員工方面可以在安全舒適的環境工作。</p> <p>就環境面來看，面對全球暖化與氣候變遷，義隆訂定 KPI 落實節能減碳，如：每年持續以節省電力能源 1%，溫室氣體減量 15 公噸等為目標，提升能源的使用效率，創造營運成本降低與環境保護雙贏。</p>				
產業供應鏈	半導體、電腦及週邊設備、觸控面板				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	凱鈺科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	2,300,000,000	營業額	139,548,341
主要營業項目	其他積體電路製造、其他商品批發經紀				
產品	1.積體電路晶片·零組件(包括高速 4MDRAM及EEPROMCONTROLLER)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	天鈺科技股份有限公司		
員工人數	116	資本額	3,000,000,000	營業額	10,054,809,832
主要營業項目	其他積體電路製造、其他商品批發經紀				
產品	1.整體服務數位網路系統之積體電路 2.通訊用記憶體積體電路 3.類比？數位混合式積體電路 4.客戶委託設計·消費性積體電路·微電腦周邊積體電路				
ESG 目標	由「價值共創」、「責任共擔」、「夥伴共榮」、「勞資共好」、「社會共融」及「環境共生」6 大永續使命有效展開各項經營活動				
ESG 策略	除追求公司獲利成長、業務上更大的成就，同時重視員工、股東／投資人、客戶、供應商／承攬商、社會大眾、政府機關等天鈺科技利害關係人之需求和期望，掌握面臨或未來可能發生之環境、社會及治理上的風險與機會，攜手邁向永續未來				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	世界先進積體電路股份有限公司		
員工人數	4,503	資本額	33,000,000,000	營業額	41,201,432,983
主要營業項目	從事製造與銷售積體電路。提供前述產品之封裝與測試服務。提供製造光罩及其設計服務。提供積體電路以及其他晶圓半導體裝置之電腦輔助設計技術服務				
產品	依客戶之訂單與其提供之產品設計說明，以從事製造與銷售積體電路以及其他晶圓半導體裝置。提供積體電路以及其他晶圓半導體裝置之電腦輔助設計技術服務。提供製造光罩及其設計服務。				
ESG 目標	以永續發展為目標，世界先進對於環境、社會與公司治理的承諾與行動				
ESG 策略	https://www.vis.com.tw/tc/csr				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	亞信電子股份有限公司		
員工人數	65	資本額	800,000,000	營業額	1,319,820,887
主要營業項目	通信及混合信號接收處理積體電路、資訊及多媒體繪圖、相關積體電路及繪圖板、非同步傳輸模式積體電路及模組				
產品	1.通信及混合信號接收處理積體電路及模組。 2.資訊及多媒體繪圖，相關積體電路及繪圖板。 3.非同步傳輸模式積體電路及模組。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體、電腦及週邊設備、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	矽格聯測股份有限公司		
員工人數	730	資本額	5,272,000,000	營業額	1,591,015,774
主要營業項目	電子零組件製造業。其他工商服務業。資料儲存媒體製造及複製業				
產品	1.超大型積體電路自動測試機組 2.垂直高頻探針卡 3.超大型積體電路測試服務及自動測試程式 二、晶粒及覆晶封裝之研發				
ESG 目標	承諾遵循企業社會責任以及責任商業聯盟行為準則，與企業價值觀和全球環境、健康、安全及防護				
ESG 策略	致力於提供安全和健康的環境給員工、承包商、供應商以及營運所在的社區；認定人權、保護資源、社會福利和商業道德的重要性；承諾會在工作場所中預防污染、傷害和疾病的產生				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	矽基科技股份有限公司		
員工人數	6	資本額	469,000,000	營業額	177,835
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	1.積體電路製程·元件及電路等軟體設計工具 2.高速靜態隨機存取記憶體積體電路 3.快閃電擦式可程式記憶體積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣信越半導體股份有限公司		
員工人數	106	資本額	1,500,000,000	營業額	21,300,234,903
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造、電晶體製造				
產品	1.八吋矽晶圓·磊晶圓；十二吋矽晶圓·磊晶圓				
ESG 目標	信越集團的產品在各種情況下為減少溫室氣體排放做出了貢獻。我們將繼續開發有助於實現碳中和的產品				
ESG 策略	Better Environment-更環保的產品，信越集團為環境保護做貢獻的產品和技術，信越集團的各種產品在使用階段為溫室氣體減排、節能、資源節約做出了貢獻。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	科林研發股份有限公司		
員工人數	244	資本額	322,176,000	營業額	2,807,242,572
主要營業項目	抽通風機製造、區域網路及寬頻網路設備製造				
產品	1.半導體蝕刻(ETCH)及化學氣相沈積(CHEMICAL VAPOR DEPOSITION)設備之研究開發,技術移轉業務 2.半導體製程相關系統設備之施工,維修改良業務				
ESG 目標	對環境、健康與安全 (Environmental, Health and Safety, EHS) 的永續管理有堅定承諾,並確保遵循所有適用的政府標準與規範。透過實踐這些方針,我們為所有的業務,包括產品設計和服務,提供具生產力和負責任的解決方案				
ESG 策略	<p>LAM 員工與營運 - 我們保護所有 Lam 員工之工作環境、身體健康與人身安全,亦透過預防疾病、創傷與環境的影響,將環境、健康與安全的風險降至最低。所有 Lam 員工皆應參與促成此目標。客戶及供應商之解決方案 - 對環境、健康與安全的關注已與我們的業務流程、服務和產品設計相互整合,其中包含產品生命週期之責任管理。我們為客戶、供應商和公眾傳達產品的安全使用資訊,及公開溝通對員工、所在社區、及其他重要利害相關人之保護措施。問責制 - 我們將國際標準運用在環境、健康與安全管理系統,其中包含遵循的法律規範與其他簽署的標準。公司的管理階層與經理人將被衡量表現績效,並肩負起安全與環境相關領域之職責。我們期許每位員工在實現公司承諾上承擔其個人應負責任。</p> <p>利害關係人參與 - 我們與利害關係人合作,共同促進相關法律、規範與標準的發展,以保障所在社區、職場及環境的安全。身為負責任的企業公民,我們透過在社區內運作,積極爭取獨立認證及相關領域之肯定,全力實踐自身承諾。持續改進 - 公司視所有職業傷害、疾病、廢氣排放、廢棄物與資源和能源使用效率低下為可避免之流程缺失。我們將持續改進環境、健康與安全管理系統,並與供應商及客戶合作,以提供達成業務與環境健康和目標之解決方案。自 2,003 年以來,Lam Research 已經通過 ISO 14,001 國際環境管理系統標準的認證。我們也是 SEMI® Global Care™計畫的創始成員,並定期提交環境健康與安全績效報告。若有需要,可索取報告。</p> <p>Lam Research 與其晶圓清洗部門(Spin Clean)發佈了下列的環境報告,說明既有保護計畫的成功之道</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	合邦電子股份有限公司		
員工人數	9	資本額	1,310,000,000	營業額	24,702,615
主要營業項目	影音、光碟、顯示器、電源管理、通訊系統之半導體零組件、客戶委託開發之半導體零組件				
產品	1.影音系統之半導體零組件. 2.光碟系統之半導體零組件. 3.顯示器系統之半導體零組件. 4.電源管理系統之半導體零組件. 5.通訊系統之半導體零組件. 6.客戶委託開發之半導體零組件. 7.MP3CD 播放器控制晶片. 8.MP3CD 錄製器控制晶片. 9.CD-RW 控制晶片. 10.CD 語音錄製/拷貝器控制晶片				
ESG 目標	本公司秉持著「取之社會、回饋社會」之道理，社會責任將成為本公司永續經營重要的一環。身為一個企業，除了創造股東最大利潤之外，創造美好的社會環境也將是本公司努力的宗旨				
ESG 策略	響應世界環保呼聲、奉行綠色產品策略，是本公司永續經營之本質，故避免使用有害物質、選用無害製程是本公司之經營方向之一。 本公司產品及包裝材料均採用不含 RoHS 指令所列舉之有害物質，並已取得所有協力廠商所提供封裝用材及包裝用之無有害物質(HSF)證明				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	樂華科技股份有限公司		
員工人數	165	資本額	160,000,000	營業額	2,855,463,372
主要營業項目	液晶面板及其組件製造				
產品	1.晶圓篩選機 2.晶圓裝御機 3.自動化傳輸機 4.數量形 5/6 軸機器人 5.運送液晶顯示器機器人				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣宇太新科技股份有限公司		
員工人數	11	資本額	350,000,000	營業額	37,428,058
主要營業項目	其他量測、導航及控制設備製造、其他資料處理、主機及網站代管服務、系統規劃、分析及設計				
產品	1.主從結構工作站(Client server Station) 2.工廠自動化軟體 3.設備通訊控制器(Device Controller) 4.機組通訊控制器(Group Controller) 5.前各項產品之技術諮詢及售後服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	微驅科技股份有限公司		
員工人數	17	資本額	200,000,000	營業額	892,023,035
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	1.光碟機晶片元件。 2.萬用串列匯流排晶片元件。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	聯陽半導體股份有限公司		
員工人數	272	資本額	2,500,000,000	營業額	7,181,435,033
主要營業項目	電腦周邊控制 IC、資訊家電相關 IC、液晶螢幕顯示器相關 IC				
產品	1.各型電腦或運算器晶片組 2.超級／特定用途輸出入積體電路及模組 3.高整合積體電路 4.精簡指令電腦或運算器之積體電路及系統產品 5.數據通訊之積體電路及系統產品 6.數位電視之積體電路及系統產品 7.快閃記憶體控制之積體電路及模組產品 8.多媒體應用之積體電路及系統產品 9.類比電路應用之積體電路及模組產品				
ESG 目標	<p>持續秉持共好的精神，透過誠信經營的公司治理、關懷員工、重視環保議題及社區關懷等</p> <p>各方面的具體行動，將永續概念落實在公司各項營運決策及行動中，我們將持續善盡社會責任理念，創造企業的永續價值</p>				
ESG 策略	<p>1.公司治理：聯陽半導體致力於建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、適時公開相關資訊，確保企業之永續經營</p> <p>2.員工關懷：員工是我們永續經營的重要資產。因此，聯陽從核心價值出發，將員工視為最重要的資產，用人唯才，唯才是用</p> <p>3.永續環境：基於關懷地球，保護環境，本公司全體同仁深切體認，地球資源有限及永續經營發展的重要。故承諾，以污染預防和持續改善</p> <p>4.社會參與：聯陽秉持著企業公民的精神，鼓勵並協助員工參與社會公益，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任</p> <p>5.利害關係人專區：本公司尋求與利害關係人維持良好的合作關係，提供此管道協助利害關係人與公司進行各項議題溝通</p> <p>6.能源減量方案及成效：聯陽秉持著環保愛地球的精神，以實行溫室氣體減量方案</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	致新科技股份有限公司		
員工人數	317	資本額	2,000,000,000	營業額	7,680,831,166
主要營業項目	研究.開發.生產.製造及銷售數位與類比混合 IC 及特殊應用 IC				
產品	1.多媒體系統之數位及類比混合積體電路 2.筆記型電腦之數位及類比混合積體電路				
ESG 目標	環境政策				
ESG 策略	符合環境保護法規及執行預防環境污染的計畫 縮減製程中環境有害的物質及材料 發展綠色產品的概念以降低對環境的影響				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	聯傑國際股份有限公司		
員工人數	74	資本額	1,200,000,000	營業額	301,540,193
主要營業項目	設計研究開發生產製造銷售網路控制晶片、數據機晶片組、USB 系列晶片				
產品	1.數據機晶片組 2.網路控制晶片 3.整體服務數位網路數據機晶片組 4.有線電視機數據機晶片組 5.非同步傳輸收發與控制晶片				
ESG 目標	社會責任管理方針以及公司的內在文化，包括：勤奮(Diligent)、敬業(Professional)、謹慎(Prudent)、誠信(Integrity)、創新(Innovative)、分享(Sharing) 等六大內涵所建構的「以人為本、堅持誠信、穩健經營」的核心價值				
ESG 策略	企業社會責任管理方針落實在：公司治理、創新研發、風險管理、永續供應鏈、員工照顧，以及與社會共榮等面向的政策、制度與執行成果，報導內容涵蓋：各利害關係人關注並影響本公司營運活動的經濟、環境及社 會面的重大議題與資訊				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	茂德科技股份有限公司		
員工人數	82	資本額	1,500,000,000	營業額	667,389,955
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造、其他積體電路製造、電子連接器（線）製造、未分類其他資訊服務				
產品	1.半導體產品 2.先進設備與製程控制系統建置 3.感測器應用整合監控網頁設計 4.節能減碳管理平台 5.感測器應用整合監控系統				
ESG 目標	為踐行企業社會責任，實現企業永續經營的目標，茂德製定了以下以承諾為執行原則的企業社會責任方針。勞資互動 關愛員工；促進健康環境 通勤綠色政策；保護環境 系統集成；降低風險 財務可視化 誠信經營 關愛下屬；積極參與慈善事業				
ESG 策略	<p>1.衝突礦產政策：茂德科技有限公司於 2,008 年通過了電子行業行為準則（EICC），這是電子行業的社會責任標準。此外，茂德在 2,011 年支持 DRC（剛果民主共和國）無衝突政策，以更加努力地履行企業社會責任。作為電子行業供應鏈的一員，茂德以保護客戶權益、履行企業社會責任、尊重人權為宗旨。此外，茂德對衝突礦產問題表示關注，並將在我們的供應鏈中盡職調查以確保金屬來源。</p> <p>2.管理系統：構建企業社會責任和倫理管理體系；定期協調管理評審會議，樹立內部董事和員工的企業社會責任意識。並確保公司能夠通過該管理體系履行對企業社會責任的承諾。員工遵守勞動法，確保員工的工作條件符合法律規定。重視員工人權問題，定期協調勞動管理委員會和員工福利委員會，公佈員工起訴渠道。</p> <p>3.安全、健康和環保：持續參與污染防治和資源削減，響應綠色環保和零事故的運動。建立 ESH 管理體系，成立 ESH 委員會，加強風險管理，監督環境安全健康管理。提高環境安全與健康績效，以實現企業可持續管理的目標。</p> <p>4.合作公民：積極投身社區活動，更多樣、更廣泛、更深入地參與公共事務，達到合作公民角色。通過社區公益活動和教育希望發揮公民積極的社會責任感。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	聿勤科技股份有限公司		
員工人數	41	資本額	120,000,000	營業額	38,142
主要營業項目	電子連接器(線)製造				
產品	1.射頻通信矽晶片組 2.砷化鎵功率放大器及模組 3.高頻率或高功率之射頻、類比、數位混合元件測試夾具設計 4.高頻率或高功率之射頻、類比、數位混合元件測試系統設備整合服務 5.高頻率或高功率之射頻、類比、數位混合元件測試服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	昇陽國際半導體股份有限公司		
員工人數	696	資本額	4,000,000,000	營業額	2,616,873,553
主要營業項目	晶圓再生及晶圓薄化代工服務				
產品	重生晶圓、測試晶圓、產品晶圓、太陽能電池、儲能鋰電池(製造、銷售限區外經營)				
ESG 目標	希望以「責任商業聯盟」(Responsible Business Alliance. RBA,) 所倡導的行為準則 (RBA Code of Conduct) 為目標，維持良好公司治理，嚴守商業道德規範，遵守勞工權益、健康安全、環境等面向的標準並致力社會責任				
ESG 策略	善盡社會責任及永續經營是本公司最重要責任，本公司願景與承諾如下： 1.維持良好公司治理，嚴守商業道德規範。 2.組織管理運作均應符合政府及國際相關法規並持續改善追求進步。 3.以符合 RBA 行為準則、社會責任規範為目標。 4.提供員工安全健康的工作環境、得以充分發揮才能的空間，及合理的薪酬與福利；提倡環保愛地球活動，及社會公益活動。 5.教育員工，使其了解並支持公司善盡企業社會責任。 6.與我們的客戶、供應商夥伴溝通交流企業社會責任，彼此學習共同進步。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	聯詠科技股份有限公司		
員工人數	945	資本額	7,500,000,000	營業額	105,014,467,272
主要營業項目	A.通訊積體電路 B.內嵌式微控制器 C.數位訊號處理器 D.電腦周邊控制積體電路 E.液晶顯示器驅動積體電路及系統				
產品	1.語音積體電路及系統 2.通訊積體電路及系統 3.內嵌式微控制器及系統 4.數位訊位處理器及系統 5.電腦周邊控制積體電路及系統 6.液晶顯示器驅動積體電路及系統				
ESG 目標	<p>一、環境：1.積極回應全球環保議題，提升企業營運之資源使用效率；2.完成科技大樓 Data Center 節能機房(3 階段)建置管理方案；3.ISO 50,001 能源管理系統建置及外部查證；4.再生能源使用百分比逐年增加；5.既有產品持續降低能耗並符合新能源規格；6.節能新顯示產品佔營收超過 20%</p> <p>二、社會：1.促進科技產學界人才培育，鼓勵優秀博碩士生，專心致力於學術研究與技術創新；2.培育啟發偏鄉學童閱讀興趣，建立終身閱讀習慣，提升整體學習力；3.長期培育優秀體育人才，持續發展傳承並推動運動風氣；4.透過志工陪伴弱勢學子，消弭城鄉教育資源落差；5.致力維持年度專案執行率\geq80%；6.穩定主題式與固定式捐贈比例達 50%</p> <p>三、公司治理：1.經營策略落實永續發展目標(SDGs)；2.致力創新，創造公司長期投資環境；3.誠信經營，落實資訊揭露公開透明</p>				
ESG 策略	<p>一、環境：透過環境安全衛生政策的制定，對於影響環境及安全衛生之營業活動均須符合法令要求，盡量減少對環境安全衛生產生負面影響，並以增加資源循環利用為目標</p> <p>二、社會：依據國際環保法令及客戶要求架構綠色產品管理體系，並透過供應鏈有害物質管理，要求供應商須符合「聯詠有害物質管理規定」，透過定期審查作業，確保有害物質管理系統有效運作</p> <p>三、公司治理：健全誠信經營之管理，關注政策與法令變動並落實內部控制機制</p>				
產業供應鏈	平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	聯發科技股份有限公司		
員工人數	7,008	資本額	20,000,000,000	營業額	111,040,839,187
主要營業項目	多媒體 IC、電腦周邊 IC、高階消費性 IC、其他特殊應用 IC				
產品	1.多媒體積體電路。 2.電腦周邊積體電路。 3.高階消費性電子積體電路。 4.其他特殊應用積體電路。 5.前各項有關產品專利權、電路布局權之買賣及其授權業務				
ESG 目標	以企業永續發展為最高指導原則，透過掌握國內外經濟、社會、環境及氣候變遷整體趨勢進行各部門及相關專案規劃				
ESG 策略	<p>1.全球觀：以國際性視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位。公司三大目標志向，充分展現了公司的全球觀以及永續經營的觀點：要奠定公司卓越的世界級地位，成為在全球舞台上展現戰略影響力且備受尊崇的公司。</p> <p>2.創新：經由發明與創新，提供客戶最有競爭力的產品與服務。公司訂定了三大目標志向，其中的前兩項都和創新直接相關：第一，要在重要領域上達到技術領先，獲得市場成功；第二，要在技術、功能及服務上做到差異化，創造並獲取價值，達成永續健全的成長。其中「達成永續健全的成長」即說明了與企業社會責任的一致性。</p> <p>3.人才：提供多元包容的環境，吸引全球一流人才，使員工潛能充分發展，與公司共同永續成長</p> <p>4.公司治理：強化治理架構，保障利害關係人權益，精進內稽內控功能</p> <p>5.綠色營運：響應國內外綠色環保減碳倡議，並發揮對供應商的影響力</p> <p>6.在地實踐：結合核心能力，推動科技教育及科技創新應用，賦能創新、落地實踐。致力推動科技人才培育與數位社會創新，目的在為台灣的科技人才奠定基礎，為台灣產業儲備能量。過去 20 年總投入新台幣 18 億元</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	聯笙電子股份有限公司		
員工人數	41	資本額	1,980,000,000	營業額	161,643,024
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	一、高速靜態隨機存取記憶體二、低耗電量靜態隨機存取記憶體三、單幕式唯讀記憶體四、快閃記憶體五、特殊應用動態隨機存取記憶體六、客戶訂製記憶體七、客戶訂製積體電路八、多晶片包裝積體電路九、無線設頻積體電路十、無線設頻辨識積體電路十一、電信管制設頻器材				
ESG 目標	確保供應鏈工作環境的安全、員工受到尊重並具有尊嚴、營運促進環保並遵守道德，為體現此一承諾，聯笙電子全力支持「電子行業公民聯盟行為準則 Code of Conduct, Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC)」並採行其方法及工具以實現				
ESG 策略	<p>1.企業道德(Ethics)：本公司所有商業互動關係皆應遵循最高的企業道德標準，包括確保企業誠信、拒絕不當利益、保護智慧財產及隱私權等。</p> <p>2.員工(Labor)：本公司承諾致力於尊重員工的人權，保障員工權益。辦理各項員工福利，如員工持股信託制度、員工利潤分享計畫，並設置職工福利委員會，增進員工互動及身心健康。</p> <p>3.健康與安全(Health and Safety)：透過導入有效方法、技術及設備，以建立健康且安全的工作環境，防止職業災害及疾病發生，強化員工士氣及健康，並維持產品品質及服務水準，如訂定工安管理目標並定期追蹤改善、制定標準化緊急應變程序，每年從事各種安全應變演練及急救教育訓練，以及安全衛生教育等。</p> <p>4.環境(Environment)：本公司遵守環保法規與客戶之環保要求，執行綠色設計以提供節能產品，並依法規規定妥善辨別、監控、處理所有釋放至環境中可能造成危險之物質，符合各項環境排放要求，減少資源耗用，進行資源回收，預防污染，並向員工、客戶及社會大眾持續溝通並承諾公司對環境管理之政策及執行。且透過塑膠垃圾分類、衛生耗材管制、冰機水平衡改善、減少免洗餐具及紙杯使用、冷卻水塔水溫設定、空調溫度限值管制、自動感應燈光與巡檢、電功率因數調整、90%以上用充電電池、宣導員工搭乘園區巡迴巴士等政策，節能減碳方面獲得良好成效。</p> <p>5.管理系統(Management System)：透過管理系統的運作，確保公司符合相關的法律規定與客戶需求，並持續促進各方面的改善。</p> <p>6.社會責任之推廣 (Communication)：參與政府及社會各項體現社會責任及公益之活動，將社會責任政策整合至各個營運層面，並分享推廣至各供應商及企業合作夥伴。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	頡邦科技股份有限公司		
員工人數	2,686	資本額	10,000,000,000	營業額	24,045,189,849
主要營業項目	金凸塊(GOLD BUMPING)，錫鉛凸塊(SOLD BUMPING)，晶圓測試(CP)，捲帶軟板封裝(TCP)，捲帶式薄膜覆晶(COF)，玻璃覆晶封裝(COG)				
產品	1.金屬凸塊(Wafer Bumping Service) 2.金凸塊(Gold Bump) 3.錫鉛凸塊(Solder Bump) 4.覆晶(Filp Chip) 5.捲帶接合(TAB) 6.捲帶式封裝載板(Tape)				
ESG 目標	創造兼具成就感與幸福感的生命共同體：頡邦科技身為企業公民，在經濟、環境與社會瞬息萬變的時代，除了追求獲利成長外，亦瞭解社會及各方利害關係人對企業實踐公民責任的期待，所以我們秉持務實的態度持續為「創造一個兼具成就感與幸福感的生命共同體」而努力				
ESG 策略	<p>一、落實公司治理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立並維持健全的公司治理制度 2.遵循法令規範，落實誠信經營與道德規範 3.保障並提升利害關係人權益 4.強化企業資訊揭露，增進與利害關係人之溝通 <p>二、發展永續環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立環境管理制度，降低企業營運對環境之衝擊 2.善盡節能減廢，促進自然資源永續利用 <p>三、維護社會公益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.重視勞動人權，打造健康安全的友善職場 2.為員工職涯發展創造良好的環境 3.關懷社會，促進社區發展 4.鼓勵商業夥伴共同善盡企業社會責任 				
產業供應鏈	半導體、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	南茂科技股份有限公司		
員工人數	678	資本額	9,700,000,000	營業額	11,140,616,790
主要營業項目	研究開發生產製造銷售高集積度高精密度記憶體之封裝及測試服務、顯示器驅動 IC 封裝測試(含金凸塊)業務、混合訊號 IC 封裝測試業務				
產品	1.高集積度、高精密度記憶體(以 64M及 256M以上動態隨機存取記憶體為主)之封裝及測試服務 2.混合訊號產品與模組之封(組)裝與測試 3.平面顯示器驅動 IC 與驅動模組之封(組)裝與測試 4.LCOS 光機引擎次系統 5.表面黏著技術及其相關產品				
ESG 目標	1.穩健公司治理，確保股東權益 2.半導體封裝測試服務技術的領航者 3.與客戶建立長期合作夥伴關係 4.實踐綠色生產與綠色製程 5.珍惜員工價值，培育內部菁英 6.公益聚焦投入，積極與在地合作				
ESG 策略	秉持「誠信正直、友善環境、弱勢關懷」使命，制定具體執行方針，致力於推動經濟面、環境面、社會面之計畫，積極創造永續未來。在企業經營中展開各面向的永續行動，包括：持續提升公司治理、遵循誠信經營及專注於核心技術研發和創新，實踐對員工的承諾與責任；積極投入綠色生產，降低生產過程中對環境造成傷害、提升各類資源使用，力行環境保護；堅持：對內，守護與照護員工健康及權益，全力發展員工，及協助員工職涯發展，對外，深耕環境永續、公益實踐				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣美日先進光罩股份有限公司		
員工人數	327	資本額	3,500,000,000	營業額	5,201,922,726
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造、其他未分類電子零組件製造、工業設計				
產品	1.半導體製程使用之光罩，包括P S M(相位變換光罩)，O P C(近距光擾修正)與一般光罩。 2.L C D與光電產品使用之光罩。 3.有關積體電路設計之資料轉換(data conversion service)與製程技術之諮詢服務				
ESG 目標	環境安全衛生政策				
ESG 策略	<p>一、環境政策</p> <p>1.污染預防(Pollution Prevention):宣導自發性環保理念,教育員工並加強意外災害之預防,杜絕意外災害對環境影響之擴大。</p> <p>2.符合法規(Legislative Compliance):以永續發展與保護自然為基礎,承諾依國內環保法規設置污染防治設備,並妥善處理廢棄物。</p> <p>3.持續環境改善(Continual Environmental Improvement):致力以污染預防代替管末污染控制,持續改善生產流程,減少污染物質產生,並落實廢棄物之有效分類與回收再利用,抑制廢棄物之最終處置量。</p> <p>二、安全衛生政策</p> <p>1.危害預防 (Risk Prevention)</p> <p>2.符合法規 (Legislative Compliance)</p> <p>3.持續改善 (Continual Improvement)</p> <p>4.全員參與 (Employees Participation)</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	全磊微機電股份有限公司		
員工人數	44	資本額	500,000,000	營業額	72,257,162
主要營業項目	音響設備製造、電腦及電腦周邊設備批發、其他家用電器批發				
產品	1.熱輻射微感測元件 2.氣體微感測元件 3.氣壓微感測元件 4.陣列微感測元件 5.影像微感測元件 6.上述微感測元件之應用模組 7.垂直共振腔面射型雷射 8.砷化鎵高速光二極體 9.銦砷化磷鎵高速發光二極體 10.銦砷化鎵高速光二極體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	點晶科技股份有限公司		
員工人數	29	資本額	1,000,000,000	營業額	85,950,717
主要營業項目	研究、開發、生產、製造、銷售無刷式風扇馬達驅動晶片及混和數位及類比晶片				
產品	1.無刷式風扇馬達驅動晶片 2.數位相機控制晶片 3.從屬電腦管理晶片 4.混合數位及類比積體電路 5.其他特殊應用積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	長茂科技股份有限公司		
員工人數	14	資本額	200,000,000	營業額	15,933,121
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、其他資料處理、主機及網站代管服務				
產品	1. 全球定位系統接收器晶片組 2. 具備數位地理資訊之網路營運平台 3. 雲端行動 App 及軟硬整合設計與開發應用平台 4. 雲端 IOT 物聯網應用平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	茂達電子股份有限公司		
員工人數	277	資本額	1,800,000,000	營業額	3,744,554,302
主要營業項目	1.半導體功率 IC 和其模組、2.半導體功率元件和其模組、3.智慧型功率 IC 和其模組、4.無線及網路通訊 IC、5.光電驅動 IC				
產品	1.半導體功率 I C 和其模組 2.半導體功率元件和其模組 3.智慧型功率 I C 和其模組 4.無線及網路通訊 I C 5.光電驅動 I C				
ESG 目標	秉持著「誠信、創新、熱情、執行力、顧客導向」之經營理念，提供客戶多樣化之產品及完整售後服務，為求品質至上、環境保護及企業永續發展				
ESG 策略	1.符合政府環保法規及客戶對環境禁用物質之要求。 2.致力研發綠色設計之產品，降低對環境之衝擊。 3.節約能源、預防污染。 4.宣導環保觀念，提升員工及協力廠商之環保意識及能力				
產業供應鏈	電動車輛產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶豪科技股份有限公司		
員工人數	494	資本額	3,500,000,000	營業額	23,737,607,478
主要營業項目	動、靜態隨機存取記憶體(DRAM/SRAM)、快閃記憶體(FLASH)、類比積體電路、類比與數位混合積體電路與本公司業務相關之產品設計及研發之技術服務				
產品	1.0.21 微米(含)以下製程所製造之 DRAM 及所有以 0.25 微米(含)以下製程所製造之 SRAM 及 Flash Memory。 2.類比積體電路。 3.類比與數位混合積體電路。				
ESG 目標	制定『誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變』為公司的四大企業核心價值，以為公司同仁共同追求企業永續經營的行為準則				
ESG 策略	秉持企業永續經營的精神，以經濟、環境及社會三個面向進行發展，透過資源規劃的統合，與客戶、供應商及社會群體建立長期夥伴關係，並提供優良的工作條件、善待員工，維持安全衛生環保水準，善盡企業公民責任。晶豪科技承諾在『秉持企業永續的理念 發展新技術 開創新產品 成為全球首屈一指的 IC 供應商及最佳夥伴』的願景下；關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，與利害關係人合作、共同追求企業及社會永續成長				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	常憶科技股份有限公司		
員工人數	160	資本額	2,300,000,000	營業額	649,467,429
主要營業項目	電子連接器（線）製造、記憶體模組製造				
產品	一、快閃記憶體及其相關嵌入式產品。 二、高功能低功耗特殊應用利基型動態隨機存取記憶體。 三、高功能低功耗特殊應用利基型靜態隨機存取記憶體。 四、低耗電行動用動態隨機存取記憶體。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	盛群半導體股份有限公司		
員工人數	445	資本額	3,000,000,000	營業額	6,838,330,624
主要營業項目	各種積體電路之研究、設計開發、製造及銷售				
產品	1.IC 卡應用 IC 2.數位相機晶片組 3.FLEX 傳呼系統晶片組 4.DECT 數位無線電話控制晶片 5.上述產品技術應用之特殊應用積體電路				
ESG 目標	1.強化公司治理，提升公司經營績效以增進股東權益。2.致力研發綠色設計之產品，並發展/使用低污染之原物料，以降低對環境之衝擊。3.節約能源，回收及有效利用能源，並預防污染。4.積極提升員工及供應商之環保意識及能力。5.保障員工各項權益及福利，並鼓勵員工參與社會公益活動。6.參與人才培育並推動臺灣/大陸地區之盛群大學計畫-聯合實驗室的建立與教學師資培育及辦理「盛群盃 MCU 創意大賽」				
ESG 策略	<p>一、環境：本公司依據法規制定環境保護措施，由專責單位定期每季檢視國際環保趨勢，持續朝著加強環境管理系統、加強綠色產品開發、加強綠化供應鏈管理以確保產業的競爭力，並進行內部教育訓練與宣導，使員工了解到氣候變遷的衝擊影響：</p> <p>1.本公司致力於環境保護，已建立環境管理系統(ISO14,001)以推動相關的环境管理政策。2.本公司推行各項節能政策以提升能源資源使用效率，達成節能減碳之永續發展目標。3.本公司全系列產品皆符合 RoHs、REACH、無鹵要求，提供客戶不使用危害物質的保證書。</p> <p>二、社會：營運風險：供應鏈風險：因應可能因人為或天然因素導致供應商發生之緊急或意外事件，採取適當應變措施，包括對產品開發、生產、銷售、交期與服務等與客戶權益相關的衝擊：</p> <p>1.平常措施：維持適當數量之安全庫存，依各該項產品委工所在地不同分別存放於各地之倉庫或各委工配合廠之倉庫。2.緊急狀況措施：成立緊急應變小組，進行業務影響評估後，擬定應變及服務等級之計畫，並交付相關部門執行之，直至狀況解除或生產恢復正常。資訊安全風險：本公司由資訊整合處負責全公司資訊安全規劃，並依據資訊安全政策以控管及維持公司營運及會計等重要運作的功能，控管作業如下：1.端點保護：包括防毒軟體、保持作業系統與軟體的隨時更新，以有效降低漏洞與風險。2.網路保護：包括新世代防火牆、郵件保護及防駭機制。3.資料保護：重要資料透過備份系統，在備份完成後立即將備份資料傳送一份到異地。4.健檢機制：透過自我檢測及委外檢測，確保公司內伺服器的安全。</p>				
產業供應鏈	電動車輛產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	嘉晶電子股份有限公司		
員工人數	602	資本額	5,000,000,000	營業額	5,039,280,932
主要營業項目	矽磊晶、化合物半導體磊晶晶圓之開發、製造與銷售				
產品	1. 磊晶矽晶圓及矽晶材料。 2. 藍寶石晶棒、晶圓及藍寶石基底矽磊晶 (SOS)。 3. 化合物半導體磊晶片。				
ESG 目標	取得 ISO 14,001 環境管理認證，定期審查，承諾環境永續發展為管理核心之一，並持續改善環境管理系統，以增強環境績效之承諾				
ESG 策略	<p>1. 節約能源減量溫室氣體：定期分析檢討電力使用情形，推動節能減碳措施；汰換老舊耗電設備、使用高效能 LED 燈具等；鼓勵自行車通勤</p> <p>2. 水資源管理：減少用水量，製程廢水回收再利用；設置監測設施確保廢水處理符合排放標準</p> <p>3. 地球資源永續利用：提升資源利用效率：包裝材紙箱回收再利用，文書用紙雙面利用等；降低環境負荷衝擊：廢棄物分類資源回收，電子化減少用紙等</p> <p>4. 綠色供應鏈：</p> <p>(1) 嘉晶電子重視與供應商夥伴之間的合作關係，以建立穩定的半導體供應鏈為目標。協助供應商進行風險評估、改善與管理，原物料供應之化學物質須符合法令規範。經由嚴謹的承攬商管理流程，確實督促承攬商遵守安全衛生環保規定，並確保作業人員安全及避免財產損失。我們同樣關注供應商的勞工人權，例如：要求供應商禁用來自衝突區域的金屬礦源。</p> <p>(2) 嘉晶電子要求相關之供應商及其供應鏈必須揭露其合作的熔煉廠與礦場名單，也積極鼓勵供應商及其供應鏈向非衝突的熔煉廠與礦場進行採購，並要求供應商積極督促尚未取得此認可的熔煉廠與礦場接受 " 無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-free Smelter Program, CFSP) " 或其他同等之獨立第三方稽核計畫的檢驗。</p> <p>(3) 我們將持續致力於達成在鈹 (Ta)、錫 (Sn)、金 (Au)、鎢 (W)、鈷 (Co) 的使用上符合 " 非衝突(conflict-free) " 原則為目標，並將定時更新對供應商的年度調查，要求其改善與擴大資訊揭露的範圍，以符合法規與客戶的要求。所謂 " 非衝突 (conflict-free) " 的原物料，係指該原物料係來自於經電子產業公民聯盟與全球永續議題 e 化倡議組織或其他同等組織所認可之熔煉廠，或經合理查證和盡職調查後依相關法規足資認定為 " 非來自剛果衝突地區 (DRC conflict free) " 者。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	創意電子股份有限公司		
員工人數	610	資本額	1,800,000,000	營業額	15,860,443,772
主要營業項目	各種應用積體電路 1.嵌入式記憶體及邏輯元件。2.設計用元件資料庫。3.設計用自動化工具				
產品	1.各種應用積體電路嵌入式記憶體及邏輯元件 2.各種應用積體電路設計用元件資料庫 3.各種應用積體電路設計用自動化工具				
ESG 目標	創意電子自成立以來，除專注在本業中追求最大成就外，同時對於客戶、股東、政府機關、社會、學術研究機構、供應商及本公司員工等利害關係人建立良好的互動及平等對待，並積極落實企業社會公民責任，以實現永續經營之理念。我們的管理階層承諾並建立管理系統確保公司及供應商遵循本套標準及其持續改善				
ESG 策略	<p>1.在誠信正直方面，創意電子提倡誠信經營及道德從業行為，並落實平衡各利害關係人的利益。創意電子制定《誠信經營作業程序暨從業道德規範》，每年定期對員工進行宣導及測驗，體現合乎職場之行為素養及從業道德，若有違反從業道德規範或有應舉報情事則定期向董事會報告。</p> <p>2.在強化環保方面，創意電子致力於環境永續，堅持綠色設計與綠色供應鏈，追求資源最佳效率，以達成減廢與污染防治的目標。</p> <p>3.在社會關懷方面，創意電子結合公司資源與同仁自發性的愛心及公益，以金錢、物資及人力等方式投入協助偏鄉或弱勢人士，並提供弱勢團體生活協助與急難捐助，並以實際行動規劃員工家庭日參與淨灘、淨山活動，以建立良好互助社會。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	虹冠電子工業股份有限公司		
員工人數	52	資本額	1,200,000,000	營業額	1,194,870,563
主要營業項目	功率積體電路(Power IC)、電源模組(Power Module)、場效電晶體(MOSFET)				
產品	1.功率積體電路(Power IC) 2.電源模組(Power Module) 3.場效電晶體(MOSFET) 4.快速回復二極體(Fast Recovery Diodes)				
ESG 目標	綠色科技因虹冠更美好 虹冠是誠信 創新 效能成就共享的團隊				
ESG 策略	工作環境與人身安全保護措施、供應商管理政策、風險管理政策與程序辦法				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	視傳科技股份有限公司		
員工人數	14	資本額	500,000,000	營業額	34,392,376
主要營業項目	其他積體電路製造、電子器材、電子設備批發、電腦及電腦周邊設備批發、遊戲程式設計				
產品	1.影像處理及解碼積體電路。 2.其他特殊應用積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	原相科技股份有限公司		
員工人數	494	資本額	2,000,000,000	營業額	3,623,765,482
主要營業項目	互補金氧半導體影像感測積體電路				
產品	1.互補金氧半導體影像感測器 2.影像處理器 3.影像感測單一晶片				
ESG 目標	為善盡企業公民責任，秉持取之於社會、用之於社會理念，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，我們依據《上市上櫃公司企業社會責任實務守則》同時參酌《RBA 責任商業聯盟其行為準則》，訂定原相公司「企業社會責任政策」，確保全體同仁遵守，做為長期推動企業社會責任之指導原則。(2,021年更名為企業永續政策)				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.以誠信經營為原則，反對任何形式的貪污、貪腐與賄賂，要求全體員工共同遵「誠信經營守則」以及「道德行為準則」。 2.落實公司治理，遵守各項法令規定，提升營運資訊透明，充分考量利害關係人(包括員工、客戶、供應商、社區及環境等)權益及影響。 3.深化客戶夥伴關係，提供客戶高價值服務，致力公司永續經營與發展。 4.追求環境永續，建立品質與無有害物質政策，確保產品綠色設計及生產的實現。推動節能減碳，採行各項管理措施，降低營運對環境之衝擊。 5.體現企業價值與承諾，視員工為企業最重要資產，秉持全員共創、共享，並營造健康安全的職場環境。 6.支持產業人才培育，與大專院校或組織合作，提供多元長期合作模式，培養學用合一之青年學子。 7.結合志工團隊與公司資源，積極關懷弱勢團體、參與社會公益活動，創造與在地社區及社會共榮共好。 8.與股東及員工共享經營成果，並盡最大努力回饋社會。 				
產業供應鏈	太空衛星科技、人工智慧、雲端運算、資通訊安全、大數據、體驗科技、運動科技、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	金麗科技股份有限公司		
員工人數	65	資本額	900,000,000	營業額	673,051,785
主要營業項目	微控制器 IC、嵌入式微處理器及網路單晶片 IC 等設計、製造及販賣				
產品	1.16 位元及 32 位元微控制器。 2.微機電整合應用產品。 3.32 位元及 64 位元微處理器。 4.IA 自動化系統單晶片(SOC)產品。 5.數位系統應用產品。 6.伺服器暨雲端儲存系統晶片產品。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	迅杰科技股份有限公司		
員工人數	69	資本額	950,000,000	營業額	548,380,409
主要營業項目	積體電路設計,研究,開發,製造,銷售				
產品	1.電腦通訊系統橋接控制元件積體電路系列 2.電源控制器積體電路系列 3.筆記型電腦鍵盤控制器積體電路系列 4.電腦通訊系統通用匯流排控制元件積體電路系列 5.電源管理積體電路系列 6.SATA 7.PCI EXPRESS 8.上述產品技術應用之特殊應用積體電路 9.上述產品技術應用之衍生性商品 10.客戶化特殊應用整合積體電路系列 11.系列產品相關之軟體及韌體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	矽品精密工業股份有限公司新竹分公司		
員工人數	1,558	資本額	36,517,488,780	營業額	3,934,947,513
主要營業項目	電子器材、電子設備批發				
產品	1.高頻·高腳數之積體電路測試 2.8吋-12吋之晶圓測試 3.生物晶片之測試研發				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、SEMI 國際半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	新茂國際科技股份有限公司		
員工人數	47	資本額	1,000,000,000	營業額	147,550,598
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	1.平面顯示面板訊號處理器·2.RISC/DSP 系統單晶片·(1)單晶式 MP3 編碼/解碼訊號處理器·(2)單晶式低功率可攜式個人資料處理器·				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	力旺電子股份有限公司		
員工人數	150	資本額	1,000,000,000	營業額	1,412,469,476
主要營業項目	嵌入式非揮發記憶體 IP 授權及技術服務				
產品	1.快閃記憶體晶片 2.內嵌式快閃記憶體晶片 IP 3.記憶卡及輸出/輸入卡控制器 4.記憶卡及數位底片相關產品				
ESG 目標	從四大關鍵項目：公司治理、環境永續、員工健康和福祉以及社區參與，所付出的努力及成果				
ESG 策略	<p>力旺同樣重視環境之保護及永續，並於各方面積極採取行動。我們力行節能減碳、減少資源浪費、資源回收再利用等政策，在二氧化碳排放量、用水量、生活廢棄物量等指標，相較於去年皆有顯著的下降。我們將繼續落實環境保護措施，穩定且持續減少資源之浪費。再者，</p> <p>透過我們創新的嵌入式非揮發性記憶體技術及 IP 矽智財，客戶可以有效降低稱產成本，縮短開發時程，共同達成永續發展目標。另外，以 PUF (Physical Unclonable Functions) 為基礎所開發出一系列的新 IP 解決方案，皆為高安全、高效能、易使用且低成本之整合性系統安全解決方案，並可應用於物聯網、AI 和 5G 等層面，提升其硬體安全並強化產品生命週期。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	亞舍立科技股份有限公司		
員工人數	31	資本額	300,000,000	營業額	529,857,883
主要營業項目	未分類其他機械器具批發				
產品	1.半導體設備之零組件 2.為購買前項設備之客戶辦理操作·維修·訓練業務 3.兼營與本公司業務相關之進出口貿易業務 4.射頻產生器				
ESG 目標	努力創造更美好的明天				
ESG 策略	致力於通過創造創新技術和以幫助我們更好地保護地球、社區和我們自己的方式開展業務，從而為世界帶來積極的影響。在我們所做的每一件事中——從設計使用更少電力的系統到支持延長電池壽命的設備技術，再到優化我們的回收計劃——我們都力求以更智能、更安全和更環保的方式工作。我們堅定不移地致力於維護一個工作場所，讓每位員工、客戶和業務合作夥伴都能獲得優化績效和人格尊嚴所需的支持和尊重				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣超捷國際股份有限公司		
員工人數	26	資本額	600,000,000	營業額	528,712,777
主要營業項目	其他積體電路製造、積體電路設計、未分類其他技術檢測及分析服務、未分類其他電腦周邊設備製造				
產品	1.快閃記憶體 2.電子抹除可程式快閃記憶體 3.含嵌入式快閃記憶體及嵌入式電子抹除可程式唯讀記憶體之相關產品				
ESG 目標	致力於成為負責任的企業公民，我們相信，除了我們的文化、商業行為和道德規範、系統、認證、報告、獎勵和可持續發展管理外，我們對適用法律的遵守也體現了這一承諾				
ESG 策略	我們收到很多關於企業責任的詢問。我們感謝這些請求以及對 Microchip 的興趣。使用這些鏈接獲取有關這些主題的更多信息： 1.道德與行為 2.環境、健康和安全 3.可持續性 4.負責任的礦產採購 5.業務連續性 6.產品材料合規性 (PMC)				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	翊傑科技股份有限公司		
員工人數	33	資本額	300,000,000	營業額	205,847,974
主要營業項目	遊戲程式設計；系統規劃、分析及設計				
產品	1.新一代電路模擬器－E2 模擬器。 2.半導體 IP 元件庫及單晶片系統 (SoC)設計整合。 3.電腦輔助設計顧問諮詢及晶片化服務。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	全智科技股份有限公司		
員工人數	900	資本額	2,000,000,000	營業額	3,225,483,209
主要營業項目	電子連接器（線）製造、實驗設備批發、系統規劃、分析及設計				
產品	1.射頻元件模型服務 2.射頻設計服務 3.射頻電路/智權/系統單晶片驗證服務				
ESG 目標	在落實企業社會責任的活動過程，全智支持責任商業聯盟 (RBA Responsible Business Alliance) 的使命、願景及章程。 此外，全智承諾營運活動充分符合責任商業聯盟行為準則 (RBA Code of Conduct)				
ESG 策略	1.重視道德與公司治理 2.遵循法規及國際準則規範 3.充分揭露公司治理及企業社會責任相關資訊 4.發展永續環境				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	敦茂科技股份有限公司		
員工人數	14	資本額	1,000,000,000	營業額	187,008,533
主要營業項目	電子連接器（線）製造、液晶面板及其組件製造				
產品	(一)液晶顯示器驅動積體電路及顯示器相關積體電路。(二)其他特殊應用積體電路。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	亞太優勢微系統股份有限公司		
員工人數	340	資本額	2,600,000,000	營業額	841,774,963
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、其他未分類電子零組件製造、其他商品批發經紀				
產品	1.無線通訊用系統封裝之高頻模組 2.微機電式感測元件及光開關等專業設計製造服務 3.無線胎壓監測系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	鼎威研發股份有限公司		
員工人數	12	資本額	200,000,000	營業額	13,510,467
主要營業項目	電子連接器（線）製造、工業設計				
產品	1.數位訊號處理積體電路設計及模組 2.數位影音應用核心技術及模組 3.數位視音訊儲存核心技術及模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	威盛電子股份有限公司園區分公司		
員工人數	8	資本額	4,953,142,410	營業額	24,869,972
主要營業項目	設計、製造、測試、銷售積體電路、半導體記憶零件組等，電腦軟體程式設計、銷售、測試及電腦資料處理				
產品	(一)數位影音傳輸晶片 (二)數位影音加速晶片 (三)網路設備影音處理晶片				
ESG 目標	就企業社會責任重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定「風險管理辦法」。進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略				
ESG 策略	<p>一、 環境議題</p> <p>(一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？</p> <p>(二)公司是否致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料？</p> <p>(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？</p> <p>(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？</p> <p>二、 社會議題</p> <p>(一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p> <p>(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p> <p>(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？</p> <p>(四)公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？</p> <p>(五)對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者權益政策及申訴程序？</p> <p>(六)公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	達發科技股份有限公司		
員工人數	437	資本額	3,000,000,000	營業額	11,237,978,958
主要營業項目	積體電路設計、其他未分類電子零組件製造、未分類其他資訊服務				
產品	(1)行動電話晶片組 (2)無線網路晶片組 (3)射頻/混頻積體電路 (4)多媒體積體電路 (5)電腦周邊積體電路 (6)高階消費性電子積體電路 (7)其他特殊應用積體電路				
ESG 目標	重視全球環境保護並積極從事公益與慈善活動，以實踐企業的社會責任為己任				
ESG 策略	品質政策：達發科技持續不斷地以創新的產品設計和品質改善程序，致力於全面的品質提昇。 環境政策：達發科技以節能減碳的創新設計，生產無毒無害的綠色產品，以減輕對環境的衝擊。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	智成電子股份有限公司		
員工人數	31	資本額	700,000,000	營業額	97,043,558
主要營業項目	其他積體電路製造				
產品	1.特殊應用積體電路技術服務 2.矽智財與設計平台 3.系統單晶片整合服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶發半導體股份有限公司		
員工人數	21	資本額	220,000,000	營業額	93,336,228
主要營業項目	其他積體電路製造、電燈泡及燈管製造、記憶體製造、工業設計				
產品	(1).高速·低功率及低電壓靜態隨機記憶體 (2).虛擬低功率靜態隨機處理記憶體 (3).複合式及多晶片記憶體積體電路 (4).系統單晶片積體電路 (5).混合數位及類比積體電路 (6).其他特殊應用積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	智微科技股份有限公司		
員工人數	77	資本額	950,000,000	營業額	1,009,001,221
主要營業項目	資料儲存控制 IC、電腦周邊 IC、其他特殊應用 IC				
產品	1.高速及無線傳輸介面、儲存裝置、網路通訊技術相關產品及矽智財級系統平台 2.數位助聽器(Digital Hearing Aids)相關產品及矽智財及系統平台				
ESG 目標	履行良好企業公民的社會和環境責任				
ESG 策略	使用剛果民主共和國的無衝突礦物，並避免供應商和分包商使用“衝突礦物”				
產業供應鏈	體驗科技、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	益芯科技股份有限公司		
員工人數	44	資本額	700,000,000	營業額	383,352,734
主要營業項目	未分類其他專門設計服務、積體電路設計、其他積體電路製造、其他商品批發經紀				
產品	1.單晶片系統平台(SoC Platform)設計服務 2.積體電路設計用矽智財(SIP)產品設計服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	世紀創新股份有限公司		
員工人數	3	資本額	150,000,000	營業額	48,530,441
主要營業項目	電子管製造、電子器材、電子設備批發、系統規劃、分析及設計				
產品	1.矽智財〈SIP〉開發與授權 2.SOC ASIC TURN KEY 設計服務 3.標準 ASSP 晶片設計服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	伊諾瓦科技股份有限公司		
員工人數	7	資本額	182,023,000	營業額	24,293,670
主要營業項目	其他資料處理、主機及網站代管服務、其他商品批發經紀				
產品	即時加解密晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	宏陽科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	1,050,000,000	營業額	25,594,434
主要營業項目	工業設計、其他未分類電子零組件製造				
產品	光儲存伺服晶片及系統晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	久元電子股份有限公司新竹園區分公司		
員工人數	1,035	資本額	1,284,979,890	營業額	2,176,469,425
主要營業項目	半導體及光電產品加工：切割、研磨、測試、挑檢與基板切割，半導體及光電設備之研發、製造與銷售：IC/CIS/CCM 測試設備				
產品	IC 測試機.光電測試機.光電外觀檢測及及積體電路與光電半導體元件驗證測試				
ESG 目標	<p>因受到客戶以及國際綠色環保法規興起之趨勢，以及鼓勵自我成長，我們陸續通過 1S14,001 環境管理系統、ISO45,001 職業安全衛生管理系統、以及 IECQ QC80,000 有害物質管理系統認證，以顯示久元電子在供應綠色環保能力、以及職業安全衛生的重視與防護，並減少對環境的衝擊及利害關係人之影響。</p> <p>在人權保護部份，我們遵守尊重相關勞動法規及國際公認基本勞動人權原則，打造性別平權的工作環境。尊重員工平衡家庭與職場，以充分保障員工之合法權益。</p> <p>我們一直本著務實經營、一步一腳印的工作態度，持續開發創新及高附</p>				
ESG 策略	<p>一、社會參與：積極參與、贊助公益活動，以及與多所學校產學合作，充分展現「取之於社會，用之以社會」的精神</p> <p>二、環境保護：環境績效、水資源管理、節能減碳、綠色產品</p> <p>三、幸福職場：員工權益、員工福祉、人才發展、員工關懷、職場安全、勞資溝通</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	安霸股份有限公司		
員工人數	333	資本額	50,000,000	營業額	899,126,184
主要營業項目	遊戲程式設計、工業設計、其他未分類電子零組件製造				
產品	1.數位媒體核心處理器 2.H.S64/AVC 之視訊處理器				
ESG 目標	社會責任對於健康和公平的企業至關重要文化；一種平衡其全球各個利益相關者的利益，包括員工、股東、合作夥伴和客戶。 Ambarella 致力於打造健全的企業管理其員工、業務及其對環境的影響的方式				
ESG 策略	環境政策聲明：Ambarella 承認其有責任確保其產品的設計、開發和以對環境安全和無害的方式供應。安霸致力於推廣環境保護和可持續性，從產品設計階段到製造、銷售和分銷。除了遵守適用的環境法律和法規，我們致力於減少對環境的影響。我們力求最小化通過消除我們產品中的有害物質，優先考慮我們對環境的影響資源保護和負責任地處理我們的廢物；並通過鼓勵我們的供應商也這樣做。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	穎想科技股份有限公司		
員工人數	20	資本額	500,000,000	營業額	72,360,011
主要營業項目	電腦套裝軟體零售、電腦套裝軟體批發、遊戲程式設計、工業設計				
產品	電子自動化設計(EDA)中之 1.邏輯合成(Logic Synthesis) 2.實體合成(Physical Synthesis) 3.測試合成(Test Synthesis) 4.低功率合成(Low Power Synthesis) 5.時序電路合成(Clock Tree Synthesis) 6.靜態時序分析(Static Timing Analysis)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	飛鳥車用電子股份有限公司		
員工人數	45	資本額	150,000,000	營業額	122,793,456
主要營業項目	電腦製造、磊晶矽晶圓製造、工業設計				
產品	1.行動視訊(Mobile Multimedia)IC 及系統模組 2.家電(Home-Appliance)IC 及系統模組 3.行動多媒體產品 4.手持式行動數位電視				
ESG 目標	環境政策				
ESG 策略	<p>體認環境保護是飛鳥車用電子身為世界公民的重要責任與承諾。為保護地球環境、善盡企業之社會責任，飛鳥車用電子向其所有員工、客戶及社會大眾承諾所有公司管理運作均以可靠的、符合環境保護的方式進行，並藉環境管理系統 ISO-14,001 之導入及貫徹實施，提昇環境管理績效並持續改善。我們承諾做到：</p> <p>(1)持續改善產品設計與污染預防，以符合政府環保法規及相關的要求。</p> <p>(2)落實全員教育訓練，使全體人員體認環境保護是大家共同的責任。</p> <p>(3)有效利用能源，推行節約能源，並執行減廢及資源回收再利用。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	敦南科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	385	資本額	14,499,711,390	營業額	1,248,887,161
主要營業項目	電子器材、電子設備批發				
產品	1.電源管理 IC 半導體 2. 溫度感應 IC 半導體(含電子消除可程式唯讀記憶體 EEPROM) 3.線性開陣 IC 半導體 4.磁場感應 IC 半導體 5.低工作電壓類比 IC 半導體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	采鈺科技股份有限公司		
員工人數	1,381	資本額	4,000,000,000	營業額	8,568,831,326
主要營業項目	彩色濾光膜產品相關之研究、設計、製造、銷售及封裝測試				
產品	1.彩色濾光膜(Color Filter) 2.影像感測元件及模組 3.發光二極體(LED)元件及模組				
ESG 目標	一向致力於維持高標準的企業社會責任，並善盡企業公民角色。我們認為良好的員工關係、供應商管理、公司治理、商業道德、社會關懷、與環境保護則是公司永續發展的基石				
ESG 策略	1.堅持誠信正直，重視公司治理；2.遵守法律、依法行事、絕不違法；3.提供優質工作環境，包括良好待遇、具挑戰性的工作內容，以照顧員工身心需求；4.強調並積極獎勵創新；5.因應氣候變遷，重視並持續落實環境保護措施；6.關懷社區，持續贊助教育及文化活動				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	捷通科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	200,000,000	營業額	54,699,273
主要營業項目	其他積體電路製造、積體電路設計				
產品	1.單晶微波積體電路 MMIC 及模組(MCM) 2.無線通信次系統(RF Sub-System) 3.點對點長距離電信系統(Point to Point Outdoor System)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶心科技股份有限公司		
員工人數	242	資本額	700,000,000	營業額	682,400,634
主要營業項目	晶心嵌入式微處理器核心智財及其相關硬體、軟體發展平台與工具鏈				
產品	1. SoC 平台服務 (RISC CPU for embedded Processor SoC) (1) GENERIC PLATFORM (通用型平台) (2) NETWORK PLATFORM (網路平台) (3) MULTIMEDIA PLATFORM (多媒體平台) 2. 積體電路 (1) 含 Andes CPU 之 Platform SoC (2) 其他支援 Platform SoC 之積體電路				
ESG 目標	為實踐企業社會責任，落實公司治理、維護社會公益、重視環境以及加強資訊揭露				
ESG 策略	<p>一、法令遵循，落實誠信經營為基本前提。</p> <p>二、提升各項資源之利用效率，持續推動環保意識。提供同仁環保餐具使用、宣導廢棄物分類及關燈一小時，為節能減碳盡力。</p> <p>三、落實勞動法規，恪守性平法規、國際人權之規範，並提供有競爭力之薪資制度及福利措施照顧員工：</p> <p>四、著重產品創新，曾榮獲金企鵝獎之研發創新獎及資訊月傑出資訊應用暨產品獎。</p> <p>五、經 CIO Advisor Magazine 評選為「2018 TOP25 最佳新興科技解決方案提供公司」。</p> <p>六、推廣產學合作機制，深耕校園人才發展：每年定期舉辦二次「晶心開發系統技術能力分級檢定-Andes Certified Engineer Test (ACET™) Program」考試，109 年參加人數為 185 人，通過檢定的同學已登錄於技專校院校務基本資料庫，同時通知本公司的客戶此一認證考試訊息，可讓通過認證之同學畢業後於晶心客戶處就業。</p> <p>七、本公司每年辦理防範內線交易說明會。110.12.14 對處級以上主管(共 28 人參加)進行「防範內線交易之重要性及務必遵守法令」之宣導，時間約 25 分，會後並將宣導資料置入公司公用槽供其他同仁參閱。</p> <p>八、為降低溫室氣體效應對環境的衝擊，以每年減少總用電度數 1%~2%，減少用水量 2% 為目標。本公司 2,020 年每人平均二氧化碳排放量為 700kg 與 2,019 年 698kg 相當；2,020 年每人平均用水量為 0.26 度與 2,019 年 0.25 度相當。因 2,020 年員工人數較 2,019 增加 12%，電力碳排量增加 0.28%；平均用水量增加 0.01 度，因此尚符合目標。</p> <p>九、節能減碳及溫室氣體減量策略，本公司力行節能減碳及保護水資源</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣杜邦股份有限公司新竹分公司		
員工人數	384	資本額	2,527,102,450	營業額	7,260,626,929
主要營業項目	其他化學原材料製造、記憶體模組製造、半導體封裝及測試				
產品	聚醯亞胺膜 無接著劑軟性銅箔基板及其零組件 背膠被覆膜 研發新一代半導體製程清洗劑				
ESG 目標	以必要的創新，促使世界繁榮茁壯—是我們對社會的承諾。我們將在科學和創新中保持我們的熱情，並運用經認可的專業，創造永續發展的解決方案，以解決世界所面臨的複雜挑戰				
ESG 策略	<p>一、為善而創新：我們利用我們的專業知識為符合聯合國可持續發展目標的重要挑戰提供創新解決方案。我們認識到迫切需要與我們的客戶和價值鏈合作，以應對氣候變化、清潔水、循環和可持續生產，以加快進展和影響。</p> <p>二、保護人類和地球：我們相信，最有價值的業務成果能夠讓人類和地球共同繁榮。2,021 年，我們將氣候行動列為優先事項，推出了新產品和工具來幫助保護水資源，面對前所未有的挑戰，我們的同事安全地工作，為全球客戶提供成果。</p> <p>三、使人們茁壯成長：我們以專業、尊嚴和尊重的態度對待我們的員工、客戶和合作夥伴，營造一個人們可以貢獻、創新和超越的環境。自 2,020 年以來，我們與員工志願者一起影響了超過 350 萬人的生活，2,021 年在 29 個國家/地區開展了 450 多個慈善項目。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶錡科技股份有限公司		
員工人數	9	資本額	300,000,000	營業額	16,188,125
主要營業項目	積體電路設計、電子器材、電子設備批發				
產品	1.大型 LED 顯示幕應用之高速 LED 定電流驅動 IC 2.手攜式電子產品應用之低雜訊 LED/OLED 驅動 IC 3.網路供電(POE)IC 及 PWM DC/DC 電壓轉換 IC 4.紅外線收發器(IrDA)晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	閎康科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	577	資本額	623,131,570	營業額	474,089,834
主要營業項目	物性分析、電性分析、材料元素分析				
產品	1.電子元件及材料結構分析技術 2.奈米元件及材料量測分析服務 3.電子元件及材料化學分析技術 4.試片製備、層次去除等化性分析 5.除錯(debug)和提昇良率 6.還原工程 7.智慧財產權技術服務				
ESG 目標	秉持誠信扮演高科技產業的貴儀中心、高科技園區必要的功能單位以及高科技產品的醫學中心，通過不同企業責任主軸的展開，逐步落實人才、社會、環境與經濟之永續經營理念，我們努力打造具備完整溝通管道的友善職場、透過企業力量回饋社會，同時恪守保護環境的責任，期許以行動發揮正向影響力，將永續的理念傳達到每個角落				
ESG 策略	重大議題：1. 客戶隱私 2. 資訊安全 3. 法規遵循 4. 技術服務與品質 5. 客戶關係與開發 6. 公司治理 7. 創新與智慧財產管理 8. 經營績效 9. 永續發展策略 10. 人才招聘與發展 11. 員工薪酬與福利。次要議題：12. 勞雇關係 13. 稅務管理 14. 職場安全與健康 15. 供應商管理 16. 社會參與 17. 廢棄物與有害物質管理				
產業供應鏈	其他電子產品及電子服務產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣光電半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	旺玖科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	90	資本額	796,098,960	營業額	24,408,384
主要營業項目	積體電路、電腦周邊設備、顯示器、電子零件、基板模組及電子產品之研發、設計與銷售				
產品	1. 數位多媒體播放機應用控制系統晶片 SOC for Media Player 2. 多媒體資料儲存控制系統晶片 SOC for Data Storage 3. 網路儲存系統晶片 SOC for Network Attached Storage 4. 數位安全監控系統晶片 Digital IP/Security Cam SOC 5. 無線網路雙模電話系統晶片 VoIP (Voice over IP) Phone SOC 6. 汽車用電子系統晶片 GPS (Global Positioning System)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體、電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	敦泰電子股份有限公司		
員工人數	540	資本額	5,000,000,000	營業額	14,765,697,360
主要營業項目	研究、開發、設計、製造及銷售手持式行動裝置應用晶片				
產品	1.平面顯示驅動晶片及控制晶片(LCD Driver & Control IC)				
ESG 目標	敦泰電子成立至今已超過 15 年，過去一直以來，始終堅持「誠信」、「勤奮」、「創新」的理念，與客戶及供應商共同攜手創新，為半導體產業帶來更優質的產品，同時也瞭解，唯有在方方面面都持續的精進、改善，公司才能永續穩健。今年我們將投入公司治理、環境保護及社會關懷等面向的努力，與聯合國永續發展目標連結，編撰敦泰電子的第一本企業社會責任報告書，以呈現敦泰電子對全球性永續議題的支持。				
ESG 策略	<p>一、環境：敦泰電子是無工廠生產的晶片設計公司，公司本身的營運對於環境影響很小，但身為社會的一分子，從客戶對供應商的影響力，要求供應商取得 ISO 14,001 環境管理系統、符合 RoHS 及 REACH。思考從全球供應鏈逐漸加強在地化供應鏈，以減少整體的總碳排放量，2,020 年度台灣在地化採購約六成，但大陸市場是敦泰電子的重要客戶區域，未來將再對大陸出口的產品提高在大陸地區加工比例，貼近客戶，直接在地加工、銷售，促進當地就業，節省運送成本及碳排放，縮短供應鏈及強化供應鏈的韌性。</p> <p>二、社會：人才競爭力是敦泰電子持續茁壯、永續的關鍵，敦泰電子努力建立一個志同道合的合作團隊，並提供健康、積極、樂觀的職場環境，建構具競爭力的薪酬架構，薪酬和公司營運績效直接連結，和員工共享公司成長的成績與榮耀。除了各類獎金外，提供股權獎酬，包括員工認股權、限制型股票、員工福利持股會等，提升員工的向心力及認同感。敦泰電子注重員工身心健康，安排駐廠醫生問診、健康檢查、團體競賽、員工旅遊、慶生活動等，為員工打造一個幸福的職場環境。</p> <p>三、公司治理；2,019 年開始美陸衝突加上至今尚未結束的疫情，雖然是衝擊，也帶來轉變的機會，前幾年擬定的長期策略及佈局終於帶來成果，營收、獲利、市值在 2,020 年度均創下新高記錄。集團合併營收為新台幣 138 億，較前一年度成長了 50%，毛利及營業淨利成長了 72%、202%，稅後淨利為新台幣 9.8 億元，每股盈餘由負 0.63 躍升為正 3.97，市值從 2,019 年 12 月的 71 億成長至 2,020 年 12 月 196 億，為股東創造了更高的價值</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	天擎積體電路股份有限公司		
員工人數	27	資本額	500,000,000	營業額	334,184,474
主要營業項目	各種積體電路及模組之設計、製造、測試及銷售，各種積體電路應用軟體之研究、開發及銷售，各類標案的無線系統整合及雲端服務業務				
產品	1.功能型無線 WiFi 網路攝影機 SoC 晶片。 2.無線 2.4G IP 網路監控帶顯示螢幕之攝錄影機 SoC 晶片。 3.無線車用監控攝影機 SoC 晶片。 4.IoT 雲端設備及服務，包含機房環境控制管理系統，交通 CMS 雲端管理系統，老人照護服務系統。				
ESG 目標	追求企業成長創造經濟價值之外，更著重創造社會價值與永續經營持續帶給社會正面的影響力。以「無線影音傳輸及雲端智慧化服務全方位專業供應商」為目標，致力於落實董事會、企業專業經理人、外部獨立董事等各個角色之公司治理，並提供最適切符合 RoHS 規範的無線 SoC 解決方案以發展永續環境、回饋社會公益等 ESG 三大面向				
ESG 策略	<p>一、社會關懷及社會公益(規劃中)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 贊助家扶中心及捐贈育幼院物資。 - 關懷支持國內小農，直接向產地小農購買農產品作為員工福利，也幫助國內小農經濟。 - 鼓勵及安排員工參與公益活動，例。如淨灘、淨山等社會公益活動。 <p>二、環境保護</p> <ul style="list-style-type: none"> - 本公司銷售 IC 主要係以委外代工之方式進行生產，除委由檢驗合格並符合環保法令要求之代工廠進行生產外，在製程上亦要求達到環保的檢測標準。 - 因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)之執行，本公司指定專人負責 RoHS 相關要求及執行對策，定期要求代工廠提供合格數據報告書並轉發客戶備查以利推行綠色供應鏈。 <p>三、員工福利與制度 - 薪資與激勵制度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.保障薪資 14 個月。 2.每年公司依營運盈餘發放員工分紅獎金。 3.每年公司依據同業行情、營運成果、財務狀況及員工績效考核結果，對員工職務、級別及薪資標準進行調整。年度調薪實施日期為每年到職月份，員工有重大貢獻者另以專案簽呈方式申請調薪或獎金。 				
產業供應鏈	雲端運算、半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	義晶科技股份有限公司		
員工人數	25	資本額	420,000,000	營業額	50,602,649
主要營業項目	其他積體電路製造、積體電路設計、其他商品批發經紀				
產品	1.多媒體積體電路 2.特殊影像應用積體電路 3.高階消費性電子積體電路				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	全宏科技股份有限公司		
員工人數	5	資本額	800,000,000	營業額	12,840,053
主要營業項目	未分類其他專門設計服務、遊戲程式設計、電子連接器（線）製造				
產品	一·積體電路及各種半導體零組件(包括積體電路卡(匣)及電路模組等): 1. 通信系統產品. 2.電腦及周邊系統產品. 3.消費性電子系統產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	勇領科技股份有限公司		
員工人數	18	資本額	200,000,000	營業額	95,558,841
主要營業項目	電子連接器（線）製造，系統規劃、分析及設計				
產品	1.影音處理系統單晶片(Advanced High Performance Video DSP SoC) 2.矽智財開發(SIP) 3.ASIC 設計服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	凌陽創新科技股份有限公司		
員工人數	128	資本額	700,000,000	營業額	2,336,919,413
主要營業項目	產品設計業、電子零組件製造業、國際貿易業				
產品	1.各種積體電路 2.各種積體電路模組 3.各種應用軟體。				
ESG 目標	<p>企業經營與企業社會責任相輔相成。為落實企業社會責任，凌陽創新科技致力於新產品研發，提升經營績效，以回報股東最大資本利得；善盡環保責任，追求低耗能、綠色封裝產品設計，落實全體人員節能減碳以維護永續環境；建立友善職場，維持員工良好的工作與生活品質；參與社會公益，關懷弱勢團體，以提昇全民生活品質為己任。</p>				
ESG 策略	<p>公司治理 凌陽創新科技秉持誠信至上原則建構公司治理方針，定期揭露財務資訊，落實資訊公開透明以維護股東權益。</p> <p>環境保護 基於實現地球遠景的理念及展現對社會的關懷和責任，凌陽創新科技建立相關環境管理制度與政策，並設有專責人員規劃、督導並實施。選擇具有環境責任的供應商，使用再生材料，減少污染物排放，並訂定廢棄物妥善處理辦法，提供客戶無毒害之產品。</p> <p>員工關懷 人才是凌陽創新科技最寶貴的資產。本公司遵守相關勞動法規，訂定各類管理辦法，從優保障員工權益。重視員工溝通與員工發展，並致力提供完善且多元的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。</p> <p>社會參與 凌陽創新科技鼓勵並協助員工參與社區發展與慈善公益，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任。</p> <p>風險評估 凌陽創新科技就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	瑞鼎科技股份有限公司		
員工人數	700	資本額	1,000,000,000	營業額	24,834,388,479
主要營業項目	顯示器驅動 IC、觸控 IC、時序控制 IC 與電源管理 IC				
產品	1.顯示器驅動 IC 2.顯示器時序控制 IC 3.電源管理 IC 4.LED 驅動 IC 5.觸控 IC 6.EEPROM				
ESG 目標	<p>企業社會責任之實踐，依下列原則為之：</p> <p>一、 落實公司治理。</p> <p>二、 發展永續環境。</p> <p>三、 維護社會公益。</p> <p>四、 加強企業社會責任資訊揭露。</p>				
ESG 策略	<p>一、環境永續：稽核認證、價值承諾、節能環保</p> <p>二、友善職場：安全健康之工作環境、安全健康之教育訓練、優質安心的健康關懷、暢通多元的溝通管道</p> <p>三、公司治理：遵守法規要求、強調誠信經營、尊重智慧財產權、實施透明資訊</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	興訊科技股份有限公司		
員工人數	30	資本額	600,000,000	營業額	261,422,821
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、其他未分類電子零組件製造、未分類其他專門設計服務、發光二極體製造				
產品	一、無線通訊用系統封裝之高頻模組(含無線系統模組 IC、系統模組 IC、IPD/SiP 設計服務。 二、發光二極體(LED)照明裝置				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	凌陽多媒體股份有限公司		
員工人數	134	資本額	1,000,000,000	營業額	71,575
主要營業項目	其他積體電路製造、積體電路設計、其他商品批發經紀				
產品	1.各種積體電路 2.各種積體電路模組 3.各種商用應用軟體 4.各種積體電路相關軟體				
ESG 目標	企業經營與企業社會責任相輔相成。為落實企業社會責任，凌陽科技持續新產品研究與開發，提升經營效率，以回報股東最大資本利得；善盡環保責任，採用綠色封裝，持續永續經營；建立友善職場，維持員工良好生活品質；參與社會公益，關懷弱勢團體，以提昇全民生活品質為己任。				
ESG 策略	<p>一、公司治理 凌陽科技科秉持誠信是經營的基礎建構公司治理方針，定期揭露財務資訊，落實資訊公開透明以維護股東權益。</p> <p>二、環境保護 基於實現地球遠景的理念及展現對社會的關懷和責任，凌陽科技建立相關環境管理制度與政策，並設有環安專責人員規劃、督導並實施。選擇具有環境責任的供應商，使用再生材料，減少污染物排放，並訂定廢棄物質妥善處理辦法，提供客戶無毒害之產品。</p> <p>三、員工關懷 人才是凌陽科技最寶貴的資產。凌陽科技遵守相關勞動法規，訂定各類管理辦法，從優保障員工權益。重視員工溝通與員工發展，並致力提供完善且多元的工作生活平衡措施，打造良善、安全與和諧的職場環境。</p> <p>四、社會參與 凌陽科技鼓勵並協助員工參與社區發展與慈善公益，以實際行動回饋貢獻，善盡企業社會公民責任。</p> <p>五、風險評估 本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	凌通科技股份有限公司		
員工人數	196	資本額	1,200,000,000	營業額	3,352,184,299
主要營業項目	產品設計業、電子零組件製造業、資料處理服務業				
產品	1.數位音訊解碼播放控制晶片 2.語音辨認與合成控制晶片 3.8/16/32 位元微控制器晶片 4.特殊應用液晶顯示控制/驅動晶片 5.影像擷取與辨識相關控制晶片 6.機器人控制相關晶片				
ESG 目標	本公司於 110 年 12 月董事會通過訂定本公司「企業社會責任實務守則」，復於民國 111 年 2 月經董事會通過修正該守則名稱為「永續發展實務守則」，推動永續發展之執行情形皆與「上市上櫃公司永續發展實務守則」內所規範之精神及原則一致				
ESG 策略	<p>環境議題：</p> <p>(一)公司依其產業特性建立合適之環境管理制度</p> <p>(二)公司致力於提升能源使用效率及使用對環境負荷衝擊低之再生物料</p> <p>(三)公司評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施</p> <p>(四)公司統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策</p> <p>社會議題：</p> <p>(一)公司依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序</p> <p>(二)公司訂定及實施合理員工福利措施（包括薪酬、休假及其他福利等），並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬</p> <p>(三)公司提供員工安全與健康工作環境，對員工定期實施安全與健康教育</p> <p>(四)公司為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫</p> <p>(五)針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序</p> <p>(六)公司訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形</p> <p>落實公司治理：</p> <p>(一)公司建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形</p> <p>(二)公司依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略</p>				
產業供應鏈	人工智慧、電動車輛產業、半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	鈺太科技股份有限公司		
員工人數	52	資本額	600,000,000	營業額	2,265,850,855
主要營業項目	微機電麥克風晶片、電源管理晶片				
產品	積體電路設計：感測器元件及其應用晶片組				
ESG 目標	訂定「企業社會責任實務守則」，為管理公司在經濟、環境及社會構面的風險與影響，實踐企業社會責任，以達社會永續發展目標，原則為「落實推動公司治理」、「發展永續環境」、「維護社會公益」，「加強企業社會責任揭露」。				
ESG 策略	<p>一、員工照顧</p> <p>「員工是企業最重要的資產」，擁有適當且足夠的人才，企業才能不斷的成長與茁壯。公司提供員工具挑戰、有樂趣與合理酬賞的工作環境，將經營的成績與員工分享，同時提供更多更好的照顧，讓同仁能無後顧之憂的安心工作，齊心與鈺太這個大家庭共榮共存。</p> <p>鈺太科技提供了優渥的薪酬福利，同時持續推出多元化的工作與生活平衡方案，照護同仁的身心健康。在工作上，透過完整的教育訓練體制及員工發展規劃，協助同仁提升專業能力與自我成長，成為支持公司永續發展的重要推力。</p> <p>鈺太科技提供合法的勞動條件及良好的工作環境，員工皆是以研發或行政工作為主，內部並無可能危及身體健康或安全之工作職務，公司各出入口皆設有門禁刷卡裝置，全天候設有嚴密監視系統，定期檢視工作環境之安全及實施員工健康檢查。為了讓員工有休憩空間，公司內部有電視、雜誌及免費咖啡/茶可供員工取用及放鬆；每季不定期舉辦聚餐同樂活動，讓員工彼此有更廣闊的人際互動。</p> <p>鈺太科技重視同仁的待遇及福利，依照本公司「員工手冊」、「董事會及經理人績效評估辦法」之規定辦理，每年公司根據經同業行情、營運成果、財務狀況和員工績效考核結果，對員工職務、級別及薪資標準進行調整。年度調薪實施日期為每年3月份，員工有重大貢獻者另以專案簽呈方式申請調薪。每年平均薪資調幅約3~5%。110年平均薪資調幅約3~8%</p> <p>為吸引及留任優秀科技人才，並使員工與公司共享營運成果，本公司提供具競爭力的薪資與獎酬，以吸引及保留人才，主要以同仁職責為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過薪資調查，提供合理且具競爭力的薪酬制度。除發放每月薪資及加給外，另發放三節獎金，員工分紅與激勵獎金；也提供長期激勵獎金，以遞延獎酬連結高階經理人及關鍵人才與公司之長期績效。</p> <p>員工分紅依公司章程每年提撥百分之五至百分之十五發放。員工分紅金</p>				

額依公司章程提撥經董事會通過後，公司根據經營狀況、財務狀況、發展需要和績效考核結果，由總經理分配部門分紅比例。

激勵獎金則依公司激勵獎金辦法發放，連結公司整體營運績效，個人工作表現與績效達成，重要工作成果，ESG 推動與關鍵人才的獎勵等。

由品質部門按內部程序提出教育訓練計畫並於每年考核執行狀況。除了專業技能之教育訓練，並安排員工健康、勞動安全與社會責任相關教育訓練。

二、社會關懷及社會公益

長期贊助桃園家扶中心。

本公司關懷贊助國內小農，直接向產地小農購買農產品作為員工福利，不僅照顧員工，也能幫助農民經濟。

鼓勵及安排員工參與公益活動，例。如淨山及參與社會公益活動。

捐贈高雄市桃源區寶山國小營養午餐。

捐贈育幼院物資。

長期贊助花蓮瑞穗鄉神農計畫。

2,021 年起計畫贊助台灣好文化基金會，共同推動「神農計畫」已有機教育為基礎，建立美好的鄉鎮文化，給孩子一片乾淨的土地。「財團法人台灣好文化基金會」是由普訊創業投資董事長柯文昌於 2,009 年成立。希望透過正和鄉鎮的人才及相關組織，共同努力協助鄉鎮文化、產業及生態資源得以永續發展。

贊助計畫內容如下：

認養學校：花蓮縣瑞穗鄉富源國小。

捐款金額：2,021/2,022 年贊助新台幣 100 萬正。

三、環境保護

本公司主要產品係以委外加工之方式進行生產，除委由檢驗合格並符合環保法令要求之加工廠進行生產外，同時，要求在製程上達到環保的檢測要求。另因應歐盟有害物質限用指令(RoHS)之執行，本公司也指定專人負責因應 RoHS 相關要求及執行對策，對稽核人員進行教育訓練並要求各供應商遵循歐盟 RoHS 或客戶要求之特殊規範，以順利推行綠色採購。在新產品上，要求委外加工供應商新產品需使用環保性材料並取得符合環保 RoHS 證明文件，並要求各供應商定期更新環保材料檢驗文件，以確保環保材料被使用。

無衝突礦源管理 (Conflict Minerals Free)：國際電子產業企業公民責任聯盟 (EICC, Electronic Industry Citizenship Coalition) 針對電子產品所常用之金、鈹、鎢、錫等金屬物質，要求廠商追查並揭露其供應鏈之礦源，避免來自於破壞環境與人權之東非剛果共和國及其鄰邦等衝突地區。鈹

	<p>太科技針對此部分通知相關供應商揭露其礦源及其上游之熔煉廠，對於仍不願揭露相關資訊之廠商，則持續要求其改善，盡可能尋找第二供應商，以確實做到符合客戶與未來法規要求。</p> <p>鈺太期許與我們的夥伴們一同為環境保護努力，達到綠色承諾。</p> <p>落實環保法令：執行環保相關法令查核，遵守主管機關環保法規要求。</p> <p>發揮資源創意：善盡可用資源，減少浪費行為，降低對環境的污染及節約能源消耗。</p> <p>持續綠色生產：定期稽核審查確保環境政策落實執行持續改善之成效，共同維護綠色地球村。</p> <p>本公司已訂有「供應商環禁用物管理規範」及「環境限用物質管制程序」，對本公司所設計,製造及銷售的所有產品，規範供應商生產之產品，符合禁限用物質限制及供應商綠色產品承認之規定。</p>
產業供應鏈	運動科技、半導體
公協會組織	查無資料

產業別	積體電路	廠商名稱	綠達光電股份有限公司		
員工人數	54	資本額	600,000,000	營業額	9,699,045
主要營業項目	電子器材、電子設備批發，家用照明設備零售，積體電路設計				
產品	1.AC/DC PWM 控制 IC 2.功率因素控制(PFC)IC 3.整合型 PWM+PFC 控制 IC 4.直流無刷馬達控制器 5.機電整合控制系統 6.LED 照明控制器 7. 電動汽車驅動器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	鴻璟科技股份有限公司		
員工人數	34	資本額	500,000,000	營業額	38,736,706
主要營業項目	積體電路設計				
產品	系統與網路安全晶片及其應用解決方案與服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	應美盛股份有限公司		
員工人數	76	資本額	120,000,000	營業額	757,834,943
主要營業項目	電子連接器（線）製造、其他商品批發經紀				
產品	1.慣性感測器。 2.微陀螺儀。				
ESG 目標	<p>TDK 集團從 TDK 集團的角度和利益相關者的角度考慮了背景社會問題的影響程度，TDK 集團從“通過技術為世界做出貢獻”、“開發人力資源”、“考慮社會和供應鏈的環境影響”和“與地球環境和諧發展和繁榮”作為 2,016-20 財年的關鍵 CSR 問題。</p> <p>每年在編制事業計劃時，考慮到社會動向等因素，對各 CSR 的重點課題進行審議，並經執行委員會批准後決定。在 2,020 年度，我們在編制新的中期計劃時審查了這一重要性，並確定了重要性，定義為獲得組織管理資源優先投資並為實現中期計劃而解決的關鍵問題並實現可持續發展的</p>				
ESG 策略	<p>通過技術為世界做出貢獻 > EX（能源轉型）、DX（數字化轉型）、質量管理</p> <p>發展人力資源 > 人力資源管理</p> <p>考慮供應鏈的社會和環境影響 > 供應鏈管理</p> <p>與地球環境和諧發展繁榮 > EX（能源轉型）</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	大中積體電路股份有限公司		
員工人數	88	資本額	400,000,000	營業額	1,464,623,219
主要營業項目	電子零組件製造業、智慧財產權業、產品設計業				
產品	1.功率半導體元件及模組(Power Semiconductor Devices and Modules) 2.高壓積體電路及模組(High Voltage IC and Modules)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	力晶積成電子製造股份有限公司		
員工人數	6,876	資本額	50,000,000,000	營業額	65,892,459,002
主要營業項目	電子連接器（線）製造、其他積體電路製造、電子及半導體生產用機械設備製造、未分類其他專門設計服務				
產品	(1)特殊應用積體電路技術整合服務 (2)矽智財設計與服務				
ESG 目標	力晶科技企業標誌正象徵我們的願景，中間立體感的正方形，主要傳達的概念即我們以尖端科技，投入高性能的半導體晶片設計、製造；向外擴張的橢圓則是代表我們目標是要滿足世界各地、各行各業、各色人等多元化需求，並用專業的態度、優秀的品質和良好的服務，實現我們佈局全球、行銷世界的願景。藍綠的色調，主要的意涵是藍天綠地，彰顯力晶科技在追求成長的同時，也致力保護環境、愛惜資源，善盡企業公民的責任				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各級主管承諾提供必要資源並落實日常環境安全衛生管理，以確保管理系統之適合性、充分性及有效性。 2. 安全、環保、生產、品質同等重要。 3. 符合國際電子產業行為準則與國內環保、安全衛生法規及其他相關規範。 4. 環境保護及杜絕可預見的危險與損失控制是全體員工的直接責任。 5. 因應氣候變遷減緩與調適及永續資源使用之議題，執行節能減碳的活動，促進資源有效使用。 6. 持續地檢討與改善，以提昇環境安全衛生管理成效。 				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	中穎電子股份有限公司		
員工人數	10	資本額	300,000,000	營業額	39,131,310
主要營業項目	積體電路設計，電子連接器（線）製造，其他積體電路製造，其他商品批發經紀				
產品	類比前端系統單晶片(Analog Front End SOC)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	新唐科技股份有限公司		
員工人數	1,618	資本額	5,000,000,000	營業額	14,502,792,645
主要營業項目	電子連接器（線）製造、隨身碟製造、軟體內容複製、遊戲程式設計				
產品	1.消費性邏輯 IC 產品 2.電腦邏輯 IC 產品 3.六吋晶圓廠產品生產,測試及代工業務				
ESG 目標	承諾以「公平、公正、公義」原則對待所有利害關係人，維持良好的溝通，遵守國際及政府相關法令規定，以「永續經營」為目標，以「創新改善」為手段，來達成「安心、放心、同理心」的企業社會責任願景				
ESG 策略	<p>一、遵守相關之政府法令與國際規範</p> <p>二、廉潔經營，禁止賄賂、貪瀆、敲詐勒索及挪用公款行為。</p> <p>三、不提供或接受不當利益，避免利益衝突。</p> <p>四、重視公司治理，依法令規定公開公司資訊，不作虛偽表示。</p> <p>五、遵守誠信原則，公平交易，不進行誇大不實的廣告行銷。</p> <p>六、提供安全衛生健康的工作環境。</p> <p>七、落實「海關與業者合作反恐守則」(C-TPAT) 於日常營運作業。</p> <p>八、遵循國際認可之勞工人權，不僱用未滿 15 歲之人員及非自願員工(包含強迫、抵押、抵債、契約束縛、受奴役及人口販賣)。</p> <p>九、保障員工享有平等權益，無差別待遇</p> <p>十、禁止對員工(含潛在員工)騷擾、非法歧視、脅迫及不人道待遇。</p> <p>十一、重視環保生態，生產過程中不使用國際禁用物質。</p> <p>十二、確實遵守相關環境保護政策及法令。</p> <p>十三、尊重智慧財產權及保護與我們有業務往來者的個人資料。</p> <p>十四、要求供應商遵守相關法令並重視企業社會責任</p> <p>十五、不使用「衝突礦產」(該礦產來源為「剝削勞工」國家)並要求供應商也同樣遵守。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	來揚科技股份有限公司		
員工人數	28	資本額	200,000,000	營業額	357,749,040
主要營業項目	積體電路設計、記憶體製造				
產品	聲音功率放大器積體電路, 高速(快速)靜態隨機存取記憶體積體電路, 低功耗靜態隨機存取記憶體積體電路, 記憶體智慧財產權.				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	祐邦科技股份有限公司		
員工人數	13	資本額	60,000,000	營業額	27,969,841
主要營業項目	電子連接器(線)製造, 電子器材、電子設備批發				
產品	測試探針(卡)奈米鍍膜技術 (Nano-technology coated Cantilevel and Vertical Probe Cards)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	聚晶半導體股份有限公司		
員工人數	123	資本額	400,000,000	營業額	355,760,502
主要營業項目	工業設計, 系統規劃、分析及設計				
產品	1.數位相機影像處理晶片 2.手機相機影像處理晶片 3.其他影像相關晶片(包括安全監控、醫療影像)				
ESG 目標	強調實踐企業社會責任, 落實促進經濟、社會、環境生態之平衡及永續發展				
ESG 策略	本公司履行企業社會責任, 本於尊重社會倫理與注重其他利害關係人之權益, 在追求永續經營與獲利之同時, 將重視經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	宜特科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	508	資本額	797,751,210	營業額	1,654,583,111
主要營業項目	積體電路之研究開發製作、分析預燒、測試業務、半導體零件及其儀器進出口				
產品	1.積體電路元件信賴度驗證 2.電子產品信賴度驗證 3.積體電路元件上板(SMT)製程驗證 4.電子材料環境保護法規符合性驗證 5.綠色供應鏈建立				
ESG 目標	一路走來，宜特藉著在電子產業鏈中醫學中心般的特殊定位，為客戶產品品質把關，創造雙贏；提供優質工作環境，注重員工身心發展；並投入公益活動，回饋社會；更於本業中實踐環保節能，以身作則				
ESG 策略	<p>1.誠信創新，照顧各關係人的利益：永續經營的企業不僅要提升公司價值，也要重視股東、員工、客戶、供應商和社會的權益。宜特身為第三方公正實驗室，誠信是我們的根本，我們以誠信維護各關係人的利益，而持續創新站在產業的浪頭，和關係人共享更美好的果實，也是宜特一路堅持的自我要求。</p> <p>2.重視員工，回饋社會：宜特承諾遵守勞動法規與性別工作平等法等國家法令，秉持「尊重人權」與「用人適才」的原則，平等對待及尊重同仁，並致力於建立誠信、健康及安全的工作環境，確保工作環境的安全與衛生條件符合標準。</p> <p>3.實踐環保，導入無鉛無鹵：綠色環保潮流已是全球公民的共識，宜特科技屬於科技產業鏈中的服務業，除了協助客戶導入無鉛無鹵製程的改良，也和歐盟及國際大廠緊密連結，熟悉各項環保法規，協助企業用綠色製程維護地球的美好。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	艾迪訊科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	300,000,000	營業額	22,705,104
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造，電子器材、電子設備批發，工業設計，其他資料處理、主機及網站代管服務				
產品	1.無線射頻辨識晶片(RFID Chip) 2.無線射頻辨識電子標籤(RFID Tag, Wet-Inlay, Smart-Label) 3.無線射頻辨識讀取器(RFID Reader) 4.RFID 應用系統整合服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶翔機電股份有限公司		
員工人數	38	資本額	600,000,000	營業額	20,160,804
主要營業項目	工業設計，積體電路設計				
產品	1.微機電加速計(Accelerometer) (1)電子數位水平儀系列(MEMS-Inclinometer Series) (2)慣性模組(Inertial Module) (3)傾角儀模組(MEMS-Based Tilt Angle Module) 2.微機電陀螺儀(Gyroscope)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶湧科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	200,000,000	營業額	591,901
主要營業項目	積體電路設計，其他積體電路製造				
產品	1.列印伺服器系統單晶片 2.網路 USB 磁碟機系統單晶片 3.USB 伺服器系統單晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	義傳科技股份有限公司		
員工人數	58	資本額	1,300,000,000	營業額	90,971,467
主要營業項目	積體電路設計，其他商品批發經紀				
產品	1.VDSL2 局端多埠系統晶片與用戶端系統晶片 2.GPON 之局端 OLT 與用戶端 ONU 系統晶片 3.新一代家庭網路(Home Networking)標準 G.HN 系統晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	濠鴻科技股份有限公司		
員工人數	1	資本額	500,000,000	營業額	17,128,387
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，其他資料處理、主機及網站代管服務，未分類其他專門設計服務，電腦套裝軟體批發				
產品	1.車用電子產品設計 2.車用 IC 設計 3.影音多媒體產品設計 4.無線射頻產品設計				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	汽車				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	芯鼎科技股份有限公司		
員工人數	162	資本額	1,000,000,000	營業額	1,233,512,073
主要營業項目	產品設計業，電子零組件製造業，國際貿易業				
產品	1.各種積體電路 2.各種積體電路模組 3.各種應用軟體 4.各種矽智財				
ESG 目標	本公司業已核准通過「內部控制自行評估程序」、「組織處境管理作業程序」、「風險管理作業程序」、「永續發展實務守則」之制訂，以作為本公司環境、社會、公司治理風險管理之最高指導原則				
ESG 策略	<p>一、環境議題：</p> <p>本公司為無工廠之 IC 設計公司，無製造設備，故無產生工業用廢水、廢棄物等污染環境物質，其營業活動對環境負荷衝擊甚低，無產生各項環保規定之污染源，並無觸及環保規定之情事，公司內部將空調設定在合宜的溫度、導入電子簽核減少紙張用量、減量使用燈管、盥洗用水裝置改為感應式自動出水設備、落實執行垃圾分類提高資源回收再利用等方式，以執行有效的環境管理制度，掌握國際環境保護發展趨勢，遵循國內環保及職業安全衛生法規，以落實環安衛政策善盡企業社會責任。本公司基於重視能源之節約，於 IC 產品設計開發時，致力於研發設計低耗電量之 IC 產品，期望有助提升資源之利用效率。</p> <p>二、社會議題：</p> <p>本公司遵守國內勞動相關法規及國際人權公約，訂定相關之管理政策與程序，包括「工作規則」、「母性勞工健康保護計畫」、「人因性危害預防實施計畫」、「性騷擾防治辦法」、「員工申訴辦法」等，為維護員工安全與健康，落實職業安全衛生管理，訂有「職業安全衛生管理計畫」及「職業安全衛生工作守則」並報經主管機關核備，由全體員工共同遵守維護職場安全，並安排新進及在職員工參加安全衛生教育訓練，提升員工對職業安全衛生之認知，打造零災害職場。為確保員工人身安全與健康之工作環境並依照相關法規制定相關之管理政策與程序，從優保障員工權益，並提供資訊使員工了解權益。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	創量科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	168	資本額	604,774,040	營業額	54,468,163
主要營業項目	電子器材、電子設備批發				
產品	類比與混合訊號高階積體電路之測試與驗證服務				
ESG 目標	環安衛政策				
ESG 策略	<p>環境政策：本公司秉持企業永續發展之經營理念，深切體認環境保護之重要性，我們承諾：善用地球資源，研發綠色概念產品及改善製程技術降低環境衝擊，符合法規要求及其他相關要求事項，致力污染預防及持續改善環境現況，落實環保教育，適切進行環境溝通，創造永續發展企業。</p> <p>職安衛政策：</p> <p>遵守安衛法令規章要求，落實安全衛生作業準則。</p> <p>確保員工職場安全衛生，提供安全衛生設施環境。</p> <p>實施安衛訓練溝通宣導，推行全員預防認知責任。</p> <p>建立安衛稽核審查制度，承諾推行持續改善活動。</p> <p>推動環境安全衛生目標，持續消除危害降低風險。</p> <p>提供良好溝通諮商管道，工作/利害相關者零距離。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	尚青儲存系統股份有限公司		
員工人數	21	資本額	50,000,000	營業額	40,791,919
主要營業項目	磁條卡、硬式磁碟片製造，系統規劃、分析及設計，電腦製造				
產品	1.NAND 控制器 2.內嵌式固態硬碟 IC 3.Data Center 用固態硬碟卡 4.SIM 伺服器 IP 5.特殊型快閃記憶體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	復盛精密工業股份有限公司		
員工人數	1	資本額	1,200,000,000	營業額	2,279,438,609
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造、其他分離式元件製造				
產品	1.積體電路導線架 2.精密模具 3.LED 導線架				
ESG 目標	基於企業社會責任，全力推動節能、減排、綠化、回收再利用等環境保護措施，並取得 ISO14,001 環境管理系統認證				
ESG 策略	<p>環境政策：</p> <p>關注相關要求、建立環保體系</p> <p>遵守法律法規、預防有害污染在水污染防治方面，各廠均設置合格之水污染防治設備配合生產全天運轉，並執行嚴密監控排放水質，以符合各工業區之納管標準。為有效利用水資源，透過調整設備製程用水量及改善廢水回收系統，努力提升用水回收率，並將其納入公司重要執行的政策。在空氣污染防治方面，各廠均設置防制設備維持正常運轉，並定期實施檢測以確保符合法規要求。針對廢棄物的管理，首先著重於減廢與污染預防，為確實掌握廢棄物的流向，除慎選廢棄物清除處理及再利用廠商外，並採定期及不定期的方式稽核廠商執行狀況，以確保所有廢棄物均被合法妥善處理或再利用，避免造成二次環境污染。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣機械工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	威達高科股份有限公司		
員工人數	68	資本額	384,768,800	營業額	332,137,178
主要營業項目	電子連接器（線）製造、電腦套裝軟體批發、電子器材、電子設備批發				
產品	顯示面板控制晶片及其模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	平面顯示器				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	新加坡商英特格技術研發股份有限公司台灣科學園區分公司		
員工人數	45	資本額	108,500,000	營業額	1,120,435,759
主要營業項目	塑膠外殼及配件製造、電子連接器（線）製造				
產品	1.半導體製程 CMP slurry 用濾心 2.半導體銅製程及淺通道隔離製程 CMP slurry 用濾心 3.半導體濕式蝕刻製程及相關清潔用化學品用之濾心 4.晶圓廠用化學氣體濾網 5.英特格特用塗佈技術服務				
ESG 目標	致力於做正確的事				
ESG 策略	<p>在 Entegris，我們利用我們以科學為基礎的知識和創新遺產來推動技術進步，從而改變人類體驗並改善我們生活和工作所在社區的福祉。我們相信，作為一家企業，我們所做的一切必須與我們作為一個組織的立場密不可分，與我們的 PACE 價值觀保持一致，並對我們的世界產生持久、積極的影響。</p> <p>我們致力於確保我們的同事、客戶和業務合作夥伴的安全，並努力以對環境負責的方式經營我們的業務，以保護世界自然資源。我們希望我們的供應商遵守行業最佳實踐和全球要求，並以符合 Entegris 價值觀的方式管理他們的業務。我們致力於成為一家致力於最高道德標準的世界級組織，以尊重和尊嚴的方式對待不同背景的人，並為我們的同事提供在專業和個人方面學習和發展的機會。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	環球晶圓股份有限公司		
員工人數	1,034	資本額	6,000,000,000	營業額	8,734,453,590
主要營業項目	半導體晶棒及晶圓之研發、設計與製造				
產品	半導體矽晶材料及其元件				
ESG 目標	環球齊心、未來永續 (One global family committed to providing sustainable solutions for the semiconductor industry) 是我們的使命，透過全球據點戮力合作，為客戶提供綠色永續的解決方案				
ESG 策略	<p>關於環境永續方面，環球晶圓秉持「負責任的成長」為原則，在提升獲利的同時亦努力達到經濟發展與自然環境間的平衡、追求產品創新時亦透過改善製程以降低廢棄物產出。藉由推動綠色產品與綠色生產，從製程設計與技術提升，我們減少原物料之耗用，不僅能從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本、減少資源消耗及降低對環境之衝擊。除此之外，也透過監督量測重大能源使用設備，並提出行動改善計畫，定期追蹤改善措施的績效；另於內部宣導節約能源，以達到持續改善、節能減碳及電力使用減量及能源效率提升。</p> <p>在社會關懷方面，環球晶圓鼓勵員工發揮愛心、回饋一己之力，與社會互動、關懷弱勢族群，善盡企業社會責任。在台灣我們積極參與偏遠地區圓夢計畫、贊助弱勢兒童與公益團體等各項社會公益活動，實踐「取之於社會，用之於社會」的企業公民理念。</p> <p>我們亦安排了一系列的環保活動，將宣傳口號轉化為實際參與，希望在同仁的心裡植入微小的綠色種子，從心紮根，成為重整生活態度的全新契機。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、SEMI 國際半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	奕微科半導體科技股份有限公司		
員工人數	38	資本額	1,000,000,000	營業額	75,404,812
主要營業項目	未分類其他專門設計服務，電子連接器（線）製造				
產品	1.車用電源控制穩壓 IC 2.車用電源控制穩壓模組				
ESG 目標	企業願景是履行我們作為企業的承諾 遵循我們的核心價值觀“Pure Elements”、“Green Energy”和“Eco Life”				
ESG 策略	綠色供應鏈 e-Vehicle 特此拒絕與提供有害有毒材料的供應商合作。因此，在嚴格的質量控制下，我們的產品使用來自台灣世界頂級供應商合作夥伴的認證材料，以確保製造更安全、更清潔和高質量的產品，並保持可持續的環境，讓生活更綠色。所用產品通過多項環保標準認證。				
產業供應鏈	汽車				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	富閱科技股份有限公司		
員工人數	6	資本額	99,000,000	營業額	7,876,199
主要營業項目	積體電路設計				
產品	1.遊戲機週邊 IC 產品 2.專業級音樂及音效 IC 產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	安謀國際科技股份有限公司新竹研發中心分公司		
員工人數	10	資本額	10,000,000	營業額	112,011,962
主要營業項目	電腦套裝軟體批發				
產品	ARM 智材技術研發: 1. ARM 微處理器 2. 核心實體矽智財 3. 其他矽智財				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	恆隆科技股份有限公司		
員工人數	29	資本額	53,427,830	營業額	74,185,964
主要營業項目	其他資料處理、主機及網站代管服務，電子器材、電子設備批發，電子連接器（線）製造				
產品	1.射頻辨識晶片(RFID Chip) 2.客製化射頻辨識電子標籤(RFID Tag,Wet-Inlay,Smart-label) 3.射頻辨識讀取器(RFID Reader) 4.RFID 應用系統整合服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	漢芝電子股份有限公司		
員工人數	66	資本額	800,000,000	營業額	112,236,632
主要營業項目	其他積體電路製造，積體電路設計				
產品	1.8 位元通用型/特定用途微控制器 2.8 位元通用型/特定用途微控制器 3. 類比 IP				
ESG 目標	身為全球企業的一員，漢芝電子重視道德、遵守法治，關懷並珍惜環境資源，並以永續經營為營運目標，漢芝電子承諾履行企業社會責任，希望持續提升營運效益、股東及利害關係人權益；同時，漢芝電子希望與客戶及供應商一起努力，以生產綠色產品及維護綠色供應鏈，共同守護環境家園。				
ESG 策略	漢芝電子為永續強化綠色供應鏈管理系統，不僅致力於要求供應商符合國際相關法規及客戶相關規範，並禁用「衝突金屬」(為產自"剝削勞工"國家之金屬材料)，同時要求供應商生產不含有禁/限用物質，鉛、鹵等有害物質產品，並要求供應商以相同標準要求其上下游供應商，以宣示漢芝電子與客戶攜手保護環境之堅實承諾				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	晶測電子股份有限公司新竹分公司		
員工人數	62	資本額	300,000,000	營業額	179,473,438
主要營業項目	電子連接器（線）製造、電子器材、電子設備批發、其他商品批發經紀、空白光碟片製造				
產品	半導體測試服務，測試程式與治具開發				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	台灣新思科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	239	資本額	3,345,040,000	營業額	1,548,163,764
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發、系統規劃、分析及設計、其他電腦相關服務				
產品	電子設計自動化軟體工具：超大型積體電路設計工作站				
ESG 目標	<p>塑造智能一切的未來帶來了巨大的機遇，但也帶來了應對從氣候變化到流行病再到不平等全球重大挑戰的義務。通過應用 Synopsys 的資源、能力和基於團隊的問題解決方法，我們的目標是在整個生態系統中創造積極的社會和環境變化——從我們的員工和合作夥伴到我們的客戶、我們的社區、我們的行業和我們的共享環境。我們將此戰略稱為智能未來。</p>				
ESG 策略	<p>在 Synopsys，我們的目標是創造一個可持續、公正和安全的智能未來。我們的智能未來企業社會責任 (CSR) 計劃為我們如何管理自己的運營影響和影響我們周圍的其他人以創造一個更美好的世界提供了一個重點和結構。</p> <p>利益相關者不斷提高的興趣和期望，以及圍繞環境、社會和治理 (ESG) 因素的法律和監管要求，有助於確保我們的企業社會責任工作始終專注於對我們公司和主要利益相關者最重要的領域。</p> <p>通過提高我們自身的影響力並積極影響我們的社區、客戶、合作夥伴和供應商，新思科技正在幫助推動世界的積極變化——從實現低功耗計算到為新的醫療保健技術提供動力，以及為無人駕駛汽車革命帶來安全保障。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	衡宇科技股份有限公司		
員工人數	42	資本額	500,000,000	營業額	110,449,710
主要營業項目	其他積體電路製造，其他未分類專業、科學及技術服務，電子連接器(線)製造				
產品	快閃記憶體控制晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	耕源科技股份有限公司		
員工人數	37	資本額	300,000,000	營業額	173,013,137
主要營業項目	積體電路設計，其他未分類電子零組件製造				
產品	1.USB Power Delivery(USB PD)晶片組。(1)高通訊性能 Phy 晶片。(2)高整合度 AC/DC 轉換器晶片。2.Power-Over-Ethernet(PoE) 晶片組。(1)高整合度 PD(Power Device, PD)端晶片。(2)高整合度 PSE(Power Sourcing Equipment, PSE)端晶片。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	香港商立德國際商品試驗有限公司新竹分公司		
員工人數	56	資本額	2,500,000	營業額	196,129,701
主要營業項目	未分類其他技術檢測及分析服務、環境檢測服務、自然及工程科學研究發展服務、公證人事務服務				
產品	1. WiFi (11 ac/a/b/g/n)、Bluetooth、NFC、DFS、IT/AV EMC 檢測技術 2. 60GHz wireless LAN - IEEE 802.11ad/af/ah 檢測技術 3. 車用雷達系統 (77GHz)檢測技術 4. 桶槽位面探測雷達檢測技術 5. OTA 輻射性能檢測測試 6. 其他無線電產品檢測、電子產品電磁干擾及電磁耐受檢測。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	育陞半導體股份有限公司		
員工人數	11	資本額	68,000,000	營業額	64,111,159
主要營業項目	電子器材、電子設備批發，印刷電路板製造，系統規劃、分析及設計，其他積體電路製造				
產品	1.霍爾 IC(Hall IC) 2.電流感測元件 (Current Sensor) 3.電流感測元件模組 (Current Sensor Modules)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	銓科光電材料股份有限公司		
員工人數	17	資本額	70,000,000	營業額	59,815,239
主要營業項目	粉末冶金，基本金屬表面處理				
產品	1.化學研磨墊 2.鑽石修整器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	義明科技股份有限公司		
員工人數	54	資本額	300,000,000	營業額	408,096,986
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	1.環境光感測器及近接感測器 (Ambient Light Sensor and Proximity Sensor,ALS and PS)2.手勢感測器(Gesture Sensor)3.心跳感測器(Heartbeat Monitor Sensor)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	力成科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	1,078	資本額	7,591,466,340	營業額	3,947,179,072
主要營業項目	積體電路與半導體元件之測試服務、自動測試電腦軟體之研發、設計與銷售				
產品	1.先進 3D-IC 模組封裝測試開發與服務 2.Fan-Out WLP 扇外型晶圓級封裝開發與服務				
ESG 目標	「穩健的成長、永續的經營」是力成的經營理念，為了持續精進在永續管理的目標，強化組織韌性，我們在經濟、環境及社會等三大面向制定了短、中長期的計畫，持續落實企業社會責任及提昇企業競爭力。				
ESG 策略	<p>一、環境面：1.短期計畫：施行 TCFD 風險評估架構，識別與調節氣候變遷衝擊。減少工業水用水量，提高回收水系統效益。規劃採購綠色能源，提升能源使用效率。運行 ISO 50,001 能源管理體系，減少能源損耗。持續投入有害廢棄物、廢水、噪音及空氣污染等防治措施以強化環境保護。</p> <p>2.中長期計畫：持續關注氣候變遷及暖化議題，積極響應環境保護倡議。擴大使用綠色能源，減少碳排放。提升水資源回收比例，擴大資源使用的有效性。持續研發低碳或節能製程，提供具環保與高品質之服務。</p> <p>二、社會面：1.短期計畫：落實 Covid-19 防疫措施，維持零確診及確保人員的健康。足額進用身心障礙人士及提高弱勢團體之聘僱率。達成外籍移工直聘率 100%，落實勞工人權。透過 GOLF 學用接軌聯盟，實踐青年培力，促進產業與學校間的連結。協助供應商落實遵守 RBA 社會責任規範。</p> <p>2.中長期計畫：打造友善、幸福的職場、溝通零距離的工作環境。持續投入照顧弱勢團體，並設立獎助學金鼓勵學子上進。要求供應商落實符合性調查，建立綠色永續供應鏈。導入及建置 ISO 28,000 供應鏈安全管理體系。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	景相科技股份有限公司		
員工人數	7	資本額	300,000,000	營業額	70,595,052
主要營業項目	其他積體電路製造，積體電路設計，其他商品批發經紀，其他電腦程式設計				
產品	1.影像傳輸及顯示積體電路。 2.影像傳輸及顯示積體電路模組。 3.影像傳輸及顯示商用應用軟體				
ESG 目標	環境管理政策				
ESG 策略	<p>景相科技於 2,017 年 12 月通過 ISO-14,001:2,015 認證。身為 IC 設計之領導公司，關心及照顧員工是我們的首要責任。基於實現地球遠景的理念及公司的政策以及展現對社會的關懷和責任，我們已建立環境保護體系並承諾及宣告：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.遵守法規，落實溝通 2.管控風險，預防災害 3.節能減廢，永續環境 4.提升績效，持續改善 				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	虹晶科技股份有限公司		
員工人數	79	資本額	600,000,000	營業額	1,223,578,861
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，電腦套裝軟體批發，電腦套裝軟體零售				
產品	1.從規格到晶片量產設計服務 2.從 RTL 電路到晶片量產設計服務 3.從電路佈局實體到晶片量產設計服務 4.晶片封裝測試量產服務				
ESG 目標	為履行企業社會責任，為環境保護做出貢獻，Socle 制定了以下環境政策				
ESG 策略	<p>綠色承諾與責任：Socle 是一家 SoC IC 設計服務公司，我們在半導體產業鏈的最上游部分運營。從產品設計和製造到包裝，我們使用全系列的綠色材料。我們還要求我們的所有供應商對所有材料（例如含金、鈹、鎢錫的材料）的來源進行詳細調查。我們堅持不使用來自衝突地區的原材料，以確保符合非衝突地區的材料採購規範。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	台聯科股份有限公司		
員工人數	0	資本額	200,000,000	營業額	58,224,580
主要營業項目	積體電路設計，其他積體電路製造				
產品	1.全球數位廣播信號解調晶片 2.全球數位廣播機頂盒 SoC				
ESG 目標	社會責任				
ESG 策略	Availinker 在全球和業務所在國家對技術進步充滿熱情的同時，也承載著他們的社會責任感。鼓勵他們參與社會公益活動，例如 2,008 年向中國四川地震災民捐款。公司一直積極向中東和非洲的商業夥伴和製造商介紹商業機會。為了吸引年輕而雄心勃勃的 IC 人才，Availink 已在中國尋求獲得博士後培訓中心的認證。在過去的幾年裡，該公司還參與了一系列旨在向非洲、亞太和拉丁美洲國家的電視廣播專業人士介紹其實用和技術知識的工作				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	中華精測科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	48	資本額	327,890,220	營業額	651,080,197
主要營業項目	晶圓測試卡、IC 測試板、技術服務與其他				
產品	1.晶圓測試板 2.IC 測試板				
ESG 目標	為將永續發展更深化至營運核心，我們呼應聯合國 2,015 年所訂定永續發展目標 (SDGs)，結合發展策略與績效指標。				
ESG 策略	中華精測瞭解企業的永續發展，除核心競爭力提升外，也須承擔企業公民的責任，才能完善所有利害關係者及友善地球環境，創造出永續的經營環境。在公司治理部分，中華精測遵循上市上櫃公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，建置有效之治理架構及相關道德標準，以健全公司治理。在環境保護部分，中華精測遵循環境相關法規及相關之國際準則，適切地保護自然環境，且於執行營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。在社會責任部分，中華精測遵守相關法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利，並為履行其保障人權之責任，制定相關之管理政策與程序。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	矽金光學股份有限公司		
員工人數	0	資本額	500,000,000	營業額	64,071,893
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，未分類其他光學儀器及設備製造				
產品	半導體封測產業晶圓自動光學檢查系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	金佶科技股份有限公司		
員工人數	32	資本額	500,000,000	營業額	9,958,526
主要營業項目	積體電路設計				
產品	1.光學式指紋辨識感測器 2.光電混合式指紋辨識感測器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	兆益奈米科技股份有限公司		
員工人數	20	資本額	31,000,000	營業額	357,412,852
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務				
產品	1.奈米離子導電陶瓷鍍膜 2.奈米絕緣鍍膜				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	密科博股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	18	資本額	174,326,280	營業額	0
主要營業項目	未分類其他機械器具批發				
產品	1.PFA 全氟一體式過濾器 2.半導體化學機械研磨製程用濾心 3.去除半導體製程藥液微污染用濾心				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	雲蓮科技股份有限公司		
員工人數	37	資本額	250,000,000	營業額	287,766,643
主要營業項目	未分類其他專門設計服務，其他商品批發經紀，未分類其他資訊服務，其他未分類電子零組件製造				
產品	1.SATA 2/3 固態硬碟控制器 2.PCIe Gen3/Gen4 固態硬碟控制器 3.矽智財級系統平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	普利恩股份有限公司		
員工人數	3	資本額	25,000,000	營業額	50,309,640
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，其他化學原材料製造，未分類其他工業製品製造，未分類其他機械器具批發				
產品	AMC 監測防治全方位整合規劃系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	華證科技股份有限公司		
員工人數	61	資本額	360,000,000	營業額	182,822,514
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，未分類其他專門設計服務				
產品	1.半導體(積體電路及 TFT LCD)製程設備控制軟體 2.SMIF 系統控制軟體 3.晶圓廠資訊系統自動化應用伺服系統 4.工程資料庫/工程資料分析系統 5.晶圓廠務管理系統 6.積體電路測試與封裝，物流追蹤與資料收集系統 7.工程及製造/資訊系統整合及技術諮詢顧問服務 8.前述產品相關之進出口貿易業務 9.可測性設計矽智財與相關驗證技術開發 10.先進積體電路設計偵錯驗證技術開發與系統研製 11.測試設備研究開發及相關高頻、高併列測試探針卡、承載板、電路板之研發設計 12.高頻積體電路測試板工程開發及國際標準儀器協會認證之混頻訊號模組校驗				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	衡陞科技股份有限公司		
員工人數	40	資本額	100,000,000	營業額	103,467,136
主要營業項目	量測設備批發，實驗設備批發，其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	電子顯微鏡下點針台用奈米探針				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	巨擘微測股份有限公司		
員工人數	1	資本額	200,000,000	營業額	47,238,429
主要營業項目	半導體封裝及測試				
產品	先進半導體測試工具：空間轉換器(space transformer)。其他與高階半導體晶圓封裝、測試相關之封裝載板及高階電路板。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	美商英諾帆有限公司台灣分公司		
員工人數	20	資本額	63,000,000	營業額	167,527,904
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	離子佈植服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	樂鑫材料科技股份有限公司		
員工人數	32	資本額	160,000,000	營業額	42,691,069
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	晶圓減薄晶背金屬化晶圓減薄/金屬化 重工(rework)之代工服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	原睿科技股份有限公司		
員工人數	107	資本額	500,000,000	營業額	714,136,196
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	藍牙音訊系統積體電路， 或稱藍牙音訊系統晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	高通半導體有限公司		
員工人數	142	資本額	2,315,025,000	營業額	0
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，工業設計，積體電路設計，未分類其他技術檢測及分析服務				
產品	1.營運、製造工程與測試技術服務 2.多媒體技術研發服務 3.行動人工智慧創新技術服務				
ESG 目標	優先事項包括四個領域，我們相信我們可以在這些領域產生最大影響，同時確保我們業務的長期成功。這些企業責任重點領域整合了我們的重要優先事項，即：有目的的創新、多樣性和包容性、道德和治理、可持續產品設計、隱私和安全以及公共政策和法規				
ESG 策略	努力集中在我們認為可以產生最大影響的四個關鍵領域——有目的的創新、STEM 教育、負責任的企業和我們的員工。從我們的日常運營到我們的利益相關者參與，我們對企業責任的承諾使我們能夠設定有助於我們業務的長期成功和我們的底線的目標，同時管理我們的社會和環境影響				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	久昌科技股份有限公司		
員工人數	28	資本額	300,000,000	營業額	66,758,760
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發，電腦套裝軟體批發，電腦套裝軟體零售，其他家用電器零售				
產品	1.霍爾 IC 2.DC-DC 電源管理 IC 3.MOSFET IC				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	環球晶圓股份有限公司中德分公司		
員工人數	1,034	資本額	4,372,500,000	營業額	14,172,876,239
主要營業項目	半導體晶棒及晶圓之研發、設計與製造				
產品	1.半導體矽晶材料及其元件 2.矽化合物 3.碳化矽化合物				
ESG 目標	環球齊心、未來永續 (One global family committed to providing sustainable solutions for the semiconductor industry) 是我們的使命，透過全球據點戮力合作，為客戶提供綠色永續的解決方案				
ESG 策略	<p>關於環境永續方面，環球晶圓秉持「負責任的成長」為原則，在提升獲利的同時亦努力達到經濟發展與自然環境間的平衡、追求產品創新時亦透過改善製程以降低廢棄物產出。藉由推動綠色產品與綠色生產，從製程設計與技術提升，我們減少原物料之耗用，不僅能從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本、減少資源消耗及降低對環境之衝擊。除此之外，也透過監督量測重大能源使用設備，並提出行動改善計畫，定期追蹤改善措施的績效；另於內部宣導節約能源，以達到持續改善、節能減碳及電力使用減量及能源效率提升。</p> <p>在社會關懷方面，環球晶圓鼓勵員工發揮愛心、回饋一己之力，與社會互動、關懷弱勢族群，善盡企業社會責任。在台灣我們積極參與偏遠地區圓夢計畫、贊助弱勢兒童與公益團體等各項社會公益活動，實踐「取之於社會，用之於社會」的企業公民理念。</p> <p>我們亦安排了一系列的環保活動，將宣傳口號轉化為實際參與，希望在同仁的心裡植入微小的綠色種子，從心紮根，成為重整生活態度的全新契機。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	香港商意法半導體股份有限公司竹科分公司		
員工人數	0	資本額	5,000,000	營業額	91,669,144
主要營業項目	積體電路設計				
產品	量子薄膜可見光與紅外光影像感測器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	宜錦科技股份有限公司		
員工人數	102	資本額	820,000,000	營業額	117,889,604
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	各型積體電路(晶片)薄化及金屬沉積				
ESG 目標	致力於提供 MOSFET 晶圓後段製程整合服務等，提供完整晶圓代工服務。為照顧員工及環境保護我們提供優質工作環境，注重員工身心發展，更於本業中實踐環保節能，以身作則。宜錦科技將以降低作業、設施及活動導致之環境及職業安全衛生衝擊為目標				
ESG 策略	<p>一、恪遵法規：遵守國家職業安全衛生及環保相關法令規章及其他要求事項。</p> <p>二、控制環安風險：持續推動風險管理，提供適當防護設施或作業管制，降低安全衛生風險與環境衝擊。</p> <p>三、持續改善：藉由預防危害及環境衝擊、持續改善，制定目標及方案，持續評估、檢討並提升我們在安全衛生與環境保護上的績效。</p> <p>四、提昇全員職業安全衛生及環保意識：強化所有員工環安衛之職責並將持續推展環境、安全、健康之相關認知與技能。</p> <p>五、諮詢溝通：加強與員工及其代表進行諮詢，及利害相關者的互動，建立相關訊息的管道，並給予適切的回應。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	創鑫智慧股份有限公司		
員工人數	33	資本額	1,046,486,153	營業額	0
主要營業項目	未分類其他資訊服務				
產品	<p>1.低功耗高性能循環神經網路硬體加速方案及晶片開發相關與附加產品</p> <p>2.高解析度即時影像分割與辨識加速方案及晶片開發相關與附加產品</p> <p>3.基於深度學習的神經網路推薦系統加速方案及晶片開發相關與附加產品</p>				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	錄聯通科技股份有限公司		
員工人數	28	資本額	200,000,000	營業額	14,441,144
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造 其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	1.砷化鎵(GaAs)光纖通訊雷射與感測磊晶片 2.磷化銦(InP)光纖通訊雷射與感測磊晶片 3.氮化鎵/碳化矽(GaN/SiC)射頻功率放大元件磊晶片 4.氮化鎵/藍寶石(GaN/Sapphire)射頻功率放大元件磊晶片 5.氮化鎵/藍寶石(GaN/Sapphire)射頻濾波元件磊晶片 6.氮化鎵/矽(GaN/Si)功率元件磊晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	威力富科技股份有限公司		
員工人數	57	資本額	300,000,000	營業額	2,226,731
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	1.化合物半導體材料、元件、模組及系統，包括無線通訊、微波通訊及衛星通訊之零組件、模組及系統。2.化合物半導體相關之特殊積體電路。				
ESG 目標	環境政策：為符合客戶要求、國際品質管理標準與綠色產品管理系統相關標準，威力富以上述品質暨綠色產品政策為宗旨，建置品質與綠色產品管理系統並落實持續改善，以確保威力富能夠供應滿足客戶期望的產品，並在最經濟的方式達成客戶滿意的目標。威力富綠色產品定義為符合歐盟有害物質限用指令、國際禁用與限用物質指令、客戶要求以及威力富內部要求的產品				
ESG 策略	1. 遵守適用法令規定。 2. 致力於污染防治與環境保護。 3. 致力於綠色產品的設計與製造。 4. 持續改善，永續經營。				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	漢磊科技股份有限公司		
員工人數	702	資本額	5,000,000,000	營業額	1,025,835,486
主要營業項目	功率半導體及類比積體電路的晶圓代工				
產品	<p>(一)1.磊晶，矽晶片。2.磊晶應用 3.半導體雜質分佈研究之諮詢服務。4.線性積體電路製造服務及測試。5.混合型積體電路(Mixed Mode IC)之製造及測試。(二)從事六吋矽晶圓代工服務：1.溝槽式高功率場效電晶體(Trench Power Mosfet)及絕緣閘雙載子電晶體(IGBT)製程 2. 0.5UM 以下雙載子製程(Bipolar)。3. 0.5UM 以下雙極性互補金氧半導體製程(Bicmos)。4.高功率積體電路製程(BIPOLAR, COMS, DIFFUSION:BCD)</p>				
ESG 目標	身為全球半導體供應鏈的一員，秉持企業永續發展的原則，在提昇生產力與獲利的同時，也持續透過經濟、環境與社會三個面向實踐企業社會責任，並維持與利害關係人間的良好溝通				
ESG 策略	<p>一、公司治理：秉持誠信經營，恪守法規。由董事會監督、任命與指導公司管理階層，以強化公司經濟面、社會面及環境面的整體營運狀況與管理機能。定期揭露財務及重大訊息，落實資訊公開透明以維護股東權益。同時訂定員工從業道德準則作為公司各級人員執行職務的行為規範，也以專業客觀的角度評估薪資報酬政策及制度。另，透過內部稽核單位查核公司各項作業流程，以確保管理制度的健全性及有效性。</p> <p>二、環境保護：致力於消除或降低文明產物對自然環境的破壞，使人類文明能與自然環境契合。藉由整體環境管理程序與規畫，針對守法、減廢、防污、節能與回收五大項目徹底實施。每年並進行內部稽核及外部驗證，確保環境管理系統的運作，以達到持續改善的目標。</p> <p>三、健康與安全：依法設置專責組織與人員，實施安全衛生管理相關事宜。作業場所定期自動檢查，確保員工、環境及設備之安全。定期安排在職員工健康檢查，針對特定職務之同仁，另提供特殊檢查項目加強預防。並透過持續改善安全衛生管理系統，達成預防意外事故、促進員工安全、衛生及保護公司資產的目標。</p> <p>四、員工關懷：員工是最重要的資產，我們肯定員工對公司成長所做的貢獻，承諾提供安全且有良好互動的工作環境給員工，也激勵員工在個人及專業領域中與公司一同成長。漢磊企業遵循勞動法令，明訂各項辦法並積極宣導，也提供多元的管道，促進員工良好的溝通與互動。另有完善的工安訓練制度、心靈講座及運動課程，以促進員工的身心健康。</p> <p>五、社會參與：鼓勵員工參與公益，善盡社會公民責任，長期落實廢棄資源回收工作，視需要不定期舉辦捐血、物資募集、贊助弱勢團體。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	積體電路	廠商名稱	盧森堡商達爾國際股份有限公司新竹分公司		
員工人數	0	資本額	5,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他積體電路製造、其他發電、輸電及配電機械製造、未分類其他通訊傳播設備製造				
產品	1.電源管理 IC 2.溫度感應 IC(含電子消除可程式唯讀記憶體 EEPROM) 3.線性開陣 IC 4.霍爾效應磁場感應 IC 5.低工作電壓類比 IC 6.連接與時脈產品 7.低壓差穩壓器產品 8.分離元件產品				
ESG 目標	對永續發展的承諾體現在我們誠信、承諾與創新的核心價值觀中				
ESG 策略	<p>一、環境：Diodes 認同環境責任是生產世界級產品不可或缺的一環。</p> <p>二、供應鏈：Diodes 堅定承諾以負責任及符合永續發展的方式製造產品。</p> <p>三、社會責任：我們很榮幸能與客戶合作開發產品和應用項目，為社區與地球的健康福祉做出貢獻。</p> <p>四、人員：Diodes 將員工視為最重要的資產。我們尊重全員、歡迎多元背景並接受不同觀點。</p> <p>五、治理：Diodes 以有效的公司治理結構為基礎，推行各項永續發展與財務健全性作為。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	積體電路	廠商名稱	鴻揚半導體股份有限公司		
員工人數	139	資本額	3,760,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他積體電路製造，未分類其他專門設計服務				
產品	1.碳化矽產品 2.微機電紅外線感測器 3.矽產品				
ESG 目標	科技開啟智慧生活，用心造就永續發展，攜手共創美好未來				
ESG 策略	<p>一、環境：綠色智能，智慧環保厚植核心、推動清潔生產綠能製造；循環經濟，提升資源使用效率、致力營造零廢生態園區</p> <p>二、社會：幸福發展，安全健康公平發展、培育賦能提升員工權益；共贏共榮，科技教育世代養成、慈善公益踐行社會責任</p> <p>三、公司治理：鴻傳永續，營運創新治理透明、深化夥伴關係永續共好；海納治理，誠信經營廉潔文化、構建良善公司治理環境</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	積體電路	廠商名稱	漢特科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	100,000,000	營業額	0
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，其他未分類電子零組件製造，綜合商品批發				
產品	1.中空陰極鍍膜技術開發 2.化學氣相鍍膜服務 3.物理氣相鍍膜服務 4.鍍膜機台開發				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	巨擘科技股份有限公司		
員工人數	79	資本額	6,000,000,000	營業額	261,547,697
主要營業項目	基本金屬表面處理、空白光碟片製造、半導體封裝及測試				
產品	1.以離子蒸著法或電漿式化學蒸著法，就需防腐蝕(耐酸鹼，耐氧化)耐磨耗之零件或物件(如工具，刀具，模具等)作被覆處理及其成品之銷售 2.前項有關之真空設備及系統之設計，製造及銷售 3.光儲存媒體之設計，製造及銷售 4.光儲存媒體製造設備及系統之設計，製造及銷售·5.前各項產品之工程規劃·組裝·測試·技術諮詢顧問及技術維修業務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

二、光電業

產業別	光電	廠商名稱	台亞半導體股份有限公司		
員工人數	979	資本額	10,000,000,000	營業額	5,736,034,769
主要營業項目	有關光電半導體元件製造與銷售、有關半導體電子元件製造與銷售、以上各項目及其系統產品之研發設計製造銷售推廣及售後服務。				
產品	<p>一、有關光電半導體元件製造與銷售 1.發光二極體 2.紅外線發射二極體 3.檢光二極體 4.檢光電晶體 5.光電耦合器 6.雷射二極體 7.光積體電路· 二、有關半導體電子元件製造與銷售 1.變容二極體 2.場效電晶體 3.微波電晶體 4.二極體 5.電晶體 6.各類半導體電子元件 三、無線通信設備製造與銷售：特高頻無線跳頻通信機 四、有線通信設備製造與銷售：戰砲甲車車內通話系統 五、以上各項目及其系統產品之研究發展、設計、製造、銷售、租賃(限自有產品)、推廣及售後服務</p>				
ESG 目標	以彈性靈活的策略佈局與符合需求的創新，將節能概念轉化為有意義的技術與應用，逐步實現我們的承諾，以永續經營的態度，實現美好未來				
ESG 策略	<p>1.秉持著永續經營、回饋在地之宗旨，以關懷新竹及其鄰近地區的社福團體及弱勢族群為優先考量，透過志工同仁的接洽並投身相關社區參與及社會服務活動，期使公司永續經營理念能落實於回饋社會的部份，並且讓同仁在工作與生活中，取得平衡</p> <p>2.重視環境資源有效運用與管理，因穩定之供水供電品質，方能確保生產績效。除依循法規要求外，同時採取有效節約措施，降低環境資源損耗，確保永續發展</p>				
產業供應鏈	體驗科技、LED 照明產業、半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	光群雷射科技股份有限公司		
員工人數	155	資本額	3,000,000,000	營業額	430,459,681
主要營業項目	全像術及光電相關產品				
產品	1.全像術產品(HOLOGRAM) 2.雷射唱片(LASER CE)，光碟片(OPTICAL DISK) 3.光磁碟片 4.壓印式全像術產品生產機具(EMBOSSING MACHINE) 5.電鑄設備，器材(ELECTROFORMING SYSTEM、EQUIPMENT AND MATERIAL) 6.壓印式全像術產品專用材料(EMBOSSING MATERIAL) 7.光電器材及儀器(ELECTRO-OPTICS APPARATUS AND INSTRUMENT) 8.精密光學零組件(PRECISION OPTICAL ELEMENT AND COMPONENT) 9.光學蒸鍍(OPTICAL COATING) 10.智慧卡，防偽卡及其設備(SMART CARD, SECURITY CARD,AND EWUIPMENT)				
ESG 目標	本公司本著誠實、效益、以人為本的文化，在永續發展的經營理念下，善盡企業公民之責任				
ESG 策略	本公司企業社會責任政策如下：「遵守法規要求、提倡就業自由、力行人道待遇、禁止不當歧視、建立溝通機制、健全薪資福利、培訓員工職能、強調誠信經營、尊重智慧財產權、關懷弱勢及推廣社會責任」				
產業供應鏈	其他				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	全通科技股份有限公司		
員工人數	251	資本額	2,000,000,000	營業額	873,213,157
主要營業項目	塗料製造				
產品	1.印表機・複印機使用之色粉(TONER) 2.印表機使用之光導體(PHOTORECDPTOR) 3.印表機使用之卡匣(CARTRIDGE)				
ESG 目標	<p>一、環境政策：本公司定位為數位列印耗材與服務的提供者，體認環境保護為企業管理重點，也是全體員工共同的責任</p> <p>二、安衛政策：本公司定位為數位列印耗材與服務的提供者，體認職業安全與衛生為企業管理重點，也是全體員工的責任</p>				
ESG 策略	<p>一、環境政策：1.實施教育訓練，提昇全員環保意識與能力；2.持續改善製程，提高資源生產力；3.推動工業減廢，落實污染預防工作；4.改進處理方式，追求生產零廢棄</p> <p>二、安衛政策：1.實施教育訓練，提高員工安全意識與能力；2.推動全員參與，預防職業災害；3.落實主管督導，持續改善安衛績效；4.遵守安衛法令，重視工業安全與人員健康</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	漢威光電股份有限公司		
員工人數	64	資本額	1,300,000,000	營業額	118,465,885
主要營業項目	磊晶矽晶圓製造、電子器材、電子設備批發				
產品	1.化合物半導體材料、元件、模組及系統，包括無線通訊、微波通訊及衛星通訊之零組件、模組及系統。 2.化合物半導體相關之特殊積體電路。				
ESG 目標	為符合客戶要求、國際品質管理標準與綠色產品管理系統相關標準，漢威以上述品質暨綠色產品政策為宗旨，建置品質與綠色產品管理系統並落實持續改善，以確保漢威能夠供應滿足客戶期望的產品，並在最經濟的方式達成客戶滿意的目標。漢威綠色產品定義為符合歐盟有害物質限用指令、國際禁用與限用物質指令、客戶要求以及漢威內部要求的產品				
ESG 策略	<p>1. 遵守適用法令規定。</p> <p>2. 致力於污染防治與環境保護。</p> <p>3. 致力於綠色產品的設計與製造。</p> <p>4. 持續改善，永續經營。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	乾坤科技股份有限公司		
員工人數	1,553	資本額	23,500,000,000	營業額	5,294,218,283
主要營業項目	電子管製造、電晶體製造、汽車電力系統製造				
產品	1.薄膜熱感式列印頭 2.薄膜感測器及其應用模組 3.薄膜晶片電阻器 4.薄膜光電元件 5.混合積體電路 6.絕緣閘雙載子電晶體功率模組及電源模組 7.薄膜晶片排阻器 8.電流感測器 9.濕度感測器 10.晶片電感 11.晶片電容 12.晶片排容 13.各式濾波器等				
ESG 目標	1. 承擔社會責任，創造高質量的勞動條件 2. 拒絕僱傭童工，照顧年輕工人，不強迫勞動 3. 不歧視，不壓迫，不容忍不人道或不合理的管理				
ESG 策略	作為一家世界企業和負責任的企業公民，Cyntec Co., Ltd (本公司) 致力於為員工提供發展能力的環境。為履行這一承諾，Cyntec Co., Ltd 不斷努力遵守當地法規並滿足國際勞工和人權標準，包括負責任的商業聯盟 (RBA)、世界人權宣言、國際勞工局三方原則宣言、經合組織跨國企業指南等。為實現這一目標，公司實施了 Cyntec 僱傭政策。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	眾智光電科技股份有限公司		
員工人數	55	資本額	1,000,000,000	營業額	300,054,313
主要營業項目	熱電堆感測器與模組、氣體感測、光電元件及其他				
產品	(一)、熱幅射溫度計。(二)、氣體偵測器及應用產品。(三)、熱感應器元件及模組。(四)、光通訊元件。(五)、感測晶片及模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	其他電子產品及電子服務產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	元太科技工業股份有限公司		
員工人數	843	資本額	20,000,000,000	營業額	5,568,582,584
主要營業項目	電子紙顯示器				
產品	1.薄膜電晶體液晶顯示器。 2.TFTLCD電視、各種監視系統及前述系統用之各種零組件(限區外經營)				
ESG 目標	E: 環境永續：基於環境友善之技術與產品，建構綠色營運與製造模式； S: 社會共融：以行動支持防疫工作，推動數位閱讀素養，打造美好共融社會； G: 公司治理：秉持透明誠信原則，落實永續企業經營理念				
ESG 策略	<p>積極導入公司廠辦的綠色能源使用。2,020 年率先與發電業者及售電業合作，進行全台第一個具備「外加性」的綠電併入台電電網的綠電交易專案，支持綠能產業發展，同時，公司亦持續投入於再生能源憑證的認購，截至 2,021 年 4 月，共計認購 1,917 張再生能源憑證及 7 張直轉供憑證。此外，基於再生能源以多元化與分散性發展，元太科技將評估採用不同類型的再生能源，如屋頂型太陽能、陸域風電與生質能發電等，以增加綠色能源之使用，並以導入 20% 之裝置容量電量作為 2,021 年底努力目標，非管制標的的林口廠區則也將同步導入綠電使用，以行動實踐綠色企業願景。S：2,020 年初，COVID-19 疫情急速蔓延下，全球各地醫療與防護物資嚴重短缺，公司運用全球廠區網路採購防疫物資，提供各區域員工需要的口罩與消毒水等物資，確保員工安全與健康，並讓公司能持續營運。公司亦積極支持政府與醫療機構的防疫工作，於全球各廠區所在地捐贈醫療口罩、防護衣、醫療檢測手套等醫療物資給醫療及相關機構，協助防疫工作的執行；2,021 年 5 月中旬，疫情於台灣突然轉為嚴峻，為守護社區，協力地方政府加速防疫工作，公司主動及配合集團擴大捐贈篩檢亭守護前線醫護行動，共捐贈四座正壓篩檢亭予新竹市政府、桃園市政府與花蓮市政府，分別設置於竹科篩檢站、桃園敏盛醫院、桃園中美醫院、及花蓮縣瑞穗鄉衛生所，協助地方政府強化篩檢作業，並提供醫護人員安全防護且潔淨舒適的採檢環境，同心對抗疫情；G：連續 3 年於台灣證券交易所公司治理中心之公司治理評鑑結果中，名列於上櫃公司之前 20%。依循誠信與透明之原則，將持續落實公司治理機制。不僅如此，更入選聚焦電子產業及永續表現的「特選上櫃 ESG 電子菁英報酬指數」之前十大成分股，該指數由櫃買中心與臺灣指數公司及企業永續發展協會合作新編，指數設計為透過市場交易脈動、永續表現及營運績效等指標篩選，融合市場利基及未來趨勢，肯定元太科技的企業社會責任表現及永續企業價值。</p>				
產業供應鏈	平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	中強光電股份有限公司		
員工人數	1,008	資本額	10,000,000,000	營業額	428,282,030
主要營業項目	各式液晶顯示器/電視、投射系統及其模組與背光裝置；多媒體簡報系統設備及其軟體；液晶顯示型網路個人電腦、液晶顯示型視窗終端機、數位傳輸式液晶監視器				
產品	1.各式液晶顯示器·投射系統及其模組與背光裝置 2.多媒體簡報系統設備及其軟體 3.電漿顯示監視器／電視·液晶顯示型網路個人電腦·液晶顯示型視窗終端機·數位傳輸式液晶監視器 4.				
ESG 目標	以光耀經濟為基礎點亮社會的每個角落				
ESG 策略	<p>一、公司治理</p> <p>身為公司治理資優生，中強光電致力於建立完整的內部治理機制以展現更佳的資訊揭露品質與透明度，因此，2,020年新設立「提名委員會」來強化董事及經理人選任機制，並二度接受外部專業獨立機構執行之董事會外部績效評估，亦對董事會、董事會成員、各功能性委員會之績效進行內部評估，並將結果提報董事會，以促進股東價值及維持公司競爭力，為企業永續經營奠定基礎。</p> <p>二、友善環境</p> <p>中強光電環保委員會以「環境永續 4G 力」為核心，訂立「綠產品」、「綠產鏈」、「綠生產」及「綠生活」等全新四大主題來推動環境永續措施，並於 2,020 年導入 TCFD (氣候相關財務揭露) 架構以重新評估氣候變遷風險，輔以低碳產品與綠色營運為主軸來擬訂節能減碳策略，更承諾「2,020 年至 2,028 年溫室氣體減量累計達 14%」之目標。</p> <p>三、幸福職場</p> <p>員工是公司持續成長且永續經營的核心動力，為讓同仁安心工作，再創佳績，實踐身為運動及幸福企業的責任，我們提供具競爭力的薪酬福利，舉辦多元化運動與團康活動，協助同仁提高工作效率並取得工作與生活平衡；打造舒適安全的友善工作環境，凝聚同仁向心力並提高認同感。</p> <p>四、社會參與</p> <p>中強光電攜手螢火蟲愛之光服務隊，以「點亮偏鄉」、「希望農場」、「光之夢行者」、「熱血員工」、「箇中好手」等五大公益計畫，以消弭城鄉數位落差、追求教育及未來機會均等。此外，為點亮台灣文化、推動光影藝術及提升生活品質，於 2,010 年成立中強光電文化藝術基金會，在台灣各地舉辦各式以光為媒介的藝文活動，讓光成為生活美學的一部分。</p>				
產業供應鏈	人工智慧、體驗科技、電腦及週邊設備、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	耐能電池股份有限公司		
員工人數	12	資本額	1,200,000,000	營業額	84,327,313
主要營業項目	一次電池製造				
產品	1.可充電式鎳氫電池、電池組及其零組件(電極)。 2.各式鋰電池、鋰離子電池、電池組及其零組件(電極)。 3.各式高分子鋰電池、高分子鋰離子電池、電池組及其零組件(電極)。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	能源元件				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	信越光電股份有限公司		
員工人數	71	資本額	200,000,000	營業額	691,396,825
主要營業項目	二極體製造、電子連接器(線)製造				
產品	發光二極體磊晶片、晶粒及模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	東盈光電科技股份有限公司		
員工人數	44	資本額	400,000,000	營業額	88,907,850
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	(一)積體光學調變器 (二)光放大器 (三)單元分光器 (四)可調濾光器 (五)光開關器 (六)光發送器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	上詮光纖通信股份有限公司		
員工人數	99	資本額	1,100,000,000	營業額	987,161,825
主要營業項目	二極體製造				
產品	<p>1.光纖被動元組件：如光纖連接器及跳接線、光纖耦合器、光纖波長多工器、光纖濾波器、光纖衰減器、光纖隔絕器、光纖放大器及光路切換器、光分岐器、組合式連接器。</p> <p>2.光纖測試儀器：如LED/LD光源供應器、光功率計、光纖插入損失測定機、光纖元組件測試系統。</p> <p>3.光纖應用系統：如光纖自動監視暨警報系統、光纖感測及感測系統。</p>				
ESG 目標	<p>一、落實推動公司治理。</p> <p>二、發展永續環境。</p> <p>三、維護社會公益。</p> <p>四、加強永續發展實務資訊揭露</p>				
ESG 策略	<p>一、環境政策：1.我們將持續進行污染防治，使公司對環境影響減至最低。2.我們將持續減少使用對環境有害的物質。3.我們將持續回收再利用可用資源。4.我們將持續對供應商、承包商宣導我們的環保理念。5.我們將持續滿足遵守相關環境法規的義務。6.我們將持續改善環境管理系統以提升環境績效之承諾。</p> <p>二、人權政策：為致力維護員工基本人權，塑造人權充分保障環境，認同並支持聯合國《世界人權宣言》、《全球盟約》、《國際勞動組織公約》各項國際人權公約，並要求合作廠商營運活動，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，使公司內、外部的成員，均能獲得公平而有尊嚴的對待，特訂定本政策。</p> <p>三、勞工安全與健康：員工工作環境與員工人身安全保護措施，本公司秉持永續經營理念，注重企業社會責任，對於環境及員工人身安全保護管理制度及制度包括：(1)遵守法令與客戶要求，定期檢討管理措施。(2)依法設置污染防制設備及措施。(3)遵循 RoHS 規範，實施環保相關管制措施，確保供應商提供之原物料均能符合相關規定。(4)落實縝密的作業環境監測。(5) 成立職安室，設置專人推行職安業務。(6)定期檢修消防安全設備。(7)定期辦理員工健康檢查。</p>				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	友達光電股份有限公司		
員工人數	3,805	資本額	100,000,000,000	營業額	33,660,834,169
主要營業項目	液晶顯示器、有機發光顯示器				
產品	<p>一·電漿顯示器及其系統二·液晶顯示器及其系統三·有機發光顯示器及其系統四·非晶矽光電感應器零組件五·薄膜式二極體光電感應器零組件六·薄膜式電晶體光電感應器零組件七·接觸式影像感應器八·彩色主動矩陣式平板顯像器九·場發射顯示器十·單晶矽液晶顯示器十一·非晶矽薄膜電晶體製程之代工及平板顯示器模組十二·平板顯示器產品之接受委託設計及接受原廠委託製造業務十三·太陽能電池、模組、相關系統及服務十四·新淨潔能源相關系統及服務(限區外經營)</p>				
ESG 目標	<p>深信企業永續需兼顧經濟、環境及社會的平衡發展。我們堅定地投入資源與力量在公司治理、環境永續、科普教育、文化保存、社會參與及友善職場等六大面向，透過多元管道與利害關係人互動共好，實現「超越企業社會責任，創造共享價值」願景</p>				
ESG 策略	<p>1. 公司治理：有效的企業社會責任策略，源自於有效的公司治理結構和相關政策，因此我們組織了可以協助我們邁向成功之路的菁英團隊，並透過客觀的審核方式檢視企業社會責任的落實進度</p> <p>2. 環境永續：針對環境永續的行動，我們採取積極主動的立場。我們的努力都具體落實在我們的碳減排政策、節能生產，以及我們所建造的受全球「LEED 金級」、「LEED 白金級」認證的廠房中</p> <p>3. 社會參與：沒有社會群體的支持，成功將遙不可及。因此，我們積極響應多元的公益項目來回饋社會，包括文化保護、科學教育、慈善計畫和獎學金等</p> <p>4. 友善職場：我們的員工是我們最大的資產。我們希望營造一個守護員工安全性和多元、包容的職場環境，以實踐公平、平等的價值。因此，除了提供員工學習和成長的機會與場所之外，我們也期待讓員工帶著愉快的心情工作</p>				
產業供應鏈	太陽能產業、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、SEMI 國際半導體產業協會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	晶元光電股份有限公司		
員工人數	1,813	資本額	13,000,000,000	營業額	11,076,046,635
主要營業項目	電子連接器（線）製造、工業助劑製造				
產品	1.磷化鋁鎵銻磊晶片與晶粒(AlGaInP Epi Wafer & Chips) 2.砷化鋁鎵磊晶片與晶粒(AlGaAs Epi Wafer & Chips) 3.氮化銻鎵磊晶片與晶粒(InGaN Epi Wafer & Chips) 4.假晶高電子移動率場效電晶體磊晶片(PHEMT) 5.異質接面雙載子電晶體磊晶片(InP-based HBT) 6.磷砷化鎵 GaAsP 磊晶片及晶粒 7.磷化鎵 GaP 磊晶片及晶粒 8.氮化鋁鎵銻 AlGaInN 磊晶片及晶粒 9.磷砷化鎵銻 GaInAsP 磊晶片及晶粒 10.光電偵測元件 11.微波通訊用磊晶片 12.光纖通訊用磊晶片及晶粒 13.發光二極體及其模組 14.上述各產品之系統及應用零組件 15.螢光粉				
ESG 目標	讓光電半導體元件照亮客戶和使用者的生活，更是點亮員工和股東未來的希望				
ESG 策略	朝落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任資訊揭露等方向落實。並成立 CSR 報告書編輯團隊，藉由與利害關係人之溝通作為 CSR 報告書內容編撰之依據，揭露有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣光電半導體產業協會				

產業別	光電	廠商名稱	興能高科技股份有限公司		
員工人數	60	資本額	2,580,000,000	營業額	287,438,982
主要營業項目	電池製造業、國際貿易業				
產品	1.高分子二次鋰電池 2.二次鋰電池				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	能源元件				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	索爾思光電股份有限公司		
員工人數	198	資本額	450,000,000	營業額	3,082,678,833
主要營業項目	未分類其他光電材料及元件製造				
產品	1.可見光雷射二極體磊晶圓、晶粒及模組 2.通訊用雷射二極體磊晶圓、晶粒及模組 3.醫療用高功率雷射二極體磊晶圓、晶粒及模組				
ESG 目標	作為全球領先的光通訊產品設計和製造商，我們深知自己肩負的業界職責，行為處事都須依法合規。我們的行業領先優勢體現在敢於承諾我們的產品最優質。我們努力減少環境負面因素，並努力降到最小值。我們用品質標準和環境法規進行培訓，強化了持續精進的企業文化				
ESG 策略	<p>1.環境、健康和 safety：索爾思光電在提升員工人身健康和 safety、保護珍稀環境資源方面堪稱典範。以企業的日常慣例、規程和進取精神為依託，我們踐行了“讓世界更美好”的承諾。</p> <p>2.守護地球：我們特別定制了全面的環境管理計畫，確保我們遵循全球各地的環境法規。我們通過培訓強化員工深入理解品質標準，並採用規範的工作區結構，以確保相關政策得以正確施行。在索爾思光電，我們秉持嚴苛負責的態度生產產品，想方設法去除污染和有害物。我們著力減少廢料及用水、用電量，盡力將本行業對環境的有害影響降至最低。</p> <p>3.保護員工 safety：為了讓員工每天都能安全回家，我們採取了必要的健康和 safety 危害預防措施，確保工作場所零傷亡。公司運營部門重視員工的 safety 培訓，確保他們遵守基本的 safety 準則。</p> <p>4.道德規範：公司將最高標準的誠實、守信與正直視為所有內部關係的基石。無論您是我們的客戶、供應商，還是管理者還是員工，您都不會感到失望。作為全球領先的技術提供商，我們受運營國的法律法規約束。我們始終如一地進行積極的自我評估，以確保推行和遵循商業道德規範。自評及合規領域包括：遵循法規、反腐敗、智慧財產權、出口管制、海關合規</p> <p>5.碳排放承諾：我們回應氣候行動，將全球變暖限制在 1.5°C。為了支援這一全球的共同目標，我們正在努力實現到 2,030 年，將排放量減少 50% 的 10 年期目標，同時，要求供應鏈響應該減排目標。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	華晶科技股份有限公司		
員工人數	211	資本額	5,000,000,000	營業額	1,646,181,030
主要營業項目	電子零組件製造業。國際貿易業。研究、開發、設計、生產、製造與銷售數位影像相關產品				
產品	(一)數位影像相關產品 (二)數位醫療影像相關產品 (三)胰島素注射幫浦系統 (四)具智慧醫療功能之血糖機 (五)內視鏡系統				
ESG 目標	強調實踐企業社會責任，落實促進經濟、社會、環境生態之平衡及永續發展				
ESG 策略	本公司履行企業社會責任，本於尊重社會倫理與注重其他利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，將重視經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	台灣優燈股份有限公司		
員工人數	52	資本額	400,000,000	營業額	85,564,899
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	電子連接器(線)製造				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	龍彩科技股份有限公司		
員工人數	45	資本額	300,000,000	營業額	174,042,362
主要營業項目	發光二極體製造、有線電話機製造				
產品	1.鈦酸鋰雷射晶片 2.寬頻通訊波導 3.相關模組與儀器 4.資訊操作平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	光環科技股份有限公司		
員工人數	333	資本額	1,200,000,000	營業額	1,333,872,047
主要營業項目	應用於光纖通訊、4G/5G 基地台/雲端/3D 感測使用之垂直共振腔面射型雷射(VCSEL)、FP/DFB、PIN/PIN/TIA 之各型式產品。				
產品	1.面射型雷射二極體及其晶粒 2.其他形式之雷射元件、收光二極體、各式光電零組件、光傳接模組及通訊用積體電路等相關通訊產品				
ESG 目標	節能減廢政策及目標				
ESG 策略	<p>一、舉辦員工訓練課程，將節能減碳的概念納入新人訓練課程，將節能減碳的資訊宣導於公佈欄，以加強宣導員工節能減碳的觀念及認知：</p> <p>(1)冷氣控溫不外洩：設定 26~28°C 且不外洩。</p> <p>(2)隨手關燈拔插頭：電器待機拔除電源，照明區域檢討提升照明績效。</p> <p>(3)鐵馬步行兼環保：走樓梯，少搭電梯，騎鐵馬多走路運動又健身。</p> <p>(4)每週一天不開車：搭乘大眾運輸工具減少排碳。</p> <p>(5)多吃蔬食少吃肉：愛用當地食材；每週一蔬食，吃多少點多少。</p> <p>(6)自備杯筷帕與袋：自備隨身杯環保筷手帕購物袋。</p> <p>(7)惜用地球資源顧地球：雙面用紙；選用再生紙；省水龍頭產品；不過度包裝商品；回收資源。</p> <p>二、節能活動推展：為達到節能減碳的目的，廠辦推動各項節能計畫，每年可減少用電量 20 萬度電。</p> <p>(1)電力監控系統：透過智慧監控系統，整合分析用電量並推行節能計畫。</p> <p>(2)空調系統：因應天氣/廠內負載並調節各空調系統，可年省 20 萬度電。</p> <p>(3)水資源：2,019 年總用水量 54,363 公噸；2,020 年總用水量為 55,194 公噸；2,021 年總用水量為 57,273 公噸。製程用水回收率約為 66.7%、全廠用水回收率約為 35.7%。</p> <p>(4)溫室氣體：2,019 年溫室氣體排放量 8,125 公噸 CO₂e；2,020 年度溫室氣體排放量為 7,620 公噸 CO₂e；2,021 年度溫室氣體排放量為 5,981 公噸 CO₂e，公司規劃每年用電度數逐年遞減約 1%，溫室氣體則可減少約 0.5~2%之排放量。</p> <p>三、廢棄物管理政策及目標：為推動工業減廢，減少環境衝擊與負荷，訂定目標「廢棄物資源回收率維持在 15%以上」。</p> <p>(1)2,019 年資源回收率 39.2%，2,020 年資源回收率 44.1%，2,021 年資源回收率 44.86%，達成預定目標。</p> <p>(2)2,019 年廢棄物產出總量為 82.10 噸，2,020 年廢棄物產出總量為 95.61 噸，2,021 年廢棄物產出總量為 73.56 公噸。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	波若威科技股份有限公司		
員工人數	155	資本額	880,000,000	營業額	269,425,705
主要營業項目	高密度波分多工器/解多工器與合波器之設計、生產與銷售服務、全光纖式波長存取多工器之設計、生產與銷售服務、光機電主動被動元件、模組及次系統之設計、生產與銷售服務				
產品	1.高密度波分多正器／解多工器 2.合波器 3.全光纖式波長存取多工器 4.光機電主動被動元件、模組及次系統				
ESG 目標	發展永續環境				
ESG 策略	<p>(一)本公司基於珍惜資源，持續推動節能減碳作業，對用水、用電進行控管與統計，宣導節約能源。另針對廢棄物回收、分類、紙張減量等措施持續推動、宣導及執行。</p> <p>(二)本公司針對產業特性，推動環境管理制度，建立 ISO 14,001 環境管理系統，並通過第三方認證。</p> <p>(三)本公司有設定節能減碳、溫室氣體減量、減少用水等管理目標，並在 ISO 14,001 稽核時進行內部檢討，並受第三方認證單位稽核。108 年電力碳排放量為 798 噸，109 年電力碳排放量為 724 噸，年減 74 噸，年減率為 9%，108 年用水碳排放量為 0.63 噸，109 年用水碳排放量為 0.65 噸，年增 0.02 噸，年增率為 3%；108 年事業廢棄物總產出為 564 公斤，109 年為 302 公斤，年減率為 46%。</p> <p>(四)本公司具體提出原物料供應須符合 ROHS 及無使用有害物質之要求，以落實環境保護之長期社會責任。</p>				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	歐西普亞洲股份有限公司		
員工人數	30	資本額	800,000,000	營業額	199,527,327
主要營業項目	二極體製造				
產品	1.雷射二極體磊晶片、晶粒、元件及單模模組 2.光接收二極體元件及模組				
ESG 目標	環境、健康和 safety 績效				
ESG 策略	環境、健康和 safety (EH&S) 卓越是我們的目標 - 這意味著在提供卓越保護和價值的情況下，努力實現可能超出法律規定的績效水平。EH&S 卓越包括通過關注結果和消除浪費來提高有效性和效率，同時推動我們如何識別和管理風險的優化和創新。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	前源科技股份有限公司		
員工人數	8	資本額	1,000,000,000	營業額	13,956,368
主要營業項目	二極體製造、電子連接器（線）製造				
產品	1.光通訊主動元件：受光二極體(InGaAs/GaAs PIN) 雷射二極體(GaInAsP/ALGaAs VCSEL、LD) 發光二極體(InP High Speed LED) 2.光收發模組				
ESG 目標	環境的				
ESG 策略	<p>由於生產、相關活動和產品可能會影響環境或消耗自然資源，我們承諾以對環境負責的方式行事，並努力不斷改進我們的運營和產品，以減少對環境的影響。</p> <p>Coretek 及其所有員工必須支持以下政策的實施。</p> <p>符合政府環境法等要求，響應國際綠色主體、環保活動。</p> <p>不斷開發對環境負責的製造工藝和環境管理系統 (EMS)，以減少資源消耗並最大限度地減少污染。</p> <p>向員工宣傳綠色理念，向供應商和承包商傳達我們的環境期望。</p> <p>致力於持續改善我們的運營環境，促進產品的回收和再利用。</p> <p>實施員工安全衛生培訓和演練，避免事故發生。</p> <p>繼續決心保護世界環境。</p>				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	揚明光學股份有限公司		
員工人數	871	資本額	1,200,000,000	營業額	2,029,221,682
主要營業項目	電子零組件製造業；光學儀器製造業；其他設計業；國際貿易業；研究/開發/設計/製造/銷售各式顯像或取像之光源、光學元件；研究/開發/設計/製造/銷售各式顯像或取像之模組、光機引擎				
產品	1.光機引擎關鍵組件：色輪(Color Wheel)、積分柱(Integration Rod)、投影機鏡頭(Projection Lens)、極化分光稜鏡與合光稜鏡(Polarization Beam Splitter & X-Prism) 2.光學引擎：DLP 光學引擎(DLP Optical Engine)、LCOS 光學引擎(LCOS Optical Engine) 3.光學元件：玻璃鏡片、塑膠鏡片、反射鏡、各種光學濾鏡、稜鏡 4.各種輸入輸出光學系統或模組 5.各種取像顯像光學零件、模組、儀器與系統 6.各種光源光學零件與模組				
ESG 目標	揚明光承諾遵守相關法規規範，秉持誠信經營並創造價值，用心關懷環境，恪守公平與零收費原則僱傭，重視員工健康與人權，積極維護利害關係人權益。以「經濟、環境與社會」三大面向為主要架構				
ESG 策略	自不同利害關係人、國內外同業及歷史經驗收集並整理與公司營運相關重大議題，評估這些議題於經濟、環境與社會三大面向之風險，將風險管理納入公司管理方針，並透過營運活動管理、教育訓練規劃、供應商之環境政策等多面向管理而加以落實，以達促進經濟、社會與環境生態間之平衡發展，創造共存共榮的社會				
產業供應鏈	電腦及週邊設備、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	豪晶科技股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	24	資本額	94,242,120	營業額	1,264,819
主要營業項目	輻射及電子醫學設備製造				
產品	1.Nd:YAG 雷射棒及雷射腔 2.各波長雷射發生器 3.雷達應用模組次系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	光耀科技股份有限公司		
員工人數	255	資本額	900,000,000	營業額	1,649,822,519
主要營業項目	光學膜相關產品				
產品	光學膜(Optical Films)				
ESG 目標	光耀的品質/環境保護/職業健康安全政策為“追求真、善、美”				
ESG 策略	真—真誠提供客戶具有競爭力的產品與服務。 善—持續改善與合理化以符合客戶的品質需求。 美—提供節能、安全、美化環境的綠色產品及具社會責任的優良企業。				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	正崙精密工業股份有限公司竹科研發分公司		
員工人數	31	資本額	5,123,269,400	營業額	28,136,505
主要營業項目	連接器、電池模組、電源管理模組之研發、製造與銷售				
產品	1.主動式抗噪立體聲耳機(有線與藍牙) 2.電動自行車的動力電池模組 3.IoT 模組				
ESG 目標	正崙之經營理念在於真誠、宏觀、盡責，以此三個面向出發善盡企業應有之社會責任。在為追求企業經營成長之同時更為社會維護公益以及環境生態平衡永續發展而努力。				
ESG 策略	關注議題包含：1.尊重勞工之人權；2.提供勞工健康與安全之工作環境； 3.承擔環境責任；4.遵循最高標準之道德要求；5.建立相關之管理體系				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	光電	廠商名稱	機光科技股份有限公司		
員工人數	64	資本額	300,000,000	營業額	107,596,332
主要營業項目	OLED 有機發光二極體材料、OPV 有機光伏電池材料				
產品	1.OLED 顯示器之發光材料(Materials of Organic Light Emitting Diode) 2.OPV 有機光伏電池材質 3.DSSC 染料敏化太陽能電池材料				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	晶相光電股份有限公司		
員工人數	68	資本額	1,000,000,000	營業額	4,029,363,416
主要營業項目	互補金氧半導體影像感測積體電路之研究、開發、設計、生產及銷售				
產品	1.互補金氧半導體影像感測器 2.影像感測單一晶片 3.機構整合產品				
ESG 目標	持續改善、杜絕汙染、顧客滿意				
ESG 策略	<p>環境安全衛生管理依循政府法令法規、ISO 14,001 及 OHSAS 18,001 國際標準的精神，落實公司及供應商之環境安全衛生管理，以展現對於業界標準、客戶期望及公司政策的滿足。公司為專業 IC 設計公司，主要製造生產流程均委外專業代工廠，無任何製程之汙染源，對環境的影響主要為事業廢棄物之管理。公司之事業廢棄物委由專業合格之廢棄物處理公司並跟地方政府申請許可運送終端處理。公司內部對於員工產生的生活垃圾亦進行垃圾資源回收分類，減少廢棄物的量並進行回收再利用減少對環境的衝擊善盡社會責任。</p> <p>晶相光電重視員工環境安全，每年依消防法規進行消防安全設備檢修，確保所有消防設備之安全及可使用；每半年進行消防演練，資料函送消防隊歸檔管理，讓員工處於舒適環境並降低職業災害率之發生。</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	樂福太陽能股份有限公司		
員工人數	19	資本額	600,000,000	營業額	19,004,836
主要營業項目	電子器材、電子設備批發				
產品	矽晶圓(單晶/多晶)太陽能電池,包括: 1.Modified Grating Solar Cell 2.SiGe Solar Cell 3.Color Solar Cell				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	聯合再生能源股份有限公司		
員工人數	375	資本額	36,000,000,000	營業額	6,879,479,504
主要營業項目	1.太陽能電池及相關系統、2.太陽能發電模組及晶圓、3.兼營與本公司產品相關之進出口貿易業務				
產品	1.太陽能電池及相關系統。 2.太陽能發電模組及晶圓				
ESG 目標	善盡企業社會責任已成為聯合再生的經營理念之一。聯合再生深深了解，將公司在「公司治理」、「員工與社會參與」、「夥伴關係」及「綠能節能環保」等範疇之成果公開揭露予利害關係人及社會大眾知悉				
ESG 策略	<p>秉持互信互重的勞僱關係，廣納優秀人才，致力於建立一個良好且安全的工作環境，並提供員工多元化與平等機會、建立女男同工同酬制度、扎實的教育訓練以及多元暢通的溝通管道，期與員工共創雙贏未來。此外，聯合再生身為社會公民的一份子，一步一腳印深耕在地，多年來每月定期邀請喜憨兒烘焙團體駐廠擺攤，並長期與各社福團體合作，舉辦各種公益活動，希望將對弱勢族群的關懷轉化為實際行動。2,020 年聯合再生志工們持續進行關懷老人活動及新竹偏鄉弱勢孩童的助學協助，歲末年終更響應「第 31 屆寒士吃飽 30 活動」，募集「送禮到家」溫馨年節禮包，以實際行動溫暖清寒人士的心靈，讓幸福得以傳遞，讓愛存續永遠。於環境面上，聯合再生身為台灣太陽能界龍頭，首要任務在降低單位發電成本，以提高裝設意願。亦即提高產品的太陽光能轉換效率、以增加單位面積之發電量，及降低生產（發電）成本。在提高能源轉換效率方面，將另於公司產品中專章說明。而降低發電成本方面，除降低單位產品原物料使用量，及購入成本外，亦即創造公司獲利外，對於水資源、能源及廢棄物管理更以高標準來看待。聯合再生以創能、儲能、節能為經營宗旨。在創能方面，2,020 年聯合再生產能達到 1.179 GW，可發電量為 17.21 億度，等同抑制 876,130 噸碳排放量，約當 2,252 座大安森林公園一年的碳捕捉能力。儲能產品在 2,020 年已初步獲得潛在客戶認可，為 2,021 年度開創新局打下基礎。以身為可靠和永續的潔淨能源提供者，更有責任降低生產過程對環境所產生的傷害。節能方面，在聯合再生生產、研發持續精進與嚴格的自我要求下，製程節能已累計節電 646,226 度電，溫室氣體排放強度降低了 23%，排放總量降低了 21%，等同減少排放 17,932 噸的碳排放量。聯合再生每年並自主性盤查各廠溫室氣體排放量以掌握現況及訂定減量成效目標，將持續執行盤查揭露以展現綠能企業的決心，並希望透過各種溝通管道，督促供應商在生產過程中將綠色環保納入考量，以具體行動呼應對氣候變遷議題的關注</p>				
產業供應鏈	太陽能產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	泰沂科技股份有限公司		
員工人數	37	資本額	200,000,000	營業額	23,527,384
主要營業項目	其他照明器具製造、其他未分類電子零組件製造、其他醫療器材及用品製造、其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.LED 車用顯示模組 2.LED 照明燈具模組 3.LCD 背光模組 4.LED 美妍機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	飛利浦建興數位科技股份有限公司園區分公司		
員工人數	209	資本額	350,000,000	營業額	0
主要營業項目	錄放影機製造				
產品	1. 唯讀藍光光碟機(BD-ROM) 2. 可讀寫型藍光光碟燒錄機(BD- R/RE) 3. 車用藍光光碟機模組(Car Use BD Loader)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	鑫豪科技股份有限公司		
員工人數	9	資本額	117,600,000	營業額	7,617,123
主要營業項目	照相機製造，其他量測、導航及控制設備製造，其他印刷電路板組件製造				
產品	1.高階監控用網路攝影機(Full High Definition IP Camera) 2.高階工業用數位相機(Industrial Camera) 3.高速影像處理模組(DSP/EPGA-based)(應用於介面卡、主機卡、控制卡、視訊卡、圖形卡、網路卡等)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	隆達電子股份有限公司		
員工人數	463	資本額	9,000,000,000	營業額	2,184,651,708
主要營業項目	電子連接器（線）製造、工業助劑製造、其他照明器具製造				
產品	1.氮化鎵磊晶片與晶粒(InGaN Epi Wafer & Chips) 2.發光二極體封裝(Package)				
ESG 目標	身為國際領先的光電半導體公司，我們也非常重視 ESG 議題，除了遵循世界供應鏈的規範與趨勢，也將利害關係人關切之議題納入討論與跟進重點，並定期對外公開揭露永續報告書。				
ESG 策略	<p>在環境層面，隆達電子於 2,010 年起取得 ISO 14,001 環境管理系統第三者驗證，此後每年進行驗證，我們依循環境管理系統 P-D-C-A(Plan-Do-Check-Action)概念，在環境污染防治及節能減廢等方面持續進行改善，以致力降低對環境的衝擊。</p> <p>在社會層面，隆達電子持續關懷偏鄉學童的教育，2,020 年幫助新竹縣關西鎮錦山國小重新整修創藝教室，並於 9 月底舉辦了創藝教室啟用典禮。此外，隆達電子每年暑期舉辦 LED 魔法營，邀請偏鄉孩童來參加、傳播節能與光電知識。同時，</p> <p>本公司更積極參與明基友達基金會的公益活動</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	台灣應用光源股份有限公司		
員工人數	9	資本額	100,000,000	營業額	192,447,536
主要營業項目	電子連接器（線）製造，其他照明器具製造，其他商品批發經紀，未分類其他專門設計服務				
產品	1.產業用平面背光模組(Industrial back-light module) 2.無汞平面光燈(Mercury free flat lamp-Green FL)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	宏齊科技股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	215	資本額	2,072,018,010	營業額	121,666,196
主要營業項目	表面黏著發光二極體之生產與銷售				
產品	COB Light Bar				
ESG 目標	秉持環境、安全衛生保護理念，做好各類污染控制、傷病預防之外，更要在風險管理、能源節約、資源保育、減少廢棄物上不斷地持續改善，為創造更好、且更健康的環境、安全衛生而努力，將以降低製程、設施及活動導致之環境、安全衛生衝擊為目標，以善盡對社會的責任與承諾，達成永續經營的目標				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守環安法規：遵守並符合環境、安全衛生法令及其它要求事項。 2. 落實工業減廢：藉由污染預防、能資源節用、資源回收及推動工業減廢來持續改善環境績效。 3. 促進安全健康：預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之傷害，落實持續改善安全衛生管理績效。 4. 結合環安活動：將環保、安全衛生之觀念融入員工之訓練，加強工作者諮商及員工參與各項環境、安全衛生活動，並落實於日常業務運作。 5. 傳達環安理念：建立良好溝通管道，並與員工及其代表進行諮詢、向廠商、週圍民眾及相關團體，傳達我們的環安衛政策，以建立良好的形象。 				
產業供應鏈	LED 照明產業、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣光電半導體產業協會				

產業別	光電	廠商名稱	崧銓科技股份有限公司		
員工人數	14	資本額	45,000,000	營業額	27,763,496
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造，其他發電、輸電及配電機械製造，塑膠成型模具製造				
產品	太陽能追日系統、太陽能聚光模組應用				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	太陽能產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	高輝光電科技股份有限公司		
員工人數	35	資本額	500,000,000	營業額	64,492,331
主要營業項目	發光二極體製造				
產品	氮化鎵及磷化鋁鎵銦發光二極體磊晶片及晶粒(GaN and AlInGaP LED Epi & Chips)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	云長科技股份有限公司		
員工人數	6	資本額	50,000,000	營業額	8,638,130
主要營業項目	其他照明器具製造、其他建築設備安裝				
產品	1.高頻無電極燈 2.高頻無電極燈安定器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	行家光電股份有限公司		
員工人數	45	資本額	667,200,000	營業額	41,206,492
主要營業項目	發光二極體製造				
產品	1.白光發光二極體之螢光粉共型塗佈服務 2.白光發光二極體之遠距螢光透鏡 3.白光發光二極體之遠距螢光微透鏡				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	聯穎光電股份有限公司		
員工人數	735	資本額	2,400,000,000	營業額	3,080,964,303
主要營業項目	資訊、通訊及消費性電子用訊號傳輸線材，醫療、工業及自動化設備用訊號傳輸線材及線組，汽車、伺服器用訊號傳輸線材及線組與塑膠製品之研發、製造及銷售				
產品	(1)砷化鎵系異質接面雙極性電晶體射頻功率放大器元件與擬晶性高電子遷移率電晶體射頻開關元件(GaAs-based HBT RF Power Amplifier & pHEMT RF Switch Device) (2)砷化鎵異質接面雙載子電晶體磊晶片(GaAs based Hetero-junction Bipolar Transistor Epiwafer) (3)砷化銦鎵假晶式高速電子移動電晶體磊晶片(InGaAs Pseudo-morphic High Electron Mobility) (4)低導通電壓銻砷化鎵異質接面雙載子電晶體磊晶片(Low Turn-on Voltage GaAsSb HBT Epiwafer) (5)超高電壓砷化鎵異質接面雙載子電晶體磊晶片(High Voltage GaAs HBT Epiwafer) (6)砷化鎵異質接面雙載子電晶體暨假晶高速電子移動電晶體磊晶片(BiHEMT Epiwafer) (7)積體電路 (8)各種半導體零組件 (9)積體電路測試與包裝				
ESG 目標	環安衛政策				
ESG 策略	恪守政府環境、安全、衛生法規及公司自我宣達之承諾。 提升生產活動中各項能資源之有效利用，廢棄物資源化，減少浪費善盡企業社會責任。 致力於創造安全的工作環境，管控環安衛風險達成零災害為目標。 深植企業安全文化，持續關心員工的健康，落實以人文本之經營理念。 加強與鄰廠、客戶、供應商、承攬商及利害相關者之溝通，推行本公司環保、安全、衛生理念及規章，降低外來之環安風險。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	誠加科技股份有限公司		
員工人數	5	資本額	270,000,000	營業額	16,424,258
主要營業項目	其他照明器具製造，水電工程				
產品	1.發光二極體照明系統。(Light Emitting Diode Luminaire) 2.智慧型照明系統開發。(Intelligent System Development)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	軒豐股份有限公司竹科分公司		
員工人數	32	資本額	145,167,500	營業額	0
主要營業項目	其他照明器具製造				
產品	1.高功率 LED 模組 2.高功率 LED 燈具				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	欣盛光電股份有限公司		
員工人數	20	資本額	200,000,000	營業額	931,218
主要營業項目	電燈泡及燈管製造，精密化學材料製造，其他化學原材料製造，其他未分類電子零組件製造				
產品	1.繞射光學片 2.繞射螢光薄膜片 3.遠距離螢光透鏡 4.遠距離螢光透鏡光引擎				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	安強股份有限公司		
員工人數	6	資本額	60,000,000	營業額	174,360
主要營業項目	散熱器製造，工業設計				
產品	1.石墨烯薄膜(Graphene Film) 2.石磨烯複合材料(Graphene Composite Materials) 3.熱管理解決方案(Thermal Management Solutions)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	光寶科技股份有限公司建興園區分公司		
員工人數	190	資本額	23,508,670,320	營業額	57,428,770
主要營業項目	電腦資訊系統及週邊設備、多功能事務機、資料儲存設備、網路設備、系統設備及其他影像處理設備之製造加工及買賣業務				
產品	1.可重複寫入式數位多功能光碟機 (DVD-RAM) 2.超高容量數位多功能光碟機 (HD DVD) 3.薄型可重複寫入式數位多功能光碟機 (Slim DVD-RAM) 4.可重複寫入式數位多功能光碟機 (DVD-RW) 5.薄型數位多功能光碟機 (Slim DVD-ROM) 6.複合式光碟機 (Combo) 7.固態硬碟 (SSD) 8.多媒體播放器 (Media Player) 9.SmartCare Micro 微血生化檢驗儀				
ESG 目標	在追求營收與獲利成長的同時，光寶亦積極推動企業社會責任，於勞資關係、員工照護、公司治理、環境保護與社會公益，注重遵守政府法規、保障工作權、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任等 ESG 三大面向作出承諾，達到利害關係人期待				
ESG 策略	<p>一、環境：光寶以具體節能行動及全員參與，呼應企業對氣候暖化的責任與關注，我們採用以科學為基礎的減量目標 (Science Based Targets) 設定中、長期碳減排目標，並承諾支持氣候相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依循氣候相關財務揭露建議書架構，揭露氣候變遷資訊與其所帶來的風險與機會，以響應 CDP (原 Carbon Disclosure Project, 碳揭露專案) 和全球商業氣候聯盟 (We Mean Business Coalition) 共同發起「Commit to Action」的倡議。</p> <p>二、社會：身為全球企業公民，光寶支持責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA)、社會責任標準 (Social Accountability 8,000, SA 8,000) 及國際公認人權規範，包含「聯合國世界人權宣言」(Universal Declaration of Human Rights)、「國際勞動組織」(International Labour Organization)、「聯合國工商企業與人權指導原則」(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)，並遵循上述規範指導原則及營運所在地之當地法令規範，制定勞動標準基礎並建立「光寶人權政策」及「光寶行為準則」(LITEON Code of Conduct)，作為實踐企業社會責任之準則。</p> <p>三、治理：光寶自 2,019 年起啟動直屬董事會之企業永續發展委員會運作，並於 2,020 年 10 月起經董事會推舉由光寶科技董事長宋明峰為新任主席，領軍一級主管推動企業社會責任工作落實。以「創新」、「誠信」、「客戶滿意」及「卓越執行力」的企業核心價值，透過持續創新不斷改善、開發高附加價值產品，創造永續發展契機。</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣光電半導體產業協會				

產業別	光電	廠商名稱	天光材料科技股份有限公司		
員工人數	22	資本額	500,000,000	營業額	24,472,842
主要營業項目	太陽能電池製造				
產品	高效率有機太陽能電池之主動層材料				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	太陽能產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	酷豆股份有限公司		
員工人數	2	資本額	20,000,000	營業額	5,054,720
主要營業項目	事務機械設備製造				
產品	1.車用超音波感測器與相關之停車/倒車輔助系統(Ultrasonic Parking Sensor and related Park Assist system)2.車用影像式攝像頭模組及其相關系統(Image Vision Camera and related system)3.車用前方辨識攝像頭模組及其相關系統(Forward Facing Machine Vision Camera and related system)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	汽車				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	歐特明電子股份有限公司		
員工人數	206	資本額	800,000,000	營業額	775,972,292
主要營業項目	先進駕駛輔助系統(ADAS)、視覺 AI 感知系統產品，自動駕駛攝像頭(AD Camera)、自動駕駛技術開發工具，智慧型倒車攝影機、智慧型 3D 環景影像系統				
產品	1.智能型倒車攝影機 2.智能型 3D 環景影像系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	汽車、其他電子產品及電子服務產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	興富能源科技股份有限公司		
員工人數	27	資本額	500,000,000	營業額	104,083,501
主要營業項目	一次電池製造				
產品	1.軟包電芯(Pouch Cell) 2.大型鋰電池(Large Format)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	能源元件				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	捷能材料股份有限公司		
員工人數	7	資本額	300,000,000	營業額	28,804,350
主要營業項目	其他化學原材料製造				
產品	1.奈米陶瓷隔熱分散液(Heat Shielding Nano Dispersions)2.自修復材料(Self Healing Materials)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	昇陽電池股份有限公司		
員工人數	100	資本額	1,000,000,000	營業額	162,322,942
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	儲能鋰電池				
ESG 目標	企業責任-環境政策				
ESG 策略	<p>昇陽電池為專業鋰電池芯生產及電池組製造工廠，除了致力於本業的成長，亦結合上游供應商及客戶共組優質的夥伴關係，給員工良好的工作環境，並善盡企業之環保責任，綠色生產與永續發展則為公司全體員工共同努力的目標。為達成上述目標，將貫徹下列政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.落實污染預防；履行環保法規 2.承諾持續改善；提升管理績效 3.提倡全員參與；強化溝通機制 4.開發節能產品；宣導節能減碳 				
產業供應鏈	能源元件				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	合盈光電科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	0	資本額	200,000,000	營業額	0
主要營業項目	電子器材、電子設備批發、未分類其他光學儀器及設備製造				
產品	1.影像辨識系統產品。 2.安全監控系統產品。				
ESG 目標	本著取之於社會、用之於社會的理念及精神				
ESG 策略	<p>一、環境政策：</p> <p>對於光電產業，我們除了熱忱的投入及無私的奉獻以外，為了善盡企業對環保之責任，給予後代子孫更優質的生活環境，對於環境保護，我們嚴格依循 ISO14,001 的標準，承諾做到以下環境政策</p> <p>二、工作安全衛生：</p> <p>1.遵守環保法規·符合綠能減碳趨勢</p> <p>遵守環保相關法規與技術標準，一直是合盈光電經營企業的重點之一，企業於 2,011 年通過 ISO14,001 之後，陸續也取得了 ROHS、WEEE、REACH、污染防治、廢棄物處理及其他相關環境保護之法規、命令的認證，同時公司建築物也選用綠色的環保建材，更是符合了當綠能減碳之趨勢。</p> <p>合盈光電的每一份子，都是企業的重要資產，我們除了不定時的加強公共、工作環境安全及衛生的宣導外，同時每年定期舉辦兩次消防講習及實際演練，讓同仁熟悉消防器具之使用及逃生路線的正確方向，同時建立化學品有機溶劑建立物質安全資料表(MSDS)，制定緊急事故應變計劃實施訓練，使所有同仁都能一個安全及安心的環境中工作。</p> <p>2.企業用心與堅持·提供優良工作環境</p> <p>我們在許多的工作場合設立警告標語，提醒大家工作時務必要注意及小心，我們更定期派員參與政府所舉辦的工安、衛生及急救的訓練課程，將防範與補救做到最齊全的境界，也因為企業的用心與堅持，自 2,007 年遷廠至今，廠區內從未發生過任何一件因工安所引發的意外。而為了照顧員工的健康，公司更制定員工定期健康檢查制度，同時飲用水、工作場所空氣品質、排氣、照明、噪音等的標準，也都嚴定時間、嚴格檢測，目的就是要提供員工一個優良的工作環境。</p> <p>一位平時就很注意自己工作環境整潔、衛生的員工，我們深信他在工作及成效方面，一樣是會有極佳的表現，為了督促及提醒所有的同仁，我們平均一至兩個月就會舉辦一次無預警的 6S 檢查，對於檢查有缺失的同仁，我們也會請部門主管親自轉達並要求同仁務必要針對缺失立即改進。</p>				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	台灣彩光科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	0	資本額	281,509,400	營業額	0
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造、平板玻璃及其製品製造				
產品	雷射光源模組及其零組件(Laser Lighting Source Module and the Components)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	晶智達光電股份有限公司		
員工人數	28	資本額	150,000,000	營業額	139,507,175
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，電子器材、電子設備批發				
產品	垂直共振腔雷射(VCSEL)晶片、封裝及模組。垂直共振腔雷射(VCSEL)及光學設計方案。垂直共振腔雷射(VCSEL)及發光二極體整合設計方案。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	譜鉅科技股份有限公司		
員工人數	14	資本額	100,000,000	營業額	27,280,626
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，其他電腦相關服務				
產品	1.光譜儀模組與系統產品。2.光譜取樣與分析建模軟體。3.光譜應用軟體與雲平台。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	晶成半導體股份有限公司		
員工人數	283	資本額	3,000,000,000	營業額	160,577,252
主要營業項目	其他未分類化學製品製造，其他未分類電子零組件製造				
產品	1.磷化鋁鎵銻磊晶片與晶粒(AlGaInP Epi Wafer & ? Chips)2.砷化鋁鎵磊晶片與晶粒(AlGaAs Epi Wafer & Chips)3.氮化銻鎵磊晶片與晶粒(InGaN Epi Wafer & Chips)4.磷砷化鎵 GaAsP 磊晶片及晶粒 5.磷化鎵 GaP 磊晶片及晶粒 6.氮化鋁鎵銻 AlGalnN 磊晶片及晶粒 7.磷砷化鎵銻 GalnAsP 磊晶片及晶粒 8.光電偵測元件光纖通訊用磊晶片及晶粒 9.發光二極體及其模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	騰鍍鐳射股份有限公司		
員工人數	38	資本額	300,000,000	營業額	20,008,499
主要營業項目	未分類其他機械器具批發，其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	高功率雷射二極體元件及雷射模組				
ESG 目標	環境政策				
ESG 策略	節能減碳，環保，全員參與				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	元豐新科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	24	資本額	600,000,000	營業額	458,842,539
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，其他智慧財產租賃，工業設計				
產品	1.迷你型 LED 封裝體(Mini LED PKG) 2. 迷你型 LED 區域調光背光模 (Mini LED Local Diming BLU) 3.預排列 LED 陣列模組 (Pre-Assembly Pitch Adjusted Module)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	來達科技股份有限公司		
員工人數	8	資本額	108,500,000	營業額	0
主要營業項目	積體電路設計				
產品	光學微鏡				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	達擎股份有限公司		
員工人數	0	資本額	2,000,000,000	營業額	16,456,768,105
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，未分類其他家用電器製造，未分類其他光學儀器及設備製造，無線電接收機製造				
產品	顯示器及其系統 (通用顯示器及公共訊息顯示器)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	芯量科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	600,000,000	營業額	0
主要營業項目	一次電池製造				
產品	動力電池關鍵材料				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	能源元件				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	元瀚材料股份有限公司竹科分公司		
員工人數	0	資本額	1,838,192,680	營業額	0
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	1.柔性電子紙用基板塗料(EYPI-500) 2.柔性電子紙用透明觸控用塗料(ETPI-200) 3.透明柔性顯示器用PI塗料(ETPI-600)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	光電	廠商名稱	元豐新科技股份有限公司		
員工人數	128	資本額	600,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，其他智慧財產租賃，工業設計				
產品	發光二極體高亮度磊晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	光電	廠商名稱	光磊先進顯示科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	400,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他照明器具製造				
產品	1.LED 全彩顯示屏及燈光照明設備及其相關系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業				
公協會組織	查無資料				

三、生物科技業

產業別	生物科技	廠商名稱	普生股份有限公司		
員工人數	90	資本額	800,000,000	營業額	368,275,007
主要營業項目	診斷用套組及輔助器材、生物製品、醫療用品之設計、開發、製造、銷售及進出口貿易業務				
產品	1.診斷用套組及輔助器材 2.生物製品 3.醫療用品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	永進生物科技股份有限公司		
員工人數	5	資本額	200,000,000	營業額	20,687,787
主要營業項目	人用西藥製造				
產品	1.血清 2.疫苗 3.醫療診治用生化試劑等相關產品 4.環境污染防治用生物·化學及生化製品及其機器設備等相關產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	新高生物科學股份有限公司		
員工人數	99	資本額	100,000,000	營業額	171,369,576
主要營業項目	其他花卉栽培				
產品	1.研究發展·生產及銷售經植物組織培養出之種苗(包括發根或不發根)或花卉· 2.從事有關植物生物科技之研究開發，並接受國內外廠商委託研究及開發有關植物生物科技·				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	農業科技業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣三偉達醫療器材股份有限公司		
員工人數	113	資本額	63,000,000	營業額	596,438,684
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造、計量及計數器製造				
產品	1.微電腦式心跳呼吸遙控記錄器 2.血醣測試機 3.高精密度血液分析儀 4.電子式溫度·濕度記錄器 5.微電腦式高精密度多用電錶 6.泛用溫度計(二)接受國內外廠商委託設計，研究，開發，製造前項有關之各種器材，儀表，設備				
ESG 目標	致力於通過我們的政策、實踐和績效最大限度地減少對環境的影響。我們認識到我們對社區、環境以及 THI 家庭（包括臨時工和承包商）的健康和安全負有責任				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	聯合骨科器材股份有限公司		
員工人數	288	資本額	1,500,000,000	營業額	1,311,424,450
主要營業項目	骨科用人工植入物：包括人工關節、人工骨板、骨釘、骨針				
產品	1.骨科用人工植入物：人工關節、人工骨板、骨釘、骨針等 2.骨科外科醫療器材及其製造設備 3.特殊金屬及塑膠材料				
ESG 目標	落實公司治理，肩負起企業社會責任				
ESG 策略	<p>聯合骨材身為企業公民的一員，永續經營是我們的長期使命，追求成長與確保產品品質也是我們推動企業社會責任的核心理念。</p> <p>聯合骨材會持續提升企業資訊揭露的透明度，強化與利害關係人的互動，以誠信精神來經營企業，創造一個友善的員工就業環境，我們也會具體落實公司治理守則，並肩負起企業應盡的社會責任，致力提供高品質的醫材產品，並減輕病患的醫療支出負擔；同時逐年增加在台灣投資，技術根留台灣，創造更多就業機會與周邊商機。</p>				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	信東生技股份有限公司園區分公司		
員工人數	36	資本額	2,100,000,000	營業額	149,337,288
主要營業項目	醫用生物製品製造、原料藥製造				
產品	1.特殊藥劑 2.頭孢子黴素原料藥 3.自動化多功能臨床生化檢驗儀 4.生物製藥 5.新藥開發				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣生物產業發展協會、台灣保健營養食品工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	五鼎生物技術股份有限公司		
員工人數	636	資本額	2,000,000,000	營業額	2,017,935,141
主要營業項目	生物技術醫療器材設備製造業				
產品	1.生化檢驗測試儀及其測試片 2.體外檢驗試劑 3.環境檢測系統 4.保健食品 5.蛋白質藥物製劑 6.中藥之西藥劑型 7.無線電發射機 8.無線電收發信機 9.無線電收信機				
ESG 目標	致力於開發小型以及操作簡便之居家自我檢測產品，讓每一個人都能充分地享受健康和快樂的生活。公司定位為專業生物技術研發、製造、行銷之高科技公司。產品以醫療保健、藥物、食品等產業為主，環保為輔，並以階段性的發展，積極規劃成為全方位的生技公司。				
ESG 策略	<p>1. 依據政府推動公司治理 3.0 藍圖，提升公司永續發展 (ESG) 生態體系，強化利害關係人溝通，接軌國際規範，強化資本市場國際競爭力。</p> <p>2. 公司年度工安與消防及資訊安全皆逐年隨法規進版並定期執行教育訓練。</p> <p>3. 每年皆評估內部薪資與外部整體市場薪資之差異，及基本工資與福利作為依據，予以調整。並依工作內容別進行績效考核標準與獎金之訂定，以提升工作士氣。</p> <p>4. 強化獨董及審計委員會職能及獨立性並向董事會報告社會責任推動成果。</p>				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	韋新生物科技股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	17	資本額	526,597,360	營業額	92,014,414
主要營業項目	居家醫療檢測產品、生醫材料及產品、天然蝦紅素及原料				
產品	1.病床、手術台、水銀血壓計、體溫計、牙科器材、整牙器、助行器、醫療用手杖、接骨釘、醫學及實驗室用消毒器、醫學及實驗室用超音波洗滌機 2.口紅、唇膏、唇蜜、眼影、睫毛膏、眼線液、腮紅、粉餅、面霜、面膜、化粧水、身體乳液、臉部及身體皮膚用保養品、香水、香粉、爽身粉、痱子粉、止汗劑、身體除臭劑、染髮劑、燙髮劑、護髮劑、髮用慕絲、髮膠、指甲油、護甲油				
ESG 目標	誠信經營概況				
ESG 策略	<p>檢舉制度之管道及方法</p> <p>一、 受理單位：</p> <p>1. 發言人及代理發言人：受理股東、投資人等利害關係人之檢舉。</p> <p>2. 稽核室：受理公司內部同仁及客戶、供應商、承攬商等之檢舉。</p> <p>二、 檢舉管道：</p> <p>本公司提供獨立檢舉信箱、專線，當發現本公司從業人員有違反誠信規定之情形，可透過電話、信件、電子郵件申訴及檢舉，並檢附相關事證。聯絡方式詳見公司網站下方或利害關係人專區。</p> <p>三、 檢舉案件受理原則：</p> <p>為利檢舉事項之調查，檢舉人提出檢舉時，需提供下列資料供本公司進行查證。</p> <p>1. 檢舉人真實姓名及聯絡方式。</p> <p>2. 被檢舉人姓名、服務單位及職稱或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。</p> <p>3. 提出可供調查之具體事實及合理懷疑事證，包含：事實內容、發生時間及地點等。若檢舉內容有匿名、不真實姓名或非屬違反法令，或為惡意攻訐、虛偽不實、無具體內容等 不法情事，本公司得不予受理。</p> <p>四、 檢舉人保護原則：</p> <p>本公司對於檢舉人身分及檢舉內容，均將確實保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。</p>				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣保健營養食品工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	永昕生物醫藥股份有限公司		
員工人數	86	資本額	5,000,000,000	營業額	877,388,759
主要營業項目	CMC 技術及 cGMP 生產技術平台提供業界新藥開發及 GMP 製造的服務				
產品	1.生物藥委託服務/製造 (1)生物製劑委託服務/製造 (2)細胞治療劑委託服務/製造 (3)臨床前試驗設計及測試 (4)臨床試驗新藥申請服務 2.檢驗試劑及檢測系統委託研發/製造				
ESG 目標	<p>一、由營運管理處負責推動與協調各行政單位，依職責推動企業社會責任，不定期向董事會報告處理情形。</p> <p>二、溫室氣體造成氣候變遷日益嚴重，本公司因應氣候變遷所帶來的潛在風險，持續統計溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量等，以評估並改善節能減碳等相關政策</p> <p>三、社會關懷及社區參與</p>				
ESG 策略	<p>1. 節能減碳：</p> <p>節能：109 年年度用電量為 2,908,010 度，較 108 年用電量 2,946,880 度減少 38,870 度電。減碳：109 年產線更換 402 支節能照明燈具，預計一年可以降低 1% 碳排；每年固定設備更新優化，提升用電效率。</p> <p>興建中之竹南二廠亦採用綠建築設計，有 25% 之綠化面積，二氧化碳固定量為 527,830kg，並將取得銅級綠建築標章。溫室氣體減量：109 年溫室氣體排放量為 1,611.04 公噸 CO₂e 較 108 年的 1,632.57 公噸 CO₂e 減少 21.53 噸 CO₂e 排放。節水方面：108 年自來水用水量為 14,856 噸，109 年則為 15,294 噸；108 年排水量 8,329 噸，109 年排水量為 8,209 噸，永昕在 109 年對水資源利用執行健檢，預計 110 年可減少 30% 用水量。</p> <p>2. 廢棄物管理：</p> <p>本公司竹南一廠廢棄物依環保署廢棄物代碼進行廢棄物分類，設置感染性廢棄物冰庫，提升 5 倍廢棄物暫存量並依法規委託合法清除處理廠商進行廢棄物清理；109 年為廢棄物總清運量為 10.79 噸，較 108 年 11.87 噸減少，然本公司在廢棄物管理上，將持續精進，提高資源回收率，降低廢棄物產生。</p> <p>3. 水污染防治：</p> <p>本公司竹南一廠主要為有機廢水，廢水經過 pH 調整及微生物處理，最後經過 MBR 槽濾膜過濾後，提升 30% 廢水處理效率，放流水皆符合科管局放流水標準，每月配合科管局進行放流水檢測，並每年自行檢測兩次。</p> <p>4. 管理系統：</p> <p>目前執行環保政策均以 ISO 精神進行規劃(plan)，執行(Do)，查核(Check)，行動(Act)。本公司每年規劃環安計畫，每季進行一次環安衛內稽作業，並將缺失改善，且每季開環安會議，檢討環安政策措施計畫等。</p>				

	<p>社會公益：捐贈自動感應酒精噴霧機至「李綜合醫療社團法人苑裡李綜合醫院」</p> <p>愛心送暖(受幫助人數 200 人)</p> <p>捐贈醫護人員便當至「新竹臺大分院生醫醫院」及「為恭醫療財團法人為恭紀念醫院」</p> <p>永昕體恤醫護人員抗疫辛勞醫護人員辛勞，2,021 年 7 月捐贈各 100 份便當至「新竹臺大分院生醫醫院」及「為恭醫療財團法人為恭紀念醫院」，在疫情緊張時期，透過微薄的心意傳遞溫暖與感謝，幫第一線醫護人員打氣，有充分的體力持續為病患服務。</p>
產業供應鏈	製藥
公協會組織	查無資料

產業別	生物科技	廠商名稱	熱映光電股份有限公司		
員工人數	90	資本額	600,000,000	營業額	224,702,440
主要營業項目	紅外線溫度量測儀、耳溫槍、額溫槍等體溫量測產品				
產品	1.高精度耳膜溫度計 2.遠紅外線心律耳溫計 3.紅外線非接觸精密溫度儀 4.心肺功能偵測儀 5.血液循環偵測儀 6.醫療用紅外線監視儀 7.熱像儀 8.濃度計				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	華聯生物科技股份有限公司		
員工人數	83	資本額	1,200,000,000	營業額	62,112,794
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務、其他醫療器材及用品製造、其他藥品及醫療用品零售				
產品	1.高密度基因晶片 2.生物晶片光學讀取機(含螢光標示套組) 3.微型電泳分析儀(含卡夾套組)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	洄藝科技股份有限公司		
員工人數	59	資本額	700,000,000	營業額	105,331,339
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造				
產品	1.實驗室晶片 2.整合型晶片資訊系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	福永生物科技股份有限公司		
員工人數	133	資本額	300,000,000	營業額	481,065,662
主要營業項目	醫療器材製造業、國際貿易業、智慧財產權業				
產品	1.血糖量測系統 2.肝硬化檢測系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	優你康光學股份有限公司		
員工人數	625	資本額	2,500,000,000	營業額	923,466,188
主要營業項目	隱形眼鏡				
產品	1.日拋式、月拋式軟性隱形眼鏡。 2.日拋式、月拋式彩妝隱形眼鏡。 3.矽水膠隱形眼鏡。 4.藥物釋放隱形眼鏡。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	易威生醫科技股份有限公司		
員工人數	13	資本額	2,000,000,000	營業額	6,562,847
主要營業項目	通用醫藥成分及產品之開發、製造與銷售，醫療器材批發零售業，國際貿易業				
產品	1.數位式醫療級電子體溫計 2.專業醫療級耳溫槍系列產品 3.專業醫療級額溫槍系列產品 4.高擴充型快速微量體液檢測儀及試片				
ESG 目標	本公司自成立以來，守法守分並致力於善盡企業所應負擔的社會責任				
ESG 策略	<p>1.社會公益 履行企業社會責任【八八水災送愛心】，本公司了解到災區醫療器材的貧乏，隨即運送 6 仟支之電子體溫計至高雄縣政府衛生局及屏東縣政府，委託地方單位分送體溫計給災民使用，同時公司員工也馬上發起樂捐活動，將愛心送至災區。</p> <p>2.產學合作計畫 強化與地方政府及學術機構的密切交流，分別與國立台灣師範大學、大同大學簽署合作協議，冀透過積極的產學交流，鼓勵學生從事醫療器材相關研究，有效提昇台灣醫療器材技術層級，並培養優質之高科技人才。</p> <p>3.培育優質人力促進就業計畫 本公司支持教育部辦理的大專畢業生至企業職場實習計畫，分別向中華大學、成功大學、中原大學等數所大專院校合作，提供學校新鮮人職場實習的機會，以培育優質人才促進就業機會。</p> <p>4.協助失業人員-立即上工計畫 本公司配合行政院勞工委員會為協助失業者順利就業，鼓勵民營事業單位或民間團體提供工作機會給失業者，本公司響應此項立即上工計畫，聘用了許多連續失業至少達三個月以上者、初次尋職者、持有受災證明之災區失業者之本國籍員工。</p> <p>5.提供高品質、健康、環保產品。</p> <p>6.提供重點照護檢測(POCT)及自主健康管理的方便性。</p> <p>7.致力於環境保護。</p> <p>8.良好的員工關係與福利。</p> <p>9.提供平等僱用機會。</p> <p>10.推動企業誠信經營。</p> <p>11.資訊安全風險管理。</p>				
產業供應鏈	製藥、醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	旺北科技股份有限公司		
員工人數	4	資本額	30,000,000	營業額	24,691,373
主要營業項目	其他資料處理、主機及網站代管服務，其他醫療器材及用品製造				
產品	1. 聚合連鎖反應器 (PCR Machine) 2. 生理訊號量測監視設備 (ECG, Electrocardiograph)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	綠品生物科技股份有限公司		
員工人數	7	資本額	100,000,000	營業額	1,765,712
主要營業項目	食用菌菇類栽培及產品製造。藥用植物栽培與成分研發。生物技術之研究、開發、檢測，並規劃產品之量產、銷售				
產品	植物示範工廠 1. 非試管複製植物種苗 2. 水耕蔬果等高經濟價值農作物				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	食品生技				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	錫安生技股份有限公司		
員工人數	15	資本額	800,000,000	營業額	163,038
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發，其他管理顧問服務，其他藥品及醫療用品零售				
產品	質子癌症治療機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	國璽幹細胞應用技術股份有限公司新竹生醫園區分公司		
員工人數	58	資本額	828,993,160	營業額	980,514
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造、醫療耗材批發、西藥批發				
產品	治療肝硬化/纖維化之幹細胞新藥				
ESG 目標	關於國璽幹細胞公司的企業社會企業責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 相關承諾主要分為公司治理、環境保護、社會公益三個區塊：				
ESG 策略	<p>一. 公司治理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遵守法律及商業道德規範，維持良好的公司治理。 2. 積極布局海外市場與國際接軌，增加公司競爭力。 3. 提供員工安全的工作環境以及良好的培訓計畫。 4. 尊重員工權益及福利，維護員工身心健康。 5. 積極投入創新科技研發，尊重智慧財產權。 6. 落實資訊透明及誠信經營，提升股東權益。 7. 提供平等的工作環境，禁止任何歧視及侮辱人格的行為。 8. 合理安排員工的工作時間和休息休假。 9. 尊重員工自由結社及集體談判權。 <p>二. 環境保護：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 持續改善生產製程與辦公室環境，以節能減碳為原則。 2. 確實落實各種垃圾分類以及廢棄物專業化處理，絕不做出汙染環境的事情。 3. 遵行環境保護法規要求，響應綠色環保運動-「減少使用、重複使用、循環使用」。 4. 生物組織檢體完全依照衛生福利部法規要求進行適當的處理。 <p>三. 社會公益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 發行台灣銀行國璽聯名卡，讓刷卡消費回饋金提撥給教育基金會使用。 2. 持續推動幹細胞研究，並幫助罕見疾病患者進行恩慈療法。 3. 與學校合作培育幹細胞人才，幫助學術與產業接軌。 4. 贊助幹細胞相關研討會，讓台灣幹細胞研究可以與國際接軌。 5. 贊助並關懷弱勢團體，提供其需要的幫助。 				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣先進手術醫療器材股份有限公司		
員工人數	37	資本額	600,000,000	營業額	28,477,957
主要營業項目	醫療機械設備批發，其他藥品及醫療用品批發，未分類其他光學儀器及設備製造，其他商品批發經紀				
產品	1.內視鏡拋棄型連發式自動血管夾 2.內視鏡可重複使用型連發式自動血管夾 3.拋棄型高級深度血管夾 4.高階內視鏡系統 5.內視鏡手術器械 6.電燒刀止血與縫合系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	應用奈米醫材科技股份有限公司		
員工人數	70	資本額	500,000,000	營業額	148,771,329
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，醫療機械設備批發				
產品	1.人工水晶體及其植入系統(IntraOcular Lens(IOL) and Its Delivery System) 2.眼科相關生物醫學產品及其他應用奈米醫材(Nanomaterials)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	晉弘科技股份有限公司		
員工人數	24	資本額	500,000,000	營業額	474,187,279
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，未分類其他光學儀器及設備製造				
產品	1.多合一數位醫學五官鏡: (1)全彩手持式數位醫學免散瞳眼底鏡 (2)全彩手持式數位醫學耳鏡 (3)全彩手持式數位醫學皮膚鏡 2.醫學影像輔助辨識軟體 3.數位影像醫學美容皮膚自動分析儀				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	視霸光學股份有限公司		
員工人數	72	資本額	500,000,000	營業額	266,720,431
主要營業項目	眼鏡製造、其他醫療器材及用品製造				
產品	1.散光隱形眼鏡 2.漸進多焦點老花隱形眼鏡 3.人工水晶體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	萊錫醫療器材股份有限公司		
員工人數	36	資本額	1,000,000,000	營業額	161,882,574
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造，其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發，綜合研究發展服務				
產品	負壓睡眠呼吸中止治療裝置(Negative Pressure Sleep Apnea Treatment Device)、負壓幫浦相關產品、止鼾器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	潤雅生技股份有限公司		
員工人數	54	資本額	1,500,000,000	營業額	32,975,097
主要營業項目	西藥批發，醫用生物製品製造，自然及工程科學研究發展服務				
產品	1.肉毒桿菌素生物相似性藥物(Botulinum Toxin Type A Biosimilar) 2.其他蛋白質學名藥(Generic Protein Drugs)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	科進製藥科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	29	資本額	300,000,000	營業額	14,652,929
主要營業項目	西藥批發、醫用生物製品製造				
產品	1.經皮吸收抗黴菌劑 2.無菌治療傷口潰爛凝膠 3.脂妙克軟膠囊 4.大黃新劑型中草藥製劑 5.生長因子製劑				
ESG 目標	生物科技是和生命息息相關的事業，投入生物科技產業領域的人員是否具備足夠的專業素養、尊重生命的道德良知、服務社會的熱誠，決定了企業在該領域中所能達到的高度。科懋生技股份有限公司，致力於開創嶄新的醫療領域，厚植卓越的製藥科技水準，竭盡心力培植優秀專業人才，期能達到全人類壽命之延長，健康之維護的目標				
ESG 策略	一、企業社會責任實踐：罕見疾病藥物、醫療領域之投入 二、工作環境及人身安全保護措施：災害防範措施與應變及設備維護及檢查、健康管理、工作環境衛生、心理衛生與職場性別平等、保險及醫療照顧、門禁安全				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	禾伸堂生技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	36	資本額	1,387,384,000	營業額	14,830,428,000
主要營業項目	被動元件、系統模組、主動元件				
產品	1.炎症腸炎治療藥物 2.消化性潰瘍治療藥物 3.腸躁症治療藥物 4.過敏性鼻炎治療藥物				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	LED 照明產業、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	高端疫苗生物製劑股份有限公司		
員工人數	98	資本額	3,000,000,000	營業額	3,045,059,875
主要營業項目	疫苗研發製造、生物製劑研發製造				
產品	1.流感疫苗(Influenza vaccine) 2.腸病毒疫苗(EV71 vaccine) 3.人類白血球抗原分型試劑(HLA Typing Kit) 4.病毒核酸檢驗試劑(Viral Nucleic Acid Test)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	海立爾股份有限公司生醫園區分公司		
員工人數	8	資本額	29,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造、其他未分類電子零組件製造、電子器材、電子設備批發、其他量測、導航及控制設備製造				
產品	1.皮膚病治療機 2.UV LED 殺菌消毒器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣奈米碳素股份有限公司		
員工人數	19	資本額	350,000,000	營業額	120,204,704
主要營業項目	其他化學原材料製造，其他未分類化學製品製造，其他未分類專業、科學及技術服務，其他醫療器材及用品製造				
產品	1.單層奈米碳管 2.多層奈米碳管 3.奈米碳管分散液 4.肺炎檢測裝置、零件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	伊甸生物醫藥股份有限公司		
員工人數	113	資本額	4,500,000,000	營業額	255,740,547
主要營業項目	未分類其他技術檢測及分析服務，人用西藥製造，西藥批發，其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	1.蛋白質新藥與生物相似藥 (New Protein Molecules and Biosimilars) 2.製程開發服務業 (Process Development Services) 3.蛋白質新藥與生物相似藥專業委託製造服務 (CMO of New Proteins and Biosimilars)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	奎克生技光電股份有限公司		
員工人數	61	資本額	400,000,000	營業額	31,710,355
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務，體外診斷試劑製造，其他商品批發經紀，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.奈米檢驗試片 2.奈米試片即時定量聚合連鎖反應檢驗儀 3.B 型肝炎病毒核酸檢驗試片套組(含 B 型肝炎奈米檢驗試片、奈米試片即時定量聚合連鎖反應檢驗儀)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	千才生醫股份有限公司		
員工人數	13	資本額	50,000,000	營業額	15,649,154
主要營業項目	醫療器材的研發、製造與銷售，醫療器材代理與銷售，醫療器材委託設計與委託製造				
產品	1.LED 內視鏡光源系統 2.具窄波影像辨識(NBI)功能之 LED 內視鏡功能系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	居禮股份有限公司		
員工人數	13	資本額	91,280,000	營業額	36,574,384
主要營業項目	醫療機械設備批發，自然及工程科學研究發展服務				
產品	1. 試劑研發(Reagent R&D)2. 醫學檢驗(Medical Examination)3. 分子檢驗(Molecular Diagnosis)4. 雲端醫療服務(i Cloud Medical Service)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	創心醫電股份有限公司		
員工人數	15	資本額	1,500,000,000	營業額	34,852,073
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，自然及工程科學研究發展服務，其他藥品及醫療用品零售				
產品	1. 無線心臟生理監控伺服器 2. 高效能智慧型 CPR 機器				
ESG 目標	一直努力用心經營企業，持續幫助實踐善盡企業社會責任使命。此外，我們也實際深入院區、醫院，分享實務知識與經驗，讓生醫電子理念得以持續向下紮根				
ESG 策略	<p>一. 隔空判診不是夢 台大篩檢群助學童發現心臟病</p> <p>二. 創心醫電捐贈電子聽診器 成臺大雲林分院防疫診療利器</p> <p>三. 強化救護成功率 南投擴大推動「12 導程心電圖儀計畫」</p> <p>四. 花蓮雲端救護大作戰！不間斷接手 鬼門關前搶回心肌梗塞病人</p> <p>五. 臺中市副議長顏莉敏、前立委顏寬恒與創心醫電公司合作，共同捐贈捐贈救護器材</p>				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	滙特生物科技股份有限公司生醫園區分公司		
員工人數	0	資本額	269,890,000	營業額	0
主要營業項目	醫療機械設備批發、其他藥品及醫療用品批發、西藥批發				
產品	氧化玻尿酸水膠作為眼科玻璃體填充物				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	萊特先進生醫股份有限公司生醫園區分公司		
員工人數	0	資本額	304,150,000	營業額	343,994
主要營業項目	原料藥製造、其他醫用化學製品製造、醫療機械設備批發				
產品	1.出血性腦中風新藥 2.離子透入經皮吸收劑型 3.血液與腫瘤疾病新藥 4.中樞神經疾病新藥 5.自體免疫疾病新藥				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	聯合生物製藥股份有限公司新竹生醫園區分公司		
員工人數	41	資本額	1,755,911,990	營業額	250,000
主要營業項目	人用西藥製造				
產品	1.抗愛滋單株抗體 UB-421 2.抗皰疹單株抗體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	鴻林堂生物科技股份有限公司		
員工人數	36	資本額	80,000,000	營業額	86,476,322
主要營業項目	其他未分類專業、科學及技術服務，物理量測儀器製造，其他未分類化學製品製造，未分類其他工業製品製造				
產品	1.基礎生醫檢測儀器及試劑 2.天然胡蘿蔔素(蝦紅素、茄紅素)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	全歲生技股份有限公司		
員工人數	15	資本額	800,000,000	營業額	0
主要營業項目	西藥批發，其他化粧品批發，醫療耗材批發，其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	高階生物性傷口敷料				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	體學生物科技股份有限公司		
員工人數	32	資本額	600,000,000	營業額	3,489,940
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務，其他商品批發經紀，光學元件製造，體外診斷試劑製造				
產品	基因定序儀、試劑及基因定序儀周邊產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台康生技股份有限公司竹北分公司		
員工人數	207	資本額	3,021,600,550	營業額	1,304,927
主要營業項目	生物相似藥及新藥研發、生技藥品委託開發暨生產服務(CDMO)				
產品	1.單株抗體相似藥 2.委託研發及製造				
ESG 目標	全球氣候變遷的議題已是企業永續發展必面對的當務之急，台康以健全的公司治理為基石，積極實踐「誠信經營、共榮共生、關懷弱勢」的企業永續目標，除了追求本業成長，也設定相關執行目標並檢視行動方案，同時與利害關係人維持良好互動，持續為其創造價值				
ESG 策略	<p>本公司成立宗旨即為企業社會責任之實踐，初期目標為提供客戶高品質和符合成本效益的服務並開發具商業化之生物相似藥(Biosimilars)，中長期目標則放眼於開發生物利基藥(Niche Biologics)，以增進人類及社會福祉並提高生活品質。本公司目標希望成為「生根台灣，放眼全球市場」之國際級生技醫藥公司。</p> <p>本公司企業精神指標為 EMPATHY 同理心、INTEGRITY 榮譽心、RESPONSIBILITY 責任心及 GLOBAL VISION 世界觀，全體員工依循此指標精神實踐企業社會責任。</p>				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	臺醫光電科技股份有限公司		
員工人數	20	資本額	500,000,000	營業額	25,120,194
主要營業項目	輻射及電子醫學設備製造，物理量測儀器製造，其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發				
產品	(1)非侵入式血糖儀、相關耗材及程式 (Non-invasive Glucose Meter, Related Consumables and Software) (2)非侵入式生化檢驗儀、相關耗材及程式 (Non-invasive Biochemical Analyzer, Related Consumables and Software) (3)穿戴式生理訊號感測器模組及元件 (Wearable Vital Sign Sensing Modules and Components) (4)穿戴式生理參數監測醫療器材 (Wearable Vital Sign Monitoring Medical Devices) (5)穿戴式裝置及程式 (Wearable Devices and Software)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	聯亞生技開發股份有限公司新竹生醫園區分公司		
員工人數	38	資本額	848,000,000	營業額	458,462,000
主要營業項目	非抗體蛋白質藥品、小分子新藥及特殊學名藥之研發、製造及銷售、藥品委託製造服務、研究發展服務				
產品	1.抗過敏疫苗 2.抗自體免疫疾病疫苗 3.抗異位性皮膚炎疫苗 4.抗第二型糖尿病疫苗 5.抗膽固醇疫苗				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	世福細胞醫學科技股份有限公司		
員工人數	23	資本額	500,000,000	營業額	7,235,041
主要營業項目	骨髓幹細胞中心，自然及工程科學研究發展服務，人用西藥製造，西藥批發				
產品	自體樹突細胞腫瘤抗原(ADCTA)免疫細胞治療製劑：用以治療惡性腫瘤(包括致命性腦瘤) Autologous dendritic cell/tumor antigens (ADCTA)immunotherapeutics for human cancers including Glioblastoma Multiforme(GBM)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	利優生醫科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	75,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，醫療機械設備批發				
產品	智能型霧化給藥器裝置系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	亞拓醫療器材股份有限公司竹北分公司		
員工人數	0	資本額	500,000,000	營業額	5,343,749
主要營業項目	醫療耗材批發，醫療耗材零售，綜合研究發展服務，其他醫療器材及用品製造				
產品	1.注射器、紗布及繃帶、齒科材料、人工關節及人工水晶體之類置入人體型材料 2.注射器、紗布及繃帶 3.病床、手術台、水銀血壓計、體溫計、牙科器材、整牙器、助行器、醫療用手杖、接骨釘、醫學及實驗室用消毒器、醫學及實驗室用超音波洗滌機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	能資國際股份有限公司新竹分公司		
員工人數	16	資本額	100,750,000	營業額	156,428
主要營業項目	電子器材、電子設備批發、其他商品批發經紀、醫療耗材批發、其他醫療器材及用品製造				
產品	可攜式 X 光機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	生控基因疫苗股份有限公司竹北分公司		
員工人數	1	資本額	1,028,500,000	營業額	0
主要營業項目	其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	1.綠膿桿菌外毒素融合蛋白疫苗平台 2.NESK 融合蛋白疫苗平台 3.免疫增效 RAP1 融合蛋白疫苗平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	群曜醫電股份有限公司		
員工人數	40	資本額	600,000,000	營業額	5,822,891
主要營業項目	輻射及電子醫學設備製造，其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.上消化道內視鏡 2.磁導引控制器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	榮晶生物科技股份有限公司		
員工人數	95	資本額	500,000,000	營業額	58,047,684
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，醫療機械設備批發				
產品	1.胰島素注射幫浦系統 2.具智慧醫療功能之非單測試片式血糖機				
ESG 目標	強調實踐企業社會責任，落實促進經濟、社會、環境生態之平衡及永續發展				
ESG 策略	本公司履行企業社會責任，本於尊重社會倫理與注重其他利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，將重視經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣生醫材料股份有限公司		
員工人數	25	資本額	500,000,000	營業額	37,560,898
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，未分類其他機械器具批發，醫療耗材零售，自然及工程科學研究發展服務				
產品	泡沫式人工腦膜				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	晶祈生技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	1,000,000,000	營業額	0
主要營業項目	系統整合，其他未分類專業、科學及技術服務，其他醫療器材及用品製造				
產品	球面型人工視網膜晶片系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	普瑞博生技股份有限公司		
員工人數	31	資本額	250,000,000	營業額	54,537,148
主要營業項目	開發及製造高階血液淨化相關之醫療器材，抗凝血型白血球過濾器，動物用血液過濾器及微型過濾器				
產品	抗凝血型白血球過濾器及過濾膜				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣粒線體應用技術股份有限公司生醫園區分公司		
員工人數	0	資本額	54,874,000	營業額	0
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務、中藥批發、西藥批發				
產品	幹細胞生物製劑				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	中裕新藥股份有限公司新竹分公司		
員工人數	55	資本額	2,523,560,000	營業額	722,485,000
主要營業項目	新藥研發				
產品	1.愛滋病蛋白質新藥 TMB-355 (Ibalizumab) 2. 愛滋病蛋白質新藥 TMB-360/365 3. 愛滋病新藥 TMB-607				
ESG 目標	勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形				
ESG 策略	本公司透過溝通、激勵、服務、教育等機制，適時地滿足員工的需求，使員工與公司建立志同道合、同舟共濟的良好關係，以提昇員工對公司的向心力與工作滿意度，使其願意為公司付出更大心力，為公司創造更大貢獻與價值，勞資雙方關係和諧				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	萊弗斯基因股份有限公司		
員工人數	16	資本額	50,000,000	營業額	2,504,380
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造				
產品	生物醫學分子檢測系統、模組、元件、軟體、試劑及相關耗材				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	瀚生醫電股份有限公司		
員工人數	8	資本額	500,000,000	營業額	1,166,032
主要營業項目	醫療機械設備批發				
產品	1.光碟式讀取微陣列生物晶片掃描儀 2.高解析微陣列生物晶片掃描儀 3.數位雷射掃描螢光顯微鏡(Digital Laser Scanning Fluorescence Microscope)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	緯創醫學科技股份有限公司		
員工人數	61	資本額	1,000,000,000	營業額	396,223,855
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造				
產品	1.個人生理與醫療資訊傳輸系統 2.體外檢診儀器 3.醫學影像系統				
ESG 目標	緯創秉持「利他」的經營哲學，深信此經營理念一直是企業賴以永續經營的根基，慎重且積極地從環境、社會、公司治理等三大面向落實推行 ESG 相關管理活動，驅動我們朝「運用科技，提升生活及環境品質」的數位願景前進				
ESG 策略	1.【創新合作】攜手合作夥伴共同開拓 AI、5G 新藍海 2.【科技防疫】創新運用數位科技，快速應變新冠肺炎 3.【智慧節能】運用 AI 人工智慧及物聯網技術，自主研發智慧節能系統				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	天亮醫療器材股份有限公司園區分公司		
員工人數	149	資本額	319,500,910	營業額	451,335,735
主要營業項目	其他醫用化學製品製造、醫療機械設備批發、其他藥品及醫療用品批發、其他藥品及醫療用品零售				
產品	SmartCare Micro 微血生化檢測儀				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	百進生技股份有限公司		
員工人數	61	資本額	100,000,000	營業額	19,018,684
主要營業項目	醫學檢驗服務				
產品	單株抗體與重組蛋白				
ESG 目標	我們員工的福祉是最重要的。在我們的“iACT”文化下，我們的員工被賦予了創新、追求、合作和變革的能力。回饋並與我們的社區合作以推動生命科學的突破是 BioLegend 的核心價值。我們認識到我們有責任盡量減少對環境的影響，並製定了政策來不斷減少我們的碳足跡並保持我們的星球健康和富饒。我們的治理政策旨在確保最高水平的道德和運營誠信，無論是內部還是與外部合作夥伴				
ESG 策略	<p>1.環境可持續性：在 BioLegend，我們致力於環境的福祉。首先是實施政策和程序，以最大限度地減少我們所有設施的運營對環境的影響。</p> <p>2.員工安全、健康和福祉：在 BioLegend，我們的員工是我們最重要的資源。他們是公司的核心。我們努力為每位員工提供茁壯成長的機會，因為他們努力實現個人和團隊目標。</p> <p>3.企業捐贈和社區參與：與科學界合作並回饋科學界是 BioLegend 價值觀的基石。</p> <p>4.治理：BioLegend 以誠實和合乎道德的方式開展業務，無論在哪裡運營。</p>				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	滙嘉健康醫療器材股份有限公司		
員工人數	0	資本額	50,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.光纖式連續檢測血壓感測器及穿戴裝置 2.無線居家舒適型睡眠檢測系統(超薄型光纖墊) 3.舒適型醫用監護儀				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣微創醫療器材股份有限公司		
員工人數	44	資本額	500,000,000	營業額	140,478,431
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，未分類其他光學儀器及設備製造，醫療機械設備批發，其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	1.熱塑性脊椎植入醫材(Injectable Thermoplastic Polymers)2.人工替代骨(Bone Substitute)3.脊椎固定系統(Spinal Fixation System)4.椎間融合系統(Cage)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會、台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	華宇藥品股份有限公司新竹分公司		
員工人數	6	資本額	355,010,000	營業額	1,852,000
主要營業項目	經營藥品、醫療器材及診斷試劑之批發與銷售				
產品	1.清潔用、保養用、彩粧用化粧品等零售 2.商品批發掬客				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	炳碩生醫股份有限公司		
員工人數	8	資本額	400,000,000	營業額	753,109
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，醫療機械設備批發，其他藥品及醫療用品零售，電子器材、電子設備批發				
產品	手持式微創脊椎手術輔助系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	金鴻醫材科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	500,000,000	營業額	32,900,882
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造，其他醫療器材及用品製造，醫療耗材批發，醫療耗材零售				
產品	1.體外監測系統(IVD)的電極裸片及應用試片 2.循環腫瘤細胞(CTCs)的計數與純化分離系統儀器 3.循環腫瘤細胞(CTCs)的計數與純化分離系統儀器用之生物晶片				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	筑波醫電股份有限公司		
員工人數	39	資本額	300,000,000	營業額	46,063,498
主要營業項目	輻射及電子醫學設備製造				
產品	1.非侵入式多功能 UWB 生理影像訊號檢測系統 2.非侵入式 THz 高解析淺層器官細胞病變檢測系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	醫華生技股份有限公司		
員工人數	24	資本額	200,000,000	營業額	107,524
主要營業項目	醫療機械設備批發，其他醫療器材及用品製造				
產品	次世代細胞擷取分析儀				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	安肽生醫科技股份有限公司		
員工人數	32	資本額	100,000,000	營業額	40,183,020
主要營業項目	其他未分類專業、科學及技術服務，醫療耗材批發，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.生長因子、蛋白質與抗體 2.學術研究用 ELISA 檢驗試劑組套 3.新穎癌症三效一體抗體藥物(Neobody®)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	台灣快速醫材製造股份有限公司		
員工人數	0	資本額	300,000,000	營業額	3,135,819
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，其他管理顧問服務				
產品	治療壓瘡植入式醫療器材產品(Pressure Ulcer Prevention Hydrogel)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	鈦隼生物科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	200,000,000	營業額	94,178,261
主要營業項目	其他未分類專業、科學及技術服務，其他醫療器材及用品製造，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.導航手術之醫療器材應用與研發 2.醫用機器人手臂開發				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	智準生醫科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	0	資本額	46,497,262	營業額	0
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	1.生醫感測晶片 2.軟體設計與服務 3.醫療數據整合分析				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	瑞愛生醫股份有限公司		
員工人數	3	資本額	120,000,000	營業額	1,629,691
主要營業項目	環境檢測服務，醫療機械設備批發，其他未分類電子零組件製造，其他醫療器材及用品製造				
產品	手持式血紅素感測器、模組式血紅素感測器及光學感測器、手持式尿液生物感測器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	德菲特有限公司		
員工人數	28	資本額	43,000,000	營業額	19,004,140
主要營業項目	醫療耗材批發				
產品	1.人體醫療導管外層管 2.微創手術用導向導管 3.微創手術用微導管 4.改良型腦部微導管				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	高昌生醫股份有限公司		
員工人數	14	資本額	200,000,000	營業額	1,854,319
主要營業項目	未分類其他通用機械設備製造，其他辦公用機械器具批發				
產品	1.高強度聚焦超音波 2.雙階型陽壓呼吸器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	博鑫醫電股份有限公司新竹分公司		
員工人數	6	資本額	25,760,870	營業額	0
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發、其他未分類專業、科學及技術服務、其他商品批發經紀				
產品	心律不整之診斷設備與系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	台灣生技產業促進協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	啟動生物科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	0	資本額	10,000,000	營業額	0
主要營業項目	未分類其他技術檢測及分析服務				
產品	1.新型美白效用複合物 2.光熱穩定型抗自由基複合物 3.新型抗菌複合物				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	禾榮科技股份有限公司		
員工人數	24	資本額	1,200,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他未分類專用機械設備製造，醫療機械設備批發				
產品	1.加速器硼中子捕獲癌症治療(A-BNCT)醫療設備 2.放射治療定位床 3.加速器硼中子捕獲癌症治療(A-BNCT)計畫系統 4.輻射屏蔽規劃服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	普研生技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	200,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他醫用化學製品製造，塑膠、橡膠建材製品批發，其他藥品及醫療用品零售				
產品	1.以 P-113 蛋白開發之應用產品 2.以 P-113 蛋白開發醫療器材 3.以 P-113 蛋白開發用於人體內外之藥品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	聿健生物科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	79,000,000	營業額	9,510
主要營業項目	其他化粧品批發，其他清潔用品及化粧品製造，其他化粧品零售，其他未分類食品製造				
產品	1.人工水晶體 2.人工玻璃體 3.關節潤滑液 4.防組織沾黏產品 5.生物晶片 6.血糖/尿酸測試儀及血糖試紙、尿酸試紙 7.生化測試儀及試紙 8.透明質酸相關產品 9.蝦紅素相關產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材、製藥				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	捷絡生物科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	60,000,000	營業額	3,713,206
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務，醫療機械設備批發，其他醫療器材及用品製造				
產品	3D 數位分析軟體 (US FDA Class II 510K, Software as a Medical Device, Sa MD)：1.3D 數位病理影像造影與分析服務 2.3D 數位組織影像分析雲端平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	世延生醫股份有限公司		
員工人數	9	資本額	100,000,000	營業額	93,200
主要營業項目	其他化粧品批發，其他化粧品零售，醫療耗材批發				
產品	非侵入式癌症生物標誌檢測平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	昱嘉科技股份有限公司		
員工人數	49	資本額	500,000,000	營業額	306,930
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造，其他商品批發經紀，醫療耗材批發				
產品	1.日拋水藍隱形眼鏡、非日拋水藍隱形眼鏡 2.日拋彩色隱形眼鏡、非日拋彩色隱形眼鏡 3.高透氧非日拋水藍隱形眼鏡 4.高透氧非日拋彩色隱形眼鏡 5.高透氧非日拋散光/漸進多焦點水藍隱形眼鏡 6.高透氧長戴式水藍隱形眼鏡 7.高透氧水藍投藥型隱形眼鏡				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	台寶生醫股份有限公司		
員工人數	29	資本額	1,000,000,000	營業額	21,874,624
主要營業項目	間葉幹細胞新藥的開發，細胞醫療 CDMO 服務				
產品	1.異體幹細胞新藥開發 2.細胞治療與 CDMO 服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	肌活麗學創研所股份有限公司科學園區分公司		
員工人數	5	資本額	56,786,000	營業額	0
主要營業項目	自然及工程科學研究發展服務				
產品	1.生髮藥物 2.抗白髮藥物				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	再生醫療				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	醫創生物科技股份有限公司		
員工人數	15	資本額	50,000,000	營業額	297,159
主要營業項目	其他醫療器材及用品製造				
產品	1.傳染性疾病檢驗試劑 2.OTC 傳染性疾病檢驗試劑 3.癌症精準治療檢驗試劑				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	生物科技	廠商名稱	豐康微流體晶片股份有限公司		
員工人數	0	資本額	30,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，電子器材、電子設備批發，其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	1.生醫電子微流體檢測系統平台 2.生物微流體晶片及系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	查無資料				

產業別	生物科技	廠商名稱	竟天生物科技股份有限公司		
員工人數	28	資本額	500,000,000	營業額	401,619
主要營業項目	人用西藥製造				
產品	1.新穎藥物傳輸系統 2.微脂粒劑型相關產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	台灣生物產業發展協會				

產業別	生物科技	廠商名稱	和耀生技股份有限公司		
員工人數	6	資本額	100,000,000	營業額	0
主要營業項目	未分類其他技術檢測及分析服務				
產品	1.505(b)2 新藥 2.利基學名藥 3.罕見疾病用藥				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	製藥				
公協會組織	查無資料				

四、電腦周邊業

產業別	電腦周邊	廠商名稱	全友電腦股份有限公司		
員工人數	112	資本額	4,000,000,000	營業額	217,131,509
主要營業項目	智慧型影像掃瞄器				
產品	<p>1.微電腦,微電腦系統及其週邊裝置的設計、製造、銷售及諮詢業務；2.工業用精密機械數值控制及重量處理機的設計及製造；3.中文電腦及資料處理系統的設計及製造；4.諮詢及技術服務；5.數據傳輸、影像傳真機等通信電子設備之研發、設計、製造及銷售；6.中英文資料處理設備、電腦工作站等工商業電子產品之研發、設計、製造及銷售；7.兼營與本公司業務相關之進出口貿易業務；8.工業自動化之代客設計及技術諮詢服務；9.自動化機械工業用數值控制器，數值控制工具機，機器人及馬達控制器之研究開發、設計測試、生產及銷售；10.醫療影像之擷取及數位化器材之軟硬體研發及製造；11.影像擷取及投射所需之光學儀器軟硬體之製造；12.醫療影像之擷取及數位化相關器材之批發；13.醫療影像之擷取及數位化相關器材之零售</p>				
ESG 目標	企業要達到永續發展之境界，必須與利害關係人互相溝通、了解所關注的議題，回應利害關係人的需求				
ESG 策略	積極與公司所有的利害關係人建立透明、有效的多向溝通管道，瞭解他們的需求及對公司的期許，期望透過完善的溝通達成其權利之維護				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	神達電腦股份有限公司		
員工人數	30	資本額	30,000,000,000	營業額	443,803,563
主要營業項目	電腦製造、手機製造、輻射及電子醫學設備製造				
產品	<p>1.電腦及其附屬設備硬軟體之研究、開發、生產、製造、銷售、租賃；2.微電腦系統產品；3.系統軟體及應用軟體；4.中文電腦系統及端末機；5.原始設備製造者、OEM、使用之電腦電路板；6.電腦通訊控制器及控制電路板；7.軍事用電腦；8.無線網路收發器及藍芽無線收發器；9.全彩智慧型手機；10.手持式數位電視、PortableDigitalTV；11.手持式遊戲機、PortableGameConsole</p> <p>12.數位網路電視、IPTV；13.網路數位影音光碟機、NetDVD(NetworkingDVDplayer)；14.數位機上盒、IPSTB(IPSettopBox)；15.數位媒體轉接器、DMA(DigitalMediaAdapter)；16.網路儲存伺服器、NAS(NetworkingAttachedStorage)</p>				
ESG 目標	在現有基礎制度下，神達持續推動循環經濟理念，逐漸實現對社會責任中的環境綠色承諾				
ESG 策略	面對全球暖化與能資源匱乏挑戰日益嚴峻，為降低產品對環境的衝擊，神達產品設計就環境友善性為考量，依據國際環保法規及客戶要求，在研發設計將節能、材料減量化、產品的易拆解和簡化廢棄回收等列入產品設計；針對有害化學物質管控，設定有害物質減量短、中期目標；減少製造過程對環境的衝擊，建立環境管理系統，明訂各項環境管理的作業流程，以落實管控在製造過程中所產生廢棄物與能資源使用				
產業供應鏈	汽車、電腦及週邊設備、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	益華電腦科技股份有限公司		
員工人數	459	資本額	12,100,000	營業額	1,653,991,178
主要營業項目	其他積體電路製造、系統規劃、分析及設計				
產品	1.超大型積體電路整套軟體系統電腦輔助設計之開發及銷售 2.全自動多層印刷電路整套軟體系統電腦輔助設計之開發及銷售 3.其他電腦軟體之設計、開發及銷售 4.各種電腦軟體、硬體之設計開發及銷售(含出租)				
ESG 目標	我們致力於通過打造改變世界各地生活的創新技術，成為一家具有社會責任感的公司				
ESG 策略	<p>一、環境管理：我們致力於加強應對氣候變化的行動，並採取措施減少我們的設施和業務運營對環境的影響。Cadence 監控其在能源、排放、廢物和水方面的表現，以節約資源並降低成本。我們的回饋文化激勵員工參與改善我們經營所在社區可持續性的環保舉措</p> <p>二、治理：我們的公司治理建立在 Cadence 的價值觀之上，是我們文化不可分割的一部分。它符合我們利益相關者的最大利益和法律要求。我們對高效公司管理、保護股東權益和公司溝通透明度的承諾對於獲得和保持利益相關者的信任至關重要。董事會通過其公司治理和提名委員會定期審查我們企業社會責任計劃。在 2,021 年與股東的年度接觸中，我們討論了我們的 ESG 工作以及董事會的組成和背景的多樣性</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	鴻友科技股份有限公司		
員工人數	10	資本額	5,500,000,000	營業額	41,309,177
主要營業項目	掃瞄器製造				
產品	1.影像掃描器〈Scanners〉。 2.影像處理/傳輸電腦啟鑰系統〈Image Processing/Transmission Computer Turnkey Systems〉及其零組件，相關軟體。 3.有線，無線數位影像處理/傳輸設備及系統〈Digital Image Processing/Transmission Devices Systems〉及其零組件，相關軟體。 4.數位/視訊攝影機 Digital Still Camera/Video Camera。 5.液晶投影機。 6.高密度光碟機。 7.相片印表機。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	羅技電子股份有限公司		
員工人數	364	資本額	480,000,000	營業額	4,082,649,684
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發				
產品	(1)電腦輸入裝置(含無線電電腦輸入裝置)及其零組件(COMPUTER GRAPHIC INPUT DEVICE & RF INPUT DVICE FOR COMPUTER AND ITS SUB-ASSY AND PARTS) (2)程式語言(PC BASED COMPUTER LANGUAGES) (3)個人電腦圖形介面卡及其零組件(PC VARIOUS GRAPHIC INTERFACE CARD AND ITS SUB-ASSY AND PARTS) (4)數位照相機(VIDEOMAN, CAMERA)				
ESG 目標	我們以透明的方式報告我們的政策、承諾、目標和影響。進展是我們的首要目標。				
ESG 策略	面對不斷增加的環境與社會挑戰，我們瞭解必須與他人合作，並充分發揮我們整體的經驗和創新的力量。將我們目前的永續經營計畫與永續經營發展目標保持一致，明顯是我們該進行的下一步，也是對我們永續經營路程下一階段的變革性承諾。在我們永續經營報告的每一節中，我們都強調作為核心重點領域的永續經營目標				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	智群科技股份有限公司		
員工人數	7	資本額	97,050,000	營業額	22,630,721
主要營業項目	其他積體電路製造、未分類其他家用電器製造、區域網路及寬頻網路設備製造、電子連接器(線)製造				
產品	1.光電掃描掌上型智慧電腦 2.壓縮軟體積體電路卡 3.掌上型通訊連線產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	智邦科技股份有限公司		
員工人數	913	資本額	8,800,000,000	營業額	36,614,948,956
主要營業項目	研發開發製造銷售：電腦網路系統、用戶端通訊電子設備、光電通訊設備、特定功能之積體電路、不斷電系統電源供應器及其零組件、相關之進出口貿易業務				
產品	1.電腦網路系統(computer network system)包括硬體，系統軟體，網路應用軟體與網路工作站 2.用戶端通訊電子設備(customer premises equipment)包括硬體，系統軟體與應用軟體 3.光電通訊設備(optoelectronic communication subsystem)包括光纖網路，光電通訊模組，光纖中繼器 4.與上列各項產品相關之特定功能積體電路(A S I C) 5.與上列產品相關之不斷電系統，電源供應器及其零組件 6.整體服務數位網路銷售時點系統 7.整體服務數位網路反多工器 8.蜂巢式行動電話網路分封數據系統 9.無線區域網路 10.無線用戶迴路系統 11.衛星通訊電話與相關通訊設備；與產品相關技術之諮詢、安裝、維護、工程設計服務、顧問服務及網路服務，技術轉移。 12.網路通訊電話與相關通訊設備與產品相關技術之諮詢、安裝、維護、工程設計服務、顧問服務及網路服務，技術轉移。				
ESG 目標	向心創新，匯聚雲端，保護地球為中心思想				
ESG 策略	秉持著對生命尊重之經營理念，深切體認對地球資源的有限及永續發展的重要性，智邦一廠、二廠、竹南廠於 2,020 年 7 月；昊陽天宇於 2,018 年 8 月取得環境管理系統 ISO 14,001：2,015 年度驗證，且整合至內部管理體系與生產活動，包括製程、產品與環境間的相互關係				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	和喬科技股份有限公司		
員工人數	630	資本額	6,500,000,000	營業額	3,192,708,940
主要營業項目	磁條卡、硬式磁碟片製造、其他未分類電子零組件製造				
產品	1.濺鍍式薄膜硬磁碟片。 2.鍍鎳鋁基片。				
ESG 目標	藉由內外部教育訓練，落實“責任商業聯盟(RBA)”，並依相關法規與標準，對於產品品質、環境、安全、健康、道德及員工權益建立風險管理系統，秉持持續改善的承諾「做好第一次、做好每一次」，追求卓越永續經營的精神				
ESG 策略	1.不僅要遵守法令，更要以崇高的道德標準行動 2.推動責任照顧 3.基於公正且自由的競爭進行交易 4.尊重人權 5.致力於防止行賄等腐敗現象 6.以國際社會的一員開展活動，向供應商傳達不使用、不購入衝突金屬，並為相關地區的發展作貢獻				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	虹光精密工業股份有限公司		
員工人數	397	資本額	3,000,000,000	營業額	779,716,740
主要營業項目	數位辦公設備				
產品	1.數位複印機 2.多功能事務機 3.電子白板 4.快速送紙／分頁系統 5.掃瞄模組 6.高解析度軟片／影像掃描器 7.高階印表機 8.數位投影機 9.傳真機及其組件 10.光學引擎／模組 11.Wi-Fi 版手持式行動掃描器 12.血液分析儀 13.膠囊內視鏡資料讀取器				
ESG 目標	責任拓寬發揮空間，貢獻綠色施展成就				
ESG 策略	在永續經營上持續努力，於綠色環境、公司治理及職場安全皆有成效。我們將持續結合永續理念創造企業競爭力				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	喬鼎資訊股份有限公司		
員工人數	220	資本額	2,500,000,000	營業額	783,569,156
主要營業項目	研究開發生產製造銷售電腦儲存設備高效能控制卡及系統、電腦高效能網路及圖型系統、多媒體軟硬體套件及系統、電腦電話整合技術相關產品、暨前項產品之管理顧問諮詢技術移轉等業務、及相關之貿易業務				
產品	1.電腦儲存設備高效能控制卡及系統(Storage Controller and Systems) 2.電腦高效能網路及圖型系統(Networking and Graphic Systems) · 3.多媒體軟硬體套件及系統(Multimedia Software/Hardware and Systems) 4.電腦電話整合技術相關產品(Computer Telephone Integration Relative Products)				
ESG 目標	優質產品、環保意識				
ESG 策略	<p>喬鼎資訊通過國際公認嚴謹的設計、開發、製造、經銷及服務品管認證：ISO 9,001 認證。2,005 年，喬鼎資訊通過 ISO 14,001 認證，證明我們對於環境的關懷，致力於降低環境足跡。</p> <p>ISO14,000 環境政策：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.遵守政府法規及符合公司所訂定之自身基準 2.設定環境目標確保公司產品活動及服務之過程均符合持續改善之精神 3.在確保產品品質的條件下 產品設計與製造朝向使用低污染及再生的原物料 				
產業供應鏈	雲端運算、大數據、電腦及週邊設備、軟體服務				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	星友科技股份有限公司		
員工人數	13	資本額	800,000,000	營業額	67,933,292
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造、掃瞄器製造				
產品	1.指紋監控系統 2.指紋、文字及影像輸出入設備 3.網路認證及資訊安全處理設備				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	捷耀光通訊股份有限公司		
員工人數	60	資本額	500,000,000	營業額	7,487,601
主要營業項目	電子連接器（線）製造、未分類其他光學儀器及設備製造、區域網路及寬頻網路設備製造、其他機電、電信及電路設備裝修				
產品	1.光纖耦合元件 2.光纖光電轉換結合器 3.光纖分布資料界面組件 4.光纖網路系統 5.光纖光電量測儀器及設備 6.雷射二極體及光感測元件封裝 7.光纖熔接機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	同亨科技股份有限公司		
員工人數	151	資本額	1,200,000,000	營業額	391,151,153
主要營業項目	電子金融交易終端機及其零組件、交易資料安全保護設備及其零組件、多功能智慧卡讀／寫卡機及其零組件				
產品	(一)電子金融交易終端機及其零組件 (二)交易資料安全保護設備及其零組件 (三)多功能智慧卡讀/寫卡機及其零組件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備、觸控面板				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	遠東金士頓科技股份有限公司		
員工人數	816	資本額	3,779,077,000	營業額	22,293,559,128
主要營業項目	電子連接器(線)製造、其他電子、通訊設備及其零組件批發、電腦製造				
產品	記憶體模組及網路卡				
ESG 目標	創造、貢獻、培養：為環境和社會影響而建立的文化				
ESG 策略	致力於以對社會和環境負責的方式經營企業。作為一間具有全球影響力的公司，我們了解到自身企業是如何對我們工作和服務的社區做出貢獻並產生影響。透過我們的永續性舉措，我們致力於從道德與目的性上不斷改善我們的企業做法，藉此確保能為後代子孫提供健康以及永續的環境				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	研能科技股份有限公司		
員工人數	44	資本額	1,500,000,000	營業額	98,063,162
主要營業項目	印表機、繪圖機製造、掃瞄器製造、其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	(一)噴墨式列印(二)噴墨式列印頭填充墨水 (三)噴墨式列印頭墨水匣 (四)噴墨式列印輸出裝置 (五)數位攝影鏡頭模組 (六)電腦及周邊設備耗材				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	德泰科技股份有限公司		
員工人數	369	資本額	538,665,820	營業額	3,949,935,494
主要營業項目	磁碟機製造、終端機製造				
產品	硬式磁碟機、軟式磁碟機、外接式磁碟機等製造				
ESG 目標	<p>地球是人類賴以生存的唯一場所，而環保是人類唯一的選擇，我們秉承地球作為企業責任和可持續發展的經營理念，全面推行綠色基本政策，並推動員工、供應商和其他商業夥伴同意落實這一環保理念。Domex Technology Corporation 的日常運營控制目標，不僅符合相關的環境、安全和健康法律法規，更有污染預防、資源效率、提高員工安全健康和保護公司資產，創造健康舒適的工作和生活環境。</p>				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供環境教育，遵守環境、健康和安全管理法規，並致力於達到先進的國際相關環境、健康和安全管理標準。 2.不斷改善資源浪費，減少廢物產生，致力於污染防治是各部門的重要職責。 3.將有限的資源物盡其用，發展綠色產品理念，更高效地利用資源，杜絕資源浪費。 4.建立勞動安全衛生和環境管理體系，對新設備和新材料的研發過程進行審查，使環境保護、安全衛生危害降到最低。 5.累積相關環境、健康與安全實踐經驗，積極與供應商及其他環保業務夥伴合作，就健康與安全問題進行了解和溝通，以鼓勵他們促進環保、安全與健康績效。 				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	聚鼎科技股份有限公司		
員工人數	212	資本額	1,000,000,000	營業額	1,453,806,916
主要營業項目	高分子正溫度係數熱敏電阻				
產品	1.可復式熱敏可變電阻、過壓保護元件及製程相關之半成品、模組及模製具。 2.散熱基板、散熱模組、散熱材料。 3.LED 照明燈具及模組				
ESG 目標	善盡企業對社會之責任，將遵守 EICC 各項準則				
ESG 策略	遵守法令規範，重視員工權益；維護健康安全，落實環境保護；正直經營企業，提升倫理道德；強化社會責任，推動持續改善				
產業供應鏈	LED 照明產業、製藥、電腦及週邊設備、平面顯示器、被動元件、印刷電路板				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	全景軟體股份有限公司		
員工人數	73	資本額	250,000,000	營業額	429,491,050
主要營業項目	其他電腦程式設計、其他資料處理、主機及網站代管服務、電腦及電腦周邊設備批發、電腦套裝軟體批發				
產品	1.多媒體套裝軟體及系統 2.網際網路應用套裝軟體及系統 3.影像應用套裝軟體及系統 4.文字辨識套裝軟體及系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	優網通國際資訊股份有限公司		
員工人數	9	資本額	1,000,000,000	營業額	21,831
主要營業項目	其他資料處理、主機及網站代管服務、遊戲程式設計、其他電腦程式設計				
產品	1.IC 設計工作平台 2.系統開發工作平台 3.軟體開發工作平台 4.平台軟體 5.資訊平台伺服器 6.資訊家電系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	建漢科技股份有限公司		
員工人數	264	資本額	3,630,000,000	營業額	423,569,208
主要營業項目	1.寬頻網際網路存取路由器、2.虛擬私有網路、3.防火牆、4.第三/四層交換器、5.有線高階寬頻網路保全路由器、6.無線高階寬頻網路保全路由器				
產品	1.寬頻網際網路存取路由路/閘道器 2.虛擬私有網路 3.防火牆 4.第三/四層交換器 5.有線高階寬頻網路保全路由器 6.無線高階寬頻網路保全路由器 7.網路服務媒合平台				
ESG 目標	為了保護環境，建漢科技採取的行動是指定專責 ESG 事務單位。管理部門負責建立 ESG 政策與制度，推動相關活動，並每年向董事會報告執行情況。				
ESG 策略	除了遵守環保法律法規外，建漢科技與一家合法的清潔公司簽訂合約，定期處理廢棄物，並致力於減少碳中和溫室氣體的排放，同時努力節約能源。建漢科技的目標是每年減少 5% 的電力消耗/費用。(從 2,014 年到 2,018 年，目標已經實現。儘管從 2,019 年開始，我們開始在節能方面遇到困難，但用電量/費用與 2,018 年持平。)				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	核心智識股份有限公司		
員工人數	52	資本額	60,000,000	營業額	95,705,709
主要營業項目	系統規劃、分析及設計、電腦套裝軟體批發				
產品	1.企業線上資訊分析系統 2.專家系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	緯創資通股份有限公司		
員工人數	1,923	資本額	40,000,000,000	營業額	30,568,147,906
主要營業項目	3C 電子產品				
產品	<p>(1)桌上型電腦、可攜式電腦、主機板、伺服器、工作站及高功能多中央處理器電腦系統、多媒體電腦、網路電腦、消費性電腦及專用電腦、微處理機系統、電腦光碟機、個人數位助理器、平板式電腦、口袋形電腦、介面卡及前述各產品、半成品及其週邊設備、零組件。(2)視訊及網路電話、視訊會議設備、通訊電子設備及前述各產品、半成品及其週邊設備、零組件。(3)數位衛星電視接收機、機上盒 (SET-TOP-BOX)、數位視訊解碼器、多媒體家電及前述各產品、半成品及其週邊設備、零組件。(4)數位電子照相機、影音光碟機、數位影音光碟機及前述各產品、半成品及其週邊設備、零組件。(5)無限電收發信機 (行動電話、無線網路卡、藍芽通信模組) 及前述各產品、半成品及其週邊設備、零組件。(6)資訊軟體系統及程式之設計、買賣及資訊系統整合業務。(7)兼營與本公司業務有關之進出口貿易業務。(8)液晶電視機及其他視聽電子產品、半成品及其週邊設備、零組件之研究、開發、設計、生產 (含模組化生產)、製造、測試及銷售(限區外經營)。(9)各種電器及電子產品修理、清洗、維修、保養之行業。(10)各類電子廢棄產品的再生利用及清除、處理。(11)體外檢測儀器/系統/模組/平台、治療儀器設備、智慧行動輔具、一般診斷用 X 光機、生理訊號檢測醫材與醫療資訊傳輸系統產品、半成品及其週邊設備、零組件。(12)各類汽車電子產品的製造、加工及銷售。</p>				
ESG 目標	緯創秉持「利他」的經營哲學，深信此經營理念一直是企業賴以永續經營的根基，慎重且積極地從環境、社會、公司治理等三大面向落實推行 ESG 相關管理活動，驅動我們朝「運用科技，提升生活及環境品質」的數位願景前進				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.【創新合作】攜手合作夥伴共同開拓 AI、5G 新藍海 2.【科技防疫】創新運用數位科技，快速應變新冠肺炎 3.【智慧節能】運用 AI 人工智慧及物聯網技術，自主研發智慧節能系統 				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	智瀚科技股份有限公司		
員工人數	33	資本額	240,000,000	營業額	112,173,625
主要營業項目	其他電腦程式設計、未分類其他電腦周邊設備製造				
產品	限無線電發射機、無線電收發信機、無線電收音機、工業科學醫療用輻射性電機、其他具有產生無線電輻射能之電機： 1.數位產品軟體及系統 2.嵌入式軟體及系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	智勤科技股份有限公司		
員工人數	114	資本額	1,100,000,000	營業額	897,094,366
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、無線電接收機製造、其他商品批發經紀、通訊傳播設備（電話、手機除外）批發				
產品	(一)下一代光纖寬頻多樣化服務接取設備 (二)無線通信設備及其零組件 (三)有線及無線寬頻通信之信號處理設備及其零組件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	緯謙科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	250,000,000	營業額	487,959,257
主要營業項目	電子器材、電子設備批發，電腦套裝軟體批發，電腦及電腦周邊設備批發，其他商品批發經紀				
產品	1.混合雲管理平台服務 2.智慧醫療解決方案 3.智慧製造解決方案				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	明泰科技股份有限公司		
員工人數	1,161	資本額	6,600,000,000	營業額	4,652,286,398
主要營業項目	電信管制射頻器材製造業、電信管制射頻器材輸入業、無線通信機械器材製造業				
產品	1.電腦網路系統設備及其零組件。 2.都會網路及企業網路產品。 3.寬頻產品。 4.無線網路產品。 5.醫療器材設備產品及其零組件				
ESG 目標	明泰科技於新竹這塊土地成長茁壯，穩健成長，這些成就得歸功於全體同仁與社會各界協助方得完成。明泰科技成立這十幾年以來，一直秉持著以人為本的信念，將回饋滋養我們的土地、照顧一同打拚的員工視為明泰的使命，而我們也從未忘記。我們承諾遵守國際規範，以誠信的態度經營業務，並實踐對員工、投資人、環境、社會的承諾和責任				
ESG 策略	<p>一、永續發展面向：營運績效、營運持續管理、公司文化、產業在地化、環保投資、供應鏈管理、創新研發、資訊安全管理</p> <p>二、永續環境面向：原物料管理、能源管理、水資源管理、碳排放管理、廢棄物管理、環境保護法規遵循、職業安全衛生、供應商環境評估</p> <p>三、永續社會面向：人才招募與留任、勞資關係、教育訓練、員工多元化與平等機會、社會關懷與參與</p>				
產業供應鏈	太空衛星科技、人工智慧、雲端運算、大數據、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	寶碩財務科技股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	34	資本額	636,997,790	營業額	41,387,737
主要營業項目	資訊軟體服務業、電子資訊供應服務業、系統整合服務業				
產品	智慧型財務工程金融資訊系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	軟體服務				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	翰碩電子股份有限公司		
員工人數	18	資本額	1,000,000,000	營業額	262,195,531
主要營業項目	未分類其他電腦周邊設備製造、電腦製造、其他未分類電子零組件製造				
產品	1.平板電腦(Tablet PC)模組 2.無線筆式輸入晶片、模組 3.藍芽/無線筆式輸入 4.電磁感應式互動/非互動電子白板模組 5.低功耗多晶片封裝記憶體(FLASH MCP)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	勝捷光電股份有限公司		
員工人數	30	資本額	530,500,000	營業額	20,990,269
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造，電子連接器（線）製造，其他電腦程式設計，工業設計				
產品	1.無線壓力電磁感應筆式輸入系統與特殊應用晶片模組. 2.網際網路視訊會議系統及模組. 3.平板電腦相關應用積體電路及模組. 4.無線數據傳輸產品. 5.無線電腦周邊輸入設備. 6.數位相機/數位攝影機及模組. 7.微型光電模組.				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	鈺登科技股份有限公司		
員工人數	171	資本額	600,000,000	營業額	2,265,400,081
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發，未分類其他專門設計服務，有線電話機製造，無線電接收機製造				
產品	1.資料中心交換器 2.超高速被動式光纖網路 3.都會型光纖交換器 4.網管系統 5.乙太網路交換器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	亦思科技股份有限公司		
員工人數	28	資本額	25,000,000	營業額	122,795,892
主要營業項目	遊戲程式設計，其他資料處理、主機及網站代管服務，其他電腦相關服務				
產品	1.雲端計算應用轉換工具(Cloud Application Transformation Toolkit) 2.網路社群應用的後端伺服器開發平台 (Web Community Applications Framework) 3.雲端系統的相關技術服務 (Technical Service for Cloud Computing System)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	創宇航太科技股份有限公司		
員工人數	1	資本額	100,000,000	營業額	363,239
主要營業項目	其他未分類運輸工具及其零件製造，綜合研究發展服務				
產品	人造衛星整合與衛星圖資處理				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	元創電子股份有限公司		
員工人數	4	資本額	30,000,000	營業額	3,810,149
主要營業項目	專利權出租，其他電腦程式設計，其他軟體出版				
產品	1.物體移動智慧偵測軟體引擎。 2.室內定位及追蹤軟體引擎解決方案				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	安研科技股份有限公司		
員工人數	39	資本額	100,000,000	營業額	85,118,974
主要營業項目	遊戲程式設計，電子器材、電子設備批發，其他資料處理、主機及網站代管服務				
產品	1.雲端物聯網-監測系統 2.整合型記錄器 3.高精度即時地震分析儀				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	雲端運算				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	謙華科技股份有限公司		
員工人數	9	資本額	2,000,000,000	營業額	7,306,131
主要營業項目	其他未分類紙製品製造，其他未分類化學製品製造，未分類其他塑膠製品製造，未分類其他電腦周邊設備製造				
產品	1.熱昇華染料色帶：家用/商用型熱昇華印表機專用。 2.熱昇華相片印表機-彩色相片之專用相紙：家用/商用型熱昇華印表機 專用相紙。 3.熱昇華卡片印表機-彩色與黑白之專用色帶。 4.熱昇華 CD/DVD/BD 印表機-彩色與黑白之專用色帶。 5.雙軸延伸 4.5 μ m PET 薄膜基材。 6.其他相關光電產品利用研發塗料配方經驗以及凹版印刷、塗佈、貼合 與淋膜生產技術等。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	思銳科技股份有限公司		
員工人數	16	資本額	400,000,000	營業額	14,918,309
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，其他通訊設備零售，未分類其他資訊服務				
產品	1.SDN 網路軟硬體產品 2.雲端網路模擬服務 3.網路模擬器與網路仿真器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	趨勢科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	73	資本額	212,500,000	營業額	0
主要營業項目	電腦套裝軟體零售、電腦套裝軟體批發				
產品	1.政策性網路管理設備 2.IPS 網路入侵偵測防禦系統 3.特徵碼資料庫 4.DPI 深度封包檢測引擎				
ESG 目標	身處資訊安全產業，我們清楚自身的社會責任，並將實踐資訊安全的過程化為一門藝術，追求創造員工最佳工作環境、滿足客戶需求，以及讓社會變得更好，開創公司與員工、客戶和社會三方共好共融的未來。				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣雲端物聯網產業協會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	高登智慧科技股份有限公司		
員工人數	44	資本額	300,000,000	營業額	42,167,523
主要營業項目	醫療機械設備批發，其他醫療器材及用品製造，電子器材、電子設備批發，未分類其他資訊服務				
產品	1.行動雲端健康平台 2.智慧型健康裝置 3.雲端諮詢服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	雲端運算				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	奧樂科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	160,000,000	營業額	19,014,744
主要營業項目	電子連接器（線）製造，未分類其他資訊服務，電子器材、電子設備批發				
產品	1.雲端交易安全平台 2.開放行動健康服務聯盟平台				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	雲端運算				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	神雲科技股份有限公司		
員工人數	395	資本額	4,000,000,000	營業額	8,783,179,600
主要營業項目	電腦製造，未分類其他電腦周邊設備製造				
產品	1.電腦及其附屬設備硬軟體之研究、開發、生產、製造、銷售、租賃 2.微電腦系統產品 3.系統軟體及應用軟體 4.中文電腦系統及端末機 5.原始設備製造者、OEM、使用之電腦電路板 6.電腦通訊控制器及控制電路板 7.數位網路電視、IPTV 8.網路數位影音光碟機、NetDVD(Networking DVD player) 9.數位機上盒、IP STB(IP Settop Box) 10.數位媒體轉接器、DMA(Digital Media Adapter) 11.網路儲存伺服器、NAS(Networking Attached Storage) 12.物聯網應用產品 13.伺服器產品 14.工作站主機板				
ESG 目標	神達集團 CSR 管理體系包括勞工道德、環境、安全衛生面向，以確保法規、客戶、員工與其他利害關係者要求能有效回應，也為推動企業永續經營與《責任商業聯盟 Responsible Business Alliance, RBA》行為準則之規範。除此之外，內部亦建立程序，對供應商衝突礦產盡責調查與持續管制產品有害物質，以強化道德以及環境系統的管理				
ESG 策略	<p>一、勞工政策：</p> <p>1.我們將持續遵守相關勞動法律法規和客戶協定。</p> <p>2.我們將持續提升勞工待遇滿意度。</p> <p>3.我們將持續向我們的供應商，承包商宣導勞工規範。</p> <p>4.我們將持續向關心我公司的利益相關者公開我們的勞工規範。</p> <p>二、環境、安全衛生政策：</p> <p>1.遵守法規要求：遵行政府環安衛法規及自我承諾優於法規要求。</p> <p>2.守護地球資源：資源使用效率最佳化及倡導節約能源。</p> <p>3.發展綠色製程：以”環境化設計”開發並提供友善產品，以達到預防污染，清潔生產，產品照顧之環境目標。</p> <p>4.安全健康環境：保護員工的安全及健康，防止職業災害及疾病發生潛在危害並鼓勵員工參與改善計畫，創造員工安全健康工作環境。</p> <p>5.持續提升環安衛績效：定期稽核與評估適切資源之投資，以落實環安衛管理系統，達到持續改善。</p> <p>6.工作者參與：有關環安衛議題與政策，確保工作者與工作代表參於與諮商。</p> <p>7.安全健康工作條件：提供安全健康的工作條件，以預防相關工作傷害和健康危害。</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	倍利科技股份有限公司		
員工人數	80	資本額	300,000,000	營業額	168,919,675
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，電腦設備管理及資訊技術諮詢				
產品	1.智慧交通事件影像檢測器 2.智慧影像車輛檢測器 3.智慧影像安控分析器				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	瀚誼世界科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	400,000,000	營業額	0
主要營業項目	其他視聽電子產品製造，電子器材、電子設備批發，區域網路及寬頻網路設備製造，手機製造				
產品	1.無極 4K 高畫質智慧電視機上盒 2.靈知藍芽標籤 3.靈感 USB 感測節點 4.年長者遠離偵測系統(關 eye) 5.年長者居家遠離偵測系統(關 eye 家庭版)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	台灣艾特維股份有限公司		
員工人數	13	資本額	58,704,000	營業額	29,053,580
主要營業項目	其他資料處理、主機及網站代管服務，其他管理顧問服務，其他藥品及醫療用品批發				
產品	1.智慧生活物聯網平台(Smart Life IoT Platform) 2.智慧生活主機(Smart Life Device) (1)居家安全視頻主機 (2)寵物樂活主機 (3)室內空氣品質智慧主機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	建興儲存科技股份有限公司新竹園區分公司		
員工人數	955	資本額	4,482,454,000	營業額	16,474,091,067
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	固態硬碟				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	中光電智能雲服股份有限公司		
員工人數	34	資本額	250,000,000	營業額	713,474,980
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，未分類其他電腦周邊設備製造，未分類其他資訊服務，媒體代理及買賣				
產品	1.智慧零售解決方案(1)智慧虛擬貨架系統(2)智慧廣告公播系統(3)條型屏電子廣告與貨架標籤系統 2.智慧健身解決方案沉浸式光影健身系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	新加坡商惠普全球科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	0	資本額	5,000,000	營業額	0
主要營業項目	電腦製造、電腦及電腦周邊設備零售、入口網站經營				
產品	電競耳機、麥克風、鍵盤、滑鼠及其他電競周邊產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	神達數位股份有限公司		
員工人數	31	資本額	1,500,000,000	營業額	1,086,681,763
主要營業項目	衛星導航系統 (GPS) 設備製造, 電腦製造				
產品	1.系統軟體及應用軟體 2.攜帶式導航設備 3.車載導航設備及車用電子產品 4.GPS 行車及影像記錄器 5.戶外照明控制設備 6.專業用平板電腦 7.智能影像分析技術應用系列產品 8.戶外自行車用數位導航裝置 9.多傳感器數據融合技術應用系列產品 10.視頻遠程信息處理產品 11.車聯網系統相關產品				
ESG 目標	在現有基礎制度下, 神達持續推動循環經濟理念, 逐漸實現對社會責任中的環境綠色承諾				
ESG 策略	面對全球暖化與能資源匱乏挑戰日益嚴峻, 為降低產品對環境的衝擊, 神達產品設計就環境友善性為考量, 依據國際環保法規及客戶要求, 在研發設計將節能、材料減量化、產品的易拆解和簡化廢棄回收等列入產品設計; 針對有害化學物質管控, 設定有害物質減量短、中期目標; 減少製造過程對環境的衝擊, 建立環境管理系統, 明訂各項環境管理的作業流程, 以落實管控在製造過程中所產生廢棄物與能資源使用				
產業供應鏈	汽車、電腦及週邊設備、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	奈特視訊科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	30,000,000	營業額	0
主要營業項目	防盜、防災系統設備製造, 其他未分類電子零組件製造, 電腦及電腦周邊設備批發, 電腦及電腦周邊設備零售				
產品	多攝影機 AI 電腦視覺定位及校正技術開發及其應用				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	電腦周邊	廠商名稱	神基科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	0	資本額	1,234,340,000	營業額	248,347,152
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造、未分類其他電腦周邊設備製造、未分類其他資訊服務				
產品	1.軍事用電腦及其附屬設備軟硬體 2.雷達通信空用電子系統及其他軍規電子產品及其附屬設備元件 3.工業用電腦及其附屬設備軟硬體 4.天線通信空用電子系統及其附屬設備元件 5.航太載具·零組件及其週邊設備 6.筆記型電腦(先進機種) 7.32 位元以上之強固型電腦				
ESG 目標	正向影響力，就是核心競爭力				
ESG 策略	<p>一、在公司治理上，持續強化健全董事會結構與職能，同時提升資訊揭露內容，2,021 年公布之第七屆公司治理評鑑(上市組)結果神基保持於排名全台上市企業前 6-20%，股東權益報酬率近三年來保持 13%到 16%之間。</p> <p>二、員工健康方面，神基將員工視為最重要的夥伴，保護員工的健康安全是我們的第一要務。因此，除了在疫情的威脅下快速採取健康保護措施，神基更積極鼓勵員工投入運動、強身健體。2,020 年神基除了有衛福部國民健康署頒發的健康職場認證外，更獲得教育部體育署的肯定，獲頒運動企業認證。打造最佳雇主品牌是神基一直以來不變的目標，這些肯定鼓勵我們繼續努力，創造幸福多元的樂活職場。</p> <p>三、環境保護方面，神基秉持責任消費與生產的理念，以低碳高效為方向，除了投入綠色製程研發以提昇能資源的使用效率，也訂定逐年降低能耗強度暨溫室氣體排放密集度的目標。為了精準掌握能源應用，2,020 年台灣汐止廠區通過 ISO 50,001:2,018 能源管理系統驗證，並且自昆山廠區開始，導入智慧電錶實時線上監控。透過系統化、精確化管理，以數據為依據建立能源指標與行動計劃。</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

五、通訊業

產業別	通訊	廠商名稱	頻率科技股份有限公司		
員工人數	8	資本額	83,600,000	營業額	23,705,287
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造、其他發電、輸電及配電機械製造				
產品	1.晶體振盪器，晶體濾波器及電子通訊機，積體振盪器之製造銷售；2.提供有關晶體精準科學技術之諮詢及服務；3.輻射波吸收片之發展製造、銷售；4.無鉛接著劑之發展製造、銷售；5.提供輻射波吸收片、無鉛接著劑相關科技顧問諮詢業務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	東訊股份有限公司		
員工人數	304	資本額	9,450,000,000	營業額	550,046,681
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	1.集中式用戶交換機(CRCS)；2.通訊網路系統；3.數據通訊網路；4.用戶用交換系統(PABX)； 5.無線通訊裝備；6.光纖、光纜及其組件；7.專業用微電腦及其週邊設備； 8.交換式直流電源供應設備；9.微波通訊設備；10.航太通訊和控制系統； 11.軌道車輛通訊設備、儀控設備；12.通信線路用戶端測試器材、複合型端子板、保安器、電話用戶迴路遙測介面隔離器、線路設施安全監控管理系統				
ESG 目標	關心環保議題，我們持續投入於綠能技術的開發				
ESG 策略	在產品研發技術上發展節能省電以及有效散熱技術，致力資源回收與再重複利用的環保材質，導入無鉛製程以提高生產效率，維護生態環境，節能減碳，是我們應盡的責任				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	台揚科技股份有限公司		
員工人數	630	資本額	7,000,000,000	營業額	2,896,782,589
主要營業項目	衛星通訊系統及器材、地面微波通訊系統及器材				
產品	一、研究、開發、設計、生產、製造、銷售下列產品：1.個人通訊設備元件、次系統及系統。2.無限微波通訊系統電子零組件及電子系統設備等產品。二、生產及內外銷 1.微波及低頻積體電路以及所用之基片與電容器，2.高週微波，毫米波及光電通訊用之電子組件產品，3.微波毫米波及光電之局部系統與系統產品，4.綜合外購及自行生產之微波與光電零組件組成之局部系統與系統產品。三、生產及內外銷衛星直播電視器材與系統				
ESG 目標	堅守核心價值，驅動環境及社會的改變				
ESG 策略	1. 建立「台揚綠色產品 (Green Product, GP) 管理系統」，納入現行管理系統中，同時協助供應商成立其綠色供應鏈系統持續實踐綠色製程。 2. 強化公司治理以增進股東權益，連續 5 年榮獲公司治理評鑑上市公司前 35%。 3. 落實節能減碳策略，以降低資源的使用，確保環境資源的永續。落實閒置區域之斷電作業，節水目標為月平均用水總量低於 3,887 度，廢棄物資源回收達成 40% 目標率。 4. 通過 ISO 14,001、ISO 45,001/TOSHMS 等環安衛管理系統認證，並每年定期辦理員工健康檢查及安全衛生講座。				
產業供應鏈	太空衛星科技、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	舜遠科技股份有限公司		
員工人數	10	資本額	188,000,000	營業額	61,876,028
主要營業項目	電話交換機製造、遊戲程式設計、區域網路及寬頻網路設備製造				
產品	1.P C B A S E D數位式交換機系統 2.網際網路閘道器 3.應用程式產生器 4.網路資訊服務				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	聯合光纖通信股份有限公司		
員工人數	157	資本額	1,400,000,000	營業額	413,582,498
主要營業項目	光纖電纜及配合材料、數據產品傳輸設備、光通信工程				
產品	1.光纖電纜 2.光纖及光纜接續材料及零件 3.光纖傳輸電子設備 4.光纖傳輸分波多工器、轉發器及光纖分配盤 5.光纖 6.光纖預型體 7.相關通訊器材，如個人通訊網路系統(PCN)、電子按鍵式電話機、光纖傳輸終端機、數位微波系統、數位數據機、數位交接系統、數位多工載波機、通信電源設備等 8.網路工作站系統、FDDI 網路設備、光纖有線電視調幅光收發訊系統、FM-PSK 多頻道光纖視訊傳送系列產品(包括調頻光收發訊機)及相關服務業務 9.前各項有關產品之進出口貿易業務 10.寬頻數據傳輸及網路管理系統(含軟體、測試設備、控制設備及高速電纜等) 11.電子商務跨平台軟體開發 12.電話電腦整合系統 13.數位展頻無線電車機/數位中繼無線電				
ESG 目標	為維護全球生態環境平衡，尊重社會倫理，加強員工教育訓練及公司內控制度，以確保企業道德及政府法令之遵循，特制定本政策				
ESG 策略	1.推動可回收、低污染、節省資源的綠色採購，以降低公司營運對環境所造成之衝擊。2.本公司要求所有員工及供應商在所有商業行為中嚴厲禁止任何形式的貪污、賄賂、敲詐勒索及挪用公款的行為。3.持續落實節能減碳，致力減少能源、紙張、水資源的耗用、管理廢棄物回收及提高設備的能源效率。4.本公司尊重員工自由，禁止任何形式的強迫勞動，並提供公平、安全的工作環境，禁止任何形式的歧視行為。5.本公司規章及營運活動相關供應商均須確實遵守政府法令規章。6.本公司尊重智慧財產權，不使用非法盜版產品。7.本公司致力將企業社會責任政策的精神推廣至我們的供應商共同為社會付出心力。				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	星通資訊股份有限公司		
員工人數	174	資本額	1,280,000,000	營業額	476,910,321
主要營業項目	網路存取設備產品群				
產品	1.用戶迴路遙測介面器，保安器及其組件。 2.專線反應器及其組件。 3.字幕電話及其組件。 4.智慧型網路資源管理多工器 a.網路存取設備含 T1/E1.FT1/FE1 CSU 和 CSU/DSU 及其組件 b.博碼調變載波終端機含 D4/AD4 及其組件 c.64K/56Kbps 傳輸設備含 DDS 及其組件 d.高速數位用戶傳輸系統及其組件 e.DLC 數位用戶迴路載波器 5.區域／廣域網路設備，網路管理系統，其次系統及其組件。 6.整體服務數位網路終端轉接器，其次系統及其組件。 7.有線電視用轉換器、選台器及其組件。8.通訊系統電源供應器及其組件。 9.無線電通訊系統及其組件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	榮群電訊股份有限公司		
員工人數	77	資本額	1,000,000,000	營業額	499,042,022
主要營業項目	有線通信機械器材製造業、無線通信機械器材製造業、通信工程業				
產品	1.光纖寬頻用戶接取網路系統 2.同步及非同步數位傳輸多工機 3.高速率／非對稱性／對稱性數位用戶迴路系統 4.寬頻數據機／路由器及接取系統 5.寬頻無線通信設備 6.數位數據及語言整合接取設備 7.光纖通信系統 8.發光二極體(LED)照明裝置及其相關應用產品與系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路、其他電子產品及電子服務產業				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	中美萬泰科技股份有限公司		
員工人數	47	資本額	240,000,000	營業額	367,421,786
主要營業項目	電腦製造、其他醫療器材及用品製造、有線電話機製造、無線電話機製造				
產品	全數位程控制交換設備、網路系統設備、無線通訊設備及通訊網路產品				
ESG 目標	<p>WINCOMM 為善盡保護地球環境的社會責任，以綠色環境管理與永續發展經營為全體員工共同努力的目標。我們致力於創新研發技術，以確保資源的永續使用之設計理念、所有活動皆以符合國際與國內環保法規為基礎，此外並推動產業零污染以降低因生產而造成的環境汙染衝擊，確實執行廢棄物資源回收。</p> <p>有鑒於環境保護的重要性，WINCOMM 於今年度開始準備 ISO14,001 環境管理系統的建置，並於 2,018 年底執行通過 ISO14,001 境管理系統驗證。多年來，中美萬泰持續致力於參與環境保護和社會關懷相關的慈善活動，將我們的環境政策從產品</p>				
ESG 策略	<p>專注研發創新，維持資源永續 符合環保法規，注重污染預防 持續環境改善，確保永續經營 落實環境管理，善盡社會責任</p>				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	冠德光電科技股份有限公司		
員工人數	44	資本額	800,000,000	營業額	286,649,430
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造				
產品	1.光通訊元組件 2.光纖通信網路系統 3.光纖感測系統 4.光通訊測試用儀器 5.光纖、光纖電纜及組件				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	智捷科技股份有限公司		
員工人數	57	資本額	1,000,000,000	營業額	4,302,707
主要營業項目	無線網路產品				
產品	1.定點式無線數據網路系統包括定點式數據通訊機、網路通訊軟體及網路管理軟體 2.行動式數據通訊機 3.數位蜂巢式行動通訊系統 4.展頻式無線數據通訊系統 5.數位用戶迴路系統				
ESG 目標	落實企業社會責任，發展永續環境				
ESG 策略	依循 RBA (Code of Conduct - Responsible Business Alliance, RBA) 責任商業聯盟行為準則，針對勞工 (labor)、健康與安全 (Health & Safety)、環境 (Environmental)、倫理規範 (Ethics)、管理系統 (Management System) 等面向進行自我評估，並積極取得國際認證。除增加客戶、員工和供應商的信任，也為環境、經濟與社會善盡企業責任				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	聯穎國際股份有限公司		
員工人數	15	資本額	220,000,000	營業額	68,336,592
主要營業項目	資訊、通訊及消費性電子用訊號傳輸線材及線組之研發、製造及銷售；醫療、工業及自動化設備用訊號傳輸線材及線組之研發、製造及銷售；汽車、伺服器用訊號傳輸線材及線組與塑膠製品之研發、製造及銷售				
產品	1.無線倉儲管理系統 2.有線·無線交換系統及其終端設備 3.無線電話用戶迴路系統及其終端設備 4.個人通訊服務手機 5.中繼式無線電話系統及其終端設備 6.行動數據系統及其終端設備 7.前各項產品之諮詢顧問及其系統整合工程				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	大紘科技股份有限公司		
員工人數	3	資本額	485,000,000	營業額	1,933,013
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造				
產品	1. C A T V 線性放大器 2. 軸纜數據機及其零組件 3. R F 基地線性放大器 4. 通訊應用積體電路 5. 900MH z 以上無線傳送接收器·射頻模組·無線數據機·無線電信機(MICROWAVE RADIO)前 3 至 5 項產品之應用系統設備				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	創介科技股份有限公司		
員工人數	12	資本額	100,000,000	營業額	61,928,561
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造				
產品	1. 無線網際網路存取裝置及其模組 2. 有線電視數據機 3. 網際網路語音及影像處理通訊裝置				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	寧太通訊股份有限公司		
員工人數	20	資本額	150,000,000	營業額	29,288,264
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造				
產品	1. 網際網路無線延伸器 2. 網際網路衛星接收器 3. 網際網路衛星收發機				
ESG 目標	環境政策				
ESG 策略	1. 提供環境教育及宣傳活動，讓全體員工了解環境管理重要性 2. 符合環保法規與其他簽訂要求事項 3. 定期審查環境管理系統運作績效，持續改善 4. 定期內部稽核，預防危害環境活動之產品及製程 5. 符合綠色環保趨勢，將節能減碳活動納入整體管理系統				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	利翔航太電子股份有限公司		
員工人數	41	資本額	800,000,000	營業額	73,855,195
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	(1)椅端顯示器控制單元。(2)基本廣播視訊系統。(3)視訊隨選系統。(4)整合型視訊通訊系統。(5)液晶電視。(6)寬頻網際網路存取路由器/閘道器/集中器/控制器。(7)虛擬私用網路、防火牆等有線整合寬頻網路保全路由器、無線整合寬頻網路保全路由器/閘道器/集中器/控制器。(8)光學閱讀機及影像閱讀頭。				
ESG 目標	環境政策				
ESG 策略	環境方針：主動積極、遵守義務、積極動員、防治污染、創新、持續改善				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	和康電訊股份有限公司		
員工人數	60	資本額	350,000,000	營業額	1,304,202,817
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造				
產品	1.分離式砷化鎵場效電晶體及其模組 2.單晶微波積體電路及其模組<含無線電發射機(功率放大器)>				
ESG 目標	MACOM 承諾以合理的方式開展業務對環境負責和可持續的方式旨在保護環境，同時提供持續業務增長的氛圍和發展。我們相信保護環境提高我們提供具有競爭力和盈利能力的產品與服務。				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.以保護環境、我們的員工和社區經營的地方 2.負責任地管理我們的資源並實踐謹慎的保護原則 3.實施可持續能源和水資源，在可能的情況下 4.維護全面的環境管理體系，力求持續改進 5.建立、衡量和定期審查環境目標和指標 				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	瀚霖科技股份有限公司		
員工人數	22	資本額	115,000,000	營業額	10,377,348
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造、其他配線器材製造				
產品	(1)網際網路電話閘道器 (2)網際網路電話交換器 (3)網際網路通訊協定交換器 (4)無線網路用戶閘道器 (5)公眾無線上網閘道器 (6)網路內容服務管理平台系統 (7)網路集中管理平台系統 (8)LED照明燈泡 (9)LED照明燈條 (10)LED照明燈具 (11)汽機車用LED燈泡 (12)LED緊急照明燈				
ESG目標	查無資料				
ESG策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	雷松科技股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	41	資本額	200,000,000	營業額	0
主要營業項目	有線電話機製造				
產品	1.資料增壓器系統 2.網際網路電話伺服器系統				
ESG目標	查無資料				
ESG策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	智通聯網科技股份有限公司		
員工人數	78	資本額	400,000,000	營業額	460,373,602
主要營業項目	有線電話機製造、無線電話機製造、未分類其他通訊傳播設備製造、其他機電、電信及電路設備裝修				
產品	一、寬頻傳輸設備 1.對稱式數位用戶迴路系統 2.寬頻通道服務單元／數據服務單元 3.寬頻存取設備 二、寬頻無線用戶迴路存取設備 1.行動電話之增波器 2.區域無線微波寬頻基地台 3.區域無線微波寬頻用戶端數據機 三、高速多重服務路由器				
ESG目標	查無資料				
ESG策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	悅達科技股份有限公司		
員工人數	15	資本額	150,000,000	營業額	33,266,310
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、其他管理顧問服務				
產品	1.第二代高速數位用戶迴路系統(1)美規寬頻傳輸系統(2)歐規寬頻傳輸系統(3)高速數位擷取多工機 2.寬頻網路傳輸介面轉換器／終端開道器產品系列				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	昇頻股份有限公司		
員工人數	38	資本額	200,000,000	營業額	122,635,465
主要營業項目	電子器材、電子設備批發；其他電子、通訊設備及其零組件批發；數據機製造；區域網路及寬頻網路設備製造				
產品	1.非對稱數位用戶迴路軟體數據機(Software ADSL)·2.超高速數位用戶迴路系統(VDSL)·				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	凌威航太科技股份有限公司		
員工人數	55	資本額	200,000,000	營業額	249,733,112
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、未分類其他電力設備及配備製造				
產品	1.微波電源供應器模組及系統(1)衛星轉播車發射機系統(2)醫療用 X 光高頻產生器(3)半導體微波電漿源設備 2.航電發射器模組及系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	高平磊晶科技股份有限公司		
員工人數	56	資本額	1,500,000,000	營業額	1,588,693,488
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	1.砷化鎵異質雙載子電晶體(HBT)磊晶片 2.砷化鎵光電磊晶片、氮化鎵光電磊晶片 3.光電微顯示器(Microdisplay)4.化合物半導體太陽能電池				
ESG 目標	我們致力於最大限度地減少運營對環境的影響，並建立健全的環境管理系統，以確保遵守法規並鼓勵減少廢物。實現高水平的環境績效是 IQE 的首要任務，因為我們認識到負責任的行為不僅對世界有益，而且對我們業務的成功做出積極貢獻。IQE 鼓勵所有員工減少對環境的影響，包括減少浪費、回收利用、限制不必要的旅行、節約用水和減少能源使用。				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.我們將環境因素充分融入業務規劃和決策過程； 2.確定合規義務，我們的運營必須按照這些義務進行； 3.我們通過記錄在案的定期審查來驗證我們是否履行了合規義務； 4.我們採用最佳實踐來減少我們的運營對環境的影響、防止污染、最大限度地減少浪費並最大限度地有效利用能源和資源來保護環境； 5.我們將與整個 IQE 供應鏈中的公司合作，以幫助最大程度地減少對環境的影響； 6.我們通過設定可衡量的目標並定期進行審查，不斷改進我們的環境管理體系及其績效； 7.我們向所有員工和相關方提供適當的信息和培訓，以確保實現環境管理體系的目標； 8.將提供適當的資源以確保該政策得以實施。 				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	啟碁科技股份有限公司		
員工人數	4,440	資本額	8,000,000,000	營業額	30,089,492,972
主要營業項目	衛星通訊系列產品、移動與攜帶產品之通訊系列產品、上述產品相關之進出口貿易業務				
產品	1.衛星通訊系列產品 2.移動與攜帶產品之通訊系列產品				
ESG 目標	成為值得信賴的通訊解決方案合作夥伴，共同為環境、社會與人類，創造更正向的連結、互動與發展				
ESG 策略	將環境保護、社會責任與公司治理綜合考量納入公司營運與商務決策，持續提升永續競爭力				
產業供應鏈	太空衛星科技、通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	佳世達科技股份有限公司新竹分公司		
員工人數	23	資本額	19,667,819,000	營業額	191,701,702,000
主要營業項目	液晶顯示器產品、投影機產品、醫療服務				
產品	1.藍芽通信裝置及 GSM/GPRS 手機 2.MEMS 微機電製程產品				
ESG 目標	公司的永續營運目標考量 ESG(環境、社會、治理)的企業永續三大面向，並結合聯合國永續發展指標(SDGs)，打造互惠雙贏的集團資源平台				
ESG 策略	致力提高價值轉型的經濟效益，發展醫療事業連結社會需求，智慧解決方案協助客戶數位轉型，以數位工具強化治理效能、智慧節能事業以呼應環境永續議題等，都是集結大艦隊共同的力量，共創共榮，為社會打造智慧的永續生活				
產業供應鏈	電腦及週邊設備、平面顯示器				
公協會組織	台灣區電機電子工業同業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	鴻海精密工業股份有限公司新竹園區分公司		
員工人數	304	資本額	138,629,906,090	營業額	346,358,989
主要營業項目	電腦系統設備及其週邊之連接器，線纜組件及殼體、基座之開發、設計、製造及銷售，精密模具之製造及銷售				
產品	1.厚、薄膜電子網路 2.精密微系統印刷電路及其零組件 3.特殊用途積體電路 4.通訊及計算設備用之高階電源供應器 5.纜線路由器 6.纜線封包機 7.對稱及非對稱數位用戶迴路路由器 8.具語音及影像支援之無線通訊數據機及模組 9.具數據機功能及影像/語音支援之無線通訊基地台 10.固定無線擷取器 11.多種服務擷取集中器 12.整合擷取器 13.虛擬私有網路閘門 14.化學機械研磨技術及其相關產品 15.變焦鏡頭 16.數位及底片混合式變焦相機 17.數位及底片單眼相機 18.光電子元件(精密光學元件,光學多重鍍膜,精密光學 模組) 19.數位影像產品及其系統,光機模組,鏡頭,電子信號處理模組(DLP 投影機,背投影機,視訊投影機,LCOS 背投影機) 20 開發研究車用智慧遙控鑰匙 21 可撓曲面板技術設計開發 22 觸控面板技術設計開發 23 有機發光顯示器技術設計開發				
ESG 目標	科技開啟智慧生活，用心造就永續發展，攜手共創美好未來				
ESG 策略	<p>一、環境：綠色智能，智慧環保厚植核心、推動清潔生產綠能製造；循環經濟，提升資源使用效率、致力營造零廢生態園區</p> <p>二、社會：幸福發展，安全健康公平發展、培育賦能提升員工權益；共贏共榮，科技教育世代養成、慈善公益踐行社會責任</p> <p>三、公司治理：鴻傳永續，營運創新治理透明、深化夥伴關係永續共好；海納治理，誠信經營廉潔文化、構建良善公司治理環境</p>				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	恩霖科技股份有限公司		
員工人數	6	資本額	106,000,000	營業額	525,896
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造、其他商品批發經紀				
產品	1.整合型企業用語音閘道器 2.多服務功能之 GE 傳輸系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	旺天電子股份有限公司		
員工人數	16	資本額	200,000,000	營業額	45,140,318
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造，其他未分類專業、科學及技術服務				
產品	全球衛星定位系統模組及藍牙接收器、記錄器與追蹤器等。(Global Positioning System Module and Bluetooth GPS Receiver, Logger, Tracker)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	上盈通訊股份有限公司		
員工人數	12	資本額	60,000,000	營業額	118,614,819
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造，電路工程				
產品	WiMax 結合影音網路閘道器 〈VoWimax Gateway：WiMax VoIP gateway,802.16e+VoIP+Video gateway〉 多功能模組化 IP 交換器 〈Combo IP PBX, Modular IP PBX combine Triple network〉				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	寰波科技股份有限公司		
員工人數	43	資本額	360,000,000	營業額	82,871,286
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造、輻射及電子醫學設備製造				
產品	1.無線通訊用天線及相關零組件.2.無線通訊用高頻元件.3.微波透熱治療儀 4.短波透熱治療儀 5.超音波透熱治療儀 6.多功能醫療控制系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	翰禹科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	100,000,000	營業額	10,327,450
主要營業項目	系統規劃、分析及設計，未分類其他專門設計服務				
產品	1.網路監控攝影機(IP Camera) 2.網路影像伺服器(Video Server) 3.數位監控錄影系統(Network Video Recorder) 4.網路攝影機管理平臺(Central Management System)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	開元通訊股份有限公司		
員工人數	125	資本額	300,000,000	營業額	5,352,350,966
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，區域網路及寬頻網路設備製造，其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	1. 3.5G/3.75G 內建模組 2. SiP 模組 3. Android 智慧型手機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	盟創科技股份有限公司		
員工人數	811	資本額	6,000,000,000	營業額	8,638,738,769
主要營業項目	終端機製造，有線電話機製造，未分類其他電力設備及配備製造				
產品	1.有線寬頻通信與無線寬頻通信設備 2.廣域網路設備(WAN)與區域網路(LAN)設備 3.數位家庭及影音多媒體之通信設備及其以上設備之相關零組件				
ESG 目標	<p>盟創科技身為地球村的一員，我們一向對企業責任積極力行，除努力創造最高品質的產品，我們更持續關注並承諾遵守聯合國於世界經濟論壇提出「全球盟約(Global Compact)」十項原則的規範，達到企業永續經營之目的。</p> <p>而針對各國政府對企業營運行為的「OECD 多國企業指導綱領」，盟創科技更依其指導原則，恪守符合相關法律規範的自發性商業行為及標準，一方面努力創造經濟價值，為股東和投資人爭取最大利潤；另一方面，支持與發揚社會優良價值，不僅實質回饋公司營運所在地的社區，也注意供應商、聘雇員工、環境污染、能源等各種議</p>				
ESG 策略	<p>一、公司治理：維持良好公司治理、遵守相關法律規範、強調誠信的原則，遵守商業道德規範</p> <p>二、綠色產品與環境保護：產品與商業活動遵守綠色規範、推廣供應鏈的綠色產品管理政策、持續研發環保節能產品，減低環境衝擊</p> <p>三、員工與社區關係：員工之任用與招募多元發展、提供員工健康及安全的工作環境、促進員工的身心健康及福祉、人才的培育、社區關懷</p>				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	合勤科技股份有限公司園區分公司		
員工人數	395	資本額	724,500,000	營業額	194,922,232
主要營業項目	終端機製造、有線電話機製造、未分類其他電力設備及配備製造				
產品	1.高速多功能數據機及所用特殊應用積體電路晶片組 2.國防用數位保密電話及網路用數據機 3.數位電視編碼器及解碼器 4.廣域網路設備(WAN)與區域網路(LAN)設備及其零組件 5.整體服務數位網路設備(ISDN)及其零組件 6.局用及用戶網路擷取設備				
ESG 目標	為專業的寬頻網際網路產品研發、製造廠商，以創新的理念，不斷推出領先趨勢之產品，提供客戶優質服務。我們承諾做到				
ESG 策略	<p>1.遵循所有適用本公司之環安衛能相關法規及其他要求事項。</p> <p>2.透過環安衛委員會進行諮詢、溝通，以確保員工及其代表有時間及資源參與管理系統所有過程之活動，並使其認知個人的環安衛責任。</p> <p>3.支持優先採購有效率能源產品與服務，並改善能源設備之能源績效設計。</p> <p>4.研發綠色產品，訂出危害物質限用規格，持續改善產品生態化設計過程，以降低產品生命週期之環境衝擊，符合國際綠色環保政策。</p> <p>5.提供適當方案或措施，降低能源及物料耗用、落實資源回收再利用、管制化學危害、火災、感電與承攬作業等之衝擊。</p> <p>6.藉由污染防治、傷害與疾病預防、節能減排、產品生態化設計，制定目標及方案，持續改善環安衛能之管理績效。</p> <p>7.自願對溫室氣體盤查與控管或減量；並持續節約能資源。</p>				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	辰隆科技股份有限公司		
員工人數	9	資本額	200,000,000	營業額	28,709,810
主要營業項目	其他未分類電信				
產品	1.工業自動化解決方案 2.智慧城市解決方案 3.智慧能源管理解決方案 4.智慧醫療解決方案 5.智慧農業解決方案				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	義碩智能股份有限公司		
員工人數	28	資本額	400,000,000	營業額	17,854,321
主要營業項目	未分類其他通訊傳播設備製造，區域網路及寬頻網路設備製造，系統整合，系統規劃、分析及設計				
產品	1.360 度全景高解析 H.264 式網路攝影機 360 度 Panorama Mega Pixel H.264 IP Camera 2.VDSL2 點對點長距離傳輸模組 VDSL2 Point to Point Long Distance Media Converter 3.網路影像伺服器 CCTV to Internet Protocol Video Server 4.新一代家庭網路(Home Networking)標準 G.hn 系統 G.hn Home Service Gateway 5.VDSL2 網路延伸器 VDSL2 Repeater 6.3G/4G 長距離傳輸閘道器 3G/4G Long Range Gateway				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	源傑科技股份有限公司		
員工人數	62	資本額	600,000,000	營業額	130,765,385
主要營業項目	其他照明器具製造，電子連接器（線）製造				
產品	矽基高速光連結模組				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	翌勤通訊股份有限公司		
員工人數	22	資本額	500,000,000	營業額	19,378,971
主要營業項目	無線通信服務，未分類其他資訊服務，電腦套裝軟體批發				
產品	主動式室內分佈式天線系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	佑勝光電股份有限公司		
員工人數	50	資本額	800,000,000	營業額	88,129,163
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	1.光傳輸模組及其元件，TO，OSA 及 Optical Engine 等各式光纖通訊零組件。2.工業或消費用途之主動式光纖纜線(AOC)產品。3.通訊或工業用高功率半導體雷射產品。				
ESG 目標	佑勝光電承諾理念，善盡企業公民持有的生態責任，追求企業成長與平衡，為社會的公平正義、人類福祉、地球的永續長存而努力。作為全球公民，追求企業成長和生態平衡，為社會公平正義、人類福祉和地球可持續發展而奮鬥。				
ESG 策略	1.遵守法規要求。 2.實行人道待遇。 3.提供安全工作環境。 4.發展永續環境。				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	科締納科技股份有限公司		
員工人數	37	資本額	250,000,000	營業額	151,618,312
主要營業項目	積體電路設計，工業設計				
產品	1.高速網路開道處理器 2.高速光纖寬頻網路處理器 3.嵌入式系統軟體				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	查無資料				

產業別	通訊	廠商名稱	鴻驊科技股份有限公司		
員工人數	11	資本額	80,000,000	營業額	18,891,511
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造，其他積體電路製造				
產品	移動支付相關電子商務產品硬體開發與韌體整合				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	通訊	廠商名稱	仲琦科技股份有限公司		
員工人數	239	資本額	4,000,000,000	營業額	597,824,975
主要營業項目	通訊、電信產品				
產品	1.無線通訊設備 2.同步時序系統 3.同步光纖通訊設備 4.數位數據機設備 5.光纖(自動)監測系統 6.交接箱中央監控系統 7.寬頻閘道器 8.機頂盒				
ESG 目標	企業社會責任應涵蓋所有利害關係人的利益，讓社會更美好，除了致力於通訊本業，也提供員工安全及幸福的職場環境，並將社會參與及環境保護視為企業社會責任的重要部分，期望能強化與利害關係人之溝通，落實企業公民責任				
ESG 策略	<ol style="list-style-type: none"> 1.堅持誠信正直，對股東、員工、客戶及社會大眾皆同。 2.遵守法律、依法行事、絕不違法。 3.反對貪腐，不賄賂，拒絕政商裙帶關係。 4.重視公司治理，力求在股東、員工及所有利益關係者之間，達到利益均衡。 5.不參與政治。 6.提供優質工作機會，包括良好的待遇、具有高度挑戰的工作內容，及舒適安全的工作環境，以照顧員工身心需求。 7.因應氣候變遷，重視並持續落實環境保護措施。 8.強調並積極獎勵創新，並充分管控創新改革的可能風險。 9.積極投資固態照明以及太陽能等綠能產業，為環保節能盡一份心力。 10.長期關懷社區，並持續贊助教育及文化活動。 				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

六、精密機械業

產業別	精密機械	廠商名稱	福祿遠東股份有限公司		
員工人數	16	資本額	127,000,000	營業額	93,363,130
主要營業項目	其他量測、導航及控制設備製造				
產品	1.高壓水切機系統 2.高壓幫浦設備 3.風力發電機 4.高壓鑽鑿設備系統 5.其他流體機械設備及其系統				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	太空衛星科技				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	新長豐實業股份有限公司		
員工人數	7	資本額	200,000,000	營業額	79,725,819
主要營業項目	電子器材、電子設備批發				
產品	研發、產製、銷售反滲透及超過濾等薄膜，薄膜產品、薄膜設備及其相關工程之承建				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	邁萃斯精密股份有限公司		
員工人數	141	資本額	3,000,000,000	營業額	305,960,334
主要營業項目	齒輪製造、其他金屬加工用機械設備製造				
產品	1.精密齒輪刀具。 2.CNC 精密齒輪加工、測試等相關設備。 3.車銑複合工具機用動力刀座。 4.精密齒輪計量泵。 5.精密流體泵測試等相關設備。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣機械工業同業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	盟立自動化股份有限公司		
員工人數	1,013	資本額	2,500,000,000	營業額	4,592,775,122
主要營業項目	自動化設備系統及其零組件、電腦控制設備及系統、醫療器材及其自動化生產設備、立體停車設備				
產品	1.自動化設備系統及其零組件 2.自動化設備所用之軟體及資料庫 3.工業用無線電遙控器 4.交通號誌電腦控制設備及交通號誌設備系統 5.大樓監控門禁設備系統 6.環保設備系統(如淨水處理·廢水處理·焚化爐等) 7.電腦機械式立體停車設備·電腦機械升降式停車場設備·電腦匝道式停車場設備 8.醫療器材及其自動化生產設備(限安全注射針筒半成品及成品)(二)前項產品工程之規劃·按裝·技術諮詢顧問及維修(三)電氣承裝·設計·銷售及維修				
ESG 目標	全球氣候暖化與變遷下，世界各國都背負著溫室氣體減碳之壓力，同時全球各大知名企業也帶頭提倡環保產品之議題。盟立集團本著與世界接軌，深知保護地球的重要性，近年來已將產品逐漸轉型綠色循環，從設計、原物料、供應產鏈、生產.....各項環節均以嚴謹態度因應與實施，以落實環境保護、善盡社會之責任，並據以提升企業形象，創造機會贏得更多商機				
ESG 策略	<ul style="list-style-type: none"> 一、呼應全球減碳行動逐期落實減碳目標。 二、凝聚全員量能，持續強化減碳工作。 三、遵行環保法規、客戶要求及其他相關規定。 四、承諾將以國際及國內標準為自我提升之依據。 五、節能減碳促進集團永續發展。 				
產業供應鏈	電腦及週邊設備、電機機械				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、TEEIA 台灣電子設備協會				

產業別	精密機械	廠商名稱	上尚科技股份有限公司		
員工人數	99	資本額	200,000,000	營業額	899,114,108
主要營業項目	區域網路及寬頻網路設備製造、隨身碟製造、電子連接器（線）製造				
產品	1.光磁感應自動辨識系統及其軟體 2.廠區即時資料匯集、控制網路及其軟體 3.工廠資訊自動化之應用軟體及系統整合諮詢服務 4.紅外線量測器及其零組件 5.ISDN 通訊協定測試儀器、ISDN 通訊模擬器、數位交換模擬器及其相關自動化監控產品 6.無線網路資料收集及控制設備。(整合工業、科學、醫療無線頻段之無線傳輸控制網路設備及軟體、整合無線射頻辨識系統之工廠資訊自動化設備及軟體)				
ESG 目標	引導人際交流， 共創璀璨未來				
ESG 策略	訂定環境責任計畫，力求降低污染、永續利用自然資源。我們的工廠遵循 GMP 優良製造規範標準，為顧客提供節能環保的產品				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	基鼎科技股份有限公司		
員工人數	3	資本額	82,000,000	營業額	941,219
主要營業項目	其他化學原材料製造				
產品	高效率、低氮氧化物燃燒器。				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	玖鼎電力資訊股份有限公司		
員工人數	74	資本額	500,000,000	營業額	327,725,883
主要營業項目	計量及計數器製造、其他量測、導航及控制設備製造、被動電子元件製造、未分類其他專門設計服務				
產品	電子式電表及其相關產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	牧德科技股份有限公司		
員工人數	281	資本額	500,000,000	營業額	2,507,109,789
主要營業項目	非接觸式機械視覺檢測系統設備				
產品	1.非接觸式機械視覺檢測系統設備(檢測精度 10 μm 以下) BGA,CSP 基板檢測系統設備 LCD Panel 檢測系統設備 PCB 高速孔位量測設備 2.智慧型視覺模組 3.線寬檢測儀 4.鑽針檢測儀 5.箭靶圖分析軟體				
ESG 目標	遵守法規要求、提倡就業自由、禁止使用童工、力行人道待遇、禁止不當歧視、建立溝通機制、健全薪資福利、培訓員工職能、強調誠信經營、尊重智慧財產權、關懷弱勢及推廣社會責任				
ESG 策略	<p>1.強化公司治理，每年皆針對近期公司治理評鑑結果及最近年度發布之公司治理評鑑指標，逐一檢視是否符合得分標準，並安排改善時程改善未達標項目。</p> <p>2.為支持國家體育，協助解決體育班學生就業問題，牧德聘用體保生，以完整的教育訓練搭配簡單明瞭的工作 SOP，讓體保生能在半年內成為獨當一面的客服工程師，培養體保生一技之長。</p> <p>3.與臺北科技大學等學校進行實習生合作計畫，提供學生實習機會，使大學生能在投入職場前，瞭解企業運作的實際情形，增加未來投入職場的競爭力。</p> <p>4.環保政策：面對氣候變遷，公司以善盡企業社會責任為前提，推展環保政策</p> <p>5.社區參與、社會貢獻、社會服務及社會公益：本公司不定期響應社會弱勢及慈善團體之相關活動，並提供社會弱勢族群就業機會，給予實質的關注</p> <p>6.消費者權益：本公司為努力達成「顧客滿意」的目標，除重視產品品質外，設有服務品質中心，專職處理售後服務、客訴等問題，以確保客戶權益。</p> <p>7.人權：本公司同仁不論其種族、性別、年齡皆享有同等的工作權利，並提供同仁自由表達及發展之機會。</p> <p>8.平衡職場與生活：本公司依據法令規定實施育嬰留職停薪制度，並提供陪產假、生理假等措施，鼓勵員工休假，提供旅遊補助及定期健康檢查。</p> <p>9.員工工作環境與人身安全保護措施</p> <p>10. 溫室氣體排放量及用水量數據</p>				
產業供應鏈	印刷電路板				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	敏盛科技股份有限公司		
員工人數	15	資本額	425,000,000	營業額	427,149,438
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造、磊晶矽晶圓製造、電子器材、電子設備批發				
產品	1.LCD 玻璃裝/卸設備 2.LCD 玻璃切割/裂片設備 3.雷射切割設備 4.光阻劑塗佈設備				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	致茂電子股份有限公司新竹科學園區分公司		
員工人數	88	資本額	4,218,745,370	營業額	28,081,500
主要營業項目	精密電子量測儀器、自動化量測系統				
產品	半導體測試設備與系統				
ESG 目標	積極發展世界級產品，致力成為世界級企業				
ESG 策略	致茂將持續在地創新研發，深化品牌印象，積極滿足 1stTier 客戶所需的量測與自動化 Turnkey 解決方案與製造需求，並加速發展先進半導體製程、AIoT、5G 通訊、光學、生醫等測試解決方案，為客戶超前部署。本公司與子公司亦積極佈建全球行銷網路，與國際知名大廠策略聯盟，強化專業人才培育，以達提升全球競爭力與企業永續的目標。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、TEEIA 台灣電子設備協會、臺灣醫療暨生技器材工業同業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	漢辰科技股份有限公司		
員工人數	67	資本額	500,000,000	營業額	771,022,105
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造、未分類其他專門設計服務				
產品	離子植入機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、TEEIA 台灣電子設備協會				

產業別	精密機械	廠商名稱	優貝克科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	231	資本額	498,000,000	營業額	0
主要營業項目	電子連接器（線）製造				
產品	1.光電半導體鍍膜設備及關鍵零組件 2.新世代奈米成膜設備 3.新世代顯示器生產設備				
ESG 目標	品質與環安衛政策				
ESG 策略	<p>一、品質政策：即時掌握顧客需求。整合在地優勢及最適化集團資源。持續確保國際級品質。</p> <p>二、環安衛政策：優貝克科技透過綠色生產，從機台裝置生產服務過程中考量對環境保護及安全衛生之影響，進行廢水、廢氣、噪音及廢棄物之管控，致力於污染預防及防止職業災害，並以降低環境衝擊及潛在危害與保障作業安全及健康為目標，持續評估風險與機會之影響，推行節水、節省能資源、氣候變遷減緩等措施，我們承諾做到以下：</p> <p>遵守法令及其他要求、推行稽核之審查制度 降低環境衝擊及危害、預防污染及職業災害 建構安全健康的職場、鼓勵全員諮商及參與 推動環安衛持續改善、具體提升環安衛績效 加強利害關係者溝通、善盡企業社會的責任</p>				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	東京威力科創股份有限公司		
員工人數	845	資本額	200,000,000	營業額	13,246,496,581
主要營業項目	電子連接器（線）製造，電子器材、電子設備批發，其他資料處理、主機及網站代管服務，發光二極體製造				
產品	1.半導體、TFT-LCD 及太陽能製程設備 2.半導體、TFT-LCD 及太陽能製程設備關鍵性零組件。 3.太陽能光電相關設備之產品				
ESG 目標	從公司治理、法律法規合規性和商業道德的角度追求可持續運營，同時通過我們的產品和服務創造新價值。				
ESG 策略	基於這些努力，TEL 實施 CSR 活動以幫助解決社會問題。我們將繼續開展企業社會責任活動，以建立利益相關者的信任，提高企業價值，從而促進可持續發展和激發夢想的社會的發展				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會				

產業別	精密機械	廠商名稱	均豪精密工業股份有限公司		
員工人數	135	資本額	2,500,000,000	營業額	1,502,879,382
主要營業項目	顯示器製程設備與智動化整合系統、半導體製程暨檢測設備、自動光學檢測設備之設計製造買賣業務				
產品	(1)IC 封裝前段設備 A·IC 黏晶機 B·IC 鉸線機 (2)覆晶接合(Flip Chip)製程設備:覆晶接合機·塗膠機·晶粒選別機 (3)半導體封裝測試設備 (4)平面顯示器製造檢測設備 (5)奈米材料製造檢測設備 (6)太陽能光電市電併聯供電設備。(7)太陽能及風力發電市電併聯供電設備。(8)太陽能及風力發電獨立型供電設備。(9)太陽能及風力發電獨立型供電設備暨 LED 光源之道路照明裝置。(10)拋棄式軟性隱形眼鏡。(11)功能性軟性隱形眼鏡。				
ESG 目標	誠信治理、綠色環境與社會關懷，均豪以積極的行動踏入永續的議題，在永續的道路上，均豪將跟著世界共同成長，與生態環境共存共榮				
ESG 策略	一、環境：逐步朝向碳中和、淨零排放之目標努力邁進 二、社會：支持偏鄉教育、大專院校產學媒合及弱勢團體捐助專案，縮減城鄉及產學落差 三、治理：秉持誠信經營，宣導並落實公司治理規範，或公司治理評鑑前 6~20%				
產業供應鏈	半導體、平面顯示器				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、臺灣機械工業同業公會、TEEIA 台灣電子設備協會				

產業別	精密機械	廠商名稱	鼎信光電科技股份有限公司		
員工人數	10	資本額	60,000,000	營業額	86,576,201
主要營業項目	輻射及電子醫學設備製造、其他未分類專用機械設備製造				
產品	1.精密雷射設備. 2.密閉式二氧化碳雷射管				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	醫療器材				
公協會組織	臺灣機械工業同業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	精曜科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	330,000,000	營業額	0
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，其他發電、輸電及配電機械製造，其他未分類電子零組件製造，其他工程服務及相關技術顧問				
產品	1.電漿輔助化學氣相沉積設備系統(Plasma Enhanced Chemical Vapor Deposition ; PECVD) 2.整廠輸出整合服務(turnkey service) 3.物理氣相沉積設備系統(Physical Vapor Deposition ; PVD)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	漢民科技股份有限公司竹科分公司		
員工人數	510	資本額	1,500,000,000	營業額	1,220,946,677
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造、污染防治設備製造				
產品	1.半導體設備化學清洗站 2. 半導體製程設備及設施改良與升級工程諮詢顧問及施工. 3. 先進半導體製程開發服務. 4. 化學品管理處理系統、次系統及相關零組件 5. 晶片檢測系統及次系統及相關零組件 6. 離子佈植系統及次系統及相關零組件				
ESG 目標	仔細想，認真做，略盡社會公民的一點責任，漢民邊走邊學，期待對社會、對人類，有所貢獻				
ESG 策略	1.永續的環安衛政策：照顧同仁健康，友善地球生態，生活更有意義。 2.澆灌一顆永續慈善的種子：2,017 年公益信託葉慈社會福利基金成立，推動公益，希望走得深、走得遠。不只傾注一桶水，也要點起一把火。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、台灣半導體產業協會、TEEIA 台灣電子設備協會、台灣生物產業發展協會				

產業別	精密機械	廠商名稱	嘉聲科技股份有限公司		
員工人數	5	資本額	70,000,000	營業額	10,235,565
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，電子連接器（線）製造，未分類其他光學儀器及設備製造，實驗設備批發				
產品	雷射快速熱退火系統及其模組 (Laser Thermal Annealing Tool & Module)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	新代科技股份有限公司		
員工人數	449	資本額	600,000,000	營業額	3,824,911,795
主要營業項目	其他未分類專用機械設備製造，其他未分類電子零組件製造，系統規劃、分析及設計，未分類其他電腦周邊設備製造				
產品	1.PC-based CNC 控制器(PC-based Computer Numerical Controller)、控制器模組、伺服驅動器、雷射產品及其相關配件與電子材料。2.CNC 控制器系統軟體、PLC 軟體、伺服驅動器軟體、變頻器軟體、傳感器軟體、雷射控制軟體、雲端應用軟體及智慧製造軟體				
ESG 目標	<p>致力於「智能製造」電控技術與相關產品之研發、生產、銷售。為符合國際先進之安全、衛生標準與健康促進理念，承諾建置一個合於法令規定與產業標準的工作環境，並持續改善，以盡力杜絕任何可能導致人員疾病傷害、財產損失等可預見之風險、災害與損傷。</p> <p>安全零職災、促進同仁健康、維護環境乃公司應有之責任。透過產品設計、實驗、製程的最優化預防手段，持續改善以降低人員身體及心理傷害率、避免人因危害造成職業病變及其他潛在疾病。並且，致力落實「為安全、健康、環境而行動」之理念，成為永續發展之企業</p>				
ESG 策略	<p>1.遵守政府安全衛生法令，善盡企業社會責任。</p> <p>2.推行健康促進活動，以增進同仁身心健康。</p> <p>3.採用適當的風險控制技術，以有效降低危害風險。</p> <p>4.加強員工、客戶、承攬商、供應商等利害相關者之互動關係，共同預防職業災害。</p>				
產業供應鏈	雲端運算				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣機械工業同業公會、台灣區電機電子工業同業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	台灣威科儀器股份有限公司		
員工人數	37	資本額	155,000,000	營業額	1,073,051,317
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，其他產業用機械設備維修及安裝，系統規劃、分析及設計，實驗設備批發				
產品	1.LED MOCVD 設計及製程研發 2.LED MOCVD 相關零組件 (1)Wafer Carrier (2)Filament (3)Filter				
ESG 目標	我們對於永續發展的承諾				
ESG 策略	環境、健康和安全管理，是製造世界級一流產品的過程中不可或缺的一部分。我們致力於減少對社區帶來的不好影響以及保護自然資源。確保安全的工作環境、減少廢棄物以及採購無衝突礦產是我們所有行為的核心考量。				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	微新精密股份有限公司		
員工人數	5	資本額	40,000,000	營業額	31,940,090
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造				
產品	1.圓孔式陶瓷探針卡導板 2.方孔式陶瓷探針卡導板 3.高分子材料探針卡導板				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	怡定興科技股份有限公司		
員工人數	26	資本額	300,000,000	營業額	16,134,420
主要營業項目	其他管理顧問服務，漆料及塗料批發				
產品	1.精密塗佈技術與解決方案 (Total Solution of Coated Products Development) 2.微針貼片 (Microneedle Patches, MNP)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	宸沅國際股份有限公司		
員工人數	8	資本額	160,000,000	營業額	1,810,093,621
主要營業項目	化工機械設備製造，其他電子、通訊設備及其零組件批發，其他商品批發經紀，其他產業用機械設備維修及安裝				
產品	1.濕式奈微米研磨液供應設備 SDS(Slurry Blend Distribution System) 2.研發用 RD 小型化學供應設備 3.化學供應設備 CDS(Chemical Dispense System)				
ESG 目標	<p>追求最佳品質與客戶滿意的同時，致力於社會責任的發展，並參照多項國際社會責任標準與準則建構改善制度，期望在全球電子行業供應鏈中盡一份心力</p> <p>為提供僱員健康與安全無虞的工作環境、使每位員工權益受到保障與尊重，並且將造成環境影響的不利因素降到最低，本公司將以決心、信心、關心、誠心為初衷，遵從《責任商業聯盟行為準則》</p>				
ESG 策略	<p>為符合 RBA 人權至上、社會福利、環保安全衛生及企業永續經營之理念，宸沅國際宣示遵守下列要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 尊重勞工意識，不聘僱非自願性勞工及童工。 2. 勞動條件符合法令規範。 3. 提供平等的工作環境，不歧視及尊重自由結社之行為。 4. 注重環保安全及衛生。 5. 履行社會責任、誠信經營。 				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	京碼股份有限公司		
員工人數	9	資本額	100,000,000	營業額	6,482,249
主要營業項目	電腦及電腦周邊設備批發，其他電子、通訊設備及其零組件批發				
產品	1.雷射 DITO 電極圖案直寫系統(DITO sensor on one glass laser patterning system) 2.雷射精微加工機(Laser micro-machining system) 3.雷射精密微調機(Laser precision trimming system)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	竝新股份有限公司		
員工人數	21	資本額	50,000,000	營業額	146,567,941
主要營業項目	其他未分類電子零組件製造				
產品	氣動化學往覆式泵浦(CHEMICAL PUMP)				
ESG 目標	1.災害預防、危害控制與持續創新提升績效 2.強化安全衛生管理；降低安全風險 3.建構安全衛生的文化及持續改善 4.符合法令規章與其他要求 5.建立良好溝通機制				
ESG 策略	5.1.領導與承諾: 本公司最高管理階層總經理針對職業安全衛生管理系統，以下列作為展現其領導力與承諾： 1).對預防與工作有關之受傷及健康妨害，以及提供安全與健康的工作場所及活動擔負整體的責任與當責。 2).確保已建立與組織策略方向相容的職業安全衛生政策及相關的職業安全衛生目標。 3).確保職業安全衛生管理系統要求事項已整合於組織的業務過程中。 4).確保建立、實施、維持及改進職業安全衛生管理系統所需要之資源已備妥。 5).溝通有效的職業安全衛生管理與符合職業安全衛生管理系統要求事項之重要性。 6).確保職業安全衛生管理系統可達成其預期結果。 7).指導與支援參與人員對職業安全衛生管理系統之有效性做出貢獻。 8).確保與促進持續改進。 9).支持其他相關管理階層角色，展現管理階層在其責任區域領導力。 10).發展、領導及促進組織內部支持職業安全衛生管理系統預期結果之文化。 11).保護通報事故、危害、風險及機會之工作者，免於遭受到報復。 12).確保組織建立及實施工作者諮詢及參與之過程。 13).支持職業安全衛生規範之建立與運作。 本公司高階主管之承諾，詳見高階主管簽署之公告。 5.2.職業安全衛生政策:				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	台灣電鏡儀器股份有限公司		
員工人數	26	資本額	300,000,000	營業額	25,771,597
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造，產業用光學儀器批發，其他管理顧問服務				
產品	掃描電子顯微鏡與液態檢測模組及其周邊相關產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	兆晟奈米科技股份有限公司		
員工人數	30	資本額	220,000,000	營業額	149,072,657
主要營業項目	電子器材、電子設備批發，電子及半導體生產用機械設備製造				
產品	奈米粒子監測設備				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	純萃材料股份有限公司		
員工人數	12	資本額	100,000,000	營業額	35,278,337
主要營業項目	其他化學原材料製造，污染防治設備製造				
產品	中空纖維吸附材料 (Adsorbent Hollow Fiber Materials)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	中光電智能機器人股份有限公司		
員工人數	69	資本額	180,000,000	營業額	56,694,979
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造				
產品	1. 商用無人機飛航載具系統 (Commercial Unmanned Aerial Vehicle System) 2. 智能機器人 (Intelligent Robotics)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	電腦及週邊設備				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	盟英科技股份有限公司		
員工人數	68	資本額	500,000,000	營業額	24,882,120
主要營業項目	其他未分類專用機械設備製造				
產品	諧波減速機 (Harmonic Drive)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	查無資料				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會、臺灣機械工業同業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	休斯微技術股份有限公司		
員工人數	134	資本額	500,000,000	營業額	493,288,961
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造				
產品	1. 量產型光阻塗佈顯影機 2. 量產型掃描式曝光機 3. 光罩清洗機				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	創新服務股份有限公司		
員工人數	77	資本額	300,000,000	營業額	272,701,173
主要營業項目	未分類其他光學儀器及設備製造，其他醫療器材及用品製造，其他金屬模具製造，綜合商品批發				
產品	1.半導體探針卡相關製程設備及產品 2. Mini/Micro LED 切割、巨量移轉、檢測等相關製程設備及產品 3. 5G 散熱模組相關製程設備及產品 4. 3D 手術顯微鏡及相關配件產品				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	智捷能源股份有限公司竹科分公司		
員工人數	5	資本額	400,000,000	營業額	411,961,000
主要營業項目	無線網路產品				
產品	1. 電池管理系統 2. 能源管理系統 3. 儲能雙向逆變器 4. 儲能方案櫃體安裝整合與安全服務 5. 儲能系統之電池材料開發 6. 太陽能電廠建置				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	通信網路				
公協會組織	台灣科學工業園區科學工業公會				

產業別	精密機械	廠商名稱	精映科技股份有限公司		
員工人數	0	資本額	39,000,000	營業額	14,471,559
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造，其他未分類電子零組件製造，電腦及電腦周邊設備零售，電子器材、電子設備批發				
產品	1. 半導體機能水設備 2. 半導體封裝檢測及檢驗設備 3. 半導體自走車(含自動倉儲)系統 4. 半導體設備載具及治具				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				

產業別	精密機械	廠商名稱	群翌能源股份有限公司園區分公司		
員工人數	70	資本額	153,096,560	營業額	61,905
主要營業項目	電子及半導體生產用機械設備製造、電子器材、電子設備批發、電腦及電腦周邊設備零售				
產品	1.1-10KW 甲醇重組器(1-10KW MeOH Reformer)2.1-5KW 天然氣重組器(1-5KW Natural Gas Reformer)3.固態氧化物燃料電池熱電聯產系統(Combined Heat and Power)				
ESG 目標	查無資料				
ESG 策略	查無資料				
產業供應鏈	半導體				
公協會組織	查無資料				