

社會創新行動方案 2.0

(112 年-115 年)

(核定本)

中華民國 112 年 6 月

目 錄

壹、方案緣起.....	3
一、依據.....	3
二、背景.....	4
三、現況與挑戰.....	6
貳、方案願景與目標.....	11
一、推動願景.....	11
二、執行目標.....	11
三、發展策略.....	12
參、執行策略及工作內容.....	13
一、實踐社會價值.....	14
二、加速創新發展.....	14
三、串聯多元資源.....	15
四、擴展國際影響.....	15
肆、方案實施期程、經費與管考.....	17
一、實施期程.....	17
二、經費需求.....	17

三、管考機制.....	17
伍、預期成果及影響.....	18
一、量化指標.....	18
二、質化成果.....	22
陸、附則.....	22
附件：工作項目、經費匡列及期程.....	23

壹、 方案緣起

一、 依據

- (一) 107 年 8 月行政院核定「社會創新行動方案（107 至 111 年）」，以「開放、群聚、實證、永續」之理念建立社會創新友善發展環境，配合「價值培育、資金取得、創新育成、法規調適、推動拓展、國際連結」六大策略，發掘臺灣多元社會創新模式，並扣合聯合國永續發展目標之推動方向。
- (二) 109 年 7 月國家發展委員會通過第 18 期中期計畫「國家發展計畫（110 至 113 年）」，提出四大政策主軸以持續深耕國家實力，包括：「數位創新，啟動經濟發展新模式 2.0」、「安心關懷，營造全齡照顧的幸福社會」、「人本永續，塑造均衡發展的樂活家園」、「和平互惠，創造世代安居的對外關係」等策略，以展現政府積極施政之決心與執行力，回應社會之期待。
- (三) 109 年 12 月前科技部（已改制國家科學及技術委員會）舉行第十一次全國科學技術會議，蔡英文總統期盼以「2030 臺灣創新包容永續」作為願景，不但推動科學技術的發展更可以用科技提升生活品質，及回應新的社會需求，打造以人為核心的智慧社會。
- (四) 行政院陳院長建仁於 112 年 5 月 6 日出席「2023 年亞太社

會創新高峰會開幕典禮」時表示，社會創新被視為解決未來社會問題的新策略，更是發展新經濟模式的重要途徑之一，因此政府相當重視社會創新，除成立社會創新實驗中心，並透過本方案之推動，營造有利社會創新發展的環境。

二、 背景

因應全球快速發展之下所伴隨複雜的社會環境挑戰，社會創新（Social Innovation）跳脫傳統框架與思維模式，透過「跨部門整合、跨領域合作、跨族群交流、跨世代溝通」等嶄新視野，同時運用「政策制定、商模設計、技術發展」等創新解方，以強化個體發展能力並改善群體互動關係，促使社會平等包容、族群共榮共享、產業永續發展。

近年社會創新發展已受國際重視，世界各地開始採取各類舉措，基於跨領域整合、共創與協作，驅動社會創新生態系統更加友善以及完備（參考表 1）。目前，雖然新型冠狀病毒（Covid-19）肆虐全球造成衝擊，但是也促使人們體認並且發揮社會創新的重要性，透過政府部門彼此溝通協調，並邀集不同使命與專長的有志者參與，不僅結合科技應用來為以往政策計畫、社會結構進行變革，並且深化公私民夥伴關係（Public-Private-People Partnership），聯集政府機關、企業組織、公民與第三部門等多方力量，攜手強化公共服務並解決社會或者環境問題，例如永續金融、公民眾籌、開放實驗等模式，以共同因應挑戰。

表 1：國際社會創新發展概況

	非洲	中南美洲	大洋洲	亞洲	歐洲	北美洲
主要議題	健康 衛生	健康 教育 基礎設施	青年 社區文化 教育	公民參與 政府治理 跨域夥伴	氣候變遷 社會包容 政治民主	環境保育 公共服務 社創機制
區域挑戰	貧困 不平等 失業	城鄉失衡 不平等 失業	政策失衡	貧富差距 政治衝突 文化多元	貧困 社會排斥 失業	失業 文化多元
推動方向	資源分配 社會生產	社會經濟 創造收入	弱勢倡議 社區發展	社會轉型 科技應用	綠色倡議 深化民主 科技應用	生態系統 公私協力 科技應用
推動方式	孵化器 加速器 支持獎項	社區賦權 制度改革	基礎設施 社會實驗	社區賦權 制度改革 跨域合作	數位創新 智慧城市	數位創新 社會投資 社會實驗

註：整理自 The Young Foundation (2018)

臺灣在發展社會創新方面亦不落人後，隨著民間企業、社區組織、校園團體陸續投入並集思廣益，政府單位亦適時推動相關措施，如行政院於 103 年推出社會企業行動方案，自法規鬆綁、平台建置、資金籌措、育成輔導等策略支持社會企業友善環境；並於 107 年公布社會創新行動方案，進一步以「價值培育、資金取得、創新育成、法規調適、推動拓展、國際連結」等面相建置社會創新基礎設施，藉此強化社會辨識及多方參與，同時呼應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals）於各議題發掘社會創新模式。

為健全社會創新生態系統，協助相關推動單位朝社會創新正向循環發展，政府應適時引導、媒合、溝通、廣宣，與民間應深化合作基礎，輔以科技應用與政策支持，於不同議題建立社會創新標竿，以有效傳遞並擴大社會影響力，期使臺灣展現「創新、包容、永續」之國際形象。

三、 現況與挑戰

(一) 推動現況

為完善我國發展環境並發掘多元社會創新模式，配合 107 年至 111 年社會創新行動方案運作，相關部會依據價值培育、資金取得、創新育成、法規調適、推動拓展、國際連結等核心策略執行各項工作，包含：推動大學社會責任（University Social Responsibility），鼓勵超過 110 間大專校院之師生團隊於地方實踐社會創新服務；建置「社會創新平台」、「社會經濟入口網」、「新作坊」等資訊平台，持續扮演資訊共享、知能學習、資源匯集等關鍵角色；辦理 Buying Power 社會創新採購獎勵機制，鼓勵政府與企業以行動支持社創發展，累計採購額已突破 31 億元；提供原民事業相關營運資金，貸放金額超過 3.2 億元；推動合作事業、農村社區企業發展，提供相關培訓及輔導服務；召開社會創新聯繫會議，利用橫向溝通協處跨部會議題，如「社團法人成立閉鎖型公司」、「勞動合作事業公平參與政府標案」等相關案件，藉現行法規政策鬆綁拓寬社會創新組織發展空間；持續引導外界參與社會創新組織登錄資料庫，累計社創業者超過 750 家，協助提升社會大眾辨識與支

持，並提供輔導與資源媒合；營運社會創新實驗中心，辦理超過 9,400 場課程、工作坊、倡議等相關活動，並累計吸引超過 20 萬人參與交流，形成社會創新資訊匯流與傳播之重要基地；辦理亞太社會創新高峰會並參與社會企業世界論壇（Social Enterprise World Forum），與國際相關社群網絡進行資訊與經驗交流。方案執行期間已於各策略方向推展重要工作，為我國社會創新生態環境扎下關鍵基礎。



圖 1：各部會近年重要推動工作

(二) 問題分析

依據社會創新相關交流會議、各部會推動情形及近年社創組織調研分析，綜整現階段社會創新主要挑戰如下：

1. 資訊平台優化

為使社會創新政策資訊有效傳遞，應強化相關資訊平台，

以提升社會大眾支持與認知，且能降低社會創新組織資源取得門檻；於國際網絡建置方面，除藉由全球相關社群組織進行廣宣倡議及資訊交流之外，應建立相互實質合作機會，引入海外重要經驗的同時亦展現我國社會創新發展量能與典範。

2. 法規適度調整

隨著我國社會創新逐漸於各項領域蓬勃發展，相關跨領域運作或者創新商業模式將影響現行法規解釋，宜思考彈性機制協助社會創新組織進行設計實驗，建立政府與民間推動共識以加速社會影響力複製擴散。

3. 部會有效串連

各部會配合主責業務提供可行協處措施，但相關部會計畫之間的服務串聯仍有強化空間，以避免產生資源重疊與缺口，協助社會創新組織於不同階段可取得適當資源及引導服務。

4. 組織體質強化

社會創新組織面對政府現行服務及外部環境面衝擊，需要更多元的資金管道與融通機會，應協助不同發展類型之社會創新組織易於取得營運活水。目前透過社會創新組織登錄資料庫可協助相關單位提升外界辨識與經營體質，未來應強化內部輔導機制，配合不同類型及發展規模提供相應服務，以建立外界參與誘因及有效形塑典範。而除了一般消費市場之外，社會創新組織亦期待與政府機關及企業組織合作，成為採購標的或者納入供應鏈體系，藉多方力量

支持與認同社會創新發展。

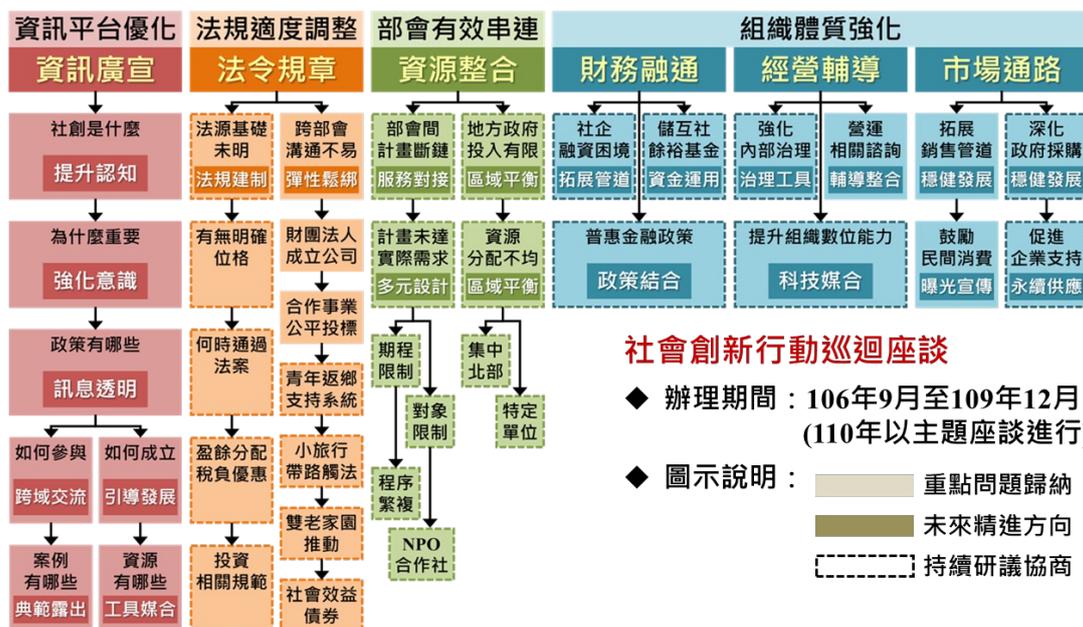


圖 2：全國社會創新行動巡迴問題梳理

(三) 意見歸納

同時根據外界對於社會創新發展之相關倡議活動，歸納目前產官學研等各方意見，綜整未來社創可能推展方向如下：

1. 跨域合作機制

落實公民參與，串聯不同社群網絡交流，聚焦社會創新相關議題並提出可行之合作解決方案。

2. 永續發展目標

以人本永續、和平互惠為原則，持續倡議並響應國際SDGs行動，創造智慧生活環境。

3. 社創營運模式

強化社會創新組織的經營體質以及面對外在危機的應變彈性，導入科技應用提升市場競爭優勢，配合資訊揭露增加

辨識度與認同感。

4. 資金融通管道

包含影響力投資、金融科技應用等議題，未來社會責任債券的深度推廣，以及樂透等基金的活化運用，思考多元資本投入之可行性。

5. 法規相關研議

除了持續協助鬆綁現行法規，應探討社會創新組織是否具備適當之法律位格，以利相關部會提供更多協處資源。

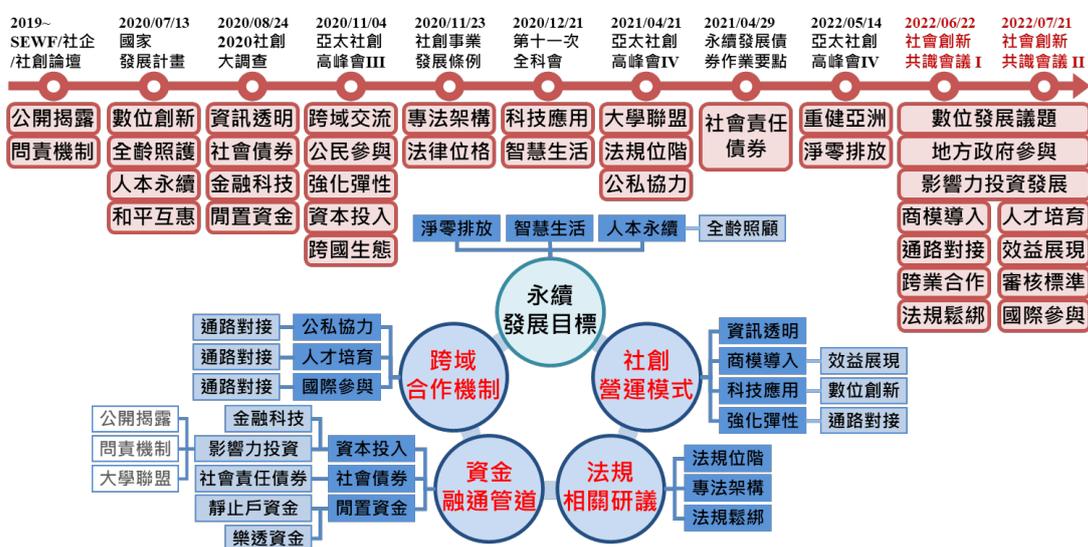


圖 3：近年社會創新倡議活動意見歸納

貳、 方案願景與目標

為加速我國社會創新發展，型塑各區域及議題推動典範，以有效、充分、永續傳遞社會價值與影響力，特訂定本方案。相關方案願景與目標如次：

一、 推動願景

聚合政府與民間各部門之推動量能，以行動實踐「眾人之事，眾人助之」，引導社會創新組織型塑自主機制與協作網絡，發揮影響力。

二、 執行目標

(一) 落實社會創新全民行動

引領民眾深入議題交流，建立我國社創實踐氛圍。

(二) 輔導社會創新自主發展

提供組織適性資源服務，形成社創永續營運模式。

(三) 完善社會創新區域生態

整合地方跨域資源網絡，活絡在地多元發展量能。

(四) 促成社會創新全球合作

行銷臺灣社會創新模式，發掘國際研發合作機會。

三、 發展策略

透過行政院召開社會創新聯繫會議，整合協調跨部會社創業務相關事宜，並綜整各部會後續執行工作之成果績效報告。本方案重點發展策略分述如下：

(一) 實踐社會價值

發掘地方理念與需求，並鼓勵社會各方多元參與，以凝聚在地社團或社群組織之力量及共識。

(二) 加速創新發展

引入資源促進社會創新組織茁壯，同時強化自主營運模式以持續發揮社會效益，形成有效解決方案並建立永續典範。

(三) 串聯多元資源

邀集各方共同合作健全生態系統，落實地方永續經營並吸引青年人才回流發展，打造區域經濟及友善生態圈。

(四) 擴展國際影響

以臺灣社會創新模式做為國際品牌打入海外市場，並持續布建全球網絡，型塑我國在亞太社創發展之樞紐地位。

參、執行策略及工作內容

依據前開調查研析、民間倡議、歷次社會創新聯繫會議及巡迴座談所彙整之政策需求，主要歸納為「介接跨部會相關計畫與資源、優化社會創新輔導與媒合機制、進行社創營運量能與效益評估、持續調研社會創新政策與機制、彈性解釋及鬆綁現行法令規章」等面向。準此，行動方案 2.0 將以「實踐社會價值」、「加速創新發展」、「串聯多元資源」、「擴展國際影響」等作為核心推動策略，期達成「公私協力擴展永續社會影響力」之方案願景。

社會創新組織類型廣泛並涵蓋多元議題，行動方案 2.0 由相關部會機關攜手推進，自創意發想、落地實驗、永續經營、典範擴散等不同發展階段搭建橋樑且予以相應支持措施。並規劃跨部會行政幕僚進行相關資訊整合，配合社會創新聯繫會議邀集各部會就相關議題與合作機制進行溝通協調。本方案之推動架構內容說明分別如下：

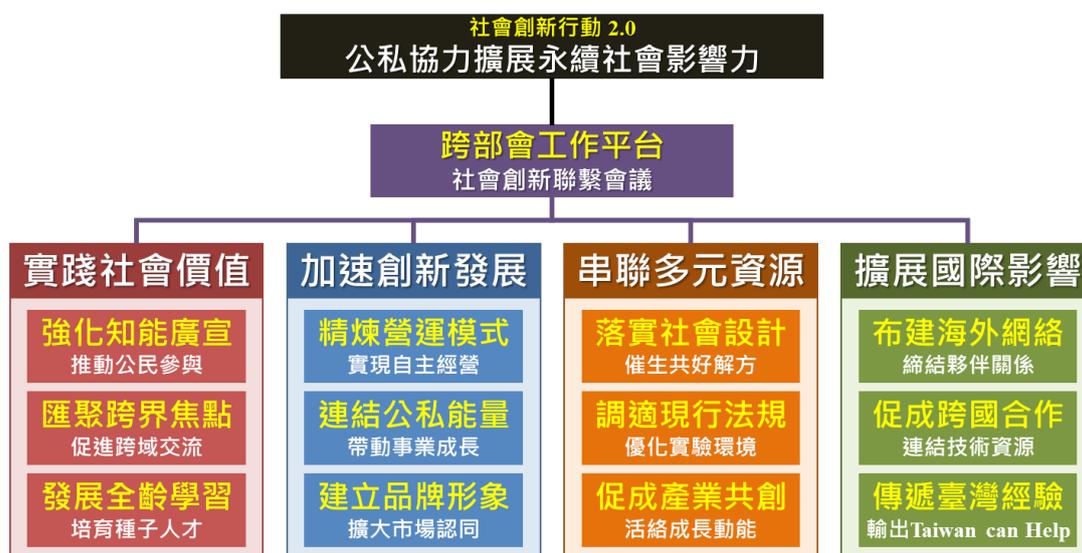


圖 4：社會創新行動方案 2.0 策略架構

一、 實踐社會價值

(一) 強化知能廣宣

研析我國近期關鍵議題，並且落實社會創新相關資訊等知能廣宣，同時鼓勵以志願實習等方式參與多元社會創新，以深化社會大眾共識。

(二) 匯聚跨界焦點

擴展社會創新產、官、學、研等各方社群網絡，並且媒合彼此進行深度交流，以聚合不同議題之創意發想，奠定跨界協作之基礎。

(三) 發展全齡學習

推動社會創新相關規劃課程或者學習證照，吸引外界投入參與並發掘潛力社會創新組織，持續建立人才資料庫，以培育種子人才。

二、 加速創新發展

(一) 精煉營運模式

配合深度、適性輔導及業師陪伴以強化社會創新組織治理並導入數位量能協助相關單位朝規模化發展，逐步實現組織自主經營。

(二) 連結公私能量

完善社會創新相關採購機制，同時引入金融機構等民間量能來強化社會創新投融資系統，並藉影響力投資輔導案例形成資金/資源需求與供給方共同研發合作，以帶動組織事

業成長。

(三) 建立品牌形象

協助不同領域及發展階段之社創組織彰顯應有之社會影響力，並藉由影響力品牌導入各類通路進行廣宣，促進 B2B 品牌串聯、異業結盟，有效擴大市場支持。

三、 串聯多元資源

(一) 落實社會設計

邀集各界深度探討社會及環境相關議題，打造跨域協力機制以建立區域或者議題之典範模式，形成社會共好的解決方案。

(二) 調適現行法規

透過政策協處及建立跨部會共識，適度鬆綁社會創新相關法規，以優化並彈性我國法規環境。

(三) 促成產業共創

如將社會創新組織導入民間產業形成永續供應鏈，或者促進跨業形成共同研發機制，建立長期夥伴關係。

四、 擴展國際影響

(一) 布建海外網絡

積極投入國際社會創新、永續發展相關重要活動，共同廣宣、倡議、交流全球永續議題，提升臺灣之國際能見度。

(二) 促成跨國合作

規劃誘因機制吸引新移民、國際企業及社創單位進駐發展
連結海外人才、技術相關資源，朝社創國際村方向發展。

(三) 傳遞臺灣經驗

結合全球社會創新重點議題辦理國際性相關活動或者互動
平台，或應用國際標準推行我國社創品牌等，輸出臺灣形
象與影響力。

肆、 方案實施期程、經費與管考

一、 實施期程

本方案執行期間自 112 年起至 115 年止，各主管機關(單位)據以推動辦理。

二、 經費需求

本方案由國家發展委員會、數位發展部、經濟部、勞動部、教育部、文化部、內政部、衛生福利部、外交部、交通部、農業委員會、原住民族委員會、國家科學及技術委員會、金融監督管理委員會、國家發展基金管理會、客家委員會、環境保護署等作為推動單位，112 年所需經費估計為 29.4 億元、113 年所需經費估計為 28.5 億元、114 年所需經費估計為 28.0 億元、115 年所需經費估計為 25.4 億元，合計 4 年共投入 111.3 億元，由各部會編列公務預算及相關基金預算支應，未來各相關部會將盤點現有資源研提相關計畫經費，以共同推動相關可行措施。

三、 管考機制

本方案奉行政院核定後，由各主辦機關分別擬訂措施或作業計畫，所需經費優先納入年度預算，並負責落實推動辦理，修正時亦同。

每年就執行成果視需要提報行政院社會創新聯繫會議，並滾動式檢討、協調及整合管考績效。

伍、 預期成果及影響

本方案自 112 年起至 115 年止，預計完成以下量化及質化成果：

一、 量化指標

執行策略	工作內容	量化指標 (詳參附件內容)
實踐 社會價值	強化知能廣宣	(一) 鼓勵大專校院實踐大學社會責任，促成每年參與師生人數 6,000 名以上，民眾人數 10,000 名以上。(教育部)
	匯聚跨界焦點	(二) 協助青年創新創業實踐，每年補助至少 70 組新創團隊，並協助 60% 成立事業。(教育部) (三) 扶持民間團體穩健營運，以社創模式提供就業
	發展全齡學習	弱勢族群在地就業機會 1,000 個。(勞動部) (四) 辦理訓練課程提升社創專業人才職能，每年培訓 150 人。(勞動部) (五) 維運社會創新平台與社會創新實驗中心，引導介接各類資訊及潛在合作機會。(經濟部) (六) 持續推展婦女創新服務方案，發展可複製之輔導模組及工作方法。(衛福部) (七) 預計 2 年輔導籌組合作社 20 社、創造營業總額 4,800 萬元之產值、達成 1,320 人之常在地人口。(內政部) (八) 預計每年辦理籌組合作社講習 10 場次，每場次約 30 人次參與，以推展合作事業之發展。(內

		<p>政部)</p> <p>(九) 鼓勵青年協力社區組織改善在地社區或社群議題，每年提出至少 30 件相關計畫，發展共好創新服務機制 (文化部)。</p>
加速 創新發展	精煉營運模式	<p>(十) 與民間資金共同投資於社會企業等社會創新組織，協助提供營運資金。(國發基金)</p> <p>(十一) 辦理數據應用暨技術訓練工作坊，提升非政府及民間組織數據應用知能與創新能量。(數位部)</p> <p>(十二) 提供經營管理、節能減碳相關諮詢輔導及培訓診斷。(經濟部)</p>
	連結公私能量	<p>(十三) 辦理 Buying Power 採購獎勵機制，每年提升社會創新支持量能。(經濟部)</p> <p>(十四) 推動有責商行品牌及影響力展現機制，強化社創組織市場參與機會。(經濟部)</p> <p>(十五) 創造綠色供應鏈投資 900 萬元、產值與商機 4,000 萬元。(經濟部)</p>
	建立品牌形象	<p>(十六) 辦理社會團體經管研習基礎課程，預計每年至少 500 至 600 人次參與。(內政部)</p> <p>(十七) 辦理合作事業相關幹部訓練，預計每年約 500 人次參與。(內政部)</p> <p>(十八) 協助提升公民團體、NPO 等數位科技應用能力，充分發揮社會包容創新效益之擴散與應</p>

		<p>用。(國科會)</p> <p>(十九) 引導上市(櫃)公司將企業社會責任資源投入社會創新發展。(金管會)</p> <p>(二十) 將推動社會創新列入永續金融評鑑指標中，引導金融機構協助社會創新發展。(金管會)</p> <p>(二十一) 預期每年輔導至少 10 家農村社區企業創新升級，並引導企業與社區整合共好。(農委會)</p> <p>(二十二) 每年扶植 20 位原住民族創業家，並提供每組團隊最高 100 萬元的創業金。(原民會)</p> <p>(二十三) 設立原住民族綜合發展基金，預計每年貸放金額 65,000 萬元。(原民會)</p> <p>(二十四) 於原鄉部落據點建構特色品牌，提供至少 150 家業者商品進駐及寄銷。(原民會)</p> <p>(二十五) 成立原住民族樂舞培訓中心、文創聚落基地並辦理相關增能培力計畫。(原民會)</p> <p>(二十六) 協助客庄地區小微型企業優化數位發展，預計新增使用雲服務 250 家、使用數位工具 300 家、使用數位支付 150 家。(客委會)</p>
<p>串聯 多元資源</p>	<p>落實社會設計</p>	<p>(二十七) 建立多元化法規調適機制。(國發會)</p> <p>(二十八) 擴大登錄社創組織產業夥伴規模，深化跨界合作。(經濟部)</p>

	<p>調適現行法規</p>	<p>(二十九) 推動產業公協會結合領頭廠商邀集產業鏈或供應鏈，籌組以大帶小碳管理示範團隊。(經濟部)</p>
	<p>促成產業共創</p>	<p>(三十) 徵求跨域創新解方，促使地方政府、NPO及企業了解參與創新合作模式。(衛福部)</p> <p>(三十一) 預計爭取綠色旅遊目的地認證累計達5處，並鼓勵業者加入綠色旅遊實踐行動，將在地產業進行綠色串聯。(交通部)</p> <p>(三十二) 每年預計參與客家特色業者500家、客庄特色遊程開發100條、創造或帶動短期就業人數1,000人、活動直接產值5,000萬元、參與人次100萬人。(客委會)</p> <p>(三十三) 吸引青年持續投入「臺三線陶瓷產業」。(客委會)</p> <p>(三十四) 跨域媒合資源循環相關企業，激發創意、創新、感受及想像力，推展台灣環保商品設計。(環保署)</p> <p>(三十五) 預計每年提出15案有關結合跨域資源或創新相關提案，並捲動團體、社群參與數達100個，以開創社造推動模式。(文化部)</p>
<p>擴展</p>	<p>布建海外網絡</p>	<p>(三十六) 建立國際協同合作橋梁，媒合優秀團隊與國內外企業或組織合作，提升國際間能見度以</p>

國際影響	促成跨國合作	及實際落地應用之機會。(數位部) (三十七) 輔導青年組隊參加社會創業家培訓競賽(BCM)，鼓勵爭取國際獎項。(勞動部)
	傳遞臺灣經驗	(三十八) 維運社會經濟入口網，作為國際瞭解我國社會創新成果之優先搜尋平臺。(勞動部) (三十九) 補助民間團體參加或舉辦國際社會創新相關會議或活動，有助向國際展現我國能量及民間團體活力。(外交部) (四十) 每年辦理社會創新國際盛會至少 1 場。(經濟部統籌各部會參與)

二、 質化成果

- (一) 結合跨界社會設計模式，促使公民以行動投入社會變革。
- (二) 深化各類輔導培力，育成社會創新組織自主營運標竿。
- (三) 導入多元資源，促進跨域共創，並建立友善社會創新法制環境。
- (四) 行銷 Taiwan Can Help 社會創新全球品牌，拓展國際合作。

陸、 附則

各部會及地方政府得參照本方案推動策略另訂相關規定辦理。

附件：工作項目、經費匡列及期程

一、 國家發展委員會

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	推動多元化法規調適機制			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	---	---	---	---
主要內容	主動蒐集社會創新組織所遇法規調適問題，積極與其溝通、了解法規障礙事項，並就相關部會提出之法規調適議題，邀集各業務主管機關召開跨部會法制協調會議，以排除法規障礙。			
預期績效	蒐整社會創新組織面臨之法規調適需求，並適時辦理跨部會法制協調會議，調適相關法規，創造友善之社會創新法制環境。			

二、 國家發展基金管理會

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	創業天使投資方案			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	---	---	---	---
主要內容	與民間資金共同投資於社會企業等社會創新組織，協助提供營運資金，透過經濟部輔導資源、民間專業管理顧問公司及天使投資人投資經驗，提供被投資事業後續輔導諮詢與網絡連結。			
預期績效	健全對民間企業投資市場機制，增加社會企業成功營運機會，達到扶植社會創新之目的。			

備註：創業天使投資方案執行期間至114年12月31日，未對社會企業特別匡列年度預算，企業只要符合設立年限未滿5年、實收資本額未達新台幣1億元及有天使投資人(機構)共同參與投資者，皆可申請國發基金創業天使投資方案。符合上述要件之社會企業，皆可提出申請。

三、 數位發展部

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	辦理非政府及民間組織數據應用工作坊			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	50萬元	50萬元 (預計爭取)	50萬元 (預計爭取)	50萬元 (預計爭取)
主要內容	舉辦非政府及民間組織數據應用暨技術訓練工作坊，以提升組織數據應用能力並匯聚應用方案。			
預期績效	透過分眾設計的數據應用暨技術訓練工作坊，提升非政府及民間組織運用數據之知能，同時改善組織內部運作之痛點，促使不同樣態的組織得以發展數據應用創新的能量。			

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	手語視訊轉譯創新服務計畫			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	3,740萬元	2,250萬元 (規劃經費)	---	---
主要內容	透過與衛福部跨部會協作，建立全國性、即時性、雙向性及跨產業「手語視訊轉譯中心」。本計畫主要事項： (一) 本部協助建置可支援多平臺之手語視訊轉譯系統。 (二) 協助衛福部完善手語視訊轉譯中心之規劃。			

	<p>「手語視訊轉譯中心」提供聽語障者可與被呼叫的一方（聽人）正常溝通之通訊服務，並逐步精進手語視訊轉譯中心功能，建立全國一致、可介接多不同平臺的手語視訊轉譯服務，以提升我國 12 萬聽語障者之通訊能力，保障我國聽語障者之通訊權益，達成數位平權及數位包容之目標。</p>
預期績效	<p>(一) 112 年底完成可支援多平臺之手語視訊轉譯系統，並提供至少 3 項(含)以上共通性應用程式介面 (Open API)，以加速各種社群通訊軟體工具或電信服務介接，及提供 3 大平台之開源 APP 方式，包括 iOS、Android、Web，以促進手語視訊轉譯服務之普及化。</p> <p>(二) 規劃於 113 年 6 月前提供可穩定上線之系統服務，服務可靠度應 >99%，並於 113 年持續依數位技術發展至少 3 項優化服務(如視訊轉接、手語/文字/語音自動翻譯等)，以及輔導 3 件公/私/民單位組織導入手語視訊轉譯服務。</p>

計畫策略	擴展國際影響			
計畫名稱	參與國際社會創新活動			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	50 萬元	50 萬元 (預計爭取)	50 萬元 (預計爭取)	50 萬元 (預計爭取)
主要內容	邀請社創組織參加總統盃競賽或協助其參與國際數位發展相關活動，發展創新應用以連結民主網絡。			

預期績效	<p>媒合參與總統盃競賽之優秀團隊與國內外企業或組織合作，讓其創新應用得以在國際間提昇能見度以及實際落地應用之可能，並從中建立起國際協同合作之橋樑，達到以創新應用連結民主網絡之目的。</p>
------	---

四、 教育部

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	推動大學社會責任實踐計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	110,000 萬元	110,000 萬元	110,000 萬元 (預計爭取)	110,000 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>(一) 持續推動與深化校內人才培育規模，設計多元的教學課程、學習活動、探究實作，促進地方知識與大學學術的對話。經由紮實的教學活動厚植師生的人文關懷與科學方法，並朝向未來世代發展所需的跨領域學習和素養培育。更期待在前 2 期的人才培育基礎上，開設具特色的專業學程、學位學程或專業院系。經學程、院系長期經營發展，逐漸建構因應未來社會所需專業人才之培育機制。</p> <p>(二) 學校依發展特色及量能，在實踐的主題上聚焦於「在地關懷」、「產業連結與經濟永續」、「健康促進與食安」、「文化永續」、「永續環境」及「其他」等 6 大議題。</p>			
預期績效	<p>(一) 推動大學社會責任實踐計畫：依個案計畫與實際場域編寫預期績效。著重師生對在地問題的需求瞭解、因應策略的產生、與共同解決，112 年參與師生人數達 6,250 名以上，民眾人數達 10,000 名以上；113 年參與師生人數達 6,750 名以上，民眾人數達 10,000 名以上；114 年參與師生人數達 7,250 名以上，民眾人</p>			

	<p>數達 10,000 名以上；115 年參與師生人數達 7,750 名以上，民眾人數達 10,000 名以上。</p> <p>(二) 112-115 每年預計補助 150 件計畫。</p> <p>(三) 4 年補助 600 件以上大學社會責任實踐計畫，帶動 28,000 名以上大專校院師生參與投入解決在地問題。</p>
--	--

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	U-start 創新創業計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	5,617.60 萬元	5,617.60 萬元 (預計爭取)	5,617.60 萬元 (預計爭取)	5,617.60 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐，本計畫分 2 階段進行創業團隊徵選及補獎助：</p> <p>(一) 第 1 階段主要由近 5 學年度大專畢業生或大專校院在校生，以及社會人士或取得居留證之外籍人士提出創業計畫及學校育成單位提出輔導計畫共同申請，經評選通過者，可獲補助新臺幣(以下同) 50 萬元之創業基本開辦費(其中 15 萬元為學校育成費用)，獲補助團隊必須接受為期 6 個月之創業育成輔導及培育。</p> <p>(二) 第 2 階段創業績優團隊評選，由通過第 1 階段補助且完成主管機關設立登記之創業團隊提出申請，獲選團隊可獲得 25 萬至 100 萬元之創業獎助，並再接受學校育成單位輔導 1 年。</p>			

預期績效	結合大專校院育成能量，補助 70-80 個新創團隊，並協助其中至少 60% 創業團隊成立新創事業並持續營運，促進創業點子事業化，協助青年創新創業實踐。
------	---

五、 勞動部

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	多元就業開發方案及培力就業計畫			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	4億5,000萬元	4億5,000萬元	4億5,000萬元	4億5,000萬元
主要內容	透過多元就業開發方案及培力就業計畫，扶持民間團體穩健營運，提供創造社會價值之在地就業機會，協助就業弱勢族群改善就業體質，重返一般職場就業，解決失業問題，促進在地經濟發展。			
預期績效	(一) 協助民間團體研提具社會創新或地方產業發展等面向之計畫。 (二) 以社會創新模式提供就業弱勢族群在地就業機會1,000個。			

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	社會創新專業人員訓練發展計畫			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	300萬元	300萬元	300萬元	300萬元
主要內容	以「促進就業」及「提升職能」等面向，建置社會創新專業人員訓練發展計畫課程地圖，發展相關教材，並辦理訓練課程，協助有心朝向社會創新發展之民間團體或個人，參與多元就業開發方案及培力就業計畫創新提案，持續支持就業。			

預期績效	(一) 提升社會創新專業人員職能，促進社會創新發展。 (二) 辦理社會創新訓練課程，每年培訓 150 人。
------	--

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	社會創新案例培訓課程			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	300 萬元	300 萬元	300 萬元	300 萬元
主要內容	協助執行多元就業開發方案及培力就業計畫之民間團體，藉由組織學習及社會創新知能培訓，結合經營管理模式，擴散其社會影響力，激勵其以創新方式，解決社會問題。			
預期績效	(一) 提升民間團體之價值展示能力，拓展自主營運模式。 (二) 辦理培訓課程及成果分享會，預計培訓 40 個民間團體。			

計畫策略	擴展國際影響			
計畫名稱	推動參與社會創業家培訓國際競賽			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	150 萬元	150 萬元	150 萬元	150 萬元
主要內容	鼓勵青年將技能延伸應用於社會創新並解決社會問題，參與國際技能組織 (WorldSkills International) 舉辦之國際社會創業家培訓競賽 (BeChangeMaker, BCM)，提升就業及創業競爭力。			

預期績效	<p>(一) 輔導青年組隊參加，鼓勵爭取佳績與國際接軌。</p> <p>(二) 建立系統化輔導機制，提供獎勵方式挹注參加團隊所需資源。</p>
------	---

計畫策略	擴展國際影響			
計畫名稱	社會經濟入口網維運計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	100 萬元	100 萬元	100 萬元	100 萬元
主要內容	<p>(一) 經營管理社會經濟入口網提供資料授權開放，提供各部會社會創新資訊及成果上架彙流服務，以雙語公開臺灣社會創新發展現況及成果，與世界接軌行銷我國積極發展社會創新之形象風貌。</p> <p>(二) 持續更新臺灣社會創新案例介紹，適時推出工具書並透過社會經濟入口網擴大知識分享。</p>			
預期績效	<p>(一) 公開展現臺灣社會創新發展現況及成果，作為國際社會瞭解我國社會創新成果之優先搜尋平臺。</p> <p>(二) 作為各部會組織知識學習分享及多元培力單位執行成果展現平臺。</p>			

六、 經濟部

計畫策略	實現社會價值、加速創新發展、串聯多元資源、擴展國際影響			
計畫名稱	促進社會創新合作計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	5,002.7 萬元	5,126 萬元 (預計爭取)	5,000 萬元 (預計爭取)	5,000 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>(一) 輔導社創能量：優化社創登錄資料庫，以科技創新手法與影響力分級觀測，強化社創體質與價值展現。</p> <p>(二) 推動責任消費：建構品牌結盟與產業互助網絡，促進企業與社創組織專案合作，協助拓展市場通路及商機。</p> <p>(三) 鏈結國際夥伴：促社創接軌國際市場趨勢，增加社創組織獲取投資、融資與合作之機會。</p>			
預期績效	<p>(一) 呈現我國社會創新之影響力，同時關注我國當前重大之環境、社會議題，以利社會創新組織尋找市場切入點。</p> <p>(二) 擴散社會價值與打造商業機會達成至少 2 億元採購額。</p> <p>(三) 透過亞太地區各國交流 1 場次，接軌國際市場影響力趨勢，藉此協助社創組織連結國際社會創新推動組織 5 家。</p>			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	綠色永續 (ESG) 融資保證措施			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	---	---	---	---
主要內容	對於企業積極投入綠色轉型，授信案件資金運用於再生能源、節能、污染防治、資源或環境永續管理等綠色支出者，由財團法人中小企業信用保證基金辦理「綠色永續 (ESG) 融資保證措施」，提供 9.5 保證成數，保證手續費率 0.375%計收，額外提供同一企業保證融資額度 1 億元。			
預期績效	運用信用保證機制，每年協助企業取得融資金額逾 250 億元。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	推動商業低碳服務發展計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	7,702 萬元	8,200.3 萬元	8,200.3 萬元	8,200.3 萬元
主要內容	<p>(一) 服務業節能減碳輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 服務業設備及行為模式改善輔導：協助商業部門服務業用戶，提供技術輔導協助診斷耗能問題及研提改善建議報告，並進行輔導成效追蹤。 2. 溫室氣體盤查輔導：參考國際 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準，提供商業服務業企業溫室氣體盤查輔導，協助業者掌 			

握碳排放熱點。

3. 企業微型抵換專案能量建構：協助企業撰寫抵換專案計畫書與通過第三方單位確證或查證，取得聲明書，建構企業微型抵換專案案例及推動能量。

(二) 服務場域低碳經營模式轉型應用

1. 服務場域低碳轉型輔導與落實及建置行業別低碳經營指引：輔導商業服務業服務場域進行概況評估與能源分析；另於產品設計、生產及供應過程中，盤點耗能熱點與量測作業，提出改善建議；後續亦協助業者落實節能減碳，並依行業特性之環境、商業模式及常見能耗問題，提出低碳經營模式指引，製成影音進行宣導。
2. 建立低碳循環應用模式：輔導商業服務業建立低碳循環應用模式，如：生廚餘循環回收或包材循環使用模式等，強化回收循環體系，有效利用資源並創造循環使用，促進企業實際達成減碳效益。

(三) 提升減碳意識及成果擴散

1. 低碳轉型交流論壇、成果展會及人才訓練班：舉辦商業部門低碳轉型交流論壇，邀集產官學研各單位等，進行低碳轉型議題討論，並搭配標竿案例分享與展示，進成果擴散。另，為培養商業服務業業者減碳量能，規劃辦理培訓課程以協助企業掌握減碳趨勢及實作能力。
2. 商業部門淨零專區及資訊擴散：持續更新「商業服務業節能減碳專區」，推廣國際趨勢、標竿案例、政府資源等節

	<p>能減碳與淨零排放資訊，及政府推動措施與可運用資源。</p> <p>(四) 商業服務業綠色消費推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 綠色商店與綠色餐廳認證輔導：依據環保署規範之綠色商店及綠色餐廳申請要件，輔導店家取得環保署認證之綠色商店或綠色餐廳，提供消費者更多綠色消費選擇。 2. 促進綠色消費及推廣活動：與金融機構、通路業者、綠色店家合作，推廣綠色消費，藉由發揮消費端選擇改變之影響力，提高企業端提供綠色商品或服務之意願。
<p>預期績效</p>	<p>(一) 協助至少 150 家服務業企業診斷耗能問題及研提改善建議報告，預計發掘節電潛力 900 萬度/年和減碳 4,500 噸/年，並促成節能量 700 萬度/年及減碳量 3,500 噸/年。</p> <p>(二) 輔導至少 10 家商業服務業企業(含連鎖企業)盤查溫室氣體排放情形，掌握碳排放熱點。</p> <p>(三) 輔導至少 2 家商業服務業用戶推動微型抵換專案，建立相關示範案例。</p> <p>(四) 輔導 30 家商業服務業服務業域，提出低碳經營模式改善建議，並促進 6 家業者落實節能減碳，預計節電量 418 萬度/年、減碳量 2,130 噸/年；創造綠色供應鏈投資 400 萬元、產值與商機 2,000 萬元。</p> <p>(五) 輔導 3 案商業服務業品牌共計 15 家業者，建立低碳循環應用模式，創造綠色供應鏈投資 500 萬元、產值與商機 2,000 萬元。</p> <p>(六) 辦理國內商業低碳轉型交流論壇與標竿案例成果擴散展會各 1 場次，及至少 10 場次(實體或線上)之減碳相關培訓課程。</p>

	<p>(七) 輔導至少 10 家商業服務業或生活服務業業者成為綠色商店或綠色餐廳。</p> <p>(八) 辦理綠色消費推廣活動，預計累積促成綠色消費 15,000 筆及消費金額約 1,500 萬元。</p>
--	---

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	結合公協會推動淨零排放			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	2,000 萬元	2,000 萬元 (預計爭取)	2,000 萬元 (預計爭取)	2,000 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>經濟部與中華民國全國工業總會合作於 111 年 7 月 8 日號召 30 個產業公會及會員廠商成立我國「產業碳中和聯盟」，優先以響應產業碳中和聯盟公會展開推動淨零排放工作，由公會結合領頭廠商從產業鏈及供應鏈盤點找出面臨國內外法規及供應鏈要求，急迫需要政府資源投入的廠商，提供盤查及減碳輔導；同時亦在產業界中尋找專家，由大廠技術人員籌組減碳輔導團隊，扮演「業師」的角色，與本部共同輔導同業小廠或其他跨領域工廠，以大廠實際執行經驗帶領小廠共同推動減碳工作，創造我國淨零轉型競爭力。</p>			
預期績效	112 年預計推動產業公協會結合領頭廠商邀集產業鏈或供應鏈，籌組至少 10 個以大帶小碳管理示範團隊。			

七、 文化部

計畫策略	實現社會價值、串聯多元資源			
計畫名稱	青年村落文化行動計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	2,700 萬元	2,700 萬元 (預計爭取)	2,700 萬元 (預計爭取)	2,700 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>賦權青年針對當代議題，透過社會創新思維，掌握社區營造及在地知識，提出解決社區及群公共議題之計畫，以厚植多元文化能力，營造協力共好社會之影響力，獎勵類型分為兩類：</p> <p>(一) 村落文化行動類：計畫內容有助村落、社區或社群體現自發行動，掌握社區營造、在地智慧、知識與文化，改善或解決所面臨議題，能促進社區文化生活共享及在地文化發展。</p> <p>(二) 創新文化事業計畫類：計畫內容有助村落、社區或社群體現自發行動，掌握社區營造、在地智慧、知識與文化，改善或解決所面臨議題，能創新並促進社區文化事業發展，創造產值及就業人數。</p>			
預期績效	<p>(一) 透過獎勵機制 (最高 120 萬)，鼓勵青年自我實踐與協力社區組織改善在地社區或社群議題，發展共好創新服務機制之計畫件數 (每年約 30-40 件)。</p> <p>(二) 辦理青年交流平台活動約 4 場次，透過培力與經驗交流，提升執行能量與社群共好。</p>			

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	社造多元協力跨域共創			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	2,790 萬元	1,200 萬元 (預計爭取)	2,800 萬元 (預計爭取)	1,200 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>依據社區營造及村落文化發展計畫（111-116 年），推動世代協力共好提案，訂定「社造多元協力跨域共創補助作業要點」，鼓勵依法設立登記的法人、商號（含工作室）、大專校院、民間團體及社區大學，結合青年人才及在地黃金人口的智慧，共同投入社造事務。</p> <p>主要內容如下：</p> <p>(一) 擴大應用在地知識，以創新策略改善面對當前社區(會)問題，提案類別包括「地方知識蒐集及應用」、「多元友善共創」、「社區與產學合創」及「公民科技社區運用」等四類。</p> <p>(二) 核定執行期程以 2 年為原則。</p> <p>(三) 放寬青年投入工作年齡層規範，提案均需至少聘任 1 名 45 歲以下之青年。</p>			
預期績效	<p>(一) 每二年鼓勵青年投入社區公共事務達 10 位，以擴大青年參與社造機會。</p> <p>(二) 每年捲動團體、社群參與數達 100 個、社區居民及青年服務時數達 2,000 小時。</p> <p>(三) 結合跨域資源或創新提案每年達 15 案，以開創社造推動模式。</p>			

八、 衛生福利部

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	培力地方政府推動婦女服務創新方案			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	410 萬元	410 萬元 (預計爭取)	300 萬元 (預計爭取)	---
主要內容	以「發展議題、培力、輔導、擴散」為主軸，結合專業團隊整理近幾年婦女需求發展趨勢，找出在地婦女需求，運用社創模式，培力地方政府及民間團體規劃創新服務方案，發展更具前瞻性之婦女服務。			
預期績效	<p>(一) 持續推展創新服務方案：依據婦女需求 5 大議題及透過議題力、企劃力、提案力及影響力評估之社會創新培力模式，結合地方政府及民間團體推動至少 18 項方案。</p> <p>(二) 產出社會影響力報告書：有系統地闡述婦女服務方案之具體成效及影響效益。</p> <p>(三) 發展輔導模組及工作方法並推廣至其他縣市：透過出版婦女創新方案書籍及辦理新書發表會等，持續引導各縣市發展具在地特色且創新的婦女服務。</p>			

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	社會創新跨域合作計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	1,000 萬元	1,000 萬元 (預計爭取)	1,000 萬元 (預計爭取)	1,000 萬元 (預計爭取)
主要內容	徵求以解決「社會議題」為目標的跨城合作企劃，透過徵件活動及獎助金機制，鼓勵非營利組織、社創組織、企業或學校合作，融入多方利害關係人共同參與，發揮各自專長與資源，具體回應焦點社會議題。			
預期績效	(一) 為當年度主要社會議題徵求創新解決企劃。 (二) 投入獎助金，使獲選企劃得以落地執行。 (三) 辦理表揚活動，使各地方政府、非營利組織及企業瞭解創新合作模式。			

九、 內政部

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	合作事業推動地方創生輔導試辦計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	1,000 萬元	---	---	---
主要內容	本計畫為 111 年至 112 年為期 2 年之計畫，目標為建立合作社輔導機制及扶植合作社典範；工作策略為合作制度宣導推廣、建構合作學院機制、合作社育成輔導陪伴、資金融通（貸款利息補助）及國內外合作事業經驗交流等 5 項。			
預期績效	運用合作事業發揮共享經濟效益，共同推動地方創生，促進區域均衡發展，同時透過民主治理模式，展現民主式經濟的價值，並培育合作事業人力，促進組織健全發展，以及落實社間合作，提升合作社競爭力。預計 2 年輔導籌組合作社 20 社、創造營業總額 4,800 萬元之產值、達成 1,320 人之常任在地人口。			

計畫策略	實現社會價值			
計畫名稱	辦理籌組合作社講習會			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	18 萬元	18 萬元 (預計爭取)	18 萬元 (預計爭取)	18 萬元 (預計爭取)
主要內容	針對有意籌組合作社或籌組中合作社相關人員、社會大眾及對合作			

	社有興趣之民眾，辦理認識合作社、籌組合作社可行性分析等課程，宣導合作社運作正確之理念與信念。
預期績效	增進民眾認識合作社組織，宣揚合作社理念、價值及經營原則，並藉由輔導民眾籌組合作社，以達到謀求社員經濟之利益與生活之改善，並推展合作事業之發展。每年預計辦理 10 場次，每場次約 30 人次參與。

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	辦理全國性社會團體經營管理研習基礎課程			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	35 萬元	35 萬元 (預計爭取)	35 萬元 (預計爭取)	35 萬元 (預計爭取)
主要內容	為落實政府低度管理、鼓勵團體高度自治之施政精神，並對相關法規及社會資源之了解與認識，透過舉辦「社團經營管理研習基礎班課程」，透過研習與討論，以提升社會團體自主管理能力及會務運作之績效。			
預期績效	(一) 以「培力」社團為理念，使社團成立後得以順利推動會務，發揮社團成立的宗旨與目標，進而從事社會公益服務，透過公、私共同合作，達到智慧國家、公義社會、幸福家園等國家願景。 (二) 預計每年參與至少 500-600 人次。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	辦理合作事業相關幹部訓練			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	120 萬元	120 萬元 (預計爭取)	120 萬元 (預計爭取)	120 萬元 (預計爭取)
主要內容	為強化各級合作行政人員之輔導知能，建立國內各級合作社理、監事及職員正確合作理念及信念，辦理行政人員班、會計基礎與實務、幹部基礎與進階、長照班等研習課程，以強化合作專業知識，並健全合作社之社務、業務及財務，使其發揮合作社應有之功能。			
預期績效	提升各級政府合作事業輔導行政人員、合作社及儲蓄互助社領導幹部(理事、監事、經理、會計及財務人員)合作理念及專業知能，並促進合作社健全經營管理及提升經營效益。每年預計辦理 10 班次，每班次約 50 人次參與。			

十、 外交部

計畫策略	擴展國際影響			
計畫名稱	補助民間團體從事國際交流及活動			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	備註	備註	備註	備註
主要內容	<p>(一) 「外交部補助民間團體從事國際交流及活動要點」所稱民間團體，係指依法向我國主管機關申請許可設立之非營利團體及非政府間國際組織。各級學校、學術機構及智庫與國內外民間團體合作參與國際性質活動者，得比照該要點之規定申請補助。</p> <p>(二) 民間團體有下列情形之一者，得依該要點向外交部申請補助國際交流及活動費用：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為維護或爭取我國在各國際組織之權益。 2. 配合政府政策推動多邊或雙邊關係而具外交效益者。 3. 參與或主辦各類國際交流活動，有助於增進各國人民對我國之友誼與瞭解，提升我國國際地位及國際能見度者。 			
預期績效	外交部依據「外交部補助民間團體從事國際交流及活動要點」補助民間團體參加或舉辦國際社會創新相關會議或活動，有助向國際社會展現我國社會創新能量及民間團體活力，提升我國國際能見度。			

備註：每年預算視該年度實際申請補助情形而定。

十一、 交通部

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	推動綠色旅遊措施			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	1,030 萬元	1,010 萬元 (預計爭取)	920 萬元 (預計爭取)	1,030 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>為配合總統於永續高峰會強調達到「2050 淨零碳排目標」，疫後觀光將以綠色旅遊為方向，本部觀光局輔導並鼓勵業者取得相關環保或綠色旅行標章 (Green Travel Seal)、規劃綠色旅遊行程、積極爭取綠色旅遊目的地認證及產業綠色認證等；對於消費者則倡議綠色旅遊內涵，運用數位資訊於觀光局網站宣導，共同落實永續 (綠色) 旅遊。</p>			
預期績效	<p>(一) 綠色旅遊目的地認證：東北角國家風景區管理處及日月潭國家風景區管理處已榮獲綠色旅遊目的地認證，雲嘉南濱海國家風景區管理處、澎湖國家風景區管理處、北海岸及觀音山國家風景區管理處刻正積極辦理認證相關事宜，爰預期爭取綠色旅遊目的地認證累計達 5 處。同時，將輔導轄下觀光產業取得綠色旅行標章 (Green Travel Seal, GTS) 認證，預計 112 年至 115 年輔導至少 12 家業者取得認證。</p> <p>(二) 綠色旅遊行程：包裝 30 條綠色旅遊遊程，鼓勵旅行社包裝販售。</p>			

(三) 112 年預定辦理 1 場永續推動說明會。

(四) 接軌聯合國永續發展目標 SDGs，鼓勵業者加入綠色旅遊實踐行動，將在地產業進行綠色串聯，以接軌國際綠色旅遊市場。

十二、 國家科學及技術委員會

計畫策略	實現社會價值、擴展國際影響			
計畫名稱	人文創新與社會實踐計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	5,000 萬元	5,000 萬元 (預計爭取)	5,000 萬元 (預計爭取)	---
主要內容	為強調學術研究的「入世精神」，鼓勵大學從社區深耕出發，帶著實作經驗，與更多關注「人文創新與社會實踐」的研究者、工作者及一般社會大眾相互交流，進而加入在地實踐的行列，共同帶動臺灣社會創新風氣，擴大對社會的影響力。			
預期績效	由學術研究出發，進行在地實踐、解決問題，於實際操作後反饋至學術研究，期待能建立多元學術典範。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	以包容為導向之科技計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	1,000 萬元	1,000 萬元 (預計爭取)	1,000 萬元 (預計爭取)	1,000 萬元 (預計爭取)
主要內容	鼓勵公民團體將自身長期關注之議題帶入公民智慧培力課程中，進行評估與診斷，結合專家與數位科技應用，以跨領域的科學知識與技術提出解決方案，同時提升公民團體對於數位科技應用之能力。			

預期績效	透過公民智慧培力課程之設計，協助提升公民團體、非政府組織數位科技應用能力，並提供友善且有效之資源再分配以解決社會困境，充分發揮社會包容創新效益之擴散與應用。
------	--

十三、 金融監督管理委員會

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	介接上市櫃公司企業社會責任資源計畫			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	---	---	---	---
主要內容	為引導上市(櫃)公司將企業社會責任資源投入社會創新發展，本會將督導證交所及櫃買中心積極配合參與經濟部規劃辦理之社會創新相關宣導活動。			
預期績效	引導上市(櫃)公司將企業社會責任之資源投入社會創新，以利我國環境及社會之進步，達成永續發展之目的。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	設置金融機構分支申請加分條件			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	---	---	---	---
主要內容	為鼓勵金融機構與社會創新組織合作，金管會每年審核金融機構申請增設國內分支機構時，已於「業務開發及創新能力」事項，增列與社會創新組織合作一項為加分項目。			
預期績效	引導金融機構申請增設營業據點時，積極與社會創新組織合作，提升其業務開發及創新能力。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	透過永續金融評鑑引導金融機構協助社會創新發展			
年度預算	112年	113年	114年	115年
	---	---	---	---
主要內容	於「永續金融評鑑」指標中，研議納入金融機構「是否有與社會創新組織、社會企業等合作，推出對社會永續發展有益之專案計畫」之評分項目。			
預期績效	透過將金融機構推動社會創新列入永續金融評鑑指標中，提供誘因機制，引導金融機構協助社會創新發展，擴大並深化永續金融之影響層面，友善社會創新發展，以進一步完善永續金融生態系。			

十四、 農業委員會

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	農村社區企業經營輔導計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	1,500 萬元	1,500 萬元 (預計爭取)	1,500 萬元 (預計爭取)	1,500 萬元 (預計爭取)
主要內容	遴選優質潛力農村社區企業，提供初創之社會創新企業最高 150 萬元補助與 2 年期計畫輔導，提供即時的諮詢與協助，強化企業化經營及運作能量，建構穩定的商業經營模式，活絡農村在地經濟，同時引導企業關注社區農村再生工作，協助農村永續發展。			
預期績效	每年輔導至少 10 家農村社區企業，協助創新升級、引導企業與社區整合共好，促進農村再生活化。			

十五、 原住民族委員會

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	企業創新創業輔導計畫一百萬創業計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	2,000 萬元 (概算)	2,000 萬元 (概算)	2,000 萬元 (概算)	2,000 萬元 (概算)
主要內容	為鼓勵活化原住民族傳統智慧、增強青年創業知能及提升創業存活率，提供專業培訓課程、顧問諮詢輔導、創業資金、商機媒合等資源，激發青年開展及創新原住民族產業，創造就業友善環境，提升創業成功率，活化原住民族特色產業以達永續經營，並將以串聯企業領袖資源、創建全方位企業生態圈為願景，持續精進本計畫。			
預期績效	每年扶植 20 位原住民族創業家，並提供每組團隊最高 100 萬元的創業金。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	原住民族綜合發展基金貸款業務			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	65,000 萬元 (概算)	65,000 萬元 (概算)	65,000 萬元 (概算)	65,000 萬元 (概算)
主要內容	為促進原住民族經濟社會健全發展，爰設立原住民族綜合發展基金，辦理微型經濟活動貸款及事業貸款等，以協助族人取得消費周			

	轉及營運所需資金。
預期績效	每年預計貸放金額 6 億 5,000 萬元。

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	推動原住民族多元產業發展 2.0—優化品牌通路平台			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	19,000 萬元 (概算)	19,000 萬元 (概算)	19,000 萬元 (概算)	---
主要內容	<p>本會自 107 年至 110 年推動「原住民族產業創新價值計畫-布建通路據點」，111 年核定 9 個縣市於鄰近消費市場區域進行原住民族產品商城建置作業，目前已有 6 縣市開始營運，其餘 3 縣市預計於 112 年陸續完工運作，各據點係作為通路匯流平台及遊客引流據點，除提供原住民族商品銷售之管道，並將人潮引流至原鄉部落，進一步帶動原鄉部落產業發展。為協助各據點完備營運機制，有效提升經營效能，爰持續挹注資源，使各據點得逐步建構特色品牌，蒐羅當地原住民族企業及部落產業之優質產品，共同行銷，彰顯在地價值，以利永續經營。</p>			
預期績效	提供至少 150 家業者商品進駐及寄銷。			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	原住民族樂舞文創產業品牌創生計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	5,011 萬元	---	---	---
主要內容	<p>為提供樂舞文創人才更加完整的創作環境與空間，使其可以充分發揮創作能量，讓臺東南島原鄉之美文化得以傳承並分享給更多人。同時也藉由專業樂舞文創產業相關課程、相關產業國際交流、原住民傳統歌謠之彙整等方式，鼓勵與吸引更多人才投入原住民族樂舞文創產業。</p>			
預期績效	<p>(一) 成立原住民族樂舞培訓中心，定期舉辦臺東原住民族表演藝術團隊共識工作坊或會議，扶植補助表演藝術團隊於該中心場館或至各地辦理主題式系列演出至少 6 團次。</p> <p>(二) 開設專業樂舞相關課程至少 60 場次、開設文創產業相關課程至少 50 場次、辦理原住民文創聚落駐村設計創作 10 人次、設計產業人才創新育成輔導 10 人次。</p> <p>(三) 辦理文創及樂舞影音創作人才交流參訪及展演。</p> <p>(四) 辦理原住民文創設計競賽或相關活動 2 場次。</p> <p>(五) 採集原住民傳統歌謠至少 100 首。</p> <p>(六) 規劃建置文創媒體素材室 1 處。</p> <p>(七) 辦理表演團體藝術行政增能培力計畫 (協助安排演出工作、行銷扶植樂舞團隊)。</p> <p>(八) 辦理原住民文創聚落基地環境營運維護，充實文創聚落設施設</p>			

備。

(九) 辦理原住民文創聚落駐村藝術及推廣活動 1 梯次。

(十) 建置或擴充藝術人才資料庫網路平台 1 式。

十六、 客家委員會

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	推動客庄產業創新增值補助			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	2,500 萬元	2,500 萬元 (預計爭取)	2,500 萬元 (預計爭取)	2,500 萬元 (預計爭取)
主要內容	為推動客庄產業創新增值，以提升客庄社區經濟，透過補助地方政府及依法登記、立案之民間團體相關經費，以辦理產業培力及行銷推廣相關計畫，引導及帶動客庄社會創新發展，並提升社區經濟動能。			
預期績效	<p>(一) 促進國人多元深度的遊程選項，結合在地產業、文化生活體會之客庄社區導覽、小旅行套裝行程或體驗活動，帶動社區經濟。</p> <p>(二) 每年補助 50 案，補助金額每案 20~100 萬元。</p> <p>(三) 每年預計參與客家特色業者 500 家、客庄特色遊程開發 100 條、創造或帶動短期就業人數 1,000 人、活動直接產值 5,000 萬元、參與人次 100 萬人。</p> <p>(四) 吸引青年持續投入「臺三線陶瓷產業」。</p>			

計畫策略	加速創新發展			
計畫名稱	輔導客庄小微企業使用雲服務數位工具計畫			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	3,830 萬元	4,250 萬元 (預計爭取)	---	---
主要內容	為協助客庄地區小微型企業數位化或數位優化，導入數位工具及雲端服務，提升顧客服務流程體驗，促進企業具備數位應用及營運之能力，藉本計畫推動辦理，輔導使用雲服務數位工具，以提升企業營運效率與增加企業營收。			
預期績效	協助客庄地區小微企業永續發展，帶動客庄聚落產業經濟及文化，規劃串聯客庄在地社區及生活圈，推動在地特色產業數位升級，預計家數： (一) 預計新增使用雲服務 250 家。 (二) 預計推動使用數位工具 300 家。 (三) 預計推動使用數位支付 150 家			

十七、 環境保護署

計畫策略	串聯多元資源			
計畫名稱	資源循環績優案例推廣			
年度預算	112 年	113 年	114 年	115 年
	600 萬元	600 萬元 (預計爭取)	600 萬元 (預計爭取)	600 萬元 (預計爭取)
主要內容	<p>(一) 辦理資源循環績優企業遴選，鼓勵企業投入資源循環領域，並由案例分享，推廣資源循環之觀念及做法。</p> <p>(二) 辦理循環經濟相關展覽，提供資源循環設計產品、技術或服務宣傳途徑，以建立企業持續營運模式。</p>			
預期績效	<p>(一) 推廣績優企業資源循環亮點，表揚遴選績優企業並分享推動成果，藉由示範案例相互學習交流，推廣更多企業仿效投入資源循環領域。</p> <p>(二) 跨域媒合資源循環相關企業，激發創意、創新、感受及想像力，推展台灣環保商品設計，並增加民眾對資源循環的認識，促進資源循環企業與消費者之溝通，進而支持永續消費與生產。</p>			