表1 諮詢輔導申請表

**【諮詢輔導申請表】**

**日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**案號：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| □自行申請(請填寫項目1-項目14) | |
| □經由分署推薦  (請填寫項目1-項目8) | □計畫管理人員推薦 |
| □就業中心推薦 |
| □諮詢輔導小組推薦 |
| □其他： |
| □其他輔導申請  (請填寫項目1-項目8) | □社會創新輔導 |
| □新提案輔導 |
| □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.單位名稱 |  | | | | |
| 2.計畫名稱(無則免填) |  | | | | |
| 3.計畫類型(無則免填) | □經濟型 □社會型 □培力 | | 接受過諮詢輔導□是( 年) □否 | | |
| 4.計畫執行地點(無則免填) | □北桃園 □南桃園 □新竹縣 □新竹市 □苗栗 | | | | |
| 5.計畫核定人數(無則免填) | 專案經(管)理人：ˍˍ人、進用人員ˍˍ人、預計留用ˍˍ人  是否全數報到：□是 □否，尚有\_\_\_\_\_\_\_\_人未報到 | | | | |
| 6.計畫(單位)聯絡人資訊 | 姓名： | | | 職稱： | |
| 電話： | | | 手機： | |
| 傳真： | | | 信箱： | |
| 7.單位現況概述  (字數100-300字) | 整體執行情形(ex:在地資源連結情形：合作小農人數、企業家數等；銷售情形概述：產品品項、銷售數量或人數等) | | | | |
| 8.計畫執行進度與規劃 |  | | | | |
| **現況評估** | | | | | |
| 9.行銷策略 | 目前已有合作的通路 □是( ) □否  已有合作的媒體資源 □是( ) □否  已有FB或IG粉絲專頁 □是 □否；  如有，專頁網址或名稱： | | | | |
| 10.生產管理 | 已有銷售產品 □是 □否；  如有，主力商品為：  現仍在研發新產品 □是 □否  產品之包裝有經過設計 □是 □否  已有品質管理機制 □是 □否  已有標準化生產流程 □是 □否 | | | | |
| 11.顧客服務 | 已有客戶拓展、開發辦法 □是 □否  已有客戶接待、服務標準化作業流程 □是 □否  已建立追蹤客戶滿意度之系統(表單或問卷) □是 □否 | | | | |
| 12.輔導需求項目  (請依重要性排序，至多3項) | □產品改善 □財務管理  □行銷推展 (□開源，如：財務拓展)  □人力資源管理 □節流，如：成本控管)  □產品研發 □其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 13.主要需求概述 | 請用條列式具體填寫所需輔導的內容(例如:1.NG蔬果加工與研發、2.食品營養標示認證、3.商品陳列美感擺設) | | | | |
| 表單填寫完畢請回傳至：**thm.mepp.team@gmail.com** | | | | | |
| **診斷及媒合-輔導資源導入建議** | | | | | |
| 評估方式 | □電話訪談 □實地訪視 | | | | |
| □不導入輔導資源 | 原因：  □單位無意願  □單位配合度低  □單位認為其可自行運作  □其他： | | | | 綜合評估意見： |
| □導入輔導資源  案號： | 1.建議導入輔導項目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.媒合委員順序：  (1).  (2).  (3). | | | |
| 承辦人 | | 主管 | | | |