勞動部勞動力發展署桃竹苗分署113年度自辦在職訓練甄試考卷

採購管理認證班 試卷編號-01

(113年9月14日上午)

專業科目選擇題50題（單選題，1題2分）考試不得使用計算機。

題號	試　　題

01. 採購的基本型態中，為了生產過程中所需要的「消耗或轉換，以公司所生產的產品中為主要的足對象的採購運作方式稱之為？(A)經銷商 (B)工業採購 (C)貿易商 (D)零售商

02. 採購人員進行採購時的所需數量，一般是根據下列哪一項資訊而來的？(A)過往的採購經驗(B)供應商所提供的促銷價格(C)公開市場行情(D)市場行銷人員所提供的預測。

03. 採購人員面對未來市場的競爭應該抱持以下何種態度？(A)應認真做好供應商的選擇，並積極設計防弊的採購管控流程(B)必須忠於組織，積極尋求最低價格的供應商來強化市場的競爭力(C)應學會如何有效運用現代高科技以持續降低採購的交易成本(D)應積極學習在組織權力鬥爭中，如何明哲保身的技巧。

04. 以下何者不是一個企業的採購與供應管理組織通常必須執行功能之一？(A)降低採購成本 (B)提升顧客滿意度 (C)改善產品品質 (D)增加營收。

05. 以下哪一項採購職能，比較注重策略方式的作業？(A)供應管理作業 (B)採買作業 (C)倉庫管理作業 (D)採購作業

06. 以下何者不是分權採購組織常見的優點？(A)採購有較大的議價優勢 (B)採購與內部使用單位可建立較佳的溝通管道 (C)採購作業的時效及反應速度快 (D)可更有效的利用當地的貨源。

07. 以下何者不是採購的五大要素？(A)供應商與時間 (B)價格與數量 (C)價格與獲利力 (D)品質與成本。

08. 在採購的作業中，應遵守下列那種基本原則，始可調節運輸，達到節省運費的目的？(A)適當的品質 (B)適當的數量 (C)適當的交期 (D)適當的價格。

09. 以下何者為採購人員職業道德最重要的因素？(A)降低採購價格 (B)追求最大利潤 (C)供貨保持順暢 (D)敬業精神。

10. 在一份工作說明書(SOW)中，通常不會包括下面哪一項內容？(A)完成的時間進度 (B)品質驗收標準 (C)工作內容的描述 (D)付款方式。

11. 採購相關文件中，有關請購單產生的敘述，下列何者錯誤？(A)請購單是來自MPS的結果 (B)請購單是來自MRP的結果 (C)請購單是人工鍵入 (D)請購單是外部銷售訂單。

12. 採購人員可以視請購的狀況，繞過正常採購批准程序，以加速請購流程，達到省時省力的的目的，以上敘述為(A)恰當 (B)不恰當 (C)視情況而定 (D)無法判斷。

13. 採購為了每年度生產所需之原料與配件，根據公司次年度的銷售預測及銷售計畫而編例的預算，屬於以下何種型態的預算？(A)材料預算 (B)資本預算 (C)行政管理預算 (D)維修與作業耗材預算。

14. 大多數的企業內，對於請購的處理都要參考到以下哪一個問題？(A)請購的優先順序 (B)企業之獲利能力 (C)競爭對手的策略 (D)供應商的交貨意願。

15. 一個供應商的產品標示有G.M.P.(優良製造產品)是表示符合下列何種品質規範？(A)品牌 (B)工程設計圖 (C)買方的規格 (D)標準規格。

16. 採購在進行供應商市場調查時，以下何者是針對上游市場所取得的資訊？(A)原料的來源 (B)買方的競爭對手 (C)銷售店鋪的數量 (D)影響需求的產業。

17. 在新產品的開發階段，採購人員執行的供應市場調查可以讓以下哪一項得到確保？(A)使採購人員更易於評估目前供應商的績效 (B)使合約能夠順利的執行 (C)能夠改善目前供應商交貨的品質 (D)所挑選出的供應商班底，有能力達到請購人員所要求的規格及品質要求水準。

18. 當採購人員評估何處是最具競爭力的供貨來源時，以下哪一種是採購必須採取的行動？(A)供應商先期參與 (B)供應商管理存貨 (C)逆向行銷 (D)供應市場調查。

19. 選擇恰當的貨源搜尋策略，能幫助採購人員在工作上達到以下哪一種好處？(A)發現並正確選擇供應商，從而保持及發採企業之競爭地位 (B)幫助企業檢視並分析其外部環境之影響 (C)從市場上取得最低價格的商品 (D)幫助企業資產的活化利用。

20. 採購人員對於生產性物料類以及維修與作業耗材類，所執行的貨源尋，是否應該採取相同的策略？(A)應該，因為都是對供應商進行採購(B)原則上應該，因為資源搜尋的流程都一樣 (C)不應該(D)以上皆非。

21. 下列何者是供應市場調查的時機(A)目前供應商無法滿足需求(B)評估當地採購或國產化(C)在新國家或地區設置生產基地(D)以上皆是.

22. 那項不是供應市場資料來源(A)專業報章、雜誌(B)文物藝術中心(C)官方或專業機構(D)供應商訪談.

23. 雖有多家供應商,但只下訂單給某特定供應商,這種供應商稱為(A)唯一供應商(B)單一供應商(C)多家供應商(D)混合型供應商.

24. 下列何項不是多家供應商的優點(A)穩定的供應基礎供,應商可早期參與產品設計(B)相互競爭,增加降價機會(C)減少供應商對採購的依賴(D)降低供應中斷的風險.

25. 下列何項不是處理小額訂單的作法?(A)系統化合約(B)採購信用卡(C)大量採購協定(D)零用金.

26. 文具用品每次採購金額小,但需求頻率高,適合用那種採購方法? (A)大量採購協定(B)預購(C)採購信用卡(D)系統化合約.

27. 那項不是與供應商建立合作夥伴關係的觀念作法?(A)總擁有成本(B)共同承擔風險與機會(C)最低價格(D)共享資訊.

28. 投機性採購通常由誰進行?(A)採購員(B)採購主管(C)財會主管(D)高階經營主管.

29. 採購大宗原物料,為獲得較佳價格優惠,應用何種採購方法?(A)大量採購協定(B)預購(C)投機性採購(D)寄貨採購

30. 採購槓桿性產品,下列何種策略較佳?(A)改善管理成本(B)策略聯盟(C)風險降低(D)比價競爭,並簽訂長期合約

31. 評估供應商報價主要目的是(A)更換供應商(B)了解供應商產能(C)確認供應商能否達到規格標準與做價格分析(D)要求供應商降價.

32. 供應商如果對自己的重點供應商沒有良好管理,將會發下列不良影響,何項除外?(A)材料取得能力(B)成本的競爭力(C)供應商的會計制度(D)品質的穩定性.

33. 那項不是價格分析技巧之一?(A)競爭性報價(B)價格分析法(C)公開招標法(D)德爾菲法.

34. 開發一複雜性產品,有一定數量,具高技術、高品質要求,成不成功有一定風險,適合採用那種方式詢價?(A)公開招標(B)議價(C)比價(D)以上皆可.

35. 那項是阻礙競標的因素(A)無法整合需求數量(B)使用不明確或特殊規格(C)要求特殊包裝(D)以上皆是

36. 那些因素會影響採購成本?I.採購品的製造成本 II.訂單數量 III.採購品的規格與品質水準 IV.買方需要的交期時間(A)I (B)I 與 II (C)I、II 與 III (D)I、II、III 與 IV.

37. 逆向拍賣適合那一種型態的採購?(A)面臨價格上漲的策略物品/服務(B)有些許競爭的顧問服務(C)希望減少投標供應商家數的物品(D)相當標準化的有形商品.

38. 以下那個行業是完全競爭市場?(A)水、電、瓦斯(B)餐廳、服飾(C)鋼鐵、汽車、香菸(D)農業

39. 採購關注整體擁有成本TCO，在採購工作上可有許多的以下的直接好處，何者除外？(A)可以讓採購專注於整體最佳價值的討論(B)獲得其他單位同事的嘉許(C)遠離最低價格的陷阱(D)可以進行有品質的採購

40. 對於任何服務提供者來說，在評估整體擁有成本TCO時，了解以下哪一項因素會影響服務的總成本，是至關重要的工作？(A)材料費用(B)經常性開支(C)存貨價值(D)供應商折扣

41. 以下哪一個因素不會影響到採購成本？(A)管理者的能力 (B)員工的效率 (C)委外加工的質與量 (D)供應商的組織結構。

42. 自國外進口的產品，其進口關稅的計算為何？(A)完稅價格 x 營業稅 (B)商品價格 x 出口稅率 (C)完稅價格 x 進口稅率 (D)完稅價格 x 貨物稅。

43. 兩階段報價的做法，主要適用於下列哪一種情況？(A)當供應商數量很多時 (B)當供應商價格降不下來時 (C)當產品價格不完整時 (D)當採購數量很大時。

44. 以下何者是採購人員為確保供應商履約而要求的保證形式？(A)採購訂單 (B)履約保證金 (C)投標保證金 (D)付款保證金。

45. 建立採購流程自動化的第一步為哪一項工作？(A)瞭解採購的需求 (B)建立文件範本，並將電腦化的採購文件格式標準化 (C)建立供應商資料庫，並選擇優良的供應商 (D)要求供應商提升交貨速度。

46. 以下哪一項，不是一般在採購與物料管理典型的系統模組中所包含的項目？(A)存貨管理 (B)物料派發通知 (C)物物規格書 (D)採購訂單。

47. 一般來說，當公司導入電子化採購時，以下敘述何者不為真？(A)需要較少的人員來處理訂單 (B)採購部門的營運成本可能降低也可能增加 (C)採購可以將時間花在附加價值高的工作而非處理日常訂單 (D)採購價格可以大幅降低。

48. 以下貨源搜尋策略中的不同採購政策中，何者的採購風險相對是最高的？(A)投機性採購 (B)預購 (C)現用採購 (D)按需求時程購買。

49. 一般採購方式中，下列哪一項具有不考慮採購經濟效益的缺點？(A)寄貨採購 (B)投機性採購 (C)大量採購協定 (D)現用現購。

50. 當供應市場處於高度競爭時，使用以下哪一種價格分析方法最恰當？(A)與公告價格比較 (B)與歷史價格比較 (C)競爭性報價 (D)內部成本估算。

交卷時請連同答案卷一起繳回

採購管理認證班 答案卷編號-01

選擇題（單選）共 50 題；每題 2 分(不倒扣)

B	D	C	D	A	A	C	B	D	D
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

A	B	A	A	D	A	D	D	A	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

D	B	B	A	C	D	C	D	A	D
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

C	C	D	B	D	D	D	D	B	B
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

D	C	C	B	B	C	D	A	D	C
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50