

勞動部勞動力發展署桃竹苗分署

112 年度自辦在職進修訓練甄試考卷

採購管理認證班 試卷編號-02

(112 年 9 月 16 日上午)

專業科目選擇題 50 題（單選題，1 題 2 分）考試不得使用計算機。

題號	試 題
01.	企業的供應策略會受到以下那些外在因素影響？I. 全球的競爭 II. 產品的標準化設計 III. 採購的組織運作型態 IV. 政府法規的加強管制 (A)只有 I (B)I與IV (C)I、III與IV (D)I、II、III與IV
02.	採購須注意防範[瓜田李下]的說法,是指不要違反了那一項採購道德規範?(A)對雇主的忠誠(B)對待供應商的公平性(C)互惠的行為(D)利益衝突.
03.	採購一般作業流程中第一個步驟是(A)提出請購(B)尋找有潛力供應商(C)確認採購需求(D)確定報價.
04.	下列那一項問題不是用來評估供應商在環境方面的表現?(A)供應商是否曾因環境問題被罰款(B)供應商檢驗設備及量具有沒有定期校驗(C)員工安全紀錄是否完善(D)是否曾經因汙染環境被勒令歇業.
05.	採購交易最常使用的貿易條件是那兩種?(A)EXW與DDP (B)FOB 與 CIF (C)FOB 與 DAP (D)FAS與CIF.
06.	下列不適合採用逆向拍賣的時機,何者除外?(A)規格特殊或客製化要求的產品(B)價格不是唯一考慮因素(C)一般常規交易,轉換供應商容易(D)需求量較少.
07.	強調採購總成本最佳化、供應商關係管理以及採購附加價值,是採購管理那一個階段的發展重點?(A)事先準備(B)策略供應管理(C)簿記文書(D)機械作業.
08.	貨物到達買方指定地點卸貨後,交由買方處置,是甚麼國際貿易條件?(A)EXW (B)FOB (C)CIF (D)DAP.
09.	一無縫隙加值過程的管理流程,跨越組織界線,以滿足最終消費者需求,稱之為(A)企業資源規劃(B)供應鏈管理(C)物料需求計劃(D)製造資源規劃.
10.	下列何者非綠色採購原則(A)Reduce 減量(B)Recycle 回收再用(C)Reorder再訂購(D)Reuse 重覆使用.
11.	有關採購組織,以下敘述何者正確?(A)分權採購是未來趨勢(B)複合性採購是中央領導採購,而採購執行由各地方事業單位行使(C)集權採購是最好的組織設計(D)以上皆非.
12.	下何項不是採購五大要素之一?(A)Right Time (B)Right Price (C)Right Quantity (D)Right Way.
13.	何項是集權採購之優點?(A)整合需求以量制價(B)回應速度快(C)溝通協調容易(D)地方自主性高.
14.	何項是分權採購之缺點?(A)流程長手續繁雜(B)地方採購能力退化(C)不易實施標準化(D)喪失彈性
15.	那項不是請購單應有的內容?(A)指定供應商(B)請購部門(C)需求日期(D)需求品類名稱、規格.
16.	需求單位請購單送至採購部門,處理順序為何(A)先到先處理(B)依需求日期(C)依重要性(D)以上皆可.
17.	採購預算主要根據來源是?(A)現行生產量(B)銷售預測(C)公司政策(D)顧問專接建議.
18.	下列何者不是 MRP 之資訊輸入項目?(A)主生產排程(B)物料清單 BOM(C)MRP 程式(C)存貨水準.
19.	何者非採購總成本的內容?(A)訂購成本(B)持有成本(C)製造成本(D)缺貨成本.
20.	何項是市場調查的目的之一?(A)選擇最具潛力的供應商(B)開發新型產品(C)自製與外購的決定(D)在新國家或地區設置生產基地.
21.	下列何者是供應市場調查的時機(A)目前供應商無法滿足需求(B)評估當地採購或國產化(C)在新國家或地區設置生產基地(D)以上皆是.
22.	那項不是供應市場資料來源(A)專業報章、雜誌(B)文物藝術中心(C)官方或專業機構(D)供應商訪談.
23.	雖有多家供應商,但只下訂單給某特定供應商,這種供應商稱為(A)唯一供應商(B)單一供應商(C)多家供應商(D)混合型供應商.
24.	下列何項不是多家供應商的優點(A)穩定的供應基礎供,應商可早期參與產品設計(B)相互競爭,增加降價機會(C)減少供應商對採購的依賴(D)降低供應中斷的風險.

25. 下列何項不是處理小額訂單的作法?(A)系統化合約(B)採購信用卡(C)大量採購協定(D)零用金.
26. 文具用品每次採購金額小,但需求頻率高,適合用那種採購方法？(A)大量採購協定(B)預購(C)採購信用卡(D)系統化合約.
27. 那項不是與供應商建立合作夥伴關係的觀念作法?(A)總擁有成本(B)共同承擔風險與機會(C)最低價格(D)共享資訊.
28. 投機性採購通常由誰進行?(A)採購員(B)採購主管(C)財會主管(D)高階經營主管.
29. 採購大宗原物料,為獲得較佳價格優惠,應用何種採購方法?(A)大量採購協定(B)預購(C)投機性採購(D)寄貨採購
30. 採購槓桿性產品,下列何種策略較佳?(A)改善管理成本(B)策略聯盟(C)風險降低(D)比價競爭,並簽訂長期合約
31. 那項不是供應商評選方法?(A)項目列舉法(B)腦力激盪法(C)加權指數法(D)成本比例法
32. 下列那項策略不適用於採購關鍵性產品(A)價格槓桿(B)降低風險(C)搜尋取代、更新(D)確保持續供貨
33. 下面那一項最能代表供應商品質能力(A)製程能力 Cpk (B)ISO 14001 (C)ISO 18000 (D)ISO 9000.
34. 依採購商品的金額與取得風險、複雜性,可分為那幾個象限?(A)槓桿性產品(B)關鍵性產品(C)策略性產品(D)以上皆是
35. 評選供應商執行能力,下列何項不是?(A)訂單處理的時間長短(B)產品線的範圍(C)資產負債表(D)可利用的產能.
36. 下列那項不是全面品質管理(TQM)的重要指標?(A)所有員工培訓品質觀念與方法(B)用統計方法來保證品質(C)建立回饋系統、持續改善(D)重視營收、市佔率.
37. 那項不是製造費用項目?(A)直接材料(B)管銷費用 C)直接人工(D)間接材料.
38. 損益平衡是指營業收入等於那些成本的總和?(A)變動成本+半變動成本(B)固定成本+半變動成本(C)固定成本+變動成本(D)製造費用+管銷費用.
39. 學習曲線橫軸表生產數量,縱軸表示甚麼?(A)變動成本(B)完成單位產品所需時間(C)完成單位產品所需管理成本(D)固定成本.
40. 學習曲線之學習效果在那一階段最明顯?(A)初期階段(B)中期階段(C)末期階段(D)每一階段都差不多.
41. 評估供應商報價主要目的是(A)更換供應商(B)了解供應商產能(C)確認供應商能否達到規格標準與做價格分析(D)要求供應商降價.
42. 供應商如果對自己的重點供應商沒有良好管理,將會發下列不良影響,何項除外?(A)材料取得能力(B)成本的競爭力(C)供應商的會計制度(D)品質的穩定性.
43. 那項不是價格分析技巧之一?(A)競爭性報價(B)價格分析法(C)公開招標法(D)德爾菲法.
44. 開發一複雜性產品,有一定數量,具高技術、高品質要求,成不成功有一定風險,適合採用那種方式詢價?(A)公開招標(B)議價(C)比價(D)以上皆可.
45. 那項是阻礙競標的因素(A)無法整合需求數量(B)使用不明確或特殊規格(C)要求特殊包裝(D)以上皆是
46. 那些因素會影響採購成本?I. 採購品的製造成本 II. 訂單數量 III. 採購品的規格與品質水準 IV. 買方需要的交期時間(A)I (B)I 與 II (C)I、II 與 III (D)I、II、III 與 IV.
47. 逆向拍賣適合那一種型態的採購?(A)面臨價格上漲的策略物品/服務(B)有些許競爭的顧問服務(C)希望減少投標供應商家數的物品(D)相當標準化的有形商品.
48. 以下那個行業是完全競爭市場?(A)水、電、瓦斯(B)餐廳、服飾(C)鋼鐵、汽車、香菸(D)農業
49. 採購關注整體擁有成本TCO,在採購工作上可有許多的以下的直接好處,何者除外？(A)可以讓採購專注於整體最佳價值的討論(B)獲得其他單位同事的嘉許(C)遠離最低價格的陷阱(D)可以進行有品質的採購
50. 對於任何服務提供者來說,在評估整體擁有成本TCO時,了解以下哪一項因素會影響服務的總成本,是至關重要的工作？(A)材料費用(B)經常性開支(C)存貨價值(D)供應商折扣

交卷時請連同答案卷一起繳回

選擇題（單選）共 50 題；每題 2 分(不倒扣)

B	D	C	B	B	C	B	D	B	C
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

B	D	A	C	A	D	B	C	C	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

D	B	B	A	C	D	C	D	A	D
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

B	A	A	D	C	D	B	C	B	A
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

C	C	D	B	D	D	D	D	B	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50