

採購管理與商業數據分析（桃園）第 1 期 甄試筆試考卷 2

選擇題(單選題)/智力測驗 25 題、專業科目 25 題/一題 2 分

智力測驗(共 25 題)

題號 題目

1. 「寫筆記□□能加深印象，□能方便日後複習。」空格中適合填入？
(A)可以…但 (B)為了…都 (C)不僅…更 (D)但是…仍
2. 「她□□著牆上的那幅畫，連我喊她都沒聽見。」空格中適合填入？
(A)瀏覽 (B)端詳 (C)閱讀 (D)概覽
3. 下列哪一組詞語意思相近？(A)懾服／頑抗 (B)畸零／飄零 (C)孱弱／瘦弱 (D)菲薄／豐厚。
4. 熊好康飲料店推出特價活動，如下圖。阿晃老師打算購買每杯 20 元的飲料二十幾杯來獎勵全班同學，但後來發現購買 30 杯反而比原先想購買的數量便宜，則阿晃老師原本至少要購買幾杯飲料？(A)21 (B)22 (C)23 (D)24



5. 喜歡喝奶茶的阿晃查了百科全書，發現阿薩姆大葉紅茶種引進時首先在本島內陸縣市試種推廣，所生產「阿薩姆紅茶」加上濃濃的鮮奶就成了家喻戶曉的「阿薩姆奶茶」。請問：臺灣最早是種植「阿薩姆紅茶」的產地最有可能在下列哪一個縣市？
(A)雲林縣 (B)彰化縣 (C)苗栗縣 (D)南投縣。
6. $\triangle \triangle \text{田} \text{田} \square \square \boxtimes \boxtimes \triangle \triangle \text{田} \text{田} \square \square \boxtimes \boxtimes \triangle \dots$ ，以上循環出現的圖形中，第 71 個圖形是哪一個？(A) $\triangle$ (B) $\square$ (C) 田 (D) $\boxtimes$
7. 「目下□行、丟□落□、□面□方、□面楚歌」，以上四個成語□中的數字總和為
(A)三十五 (B)三十七 (C)三十三 (D)三十一。
8. 「蒼蠅的腳上有味覺器官，使牠在接觸食物時，能辨別出味道來。萬一腳上沾染太多東西，會影響牠的味覺器官，也會使飛行失靈。所以，牠要常常搓搓腳。」根據上文，蒼蠅「搓腳」的原因為何？
(A)尋找食物的本能 (B)具有潔癖的特性 (C)戒慎恐懼的本性 (D)減輕重量的方法
9. 某場音樂會販售的座位分成一樓與二樓兩個區域。若一樓售出與未售出的座位數比為 4：3，二樓售出與未售出的座位數比為 3：2，且此場音樂會一、二樓售出的座位相等，則此場音樂會售出與未售出的座位數比為何？
(A) 2：1 (B) 7：5 (C) 17：12 (D) 24：17。
10. $11 \div 275 = ?$ (A) 0.01 (B) 0.03 (C) 0.04 (D) 0.06
11. 「陽光越過山頭」，敘寫方式與下列何者相同？
(A)水生潺潺 (B)暖風帶來陣陣香氣 (C)星星為山村站崗 (D)黃澄色的月光。
12. 下列「」中的字音，何者與其他三者不同？
(A)「殷」紅 (B)「殷」鑒 (C)「殷」盼 (D)「殷」切

13. 下列各句，何者用字完全正確？
 (A)請賜給我們智惠，區分什麼是可以改的 (B)我不必感謝緲茫的老天爺 (C)躊躇了一個鐘頭後，我飢腸漉漉 (D)偉大的事業不是一蹴可就，也不是憑一時衝動就會成功
14. 「生□活□、目無全□、白雲蒼□、包羅萬□」，以上五個成語中，□裡的字沒有出現哪一種動物？ (A)象 (B)牛 (C)虎 (D)馬。
15. 籃球比賽中，各隊控衛全場三分球投籃的狀況如下：
 甲隊：出手 10 次，投進 6 次 乙隊：出手 15 次，投進 9 次
 丙隊：出手 12 次，投進 7 次 丁隊：出手 18 次，投進 12 次
 哪一隊控衛三分球的命中率最低？ (A)甲隊 (B)乙隊 (C)丙隊 (D)丁隊。
16. 將一張正方形色紙按照下面圖 1～圖 3 的步驟對摺三次後，得到一個如圖 4 的三角形。若在三角形上打一個洞，並將紙張展開後如圖 5 所示。則圖 4 打洞的位置應該是(A)～(D)何者？
-
-
17. 65 除以 82 的商為 $0.7926829268292 \dots$ ，則小數點以下第 96 位是哪個數字？
 (A) 2 (B) 6 (C) 8 (D) 9
18. 「粥之既熟，水米成交，猶米之釀而為酒矣。慮其太厚而入水於粥，猶入水於酒也，水入而酒成糟粕，其味尚可咀乎？故熬前挹水必限以數，使其勻不能增，滴無可減。」根據這段文字，作者對於熬粥的看法，下列敘述何者最恰當？
 (A)熬煮時可適度添加米飯 (B)熬煮前預加足適量的水 (C)熬煮過程中可加酒提味 (D)熬煮過久容易生出糟粕。
19. 下列每個選項有兩個字，分屬不同部首的是：
 (A)羅、罟……网部 (B)慕、草……艸部 (C)袖、裹……衣部 (D)防、阻……阜部。
20. 時速 10.44 公里 = 秒速多少公尺？ (A) 2.9 (B) 3 (C) 3.1 (D) 3.3
21. 下列文句，何者文意通暢、用詞最為恰當？
 (A)他明明做錯事情還推給別人，真是死不賴帳 (B)在遇到困難時，他反而不屈不撓，堅持妥協 (C)此文件攸關計畫的成敗，你千萬要小心遞送 (D)疫情蔓延的時候，我們更要一起對抗意志力
22. 對「出、」，「彳、」續、「尸、」者、「尸、」才傲物。以上「」中的注音寫成國字後，依序應為下列何組字？
 (A) 持、恃、峙、侍 (B) 峙、持、侍、恃 (C) 侍、持、恃、峙 (D) 恃、峙、侍、持。
23. 七年甲班學生有 27 人，本學期測量全班學生的身高，並計算平均身高為 152 公分。後來發現有一位同學實際身高為 147 公分，卻被登記為 174 公分，則經過修正後，全班平均身高是多少公分？ (A)150 (B)150.5 (C)151 (D)151.5
24. 漆包線外面包覆一層漆的主要目的是？ (A)防鏽 (B)美觀 (C)增加導電性 (D)絕緣
25. 下列哪一種礦物的硬度較小，常被用來做成爽身粉？ (A)滑石 (B)石英 (C)石磨 (D)方解石

專業試題(共 25 題)

題號 題目

26. 採購相關文件中，有關請購單產生的敘述，下列何者錯誤？(A)請購單是來自 MPS 的結果 (B)請購單是來自 MRP 的結果 (C)請購單是人工鍵入 (D)請購單是外部銷售訂單
27. 採購人員可以視請購的狀況，繞過正常採購批准程序，以加速請購流程，達到省時省力的目的，以上敘述為(A)恰當 (B)不恰當 (C)視情況而定 (D)無法判斷。
28. 採購為了每年度生產所需之原料與配件，根據公司次年度的銷售預測及銷售計畫而編例的預算，屬於以下何種型態的預算？(A)材料預算 (B)資本預算 (C)行政管理預算 (D)維修與作業耗材預算。
29. 採購關注整體擁有成本 TCO，在採購工作上可有許多的以下的直接好處，何者除外？(A)可以讓採購專注於整體最佳價值的討論(B)獲得其他單位同事的嘉許(C)遠離最低價格的陷阱(D)可以進行有品質的採購
30. 一個供應商的產品標示有 G. M. P. (優良製造產品)是表示符合下列何種品質規範？(A)品牌 (B)工程設計圖 (C)買方的規格 (D)標準規格。
31. 以下哪一項，不是一般在採購與物料管理典型的系統模組中所包含的項目？(A)存貨管理 (B)物料派發通知 (C)物物規格書 (D)採購訂單。
32. 一般來說，當公司導入電子化採購時，以下敘述何者不為真？(A)需要較少的人員來處理訂單 (B)採購部門的營運成本可能降低也可能增加 (C)採購可以將時間花在附加價值高的工作而非處理日常訂單 (D)採購價格可以大幅降低。
33. 以下貨源搜尋策略中的不同採購政策中，何者的採購風險相對是最高的？(A)投機性採購 (B)預購 (C)現用採購 (D)按需求時程購買。
34. 一般採購方式中，下列哪一項具有不考慮採購經濟效益的缺點？(A)寄貨採購 (B)投機性採購 (C)大量採購協定 (D)現用現購。
35. 當供應市場處於高度競爭時，使用以下哪一種價格分析方法最恰當？(A)與公告價格比較 (B)與歷史價格比較 (C)競爭性報價 (D)內部成本估算。
36. 以下哪一個因素不會影響到採購成本？(A)管理者的能力 (B)員工的效率 (C)委外加工的質與量 (D)供應商的組織結構。
37. 自國外進口的產品，其進口關稅的計算為何？(A)完稅價格 x 營業稅 (B)商品價格 x 出口稅率 (C)完稅價格 x 進口稅率 (D)完稅價格 x 貨物稅。
38. 兩階段報價的做法，主要適用於下列哪一種情況？(A)當供應商數量很多時 (B)當供應商價格降不下來時 (C)當產品價格不完整時 (D)當採購數量很大時。
39. 以下何者是採購人員為確保供應商履約而要求的保證形式？(A)採購訂單 (B)履約保證金 (C)投標保證金 (D)付款保證金。
40. 建立採購流程自動化的第一步為哪一項工作？(A)瞭解採購的需求 (B)建立文件範本，並將電腦化的採購文件格式標準化 (C)建立供應商資料庫，並選擇優良的供應商 (D)要求供應商提升交貨速度。
41. 在採購的作業中，應遵守下列那種基本原則，始可調節運輸，達到節省運費的目的？(A)適當的品質 (B)適當的數量 (C)適當的交期 (D)適當的價格。
42. 在新產品的開發階段，採購人員執行的供應市場調查可以讓以下哪一項得到確保？(A)使採購人員更易於評估目前供應商的績效 (B)使合約能夠順利的執行 (C)能夠改善目前供應商交貨的品質 (D)所挑選出的供應商班底，有能力達到請購人員所要求的規格及品質要求水準。
43. 當採購人員評估何處是最具競爭力的供貨來源時，以下哪一種是採購必須採取的行動？(A)供應商先期參與 (B)供應商管理存貨 (C)逆向行銷 (D)供應市場調查。

44. 選擇恰當的貨源搜尋策略，能幫助採購人員在工作上達到以下哪一種好處？(A)發現並正確選擇供應商，從而保持及發採企業之競爭地位 (B)幫助企業檢視並分析其外部環境之影響 (C)從市場上取得最低價格的商品 (D)幫助企業資產的活化利用。
45. 採購人員對於生產性物料類以及維修與作業耗材類，所執行的貨源尋，是否應該採取相同的策略？(A)應該，因為都是對供應商進行採購(B)原則上應該，因為資源搜尋的流程都一樣 (C)不應該(D)以上皆非。
46. 讓消費習慣有差異的客戶可以分別集結到不同的客戶組群中，同時也將有相類似消費習慣的客戶集結到相對應的客戶組群中，這就是(A)獨熱編碼 (B)集群分析(C)關聯規則 (D)主題模型分析。
47. 電子商務興起與關聯規則的描述，下列何者正確 (A)關聯規則分析無用武之地 (B)電子商務與實體商務可以用一樣的關聯規則分析結果去操作 (C)透過電子商務要設法透過關聯規則分析了解商品的關聯，適當透過線上跑馬燈來激起顧客的購買欲望 (D)最重要的指標是判別度。
48. 購物籃(車)中的內容可以提供許多珍貴的資訊，這對賣場中商品的下列哪一項活動非常重要 (A)出貨 (B)會計 (C)補貨(Replenishment) (D)財務。
49. 以下的哪一選項的描述何者不為預測 (A)了解下一個進來教室的人的性別 (B)今天買了一個東西 A 下次會買 B (C)戰爭是否勝利 (D)離職的可能性。
50. 商業智慧(BI)軟體的報表和分析工具不包括 (A)線上分析處理 (B)資料採礦工具 (C)資料倉儲(Data Warehouse) (D)查詢、報表工具。

交卷時請連同答案卷一起繳回

勞 動 部 勞 動 力 發 展 署 桃 竹 苗 分 署

1 1 2 年 自 辦 職 前 訓 練

班別：採購管理與商業數據分析(桃園)第 1 期

筆試答案卷

號碼：_____

姓名：_____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	C	D	D	D	C	A	D	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	A	D	D	C	C	A	B	B	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	B	C	D	A	D	B	A	B	D
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
C	D	A	D	C	B	D	C	B	B
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
B	D	D	A	C	B	C	C	B	C

錄取名單將於甄試後 5 個工作天下午五時前公告於本分署網頁最新消息