

跨平台 RWD 網頁行銷設計班甄試題型

題號&答案	試題
01. A	利用搜尋引擎優化，提高網站在搜尋引擎的排名，名稱是什麼？ (A) SEO(B) EOS (C)ESS (D) SOS。
02. C	影像處理時，將圖片由全彩轉成256色灰階，則該圖片的每一個像素使用多少位元來描述表示？ (A)2位元 (B)4位元 (C)8位元 (D)24位元。
03. A	MAC 作業系統中，欲網路連線至對方電腦，系統會要求輸入對方的 (A)ID and Password (B)ID and PDL (C)User and number (D)DNS and PDF。
04. C	網頁遇到使用者螢幕大小，針對不同大小螢幕建立佈局設計時，用哪種單位才可以做到相對比例的RWD (A) mm (B) cm (C) % (D)pt。
05. D	傳統實體通路中，不被重視的非主流商品，銷量雖少但多樣，透過電商操作，在大型購物平台累積的總收益，往往超過主流產品的現象，稱之為？ (A)群體效應 (B)電商效應 (C)光暈效應 (D)長尾效應。
06. C	哪一種狀態，會讓電商平台的商品價格彈性變小？ (A)消費者搜尋到該商品的機率很高(B)所售商品的需求興有限(C)所售商品的替代性有限 (D)以上皆非。
07. D	購物網站架設考量的7個P，不包括以下哪一個？ (A)People人群設定 (B)Persuade說服方式 (C)Price價位 (D)popular普遍性。
08. A	CSS 語法定義新的 class 樣式名稱，其前面須加上何種符號？ (A) . (B)# (C)* (D)!。
09. D	關於圖形檔案格式的敘述何者錯誤？ (A)GIF格式只能支援256色 (B)PNG格式支援全彩 (C)TIF格式必須轉換才能置於網頁上 (D)GIF檔案採用失真壓縮技術。
10. A	下列何種圖形適合應用於儲存網頁上的小型圖示或按鈕？ (A)GIF (B) TIF (C)BMP (D)WMF。