

手機 RWD 網頁行銷設計班甄試題型

| 題號& 答案 | 試 題 |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01. C | 社群網站的文章內容，包括：原創文章、分享文章、廣告文章三大類，比較合適的分配比例為？(A)6:1:3(B)1;3:6(C)3:6:1 (D)以上皆非。 |
| 02. A | http://www.evta.gov.tw/index.html 為例，其中的「index.html」表示為何？(A)網頁名稱 (B)檔案目錄名稱 (C)協定種類名稱 (D)伺服器網路位址。 |
| 03. C | 下列哪幾種檔案格式不可以提供透明背景？（選擇三個答案） (A) PNG (B) GIF (C) JPG (D) TIFF |
| 04. D | 下列何者非網路直播節目的特色？ (A)沒有廣告時段 (B)即時感 (C)臨場感 (D)區域感。 |
| 05. A | 關於網頁上元件間的開放空間，可用哪個名詞來表示？ (A)白色空間(white space) (B)一貫性(unity)(C)對比(contrast) (D)色彩平衡(color balance)。 |
| 06. A | 網路行銷中，經常看到的一個縮寫“UGC”，請問這是指？ (A)用戶原創內容 (B)網路關鍵字 (C)後台數據報告 (D)粉絲追蹤器。 |
| 07. A | 開直播，對品牌行銷的好處是？ (A)提昇品牌透明度(B)快速出清商品(C)幫助消費者直接議價(D)提升品牌知名度。 |
| 08. C | 網頁設計之影像地圖具有何種功能？ (A)不屬於超連結功能 (B)資料夾超連結 (C)圖片超連結(D)文字超連結。 |
| 09. A | 「全球資訊網(WWW)」的英文為何？ (A)World Wide Web (B)Web Wide World (C)Web World Wide (D)World Web Wide。 |
| 10. D | 網頁圖像格式的運用何者不可用？ (A) GIF(B) PNG (C) JPG (D) EPS。 |