

勞動部勞動力發展署  
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年7月

單位：元

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益            | 刊登或託播對象            | 備註      |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|-------------------|------------|--------|--------------|--------|--------------|-----------------|--------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 112年「求職求才就業服務宣導」         | 求職求才服務小額採購案                         | 廣播媒體     | 112.5.16-112.7.15 | 羅東就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 50,000 | 內政部警政署警察廣播電臺 | 共計播出72檔         | 警察廣播電台宜蘭分臺         |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 112年「求職求才就業服務宣導」         | 求職求才服務小額採購案                         | 廣播媒體     | 112.5.16-112.7.14 | 羅東就業中心     | 無      | 無            | 0      | 內政部警政署警察廣播電臺 | 共計播出36檔         | 警察廣播電台宜蘭分臺         | 廠商加值服務  |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)    | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.6.7-112.7.30  | 花蓮就業中心     | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 8,000  | 花蓮電子報        | 推估曝光次數約50,000次  | 花蓮電子報官網            |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)   | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 新媒體及網路媒體 | 112.6.29-112.7.10 | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 78,750 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 推估曝光次數約772,700次 | Facebook、Google    | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 青年職涯發展中心服務暨活動宣傳          | 112年度青年職涯發展中心行銷暨策展維護-彙管作業服務案        | 新媒體及網路媒體 | 112.7.1-112.7.31  | 青年職涯發展中心   | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 26,000 | 啟點行銷有限公司     | 推估曝光次數約214,775次 | Facebook、Instagram |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)    | 求職求才服務小額採購案                         | 新媒體及網路媒體 | 112.7.1-112.7.31  | 玉里就業中心     | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 3,000  | 花蓮電子報        | 推估曝光次數約21,000次  | 花蓮電子報官網            |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊 | 112年度多元培力計畫整合行銷暨人才培育計畫-彙管作業服務       | 新媒體及網路媒體 | 112.7.1-112.7.31  | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 11,500 | 啟點行銷有限公司     | 推估曝光次數約108,618次 | Facebook           |         |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程                              | 執行單位       | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益             | 刊登或託播對象            | 備註      |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|-----------------------------------|------------|--------|--------------|--------|--------------|------------------|--------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導                 | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.7.3、112.7.31                  | 花蓮就業中心     | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,800  | 更生日報社股份有限公司  | 依閱讀率，推估觸及30,000人 | 更生日報               |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 基隆就業中心聯合徵才活動             | 112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務(基隆)            | 平面媒體     | 112.7.4-112.7.7、112.7.10-112.7.11 | 就業促進科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 17,850 | 新動整合行銷有限公司   | 依閱讀率，推估觸及40,000人 | 自由時報、中國時報          |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 基隆就業中心聯合徵才活動             | 112年度聯合徵才活動計畫-彙管作業服務(基隆)            | 平面媒體     | 112.7.5-112.7.11                  | 就業促進科      | 無      | 無            | 0      | 新動整合行銷有限公司   | 依閱讀率，推估觸及45,000人 | 求職便利通              | 廠商加值服務  |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)   | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.7.6-112.7.7                   | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 6,000  | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及48,000人 | 求職便利通              | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 新媒體及網路媒體 | 112.7.7-112.7.14                  | 就業促進科      | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,000  | 執勤公共關係顧問有限公司 | 推估曝光次數約367,800次  | Facebook           | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)   | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.7.9                           | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 12,000 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及24,000人 | 聯合報                | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023身障徵才活動(7月11日板橋)   | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.7.9                           | 特定對象及學員輔導科 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 56,250 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及25,000人 | 中國時報、聯合報、自由時報夾送宣傳單 | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊宣導(含聘僱外國人前國內招募)      | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案)          | 新媒體及網路媒體 | 112.7.10-112.7.16                 | 綜合規劃科      | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 60,000 | 工商時報股份有限公司   | 推估曝光次數約200,000次  | 工商新聞網              |         |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容               | 標案/契約名稱                             | 媒體類型     | 宣導期程  | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益             | 刊登或託播對象            | 備註      |
|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------|---|--------|--------|--------------|--------|--------------|------------------|--------------------|---------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.7.12  | 就業促進科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 12,000 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及24,000人 | 聯合報                | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 新北市2023中型現場徵才活動(7月14日三重) | 112年度新北市政府板橋、三重、中和就業服務站現場徵才活動委託專業服務 | 平面媒體     | 112.7.12  | 就業促進科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 33,000 | 執勤公共關係顧問有限公司 | 依閱讀率，推估觸及22,000人 | 中國時報、聯合報、自由時報夾送宣傳單 | 委辦新北市政府 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊(含聘僱外國人前國內招募)        | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.7.12-112.7.14、112.7.19-112.7.21、112.7.26-112.7.28 | 羅東就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 7,000  | 鶴聲報紙廣告社      | 依閱讀率，推估觸及43,500人 | 自由時報               |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導(含聘僱外國人前國內招募)    | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.7.17  | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 1,400  | 更生日報社股份有限公司  | 依閱讀率，推估觸及15,000人 | 更生日報               |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊                     | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.7.18-112.7.19                                     | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,000  | 台灣新生報業股份有限公司 | 依閱讀率，推估觸及20,000人 | 台灣新生報              |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求才資訊                     | 求職求才服務小額採購案                         | 平面媒體     | 112.7.18-112.7.19                                     | 玉里就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 2,800  | 更生日報社股份有限公司  | 依閱讀率，推估觸及10,000人 | 更生日報               |         |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募)    | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(經濟日報專案)           | 新媒體及網路媒體 | 112.7.18-112.7.24                                     | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 70,000 | 經濟日報股份有限公司   | 推估曝光次數約500,000次  | 經濟日報官網             |         |

| 機關名稱              | 宣導項目、標題及內容            | 標案/契約名稱                    | 媒體類型     | 宣導期程              | 執行單位   | 預算來源   | 預算科目         | 執行金額   | 受委託廠商名稱      | 預期效益            | 刊登或託播對象  | 備註          |
|-------------------|-----------------------|----------------------------|----------|-------------------|--------|--------|--------------|--------|--------------|-----------------|----------|-------------|
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案) | 新媒體及網路媒體 | 112.7.24-112.7.30 | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 外國人聘僱管理及許可計畫 | 20,000 | 工商時報股份有限公司   | 推估曝光次數約200,000次 | 工商新聞網    |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 就業促進措施宣導(含聘僱外國人前國內招募) | 分署就業服務、職業訓練宣導形象廣告(工商新聞網專案) | 新媒體及網路媒體 | 112.7.24-112.7.30 | 綜合規劃科  | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 40,000 | 工商時報股份有限公司   | 推估曝光次數約200,000次 | 工商新聞網    | 與上一序列同一宣導事項 |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導              | 求職求才服務小額採購案                | 新媒體及網路媒體 | 112.7.26-112.7.31 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,000  | 台灣新生報業股份有限公司 | 推估曝光次數約10,000次  | 台灣新生報官網  |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導              | 求職求才服務小額採購案                | 新媒體及網路媒體 | 112.7.26-112.7.30 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,000  | 更生日報社股份有限公司  | 推估曝光次數約10,000次  | 更生新聞網    |             |
| 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 | 求職求才服務宣導              | 求職求才服務小額採購案                | 新媒體及網路媒體 | 112.7.26-112.7.31 | 花蓮就業中心 | 就業安定基金 | 促進國民就業計畫     | 5,600  | 東台灣新聞網       | 推估曝光次數約10,000次  | 東台灣新聞網官網 |             |

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。