

勞動部勞動力發展署111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	徵才訊息及銀髮人力再運用資訊	新媒體及網路媒體	111.1.1-111.2.28	銀髮人才資源中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	台灣連線股份有限公司	依銀髮人才資源中心LINE官方帳號之好友數，推估觸及24,669人	銀髮人才資源中心LINE官方帳號	本項係LINE官方帳號固定月費，無另外購買廣告
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	廣播媒體	111.1.30-111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	8,400	亞洛伊國際有限公司	共計播出66檔	好事聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.1-111.2.28	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	戶外媒體	111.2.5-111.2.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,923	亞洛伊國際有限公司	共計播放720次	花蓮縣路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	羅東就業中心虎躍薪程職達薪未來現場徵才活動	平面媒體	111.2.7-111.2.10	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及25,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.8-111.2.11、111.2.15-111.2.18、111.2.22-111.2.25	羅東就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及35,000人	中國時報	

勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	基隆就業中心聯合徵才活動	平面媒體	111.2.9-111.2.15	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	17,850	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	中國時報、自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	羅東就業中心虎躍薪程職達薪未來現場徵才活動	戶外媒體	111.2.9-111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,750	亞洛伊國際有限公司	共計播放140次	宜蘭縣新月廣場及羅東夜市路口電視牆	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.9-111.2.28	花蓮就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.12-111.2.14、111.2.19-111.2.21	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	自由時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.2.12-111.2.14、111.2.19-111.2.21	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	3,300	鴻宇報業廣告公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	聯合報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	新媒體及網路媒體	111.2.13-111.2.19	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	10,500	亞洛伊國際有限公司	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	「職場虎力旺動出新未來~2022聯合徵才活動」-花蓮地區聯合徵才	平面媒體	111.2.16-111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,540	亞洛伊國際有限公司	依閱讀率，推估觸及30,000人	台灣新生報、更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月23日)-委辦新北市政府	新媒體及網路媒體	111.2.16-111.2.22	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	主力行銷有限公司	推估曝光次數約18,800,000次	Google聯播網	委辦計畫

勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月24日)-委辦新北市政府	新媒體及網路媒體	111.2.17-111.2.23	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	15,000	主力行銷有限公司	推估曝光次數約18,800,000次	Google聯播網	委辦計畫
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月23日)-委辦新北市政府	平面媒體	111.2.18	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	主力行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	聯合報	委辦計畫
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新北市2022現場徵才活動(2月24日)-委辦新北市政府	平面媒體	111.2.21	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	12,000	主力行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及24,000人	自由時報	委辦計畫
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	就業快報資訊	平面媒體	111.2.24-111.2.25	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	2,000	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登	新媒體及網路媒體	111.2.24-111.2.27	玉里就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	5,000	台灣新生報業股份有限公司	推估曝光次數約10,000次	台灣新生報官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。