勞動部勞動力發展署111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心服務暨活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.1.25-111.12.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	340,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約7,234,152次	Accupass、google、Facebook、Instagram、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	與民眾相關之各項業務宣導訊息及服務(如：職業訓練、就(創)業服務、技能檢定與競賽)，製作Facebook、Instagram貼文	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.12.31	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	79,320	上晴國際開發有限公司	透過淺顯易懂圖文方式，說明職業訓練、就(創)業服務及技能檢定與競賽等資源及內容，以使民眾獲取及瞭解與自身相關之勞動權益	北基宜花金馬分署Facebook、Instagram官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案或培力就業計畫單位活動等相關資訊，製作Facebook貼文	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.12.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	26,500	啟點行銷有限公司	傳遞分署多元培力區域特色、美食產品、觀光休閒等資源，以協助行銷推廣多元方案及培力計畫單位，扶植在地經濟永續經營	多元培力計畫Facebook官方帳號	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心課程與相關職涯服務，製作Facebook、Instagram、Line貼文貼文	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.12.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	90,000	啟點行銷有限公司	擴展分署青年職涯發展中心能見度與專業形象，推廣青年職涯探索服務	青年職涯發展中心Facebook、Instagram、Line官方帳號	

勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	節慶活動宣導-青年職涯發展中心耶誕活動宣傳	新媒體及網路媒體	111.11.21-111.12.15	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	新譽管理有限公司	推估曝光次數約135,439次	Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業開發方案推介媒合及求職求才資源	電視媒體	111.11.22-111.12.5	連江就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,000	祥通事業股份有限公司	共計播出1,344秒	大愛電視台、TVBS新聞台、TVBS-56台、東森新聞台、壹電影台、龍祥電影台	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.12.1-111.12.23	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約14,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.12.1-111.12.31	玉里就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	3,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.12.1-111.12.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	11,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約1,555,631次	Google、Yahoo、Facebook、Instagram	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.12.5-111.12.11	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,500	財團法人中央通訊社	推估曝光次數約480,000次	中央社官網	

勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	青年職涯發展中心宣導短片製作	新媒體及網路媒體	111.12.14-111.12.31	青年職涯發展中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	100,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約51,215次	青年職涯發展中心 Youtube頻道	影片製作費100,000元；託播費0元(播放於自有頻道)
-------------------	----------------	----------	---------------------	----------	--------	----------	---------	----------	----------------	--------------------	------------------------------

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。