

勞動部勞動力發展署111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	新媒體人才培育計畫宣導(含透過課程、講座進行外國人轉業宣導)	新媒體及網路媒體	111.5.1-111.10.31	訓練推廣科	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	157,500	泛科知識股份有限公司	推估曝光次數約490,000次	網紅「超認真少年」Facebook、Youtube貼文	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022台灣就業通宜蘭地區就業博覽會	新媒體及網路媒體	111.9.24-111.10.5	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	569	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約5,000次	Facebook	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	2022 虎年新風氣 職場新契機 基隆就業中心現場徵才活動	平面媒體	111.9.27-111.10.6	就業促進科	就業安定基金	促進國民就業計畫	35,700	新動整合行銷有限公司	依閱讀率，推估觸及40,000人	聯合報、中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	111年協助事業單位辦理員工訓練相關計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.10.31	訓練推廣科	就業安定基金(就業保險基金)	促進國民就業計畫	127,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	推估曝光次數約2,400,000次	LINE聯播網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	多元就業方案與培力計畫各項活動資訊	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.10.31	特定對象及學員輔導科	就業安定基金	促進國民就業計畫	7,000	啟點行銷有限公司	推估曝光次數約1,310,000次	Facebook、Instagram、Google、Yahoo	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	新媒體及網路媒體	111.10.1-111.10.31	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	4,000	花蓮電子報	推估曝光次數約21,000次	花蓮電子報官網	

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	訓用合一計畫宣導	新媒體及網路媒體	111.10.3-111.10.9	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	40,000	工商財經數位股份有限公司	推估曝光次數約549,935次	工商時報官網	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	求職求才服務宣導-職缺刊登(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.10.3、111.10.17	花蓮就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	2,800	更生日報社股份有限公司	依閱讀率，推估觸及10,000人	更生日報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會	平面媒體	111.10.05	基隆就業中心	就業安定基金	促進國民就業計畫	9,900	台灣新生報業股份有限公司	依閱讀率，推估觸及20,000人	台灣新生報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	工作機會(含外國人就業宣導)	平面媒體	111.10.05-111.10.07、111.10.12-111.10.14、111.10.19-111.10.21	羅東就業中心	就業安定基金	外國人聘僱管理及許可計畫	7,350	鶴聲報紙廣告社	依閱讀率，推估觸及43,500人	中國時報	
勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署	職業訓練招生宣導	新媒體及網路媒體	111.10.16-111.10.22	綜合規劃科	就業安定基金	促進國民就業計畫	19,500	財團法人中央通訊社	推估曝光次數約480,000次	中央社官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對 象	備註
------	----------------	------	------	------	------	------	------	-------------	------	-------------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。